

“微公益”凝聚大爱心 ——我区探索社会组织参与社会治理新路径

记者 李露 通讯员 李夏

2014年10月29日,国务院常务会议指出,地方政府与社会力量可通过公益创投等方式,为初创期慈善组织提供支持。此后,公益创投常被提及,认为针对弱势人口的需求,它能凭借社会组织的力量,驱动创新的商业模式,解决各种社会问题,包括环保、医疗、教育、扶贫等。

2018年起,我区组织开展以福彩公益金资助项目为主的公益创投活动,通过构建新型社会服务支持机制等方式整合社会资源,激发社会组织参与社会服务的积极性。近年来,我区社会组织在社会治理中的作用日渐凸显,成为共建共治共享社会治理格局的基础性主体和重要力量,为奋力投身新时代文明实践,全力助推奉化实现“后来居上、最美最好”作出贡献。本期“每周关注”让我们一起走近公益创投。

公益创投机制提升“造血”能力

5月14日下午,由区委宣传部、区民政局联合举办的2020年奉化区新时代文明实践志愿服务项目大赛暨“微公益”公益创投项目评审会举行,来自各公益性社会组织的20个“微公益”公益创投项目参加现场评审。经过一番激烈角逐,奉化区箭岭志愿者协会的“环保集市”项目被评为金奖。

据悉,自4月7日评审会发布项目征集以来,全区共有43个志愿服务项目申报。经初步筛选评定,20个项目脱颖而出,涉及养老服务、儿童服务、助残、救助帮困等8大服务领域。

公益创投是一种新型的公益伙伴关系和慈善投资模式,是政府为社会组织公益服务项目创新和发展搭建的平台。那么,3年来,我区公益创投活动取得了哪些成效呢?

记者从第三方专业机构了解到,2018年和2019年,我区共有29个社会组织实施43

个公益项目,开展各类服务活动1022次,直接服务13899人次,服务对象涉及老年人、青少年、妇女、残疾人和家庭、社区、环境等,基本覆盖有需求的社会目标群体。

2017年12月,大堰镇箭岭村成立奉化区箭岭志愿者协会,有“WE平台”注册志愿者75名。在这些志愿者的带领下,箭岭村至今已开展28期环保集市,实现近80%的村庄垃圾自我消化。2019年底,箭岭村还承办了首届世界乡村复兴大会零污染村(社区)建设分论坛及浙江酵素人(公益)年会。

奉化区锋之社爱心服务协会是一支以奉化当地青年医疗志愿者为主要力量的社会公益组织。2019年,锋之社爱心服务协会联合区计生协申报了“青鸟探巢”农村失独独居老人健康关爱项目。通过前期调研、资源整合、精准实施、延伸帮扶,“青鸟探巢”项目为农村失独独居老人提供免费健康体检,开展绿色通道、志愿陪

护、药费部分减免等多项服务。目前,该项目结对人群的健康状况有了明显改善,慢性病每月就医比例从原来的56%下降到15%,就医无人陪护比例从原来的87%下降到5%,就医意识比例从原来的10%提高到85%。

“公益创投可以逐步赋予社会组织从事公益事业的综合能力,并引导社会组织由自娱自乐向服务社会转型,由‘被动输血’向‘主动造血’转型,促进社会组织在参与社会治理和公共服务中得到成长,在发挥作用中体现价值。”据区民政局行政审批科工作人员介绍,公益创投机制除了可以发掘满足社区需求,还可以培育和发展一批专业化、职业化的公益慈善类社会组织。

据悉,2019年我区登记注册的社会组织达到769个,较2016年底增加430个。此外,和善社工、锋之社社工、美好社工等首批专业社工机构的先后成立,填补了我区社会工作专业机构发展的空白。



“青鸟探巢”项目

公益创投项目缺乏成果导向

2018年奉化区“微公益”公益创投项目立项并签约22个,涉及为老服务类8个、儿童青少年服务类4个、助残类3个、救助帮困类3个、环保类2个、社区调解类1个、其他公益类1个,资助资金合计39万元。

2019年奉化区“微公益”公益创投项目立项并签约21个,涉及为老服务类7个、儿童青少年服务类4个、助残类2个、救助帮困类1个、文艺便民类1个、社区调解类1个、其他公益类5个,资助资金合计40万元。

其中,2018年有4个公益创投项目未完成全部内容。“亲子共成长——外来务工人员子女亲子关系辅导”项目,因时间关系,4场家长讲座和1场大型亲子主题活动未开展;“让生命‘骨’足勇气——老年人骨病护航活

