

民宿、保温杯、服装、油焖笋…… 政务微信公众号当“卖货郎”吆喝西坞美物

本报讯(记者 陈培芳 通讯员 缪旭娜)4月10日,西坞街道政务微信公众号“微观西坞”发送推文《帅气书记直播卖200箱,山泉水的油焖笋馋出口水!西坞有美物 我们来吆喝④》一文,吸引了奉化乃至宁波市民的转发、购买。这是“微观西坞”推送的第四期美物推荐,

从民宿、保温杯,到服装、油焖笋……推文里的商品有一个共同点——西坞街道本土产品。
“前段时间我刷朋友圈,发现不少企业因为外销产品积压,纷纷在朋友圈销售库存产品。”西坞街道分管宣传工作的党工委委员郑妍告诉记者,企业在积极自救,街道自然不能坐视不理,为此,决定在

街道的政务微信公众号上,开辟“西坞有美物,我们来吆喝”专栏,宣传推荐并售卖西坞本土企业的好产品。
4月3日,首篇推文《杜鹃花开,赏花民宿等你来》推送后,金峨村吾居吾宿民宿的图文信息得到不少阅读量和转发量,引起热烈反响。“特殊时期,街道主动帮助我们做好

宣传推广,真是意外又感动。最近山上的杜鹃花开了,我们的生意也好了起来。”吾居吾宿民宿负责人黄琴告诉记者。
据悉,西坞街道将继续利用政务微信公众号,并引荐网络自媒体平台,为辖区企业提供线上推广服务,帮助企业拓宽销售渠道。

供销社积极构建 营销服务新体系

本报讯(通讯员 王加廷)近日,由区供销社下属公司通源商贸发展有限公司建设的农村日用品物流中心完成建设,该中心一期投资9600万元,经营面积达10350平方米,将在本月底开业,为当地农村日用品消费提供配送服务。
近年来,区供销社积极融入乡村振兴大局,多措并举构建农产品营销服务新体系,全力助农增收。
前不久,区供销社精心设计制作一本农产品推广手册,将全区农特优产品分类录入,并统一对外推广,客商可根据需要,在手册中了解各类信息,并“按图索骥”,有效促进了我区农产品销售的广度。该社还

全面强化与京东、淘宝、盒马鲜生、云集环球捕手、微店等平台的合作,在进一步拓宽营销渠道的同时,继续巩固与杭州世纪联华、大润发、上海实泽实业、上海静安意棠实业等大型商超及销售商的合作,并与安徽永辉、安徽台客隆、杭州鑫永涛等大型商超门店建立合作关系,助推奉化农产品卖得更远、卖得更好。
此外,区供销社持续强化农产品经纪人队伍建设,充分引导其发挥好接地气、渠道广的独特优势。近年来,全区700余名农产品经纪人通过线上线下营销,已推广草莓、竹笋、茶叶等各类农产品2500多万元。

文明城市大家创 清洁家园我来做



昨天下午,方桥街道长河志愿服务队的20余名志愿者先后来到方桥街道长河路、东江家园小区,及菜场周边等地义务打扫卫生、清扫杂物。
据悉,为积极推进全国文明城市创建工作,在当前疫情防控进行时,结合4月爱国卫生月活动,宁波市全面启动“文明城市大家创,清洁家园我来做”专项志愿服务行动。该服务队积极响应,自3月21日起在方桥街道的大街小巷打扫卫生。
下一步,方桥街道还将组织党员干部与各村志愿者加入到该活动中。

记者 康新欣 通讯员 竺盛涌

千元大衣遭调包 市场监管局破解退货“罗生门”

本报讯(记者 陈培芳 通讯员 朱迪琦 王婷)买家寄出原本需要退货的花色大衣,快递单没错,包裹也没损坏,卖家收到后却发现价值3542元大衣变成了童装和书,于是拒绝退款,买卖双方都喊冤。近日,区市场监管局处理了一起看似离奇的投诉,并最终消除误会,既为消费者挽回损失,也还了店家清白。
今年3月,区市场监管局接到重庆消费者王女士投诉,反映其在奉化一家高端女装网店购买了一件大衣,价格3542元,后申请退货,结果原本寄出的是一件花色大衣,店家却反馈收到一件童装和一本书籍,拒绝退款,申请平台仲裁后被判卖家承担责任,遂向奉化区市场监管局求助维权。

区市场监管局接到投诉后,发现该件办理难度较大。双方不仅均是事后陈述,而且重庆至奉化相距1800公里,物流过程中是否存在问题也难以查清。但本着为消费者和商家负责的态度,该局工作人员开始全面调查。
调查中,王女士提供了发货时的大衣和包装照片、快递面单,证明交付重庆当地快递时是一件花色大衣,工作人员与重庆当地快递工作人员联系也证实了情况。店家则提供了收到快递后的物品照片、奉化当地快递的书面说明,证明快递员和员工共同拆包时是一件童装和一本书籍。双方都陈述了自己看到的事实,两者却又无法合理地联系在一起,调查变成了一出“罗生门”。
在初次判断暂无法支持王女士

的诉求后,工作人员着手检查快递环节,并提醒王女士向重庆当地快递索要更详细的视频证据。
随着调查的深入,事情渐渐有了转机。王女士调取视频证据后,发现自己当初寄出的是一件绿色塑料袋包装的快递,而在重庆当地快递点和运输装车时却变成了灰色塑料袋包装,进而回忆起当初交付快递时因为疫情原因,隔着小区栅栏,快递员并没有将外包装塑料袋封口,也没有粘贴快递面单,在王女士的一再追问下,快递员承认发货前自行更换了包装袋。
与此同时,在奉化的调查也有了新发现,王女士提供的快递面单与实际收到的快递面单虽然单号一样,但面单上的分割线位置不一致,可以断定是在重庆当地重新打印的,于是工作人员将相关情况反

