

促消费 稳增长 我区多措并举加快恢复消费市场

通讯员 闻佳 苏进 何旭辉 记者 杨长乐

为提振消费信心、释放消费潜力,加快恢复消费市场,充分发挥消费对经济发展的促进作用,4月起,我区出台一系列消费刺激政策,启动“稳增长、促消费、惠民生”活动季,以“奉城花开·人人有FUN”为主题,组织开展购物、美食、旅游三大板块消费促进活动,鼓励和吸引更多市场主体、更多市场资本、更多消费群体参与到提振消费、促进增长活动中来,加快消费复苏,繁荣商贸经济,将新冠肺炎疫情对奉化商贸经济发展的影响降到最低。

发放消费券 激发消费潜力

4月起,奉化区政府与中国银联宁波分公司联合打出促进消费“组合拳”,在更大力度开放城市服务业、鼓励机关干部带头消费的基础上,统筹资金向全市市民发放2200万元电子消费券,提振消费信心,激发消费潜力,点燃消费热情。

4月10日起,通用消费券和美食券在“云闪付”APP推出,优惠

范围涵盖餐饮、酒店、零售、超市、休闲、娱乐、百货、景区、民宿等领域,覆盖银泰、万达等商圈,在奉化区内所有符合银联标准的二维码实体商户均可使用。消费券共设五类,约135万张,分别为“嗨爆券”(满10元减10元)、“随心券”(满20元减8元)、“畅爽券”(满100元减20元)、“幸福券”(满200元减40元)、“美食券”(前4期满400元减80元,后期

满300元减80元)。

一组来自区商务局的数据显示:4月11日至5月17日累计上券1416111张,领券1416111张,领券率100%,承兑650847张,承兑率46.0%。累计交易金额4777.6万元,优惠金额1084.2万元,资金撬动率达440.7%。按消费券承兑商业类别分析,日用百货类占67.7%,烟酒类占10.9%,餐饮酒店娱乐类占

6.8%,服务类占4.7%,商超类占2.9%,批发类占2.6%,加油类占1.6%,商旅售票类占0.6%,公共事业类占0.4%,慈善与社会服务类占0.3%,其他类商户占1.5%。

“消费是拉动经济增长的三驾马车之一,是经济发展的稳定器。”区商务局相关负责人表示,消费券的发放能进一步提振消费信心,释放消费潜力,加快恢复我区消费市场。

活动叠加 拉动内需促消费

为持续推进消费促进月活动,搭建供需对接平台,深化商文旅融合发展,最大限度实现消费回补,区商务局结合我区实际和电子消费券使用,组织开展服装特卖会、家居欢购节、奉化美食节、汽车促销月、“百店百折”促销、消费抽奖等系列活动。

4月4日至6日,我区举办本土服装特卖会,吸引众多市民赶赴这场购物盛会,拉开了提振消费信心、激发消费潜力的序幕。20余家奉化本地知名品牌服装企业联袂为广大市民上市春季各类服饰。整个广场安排95个展位,

除了服饰特卖,还有非遗糖画、桃胶羹、庄山何记烤鸭等10多种奉化经典美食平价展销活动。同时,在线投放首批50万元电子消费券。

4月25日起至5月底,汽车春季特卖会在岳林文化广场举行。特卖会期间,消费者在奉化汽车销售企业购买对应品牌新车并开具奉化本地发票,上宁波牌照,在汽车销售企业原有优惠基础上享受购车补贴。区商务局相关负责人告诉记者,我区消费市场元气正加速恢复,政府补助“交强险”费用、赠送2000元“保养券”政策的推出一定会起到催化剂作用,在较短时间内集聚人气、刺激消

费,促进奉化商贸加快发展。

5月9日至11日,奉化区第二届美食节在奉达小镇举办,实现销售额近百万元。美食节设一镇一品、寻味非遗、舌尖甬城、港澳台风味美食等6大展区共计80个美食展位,结合网红直播、“妙手匠心”果蔬雕刻演绎、“奉城茗事”斗茶会、“吹糖人”糖画艺术文化表演等配套活动,美食艺术氛围浓厚。

