奉化上榜“2019浙江文化和旅游总评榜”

2019浙江文化和旅游总评榜仪式现场

通讯员 **鲁威**

5月16日上午,2019浙江文化和旅游总评榜仪式暨“后疫情时代文旅行业的危与机”分享会在良渚遗址公园举行。现场公布了包括浙江文化和旅游十大新闻事件、文化和旅游产业融合发展十佳县区、诗画浙江·百县千碗工程示范县区、浙江文化和旅游品牌推广创新优秀案例等在内的9大榜单,几乎涵盖了文旅融合元年产业发展的所有热词。此次活动涉及浙江省11地市335个项目参赛,经过公众投票、专家评审和网络公示,最终产生了2019浙江文化和旅游总评榜。其中奉化区入选诗画浙江·百县千碗工程示范县区。

活动现场奉味美食引起了大家的关注。近几年,在奉化旅游餐饮生态中,地方特色美食越来越受欢迎,不仅提升了美食品牌知名度,同时还带动了奉化旅游发展。奉化美食也成了推广当地旅游资源的重要媒介。“玉祥泰”等奉化网红美食品牌相继进入宁波机场、高速服务区;走进大堰古镇,寻味网红烤鸭;莼湖出海体验渔船,到海上品尝象山港小海鲜;到溪口古镇游玩,打卡民国美食一条街;到城区寻找非遗美食阿国生煎等。

2019年,由区文广旅体局牵头,联合区商务局、区市场监管局、区餐饮协会,突破以往美食活动单纯从餐饮店进行选拔的做法,创新性挖掘有着悠久历史的奉化乡土美食,独具特色的民宿、旅游景点“招牌菜”以及带有爱的温度的“家的味道”,结合网络投票形式,最后评选出地域特色鲜明、味道独特且有故事的“奉化美食十碗”,分别是贡品奉蚶、咸齑黄鱼汤、酱烤猪头、笋干鲞烤肉、奉式三鲜、蟹酱芋艿头、海鲜米豆腐、亭下湖红烧鱼头、九曲溪坑鱼、牛肉干面。

提振文旅消费 推动文旅繁荣

我区五月文化旅游惠民活动火热上演

通讯员 **鲁威**

政府拿补贴,让百姓可以低价买书、旅游、买食品、看演出。眼下,我区五月文化旅游惠民活动正在火热展开,1元抢徐凫岩玻璃栈道景区门票,1元抢复古小碗碟!5元抢古风手账礼盒,9元抢电影票小食套票!50元抢购店书卡,61元抢购千元甬星课程!99元抢商量岗山景双床房一晚……奉化文旅企业提供的近百种文旅惠民商品任市民挑选。这种既丰富百姓文化生活,又能拉动文化旅游产业发展的惠民活动一经推出,便受到社会各界的广泛好评,让老百姓享受到前所未有的一次文旅盛宴。

市民点赞 低价享受文旅大餐

5月初,市民杨女士通过“奉化文旅”微信公众号了解到此次文化旅游惠民活动的情况,并第一时间登录“奉化文旅”进行注册,在活动开始后,她设好闹钟,一到抢购的时间点便准时开抢,一分钟都不肯错过。

她给记者算了一笔账,仅上周,她就在“奉化文旅”公众号中抢到了爆款产品中的9元牛肉酱,9元的剧院代金券和50元的甬星课程,这三项算下来,总共才花了69元,能比正常的消费足足少花了好几百元,折扣力度可见一斑。

据悉,丰富更多居民的精神文化生活,提振文旅消费,通过政府搭建平台、资金补贴,让百姓少花钱,就能享受到文化旅游服务,是此次举办文旅惠民消费季的初衷之一。

新华书店副总经理章菲菲告诉记者,新华书店参加此次消费季活动,共推出3本折扣价图书,有《楚辞》、儿童绘本等,以满足不同人群的文化需求,更有一元钱抢购的《海底两万里》受到了市民的追捧。“很多抢到图书的市民已经前来领取,他们向我们表示希望将来有越来越多的文化惠民活动。”章菲菲说道。

