

国防教育如何融入二次元？ 对“口味”更要有“军味”

“二次元”最初指动画、游戏作品等存在于二维空间的产物，后逐渐发展为包括动画、漫画、电子游戏及其相关核心产品与衍生产品在内的“二次元文化”。

“二次元”作为一种新兴文化现象，近年来在我国迅速兴起。随着《那年那兔那些事儿》等现象级军事动漫产品的走红，人们看到，“二次元”可以成为弘扬主旋律、传播正能量的表现形式，也为开展国防教育开辟了一条新路径。同时，当下的“二次元”军事文化作品还存在质量不够齐整、运营监管相对缺乏等问题，需要找准主旋律内核，向更加良性的方向发展。

乘势而上 军事文化搭乘二次元快车

1964年，我国第一部彩色动画长片《大闹天宫》上映，成为我国动漫作品的里程碑之作。

50多年后的今天，国产原创的《大鱼海棠》《大圣归来》等动画电影在我国的票房屡屡破亿，二次元市场的受众群体之广、消费潜力之大可见一斑。统计数据显示，2015年以来，我国二次元用户每年以平均1.3倍的速度增长，从2015年的1.6亿到2019年的3.45亿，预计2020年将达到4.13亿。二次元文化的魅力何在？拿最普通的表情包来说，每一部手机都是一个二次元传播源。据腾讯官方数据统计，目前网络实时通讯软件中的“呲牙”表情使用次数高达303亿次。小到一个微信表情，大到一部动画电影，基于移动互联网，二次元文化已演变为大众流行文化。

在庞大的受众群体面前，二次元文化内容日趋多元化，以军事类动漫为代表的各类二次元作品涌现，以互联网为重要载体，吸引不同口味、不同偏好的用户点击、观看、消费，推动我国二次元文化快速发展。

值得一提的是，二次元文化具有强烈的年轻化社会属性。数据显示，90后和00后是当下我国

二次元用户的主力人群，占比高达94.3%。

作为年轻一代，90后和00后大多拥有相对良好的教育经历，国家认同感较强，对党史国史军史感兴趣，同时不太接受传统的宣传和说教方式。因此，以军事类动漫为代表的二次元军事文化，以超现实的想象力和审美趣味，巧妙回避了网生代对传统说教的反感，赢得他们的喜爱和关注。

崭露头角 国防教育打开发展新窗口

早在抗战时期，我军就推出抗日系列漫画，笔为枪炮、画作弹药，揭露日寇暴行，鼓舞抗战斗志。新中国成立后，一批促进部队正规化建设、弘扬正能量的漫画作品也相继推出。到了互联网时代，受制于传统媒体相关栏目压缩等多种原因，一些军事类动漫作品的创作人员转向其他类型的创作。

随着移动互联网的迅速发展，新媒体逐渐成为二次元军事文化作品传播的重要渠道，二次元军事文化作品呈向上发展态势。同时，二次元军事文化的创作主题也从单一的军史战例拓展到军旅故事、军人情感等多方面。

事实上，不少国家都已开始重视通过二次元方式进行国防教育。如美军每个兵种都有自身动漫形象，每逢重要法规制度出台时会用形象直观的动漫形式进行解读等。当前，我国通过二次元作品开展国防教育尚处于初步发展阶段。

2013年，我国首部军旅题材动漫连续剧《聪明的顺溜》发布。该剧因取材自真实特种部队，反映陆军侦察兵的励志故事，在全网迅速走红，播放量超50亿，粉丝累计突破2000万，不仅吸引了许多青少年观看，不少家长也持赞赏态度。今年1月，该剧又改编为动画电影《士兵顺溜：兵王争锋》，并以“献给每一个中国孩子”为主题开展全国青少年国防军事巡讲活动，再次受到社会各界的广泛关注和高度评价。