5月15日至17日,我区举办2020奉化家居欢购节。区商务局组织35家奉化本地家电、家居、家纺等品牌企业和外贸工厂,推出各门类产品冰点价销售、产品限时抄

底价及特卖、满送礼品等主题促销活动。家居节共设展位93个,展品种类涵盖厨卫、洁具、家纺、小家电、家居用品、家具、家饰、健身用品、汽车用品等多个门类,除了奉化本地知名品牌世家、奥雷士、吉田、安佳,还有欧琳、博洋等宁波知名品牌参加,为市民呈现了一场精彩纷呈的家居选购盛宴,同时也为奉化本土企业构筑了展示销售平台,促进商家与商家、商家与消费者之间更直接的交流,帮助消费者一站式了解市场,购买产品。

截至目前,我区已通过系列活动实现营业额近1.4亿元。

“火力”全开 线上线下载营销忙

在服装特卖会、家居欢购节、奉化美食节、汽车促销月活动现场,都能看到主办方邀请网红现场直播带货,通过线上引流,促进企业销售。随着“网络直播卖货”和“网红带货”这样的新型购物方式逐渐兴起,疫情防控期间,线下实体店把重心转到

线上销售,通过线上直播打开新销路和新市场。

为将这一销售模式引入我区企业,区商务局相关负责人联络了一家从事网络直播的公司,来到长隆进出口有限公司、霓楷服饰有限公司、福科电子有限公司,为企业牵线搭桥,积极引导外贸企业与电商、网

红资源对接,转变销售模式和渠道。此外,结合电子消费券发放促消费活动,努力打造我区乃至宁波的新经济零售点、网红打卡点。

不久前,罗蒙集团门市部在“拼多多”APP直播平台上进行了长达10余个小时的直播。直播当天成交3000多单,销售额30多万元。

“受疫情影响,‘网络直播卖货’和‘网红带货’成为当前销售产品的好办法。开个直播间,能直观地为给大家介绍、销售产品,直接连接生产端和消费端。所以,我们倡导企业迎合新型消费习惯,充分利用当前电商直播优势,打造完善的电商直播供应体系。”区商务局负责人说。

商超多措并举 营业额稳步增长

我区各大商超在严格做好防疫工作的前提下,结合“奉城花开·人人有FUN”活动,充分发挥商业繁荣活跃市场的“主心骨”作用,开展丰富多彩的主题促销活动,提振消费信心,销售及客流呈稳步上升趋势。

4月起,奉化银泰城发放1000张面值30元的商场餐饮代金券,核销率达90%以上,助力餐饮消费。4月4日至6日,推出线上小游戏赢奖品活动,吸引了3000余名顾客参与,促成到店客流消费转化。4月30日至5月1日,银泰城发放1000张满100元

减50元代金券,使用率达90%。

5月起,万达广场每天在线上推出400张消费券,“餐饮满100抵50”“非餐饮满200抵50”的优惠吸引了大量消费者,消费券核销率达90%以上。同时结合广场内餐饮、服装品牌,优选热门商户,推出特价产品,并开通线上直播促消费,提升销售量。

大润发、三江、永辉等超市推出“均一价”活动,“五一折”活动、换购活动等,吸引消费者。

一组来自区商务局的数据显示:“五一”假期延长、促销力度大、电子消费券及工会疗养券的投放使

用对“五一”假期消费起到积极作用,仅5月1日至4日,我区2个商业综合体就实现营业额1495万元,基本与去年同期持平;大润发、永辉、三江、加贝等13家超市实现营业额809万元;诚悦农庄、奉城家宴、天港禧悦3家限上餐饮实现营业额135万元,同比增长29.9%;万达广场、银泰城的特色主题餐饮实现营业收入483万元,同比增长16.9%。“五一”期间,我区共发放电子消费券243664张,承兑56726张,涉及优惠金额108.9万元,拉动消费546.6万元。

