

外向型经济受“疫”冲击 我区多管齐下多点发力稳外贸促复产

记者 杨长乐

为外贸企业加保出运前保险;探索直播带货模式加快滞销外贸产品转内销;推出助力涉外企业稳经营稳发展的专项金融服务……当前,新冠肺炎疫情蔓延全球,面对日趋严峻的外贸形势,我区多措并举多点发力稳外贸促复产,帮助外贸企业拓市场抢订单,共渡难关。



区商务局副局长李晓东(右一)与网络直播公司负责人(右二)精准服务外贸企业



区商务局副局长吴玲珊(中)了解外贸企业需求

■ 出口额、订单数出现双降

为精准服务外贸企业,3月30日以来,区商务局会同区企服专班实地走访调研52家年出口额千万美元以上的重点外贸企业。上述52家企业多为涉及气动元件、厨卫家居、汽摩配件、纺织服装、手机通讯等传统优势行业重点外贸企业,这些企业产品

出口国家主要集中在欧美和澳洲,同时覆盖中南美洲、日韩等国家和地区。

调查数据显示,上述52家企业一季度货物出口额同比下降25%左右,订单数季度同比也有所下降。

“受到疫情影响,目前我区外贸

企业普遍面临的困难已从复工复产阶段的返岗难、物流难、产业链配套难、订单履约难快速转变为在手订单执行受阻、新签订单断崖式下降、买家收货和付款违约风险上升、资金链趋紧、接单困难、接单后不敢生产、生产后不敢发货等新难题。”区商务局副局长吴玲珊表示,2

月底以来,国内疫情形势日趋稳定,外贸企业产能有序恢复,外贸形势逐渐好转。但从3月中旬起,疫情迅速蔓延至全球各地,尤其是对欧盟、美国等重要出口地区影响较大,致使国内外向好态势出现逆转,外贸出口受到第二次冲击。

■ 外贸企业面临严峻复杂局面

疫情影响下,纺织服装企业受到的冲击尤其明显,面临着客户以不可抗力因素为由在较短时间内全面取消订单,在手订单取消率在70%以上。同时,服装企业又是劳动密集型企业,员工较多,如何在订单减少的情况下稳定员工,成了摆在众多服装企业面前的最大挑战。

“我们企业主要生产汽车零

部件,出口全球各地,今年4月以来销量同比下降70%以上;新签订单量大幅缩水,同比减少90%,呈断崖式下降。”我区一家大型规模大型汽车零部件生产制作商负责人表示,受国外疫情影响,该行业的企业境外主要市场商业活动基本趋于停滞,企业接单陷入困境。

目前,全球超过100多个国家和地区受疫情影响,海外商业活动

快速下降,严重影响我区外贸企业在手订单执行。一季度我区有18家企业反映在手订单被取消,涉及金额2437万美元;29家企业反映在手订单延期履约,涉及金额3302万美元;5家企业出现订单拒收,涉及金额252万美元。外贸企业普遍反映,尽管3月上旬新签订单量同比增长,但3月15日后新签订单量几乎为零。

区商务局副局长吴玲珊表示,2019年度我区外贸企业对欧美出口94.6亿元,占全区出口总额52%。目前,欧美疫情尚处于蔓延期,其市场受影响较新兴市场更为明显。我区出口商品中纺织服装、厨卫家电、手机通讯等非刚需类生活日用品占比超过四成,在疫情冲击下外部需求将更快速下降。因此,我区本年度出口形势将十分严峻。

■ 多措并举多点发力稳外贸

面对日趋严峻的外贸形势,我区统筹推进新冠肺炎疫情防控和外贸发展工作,想方设法稳住外贸基本盘。

加快政策制定,精准扶持企业。根据宁波市稳外贸新十条政策以及走访调研中企业较为集中的诉求,结合我区外贸企业特点,从降成本、防风险、挖潜力等多角度谋划新一轮外贸扶持政策,拟从加大外贸企业出口增量补助力