“热血时尚、军事体验、励志成长……”时代赋予军事文化二次元作品

国防教育和军队形象塑造的重要内涵。”《聪明的顺溜》主创团队感到，军事文化二次元创作不同于其他二次元作品创作，其政治性、思想性、教育性强，蕴含的意义也更为深刻。

实践证明，在全媒体时代，以二次元形式开展全民国防教育、征兵宣传等大有可为。在漫画领域，揭露日本发动侵略战争罪行的《国家燃烧》、讲述我国百年前民族英雄故事的《国魂》等军事历史动漫作品，深受广大读者喜爱；在社交平台，众多军事类表情包如雨后春笋般出现，其中，名为“我是八路军”的系列微信表情包下载使用量已超380万次。

2015年8月1日，中国军网制作了一期网评为“画风任性”的5分钟动漫短片介绍人民军队，迅速在全网走红；同年，中国空军首部微动漫《苍穹之梦》发布，被称作动画版“空军宣传片”；2017年，环球网发起的庆祝建军90周年——“我心目中的解放军”动漫大赛，收到百余幅来自全国各地的参赛作品，作者从8岁小学生到在校大学生，再到一大批爱国军迷，作品表达了浓浓的爱军拥军之情……

以二次元方式进行军事文化作品创作，表现手法变“萌”了，更直观、易读、新鲜，逐渐成为普及军事历史知识、进行爱国主义和革命英雄主义教育不可或缺的方式之一。

“硬核”力量 创作关键是找准主旋律内核

在看到二次元文化热的同时，也要警惕其运用不当可能带来的负面影响。全媒体时代，二次元文化传播的内容、途径及表现手法多种多样，作品中可能夹杂或隐含的一些暴力、低俗等元素，容易导致其陷入良莠不齐的局面。

观察现有的军事类二次元作品不难发现，一些国外引进甚至包括部分国内作品中，不乏充斥泛娱乐化或带有不良政治倾向的“伪军事”“真陷阱”。有的将铁血硬汉和软萌少女联系在一起，把阳刚气质阴柔化；有的过于夸张或搞笑，背离军史事实和严肃属性；还有的带有政治意图，试图合理化“非正义战争”。

“尚处于发展阶段的国产二次元文化，太多流于肤浅的无厘头搞笑，或一味追求视觉刺激，堆砌俊男美女、宏大场景。”中国动漫集团发展研究部主任宋磊指出，二次元文化唯有回归现实、脚踏实地，才能更加震撼人心、引发共鸣，产生巨大的精神力量。

今年5月，全网首部特战题材军事漫画《特战先锋》上线，这部以实战化训练为大背景，反映新时代特战尖兵励志故事的国产漫画，吸引不少动漫爱好者为其“打call”。

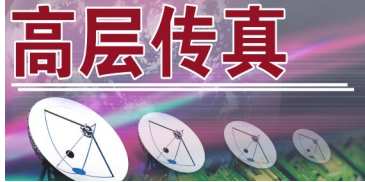
据了解，为展现新时代官兵真实风貌，主创团队不仅深入军营实地体验生活，还专门邀请退役军人和军事大V担任军事指导，并在每集故事结束后，进行国防知识科普。

“年轻时尚的动漫作品深受青少年观众的喜爱和认可，但作为军事漫画要有底线思维，创作不能无边无际。”《特战先锋》创作方认为，彰显强军新风貌，普及有趣、有料的“硬核”国防知识，为储备优秀应征青年贡献力量，是军事文化二次元作品创作的重要方向。

不难发现，近几年我国二次元军事文化作品数量呈现快速增长趋势，但内容和形式上，依然与国防教育需求存在一定差距。“一味强化升级打怪的阅读爽感、价值意义浅表化，是长期以来一直存在的局限。”国防大学军事文化学院副教授詹庆生在谈到要提升网络文学精神境界时表示。同样，对二次元军事文化而言，成熟的体系尚未形成，与高水准的作品相比，仍存在不少短板弱项。

二次元军事文化的发展是一道时代课题，要健康长远发展，主旋律的内核不可或缺，必须牢牢守住意识形态底线，跟随改革强军步伐，针对青年群体，找准文化定位，塑造中国军人好形象，传播中国军队好声音。

