



奉化发布
今天多云到阴，局部有零星小雨，东北风2~3级，6℃~14℃。
明天晴到多云，东北风2~3级。
区气象台4月5日16时发布



多方“云链接” 服务“送上门” 滕头乡村振兴学院彰显“疫”线担当

记者 景小芳
通讯员 周吉娜

新冠肺炎疫情发生后，线下培训暂停，但基层党员干部教育培训不能懈怠，农村基层干部在疫情防控、复工复产、乡村治理等方面的培训需求更加迫切。滕头乡村振兴学院顺势而为，充分发挥政产学研用综合功能平台优势，通过建立智库、基层、学员与学院之间多方“云链接”，主动送“教”、送“智”、送“经”上门，彰显了学院在特殊时期的担当。

面对疫情影响，学院聚焦培训主责主业，调整教学计划、创新教学模式，主动把培训从线下转到线上，以直播、录播、短视频等形式与云平台相结合，制作推出线上特色直播课、公益微课堂系列课程，积极开展“指尖”培训。

目前，首期《疫情下的家庭事业成长契机》三讲系列公益微课点击量近万，并于近日在“学习强国”宁波学习平台发布。学院下一步计划继续推出“滕头十宝”党课快播、抖音平台短课推送等线上培训；主动从“学员上门来学”转到“教师出门送学”，策划每两个月一期的流动课堂之“书记开讲”教学活动，组织名镇名村党组织书记出门送学，点对点交流经验、实打实解决问题，同步开放视频直播和线上线下互动，聚合滕头、余村、湾底、横坎头等名村效应，进一步扩大学院影响力。

特殊时期，学院如何发挥平台优势贡献力量？该学院创新成立“众‘智’成城智库联盟”，集结专家教授和农科院、社科联等科研机构及人大政协等，联合发起“同心抗疫·服务双战”捐智行动。围绕

特殊时期经济形势、乡村振兴、脱贫攻坚、社会治理、思维模式等主题，一方面利用联系基层的独特优势征集农村发展实践难题，另一方面发动专家教授有针对性地进行知识捐助，双向发力助力经济恢复、社会转型以及脱贫攻坚、乡村振兴等重点工作。目前，“智库联盟”已成功吸纳了一批农科院、社科联、同济大学、中国农业大学、浙江大学、中央党校及新华社等机构专家、教授、学者，征集了乡村振兴、脱贫攻坚、经济形势、农业技术等涉及多方面的“知识捐助”，届时将整理汇编形成特色专题课件，用于指导实践。

扶贫扶智是学院的重点工作。学院围绕“持续推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接”要求，结合去年培训和扶贫扶智工作情况，加强与培训学员、扶贫干部及对口扶贫单位

的联络，通过与去年30余个班次学员对接，调查研究扶贫扶智对口帮扶情况进展，加强扶贫项目的动态跟踪。通过点对点连线、云空间链接，结合捐智行动和“智库联盟”，围绕党建引领、乡村治理、产业链接、旅游规划指导、农副产品营销策划等方面，从思想上、技术上开展针对性指导帮扶。

此外，学院利用线下培训空档，提振精神、苦练内功，全面推行“每日一学、每月一记、双月一评、每季一考”，加强内部建设，完善精细化、标准化办学流程，并针对性开发了扶贫、党建等八大类培训套餐，现已成功对接山东滕州乡村振兴、西藏西部人才培养、山海协作培训等10余批次千余名学员的培训班。

本报讯(记者 陈培芳)前天,由区人民政府和市商务局主办的2020奉化“稳增长、促消费、惠民生”活动季在美里达商业广场启动。区委副书记、代区长胡永光,副区长陈锦杰参加启动仪式。

活动季的首推活动是奉化本土服装特卖会,罗蒙、爱伊美、艾盛、雅楚等20余家奉化本地知名服装企业在美里达商业广场集中销售各类服饰。活动中,还线上发放了首批50万元电子消费券,吸引了众多市民前来消费选购。

“这件衣服打几折?”“这里有适合老年人穿的外套吗?”启动仪式结束后,胡永光以普通消费者的身份前往各服装品牌的销售摊位。在打电话跟家人确认所需衣物的尺寸、款式后,胡永光为自己和家人选购了合适的衣物。“我们奉化本土品牌服装名声在外,品质好,价格实惠,我买了不少。”