与此同时,我区文旅经济稳步

回暖,为商贸消费带来积极影响。据统计,“五一”期间,奉化“旅游城市知名景区恢复开园数量”和“旅游目的地回暖指数”均居全国前列。目前,我区4家A级旅游景区,除黄贤景区因项目建设闭园外,其余已恢复开放(雪窦山景区的大佛景区因疫情防控原因暂时关闭);13家星级酒店、27家旅行社全部恢复营业,11家等级民宿中10家恢复营业。

“通过政府引导鼓励,企业商家广泛参与,为广大居民提供了更多实惠,拉动了更多消费。”区商务局相关负责人说。

送政策 送服务 送信息 稳外贸稳外资 各项工作稳步推进



区商务局联合奉化海关走进宁波市新乐电器有限公司,引导企业实施多元化战略,大力开拓“一带一路”等新兴市场。

通讯员 成音菴

近日,区商务局积极研究“网上广交会”参展方式,指导我区56家广交会摊位企业线上报名、线上布展、线上展示。同时,根据展区、产品的匹配情况,做好对无广交会摊位但参展意愿强烈的企业的参展结对,以让有摊位企业开通子账号的方式帮助无摊位企业网上参展,共结对帮扶吉田、维克波、安佳等11家企业。

疫情防控期间,区商务局加大服务力度,强化沟通指导,主动向企业送政策、送服务、送信息。利用电话、微信等在线询问与实地调研走访相结合的工作模式,向外贸企业了解经营情况;加强与海关、税务等部门的沟通联系,协调解决企

业在通关、报检、复工复产等方面问题;发挥区出口专班作用,抓好政策、机制和制度协同,多方联动,化危为机,按季抓、月评比,群策群力做好稳外贸工作;聚焦跨境电商、外贸综合服务贸易新业态作用,突出平台联动、补足补强政策机制,提升政策精准性,确保政策举措落到实处;排摸非医用口罩、医用物资生产企业情况,将医用物资和非医用口罩的企业白名单申请名单动态报送市商务局审核;对进出口额100万美元以上的企业建立金融帮扶“白名单”,鼓励各金融部门为“白名单”企业提供优惠信贷支持,进一步强化金融帮扶,发挥好外贸企业与金融部门之间的桥梁纽带作用。

防范预付卡消费陷阱

预付卡消费“套路”多 商务部门教你识“陷阱”



通讯员 杨侃

随着预付式消费在美容美发、健身游泳、洗车等领域的快速发展,近年来由此引发的预付卡消费投诉呈现上升趋势。为增强市民自我防范意识,维护自身购卡用卡权益,区商务局联合区融媒体中心,共同推出《防范预付卡消费陷阱》专栏,以案说法,提醒广大消费者谨慎购买预付卡,并以此为例进行依法维权,同时警示广大经营者以此为戒,诚实守信。

案例:预付卡遇“强制服务”,看起来很美,用起来很“卡”

近日,多名消费者投诉我区同一家美容美发店。区商务局接到投诉后派工作人员前往了解。据市民朱女士反应,她曾在该美容美发店充值会员卡消费,目前卡内余额尚有700元。前不久,商家因疫情影响停业,后又将店转让给另一家美容美发店。但朱女士前往使用时被

商家告知要继续使用需再充值1000元,并以会员卡上印有的“最终解释权归本店所有”为由拒绝退款。朱女士表示不合理。经区商务局工作人员多次协商,商家与顾客达成一致意见,承诺限期内做好退款事宜,并在工作人员调解下签订承诺书。目前该店已基本完成退卡事宜。

区商务局提醒:消费者在消费过程中合法权益受到损害时要主动维权,及时与商家协商解决。如遇商家停业、倒闭等情况,无法继续提供服务而产生权益纠纷时,消费者要主动向消保委或有关部门维权,一些涉及违法犯罪的案件应报警寻求公安部门介入处理。商家在关门停业前,要妥善解决消费者退卡退款的需求,积极与消费者沟通协调,承担起商家责任,不得以“最终解释权归本店所有”为由拒绝退款。



美食节茶道表演



家居欢购节现场