度、支持企业积极参加会展、扩大信保扶持资金规模和覆盖面等方面着手,确保在最困难的时期企业能及时得到精准扶持。“受疫情影响,不少出口企业担心订单可能被取消,间接影响企业的积极性。对此,我们联系了中信保为企业加保出运前保险作为短期出口信用保险的附加险,用于保障外贸企业已投入成本的订单被取消的风险。”区商务局副局长李晓东表示,“外贸企业可在投

保短期险主险的情况下加保出口前保险,这样规避了海外买家的违约风险,既覆盖了出口的收汇风险,又有效弥补了在手订单不能出货的存货损失,使得企业能更为从容应对疫情的影响。”

加强分析研判,抓住头部企业。强化外贸企业调研工作,有针对性地加强外贸形势分析,牢牢抓住我区千万美元以上企业运行监测工作,密切关注外贸龙头企业的生产经营情况,从降低买方风险、物流风险、交付款风险等难点着手强化信保作用,从开拓市场、畅通流程、稳定生产等堵点着手强化企服作用,引导有实力的企业多出货、快出货,有新增的企业帮一程、扶上马,抓住头部企业,最大限度稳定外贸出口基本盘。

抓好“订单+清单”,做好监测预警。准确掌握472家外贸企业出口订单实时动态和结构性分布,落实专人负责数据统计与动态跟踪,及时对出口走势作出预判和分析,做好系统性风险的监测预警,精准有效地指导外贸企业提前应对,防范出现系统性、大规模风险。

强化金融帮扶,提升抗压能力。对进出口额100万美元以上的企业建立金融帮扶“白名单”,鼓励各金融部门为“白名单”企业提供优惠信贷支持,进一步强化金融帮扶,发挥好外贸企业与金融部门之间的桥梁作用,深入推进疫情下专属融资服务和“甬贸贷”融资业务,给外贸企业“输血”,提升外贸企业在疫情影响下化解资金压力的能力,缓解目前资金链趋紧的局面。

多方开拓市场,推进转型转销。运用电商、跨境电商和网红直播等新经济方式帮助企业转型,结合服装特卖会、家居欢购节、消费促进月等消费促进活动,帮助企业消化库存。4月16日,在了解到企业需求后,区商务局相关负责人联络了一家从事网络直播的公司,来到长隆进出口有限公司、霓帽服饰、福利电子有限公司,为企业牵线搭桥,积极引导外贸企业与电商、网红资源对接,转变销售模式和渠道。此外,结合电子消费券发放促消费活动,努力打造我区乃至宁波的新经济零售点、网红打卡点。



区商务局会同区企服专班制定稳外贸专项行动调研企业名单及走访调研方案

奉化通源商贸食品配送中心将于近期投入使用

本报讯(记者 杨长乐)近日,记者在尚桥科技工业园新岭西路看到,路边有座崭新的大楼拔地而起。大楼毗邻奉化火车站,灰色的外墙简约美观。

记者从区商务局了解到,这里是建设中的奉化通源商贸食品配送中心(宁波市奉化通源炒货市场),中心占地近40亩,面积4

万余平方米,由宁波市奉化通源商贸发展有限公司负责运营。

据悉,该市场按规划分为三期,一期为日用消费品批发市场,目前已经竣工,将于5月投入使用,市场投资9600余万元,建筑面积10350平方米,共分为4层。其中一层为商铺摊位,共设摊位130余个,主营酒水饮料、卷烟零售、副食炒货、干

果干货、米面粮油、小五金、塑料制品及服装等居民大宗生活日用消费品批发及零售;二层为物流中心,面积7000余平方米,运营方引入“物联网”第三方系统管理,目前已投入使用;三、四层为室外足球场及办公用房。二期计划打造为奉化地区专业的五金模具批发市场。三期规划为市场各类配套设施。

据奉化通源商贸发展有限公司负责人介绍,目前项目一期即将启用,已有80%左右的摊位商户签订入驻协议。市场形成后将依托周边便捷的交通区位,缓解城区交通压力,同时为市民提供更多质优价廉商品,积极促进奉化商贸业发展。