现场,陈锦杰直接当起了“网络主播”,在线吆喝,不遗余力地向线上观众推荐芋艿头、千层饼等奉化特色产品。

据了解,此次活动通过政府搭台、企业唱戏、群众受益的形式,政企携手打开消费闸门。活动结合电子消费券派送,打造了购物、美食、旅游三大板块促进消费系列活动,助力我区企业拓展销售渠道,激活消费市场潜力。

记者还了解到,5月底前,我区将结合宁波市消费促进月活动,在做好防疫措施的前提下,连续开展家居欢购节、美食节、汽车促销月、“百店百折”促销等系列活动,并向全市市民公开投放2200万元电子消费券,以抵扣券的方式刺激消费复苏。

『稳增长、促消费、惠民生』活动季启动 区领导带头消费购买本土品牌服装

增强消费信心 恢复城市活力

奉川走笔

荣彩

“回馈乡亲——2020奉化本土服装特卖会”已进入最后一天。从现场的火热来看,市民因疫情影响而被抑制、被冻结的消费需求,正逐步释放。同时,特卖会上,区领导带头消费,产生了积极效应。

正所谓消费兴则经济兴。消费一旦受到打击,整个社会经济的活跃度就会受到影响。前段时间,受疫情影响,企业经营停顿,职工收入也受到影响,加上心理压力等多方共同作用下,消费意愿和能力都大

幅下降。如今,随着全国疫情防控形势持续向好,我们非常需要通过发放消费券、举办特卖会等形式,释放健康消费信号,提振企业商户的经营信心和增强市民的消费意愿,引导市民走出家门,进入市场消费,从而拉动受伤的本地经济,让城市尽早恢复生气。

经历过苦难,人们更会懂得“要对自己好一点”。在度过一个前所未有的苦闷春节之后,我们总要释放那被压制已久的正常消费需求。无论是用“消费回补”还是“消费反弹”来解释此次特卖会的火爆,其根本逻辑都是一样的。那些正在经历寒冬的经商者,也可以从中看到曙光,只要挺下去,便能拨云见日。

复苏提振文旅市场 本地游体验“身边最美风景”

本报讯(记者 毛超峰 王红雨 通讯员 王璐)赏四明山樱花、体验玻璃栈道、探访民国文化、游览滨海风情……4月3日上午,“最美风景在身边·奉化人游奉化”活动启动仪式在区体育馆举行,来自我区的百名游客分批参与4条旅游线路的游玩活动。

据了解,该活动由区文广旅体局主办,旨在促进我区文化旅游市场复苏,招徕游客拉动文化旅游消费。活动前期,区文广旅体局通过大力挖掘、整合奉化本土乡村旅游资源,推出裘村松吞滨海风情、溪口民国文化、商量岗徐凫岩赏花踏青、大堰农事体验共4条乡村旅游线路。启动仪式上,主持人介绍了首发4条赏春线路中的亮点,让市民了解家乡的自然美景、风土人情、特色美食,在家门口即可享受春天里的最美风景。

活动现场,“最美浙江人·浙江骄傲”年度人物崔译文受聘形象大使,与百名游客一起游览家门口的春日美景。随后,参与活动的市民

乘坐旅游专线前往旅游目的地。发车前,司机及随行工作人员已做好车辆消毒、清洁等工作。抵达景区后,市民漫步于繁花似锦的美景中,感受春日里奉化的踏青野趣,从导游的讲解中了解景区及古村深厚的文化底蕴。游玩过程中,市民纷纷掏出手机记录家乡美丽的春色。

疫情防控形势稳定后,区文广旅体局为振兴我区旅游市场推出了一系列的复苏扶持政策,包括推出奉化旅游智慧年卡、发放文旅消费券、开展特色系列游等。3月底,奉化宁海互游活动启动,两地在今年将通过自驾游、团队游、亲子游、研学游等多种方式相互输送游客,预计今年参与游客数将超过万人。本月起,区文广旅体局还将举办“宁波人游奉化”活动,20多家酒店民宿将各自推出折扣特惠游等活动,提振文旅消费,助推产业复苏。同时,我区已开放的露天景区中,大部分将在4月30日前免除奉化本地游客的门票(雪窦山上下山交通、乘坐小火车、游览徐凫岩玻璃栈道等仍需付费)。