据区文广旅体局此次活动的相关负责人介绍到,此次文化旅游惠民活动,区文广旅体局率先做了签约等大量前期准备工作,让企业推出不同的文旅产品,以确保文旅惠民消费季活动覆盖我区的文化、旅游和体育等相关产业。

文旅惠民 引爆奉城消费热点

举办文化旅游惠民消费季,就是要改变和培育文化旅游消费观念,形成消费热点,进而拉动提振文化旅游消费。记者从参加活动的商户了解到,本来文旅产品具有消费渠道不畅、便捷性不够的问题,还有产品或服务价格偏高、广大中低收入群体难以承受等因素。此次文化旅游惠民消费活动,意在引导市场优化文化旅游产品和服务供给,开展一系列文化旅游企业让利展销活动和公益文化活动,从而激发群众文化消费热情,引爆文化消费热点。

以旅游消费券为例,4月底至今,参加的用户数量已达到4万人次,产品浏览量达到了9万次,发放消费券12000多张,使用率达到了50%。

惠民消费季的爆款和立减活动也受到了市民的欢迎,截至5月22日17时,共销售5746件文旅商品。其中,立减活动将持续到今年12月底。

文化旅游消费的提升拉动了奉化文化旅游企业和产业的发展。“这场活动对于我们来说就是一场及时雨。”一家民宿主介绍道,从新年开始受疫情影响,文旅行业受到冲击,通过此次活动,购买民宿消费券的市民明显增加,这也提振了大家的发展信心。

据区文广旅体局相关负责人介绍,奉化拥有众多有特色的文化企业,此次推出了很多本土特色的文创产品,比如缪家文化风筝胶带、布龙文化小纸龙材料包、非遗植物染纯手工香包等,通过消费季,让更多的百姓走进这些文化企业,购买文化产品,感受文化魅力,这对于传承发展优秀传统文化具有积极作用,并将推动奉化文化产业的发展。

5·18国际博物馆日

区博物馆推出线上知识闯关主题活动

通讯员 **鲁威 林朝静**

国际博物馆日定于每年的5月18日,由国际博物馆协会(ICOM)发起并创立。2020年国际博物馆日的主题确定为“致力于平等的博物馆:多元和包容”,这一主题反映了当今博物馆对于自身定位和功能的新思考和新认识。

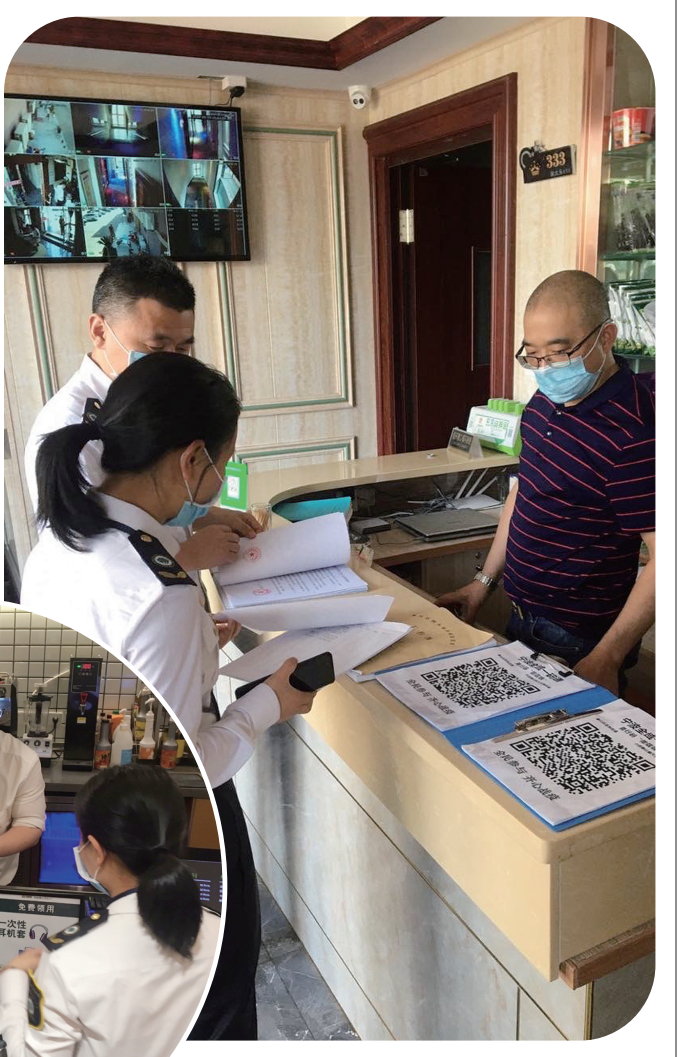
奉化博物馆围绕今年主题,推出5·18知识闯关活动,以加深公众对奉化博物馆的了解与认同。