创新工作载体 搭建政企桥梁 区贸促会积极推行 副会长轮值工作制度

本报讯(通讯员 周声慧)今年3月起,区贸促会实施副会长轮值工作制度,邀请我区企业家、行业顾问等到区贸促会(奉化国际商会)值班履职,出谋划策。

轮值期间,每位企业家结合自身经验,面对新冠肺炎疫情严重冲击原材料市场、劳动力市场、产品市场这一现状,就我区制造业发展中遇到的问题和企业如何在逆境中实现转型升级渡过难关,提出自己

的看法和见解。同时他们建议相关部门加大政策的执行力,增强政策的针对性和有效性,帮扶企业渡难关取得实质性成效。这些建议为贸促会今后服务外向型企业提供了宝贵的新思路。

这一工作举措充分调动并发挥企业家的积极性、主动性、创造性,助力我区开放型经济高质量发展,为宁波“225”外贸双万亿行动贡献奉化力量。



企业家与区贸促会负责人共商对策

促消费 保发展 惠民生 我区累计投放816万元消费券

本报讯(记者 杨长乐 通讯员 闻佳)上周五,市民王女士在“云闪付”APP首页一热门推荐一奉城花开(奉化区电子消费券)领取了4张消费券。当天,她在华润超市使用了一张“满200元减40元”消费券。王女士表示:“领取的电子消费券不仅可以在超市使用,还能在餐饮、酒店、景区、民宿、中石油等商家使用……对我们老百姓来说很实惠!”

记者从区商务局了解到,为促进消费增长,加快商贸服务业全面复苏,把疫情对经济的影响降到最低,自4月3日起,我区在全市范围内公开投放电子消费券2200万元、135万张,适用范围为奉化区内商超、餐饮、宾馆、文化娱乐等商家。

电子消费券分通用券和美食券,通用券面值为“满10元减10元”“满20元减8元”“满100元减20元”“满200元减40元”,美食券面值为“满400元减80元”;按每周以分时段、限时抢的模式投放,当周剩余额度自动累积至下周投放使用,共发放8轮次。截至目前,我区已累计投放816万元消费券。

除此之外,今年4—5月,区商务局将结合我区实际和电子消费券使用,通过开展服装特卖会、家居欢购节、奉化美食节、汽车促销月、“百店百折”促销、消费抽奖等系列活动,积极推进消费促进月活动,搭建供需对接平台,深化商文旅融合发展,最大限度实现消费回补。



消费者在加油站使用“奉城花开”消费券

防范预付卡消费陷阱

预付卡消费“套路多” 商务部门教你识陷阱

通讯员 毛杰

随着预付式消费在美容美发、健身游泳、洗车等领域的快速发展,近年来,预付卡消费投诉呈现上升趋势。为增强市民自我防范风险和维权意识,区商务局联合区融媒体中心,共同推出《防范预付卡消费陷阱》专栏,以案说法,并警示广大经营者以此为戒,诚实守信。

案例:商家经营不善停业关门 消费者退卡,维权难怎么办?

“我的钱还能要回来吗?”这是绝大多数手持预付卡消费者在遇到店铺关门、老板跑路时的第一反应。网友“海芬”于2018年3月底在奉化某儿童摄影店购买了单价1888元的两个套餐拍摄服务。当时给宝宝拍了一套后觉得不太满意要求重

拍,可不久该店就停业关门了。

“海芬”表示,她不想去该摄影店拍摄了,只希望退款。但是,她通过各种渠道联系到儿童摄影店负责人后,该负责人表示只能到宁波另一家摄影店拍摄,不能退款,不久微信和电话都被其拉黑了。区商务局接到投诉后,通过双方协商、耐心沟通,最终双方达成一致意见并签订调解书,商家退还余款。

提醒:消费者办理预付式消费卡时通常不会签订书面合同,而只有简单写明打折内容的消费卡或者收据,甚至仅有微信聊天记录和转账记录。一旦起争议,消费者很难维护自身权益。提醒市民在办理此类预付式消费卡时要考虑周全,从实际出发不要盲目办卡,切忌在预付卡中一次性存入大量资金,以免蒙受不必要的损失。