茶农将鲜叶摊放在摊青床上

记者 王红雨
“润物细无声”的春雨,绵绵不绝地滋润着万物,春茶也在这个雨季“俏生生”地冒出新芽。“趁现在春茶刚发芽,早点采。”4月1日,记者在位于西坞街道山下地村皮刀自然村看到,采茶姑娘正趁着晴好天气在茶园采摘春芽。附近布袋庄内,宁波奉化鄞花楼茶业专业合作社负责人郭哲君也正带着茶农在烘干、机炒等,每道工序若网在纲、有条不紊。

“前几日连续阴雨,给鲜叶摊青带来困扰。但我有自制的摊青床,可以解决这个问题。”郭哲君

告诉记者,每年的春茶采摘季也是南方的雨水季,本来需要8至10小时的传统晾晒摊青,一遇雨天,不仅会令摊青时间延长至16小时以上,而且湿度难以控制,影响口感。于是,平时热衷手工活、喜欢鼓捣小机器的郭哲君,从2010年从事制茶行业开始,就决心要解决这个问题。

2013年,郭哲君在安吉一家茶场看到类似烘干机的摊青机器,但该机器在应用过程中还存在瑕疵,极易影响茶叶口感。但这给了郭哲君灵感。

说干就干,郭哲君马上利用闲时开始研制更好的摊青机器。“那几

年费了不少精力,一开始研制出的成品不是这不行就是那不行,光来回安吉取经就跑了七八趟。”他说,经过5次失败,在不断改良的基础上,他给机器加了U型加热管,终于在2015年研制出可模拟传统晾晒的摊青床。

郭哲君的摊青床一次可摊青30至35公斤鲜叶,并可根据不同气温和湿度,设置好温度和冷暖风交替,摊青时间比原先缩短一半。最重要的是,1台甚至10台摊青床也只需要一个人操作,而且从摊青床出来的茶叶,香味和口感更佳,品质也得到保证。“这在制作红茶时更能

体现,不仅能法除红茶的酸涩味,还能保留原有香味。”郭哲君告诉记者,去年4月,摊青床成功申领了国家实用新型专利。

使用摊青床后,“鄞花楼”出产的茶叶品质明显提升,远销上海、江苏、贵州等地,今年以来已销售180多公斤。其他茶场闻讯而动,目前,奉化、海曙等地多家茶场已采购摊青床30多台。

前不久,郭哲君又自行研制了一条茶叶输送带,实现摊青到杀青两道工序之间的自动化。茶叶输送带也引起其他茶场的关注,目前已销售3条。

打造“24小时网上生态环境分局” 生态环境议事厅推出网上议事

本报讯(记者 陈培芳 通讯员 应蕾)“我们是气动加工企业,只有数控机床,没有污染物,也要做排污许可证吗?”“如果企业搬迁了,是不是还得重新做?”4月3日上午9时起,区生态环境分局在“掌上奉化”APP推出首期网上议事,短短两个小时,议事平台共发布了160个帖子,其中企业咨询问题34个,专家、第三方、部

门科室负责人回帖回复、评论45个,还有各专家对专业名词的解释、各部门和镇(街道)的工作阐述等,共吸引51228人次参与互动。

记者了解到,这是“聚焦生态环境·奉化议事厅”开展的第一期网上议事。3月中下旬,我区开展固定污染源排污许可清理整顿和2020年排污许可发证登记工作。如何将相关政策、工作安排宣贯到全区

4995家企业,并快速推进工作?考虑现阶段疫情影响不便大规模组织企业面对面议事的现状,区生态环境分局除了通过组织工作专班加强填报服务、强化政策宣传外,还充分利用“互联网+”地点不受限、记录可查的特点,决定借助“掌上奉化”APP,邀请全区企业、各镇(街道)、技术支持单位和第三方服务机构在线上实时议事。“我觉得网

上议事这个模式非常好,能够让我们直接向部门和专家提问,实时互动答疑,希望以后这种通道能够越来越多。”宁波艾维洁洁具有限公司翁亚君告诉记者。

据悉,区生态环境分局将落实专人,每天登录议事平台收集并回答企业新增问题,切实打造“24小时网上生态环境分局”,为企业提供及时快捷的生态环境服务。

众志成城 抗击疫情
户名:宁波市奉化区慈善总会
开户银行:中国银行奉化支行
账号:370158349849
地址:奉化区河头路139号
残联三号楼4楼
电话:0574-88967685

项目	空气污染指数(AQI)	空气质量级别	空气质量描述
城区	79	二级	良
溪口	92	二级	良

宁波市生态环境局奉化分局特约刊登