映至该快递公司总部。最终,在快递公司总部介入调查后,发现该事件系快递员将物品调包所致,并判定由重庆当地快递承担责任,向王女士赔偿损失。
区市场监管局提醒市民,收寄贵重物品时,首先建议以视频形式完整保留收寄时的全过程,包括内容物、包装、面单等,并请快递员在场证明;其次在事后沟通中可以保留通话录音,在录音中完整陈述事实缘由、经过和双方身份等;最后尽量选择保价,以避免发生纠纷时承担全部损失。同时,录像录音等不得侵犯他人合法权益,也不得以违反法律禁止性规定的方式取得,如进行民事诉讼,需提供完整原件和原始载体,不得剪辑伪造,条件允许可进行公证。

公司员工意外受伤 人民调解平息纠纷

本报讯(记者 柳家欢 通讯员 舒慧娜)去年,西坞街道某公司的保管员王某某在工作中不慎右脚骨折,就赔偿事宜与公司产生纠纷,经西坞街道人民调解委员会多次调解,该公司表示愿意赔偿一定费用,纠纷得以成功平息。
去年5月,王某某在拿篷布覆盖车间新生产出来的成品时,不慎踏空,造成右脚骨折。经司法鉴定,王某某因本次右足般骨折,导致十级伤残。王某某要求公司支付后续医疗费、护理费

和伤残赔偿金等3万元。企业认为赔偿金额过大难以承受,拒绝了王某某的赔偿要求。双方多次协商未果,遂共同向西坞街道人民调解委员会申请调解。
西坞街道人民调解委员会受理申请后,组成由人民调解员和基层法律服务工作者为成员的调解小组。
在第一次面对面调解时,双方情绪激动。王某某认为自己的情况属于工伤,依法有权取得后续治疗费、护理费和伤残赔偿金,而公司代表则认为王某某已经62岁,他的情

况应该不属于工伤,且是因工作中过于大意所致,应自行承担大部分责任。同时,公司支付了王某某住院期间的医药费,已尽义务,不应该再承担额外费用。
鉴于双方各执一词,工作人员分组开展“背对背”调解。一方面,调解员在安抚王某某情绪后,将我国相关法律法规作了详细解读,王某某虽然是在工作中受伤,但不属于《劳动法》意义上的工伤,应按《侵权责任法》的规定根据过错责任予以赔偿。另一方面,调解员在和公司代表沟通中,认可其提出的非工

伤以及王某某存在过错的理由,但也向其明确了《侵权责任法》下,人身损害赔偿的具体范围和法律依据,同时阐述当员工面临困难时,企业当伸出援助之手。最后,在调解员的调解下,双方达成协议,公司赔偿王某某26165元,双方当场签定人民调解协议书。



12345、81890 合办
区长电话热线:12345
求助服务热线:81890000
移动热线:13968312345
移动区政府网:612345
本报热线:
88987777(114号码百事通转)
都市奉化论坛:
http://bbs.fhnews.com.cn
值班记者 袁伟鑫

仁湖路以北区域 何时征迁

来电:有市民向本报新闻热线咨询,仁湖路以北区域何时征迁?
回复:锦屏街道办事处答复,该区块目前已成立城北项目指挥部,仁湖路以北征迁工作正在报批,预计今年下半年启动工作,具体时间以征迁公告为准。

龙溪线溪口段拓宽 工程具体情况如何

来电:有市民向本报新闻热线咨询,龙溪线溪口段拓宽工程具体情况如何?
回复:溪口镇政府答复,龙溪公路(溪口镇任未段)拓宽工程项目,起于溪口生态公路任未连接线,终点与北环线连接,按二级公路标准兼顾城市道路功能设计,双向四车道。

惠政大桥东侧路口 临时市场能否取消

来电:有市民向本报新闻热线反映,能否取消惠政大桥东侧路口的临时市场?
回复:岳林街道办事处答复,经调查,该处摊位多以老年人自

摆居多。目前,已实行定人定岗方式进行管理,下一步将采取综合整治。

东城公寓拆迁扰民 要求处理

来电:有市民向本报新闻热线反映,岳林街道东城公寓拆迁扰民,要求处理。
回复:岳林街道办事处答复,舒家拆迁指挥部已经通知拆迁人注意拆迁时间,尽量做到不扰民。

亭湖名庭小区 天然气使用费过高

来电:有市民向本报新闻热线反映,溪口镇亭湖名庭小区天然气使用费过高,要求处理。
回复:区综合行政执法局答复,溪口镇亭湖名庭小区虽装有天然气管道设施,但由于小区外部尚未敷设天然气管道,无法实现管道供气。为方便用户用气,现采用LNG气化站方式供气。由于此种供气方式的成本高于管道供气成本,根据奉价价(2017)25号《关于核定管道LNG民用气价格的通知》文件精神,管道LNG居民用气按照每立方米4元计算,而不是按照管道供气的阶梯气价计算。目前小区外部的天然气管道正在敷设中,待外部管线到达小区,实现管道供气后,气价将改为阶梯气价。如有疑问,可拨打区燃气办电话89293521反映,或拨打电话88586772,向奉化华润兴光燃气有限公司咨询。



ICBC 中国工商银行 “金牡丹”理财专栏
萌娃贺岁
工商银行萌娃卡全国火热发行中
送给宝贝的新年礼物,伴随宝贝财富成长。
定制卡面 线上申请 邮寄到家
2020年3月前申请且4月开卡,可获得2万积分奖励(等值30元),先到先得!
你不理财 财不理你 工行专家 帮您理财