据了解,此次知识闯关,包含国际博协的设立、历届国际博物馆日主题、博物馆核心职能、国内外知名博物馆等相关内容。区博物馆挑选出前20位答题分数最高的粉丝,送出博物馆精美小礼品一份。

强化执法检查

区文化市场综合执法队助力文化娱乐场所复工复产

▲景区检查



▲KTV检查

◀网吧检查

通讯员 **鲁威 陈家铭**

为推进全区网吧、KTV等文化娱乐场所有序复工,从5月初起,区文化市场综合执法队开展文化娱乐场所复工复产检查行动,通过加强防控指导、强化日常巡查及宣传引导,全面督促各文化娱乐场所将各项疫情防控措施落实到位,确保疫情防控和复工复产两不误。

经检查发现,我区大部分网吧、KTV娱乐场所等均按要求将测温枪、口罩、消毒液、洗手液等防护物品落实到位,并认真做好场所通风、清洁和消毒工作。但也有个别场所存在人员未佩戴口罩,门口值守人员未严格对来客进行体温检测及扫码进场等情况。针对这部分存在问题的场所,区文化市场综合执法队当场责令整改,并对当事人进行相关疫情防控教育。截至目前,区文化市场综合执法队共检查文化娱乐场所162家次。

接下来,区文化市场综合执法队将继续一手抓复工复产检查,一手抓疫情防控工作,加强执法检查,强化宣传指导,确保文化娱乐场所安全、有序复工复产,尽力满足市民的文化娱乐需求。

和乐人家 幸福启旅

文旅礼物献给援鄂医护人员家庭

通讯员 **鲁威 王璐**

在战“疫”期间,奉化援鄂医疗队的医护人员们走在抗击疫情的最前列,而他们的家人承担起了守护家庭的重任,成为了他们最坚实的后盾。在援鄂医护人员胜利返程之后,奉化人民没有忘记他们在防护服下的压痕和汗水,也没有忘记其家人在他们身后给予的支持和鼓舞。

为了让援鄂医护人员家庭得到更多的关心与关爱,在国际家庭日即将到来之际,区文广旅体局联合区妇联推出“和乐人家 幸福启旅”活动,向援鄂医护人员家庭赠送奉化旅游智慧年卡,表达对医护人员崇高的敬意。

5月13日上午,区文广旅体局副局长兰万福、区妇联副主席叶琳一行先后来到区人民医院医共体总院、区中医医院医共体总院,亲切慰问了前往武汉抗击疫情的全体医护人员。

兰万福、叶琳褒奖了奉化援鄂医疗队在抗击疫情之际的杰出贡献,同时向医护人员赠送了每人2张奉化旅游智慧年卡,希望他们荣归家乡后,在山清水秀的奉城里与家人相伴,把相隔两地的思念变为今后更加和乐美好的家庭幸福时光。

活动中,区文广旅体局宣传推广科科长金永郎介绍了奉化旅游智慧年卡的基本情况,详细说明了年卡的相关政策、使用范围及具体操作方法。注册使用年卡后,援鄂医护人员家属可以与援鄂医护人员同享免门票游奉化的福利,金科长希望援鄂医护人员家庭可以放下工作疲惫,享受好山好水。

最后,区妇联副主席叶琳还向获评宁波市抗疫“最美家庭”的周文琼家庭、马旭辉家庭、马彦俏家庭颁发了证书及奖章,也希望广大家庭见贤思齐,踊跃争当“最美家庭”,并以“最美家庭”为榜样,向“最美家庭”靠拢、看齐,为建设家风正、社会清的新奉化贡献家力量。

现场向援鄂医务人员赠送奉化旅游智慧年卡