动”项目,因参与人数太少,6场讲座未开展;“空巢老人安居”松岙镇木结构老房子内部电力线路改造项目,因2户人家不愿意改造,4户为危房不适合改造,最终只完成14户家庭电力线路改造;奉化区何美蓉道德模范工作室实际调解人数26人,未达到原定的40人目标。

经过两年的项目申报和实施,目前我区公益创投已经有了公益服务项目化的概念,规范性和完成度也在逐年提升。但大部分项目还是以常规的社区服务为主,实施方式和服务理念仍然通过传统服务手法去实现,缺乏创新性和迭代发展。

记者从第三方专业机构了解到,项目普遍缺乏成果导向是我区公益创投机制面临的最大问题。“大部分项目比较注重服务过程和产出,

这对于项目完成度的提高是比较有利的。但项目成效的呈现或转换是项目价值体现的关键因素,这将直接影响项目的社会价值和影响力,也是目前奉化缺少品牌项目的主要原因之一。”宁波市和源社会工作服务中心理事长林冬说。

据他介绍,造成此问题的原因主要有两方面:一是项目实施团队在项目设计过程中缺乏严谨的前期需求调研,没有抓住服务对象的关键需求,造成项目对服务对象实际改变或改善非常少。二是大部分项目还是普通的社区服务项目,项目设计和实施专业性较低,没有足够的专业人员参与,也没有运用专业理念和专业方法,更没有在服务计划中加入量化的评估指标和专业的评估工具。



正在做公益的何美蓉

完善公益创投评估体系是关键

与海曙等地相比,我区缺少品牌化的“微公益”公益创投项目,且大多社会公益组织仍处于初创时期,缺乏有公益理念、有管理能力、经验丰富的专业型人才。

“经过这几年‘微公益’公益创投项目的申报与实施,我们也发现社会公益组织缺乏人才,接下来,将加大社会公益组织人员培训力度。”区民政局行政审批科工作人员说,他们将通过聘请专业人员为社会公益组织人员上课,安排社会公益组织人员到先进组织参观学习等方式,为社会公益组织人员提供更多学习机会、灌输最新服务理念、教授各种专

业技巧,使其知识储备不断更新,成长为有干劲、有能力的专业性人才。

此外,区民政局也将逐步完善公益创投评估体系,确保公益创投活动的公开透明。政府部门以及参与公益创投的社会公益组织将严格按照相关法律法规,在项目组织、项目流程、项目财务、项目评估等方面做好系统评估,建立健全公益创投评估体系。同时,政府部门及第三方专业机构将定期对公益创投项目目标清晰度和服务制度、领导人与团队整体素质、项目运作和执行情况、项目财务情况、项目效果等方面进行细化考核,并定期公示、报告。

“有了客观衡量公益创投社会组织工作情况的标尺,既可以更好地规范公益创投活动,促进公益创投项目的健康合理发展,还可以让社会公众了解公益创投开展情况,吸引有意愿的公众和社会力量参与公益活动。”林冬说。

此外,针对缺乏品牌化“微公益”公益创投项目的问题,相关部门将引导社会公益组织寻找符合自己组织使命的服务项目,深入开展社会需求调查,学习运用价值主张设计、AIMAA品牌(注意、兴趣、动力、行动、倡导)传播模型等专业工具,设计出目标精准、手法专业、成效显著的公益项目,逐步形成具有区域影响力的品牌项目。



箭岭环保集市

记者手记

吸引更多力量加入公益创投

记者在采访中得知,何美蓉、缪亚春等奉化公益“达人”带领的何美蓉道德模范工作室、博爱志愿服务协会等社会公益组织是公益创投大赛的常客,也是顶梁柱。从2018年的“生命之光——应急救援员培训”项目到2020年的“阳光助残——残疾人家庭环境改善”项目,这些公益“老面孔”连续三年申报公益创投项目,并圆满完成各项任务。

如何吸引更多新鲜力量加入公益创投?显然是区民政局等相关单位需要思考的问题。让

社会公众了解公益创投的开展情况,吸引有意愿的公众和社会力量参与公益创投,除了需要更多的新闻曝光率,提高公益创投项目的社会影响力,专业、公平、公正、透明、有效的公益创投评估体系才是最关键的因素。

笔者认为,在逐步完善公益创投评估体系的基础上,相关部门也要加强对社会公益组织的监督与引导,通过打造具有区域影响力的品牌项目等方式,让公益创投成为真正的热门大“IP”。



2020年“微公益”公益创投项目评审会现场