来源：解放军报



戴斌：情系国家 服务百姓



记者 李斌

个人名片：戴斌，1989年出生，2007年9月至2010年6月进入浙江工商大学人民武装学院学习，2010年7月至2011年7月在奉化市人武部实习，2011年8月至2018年2月先后担任莪湖镇武装干事和武装部副部长，2018年3月至今担任萧王庙街道武装部副部长，曾先后获得奉化区武装工作先进个人、奉化区征兵工作先进个人、宁波市G20安保工作先进个人等多项荣誉。

见到戴斌的时候，他刚从村里回来，身上浸透了汗水，手头上的活一直没停下过，这位三十岁出头的汉子，做事雷厉风行。

十年的武装工作意味着戴斌从事了十年的征兵工作。兵役登记，需要走街串巷；应征报名，需要逐个动员；体格检查，需要严格把关。戴斌送出的新兵所佩戴的每一朵入伍大红花的背后都有他付出的心血和汗水。戴斌说，前几年做征兵工作时，在与适龄青年和家长接触过程中，有过艰难，也遇过冷眼。但近几年随着国家对适龄青年入伍的补贴大幅度提高和各项优惠政策的出台，越来越多的青年包括大学毕业生主动报名参军，当兵热情愈发高涨。“十年的征兵生涯，自己累计送出新兵200多位，做到了不负国家重托和老百姓的信任。”戴斌告诉记者。

戴斌认为，在抢险救灾等急任务时要充分动员和发挥民兵组织先锋队作用。去年夏天，超强台风“利奇马”来袭，戴斌和萧王庙街道的民兵队伍整装出击，他们坚守岗

位，三天两晚夙夜无眠。台风来袭第一天，风雨交加，戴斌获知位于萧王庙街道的诺德学府和学林新天地两个建筑工地中还困着许多工人，他马上带着10多位民兵赶往工地，冒着大雨转移了600多名工人至街道避灾中心和后竺村避灾安置点。回忆起那几天抗台的艰苦时光，戴斌告诉记者：“人民武装就是要保家卫国，这是天职，台风虽然来势凶猛，但我们的这支队伍保持了特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的军人本色，用行动保护了人民生命财产安全，最终打赢了这一场有速度、有力度、有温度的抗台战，不负人民对我们的期望。”今年疫情发生以来，从寒冬到酷暑，戴斌带领着民兵应急分队30人长期在菜场和卡点执勤，一直坚守在岗位。期间戴斌在隔离点驻守了近两个月，基本没有回过家。今年4月，萧王庙民兵志愿服务团队荣获“抗疫优秀志愿服务组织”。

为工作担当，为群众服务，在戴斌看来，干好武装工作，就是要做好为国家与百姓的服务工作。从事武装工作的10多年来，戴斌不怕多做事，不计个人得失，出色地完成了组织交给他的多项任务。“要用实际行动来回报国家、服务百姓。”戴斌在接受采访时深情地说道。



中国人民解放军思想政治教育大纲(节选)

第六章 组织实施

第二十五条 思想政治教育通常按照下列环节和要求组织实施：

（一）计划。根据上级指示和本单位实际，在调查研究基础上，明确教育内容和时间、解决的主要问题、形式与方法、基本要求。思想政治教育计划由政治首长审批，政治机关下达；其中重要教育的计划，由党委研究确定。

（二）准备。按照计划安排，深入分析官兵思想，组织协调教学力量，精心组织备课示教，安排准备配合活动，进行教育骨干培训，认真准备教学器材。

（三）授课。围绕教育主题，阐述基本观点，讲清基本道理，注重启发引导，有针对性地回答解决官兵的思想认识问题。对缺课人员，应当组织补课。

（四）活动。根据教育需要，开展丰富多样的配合活动，组织参观见学等实践活动，引导官兵按照教育目的和要求开展岗位践行活动。

（五）讨论。组织官兵联系实际认真讨论，消化授课内容，交流心得体会，辨析疑难问题。干部、骨干应当带头参加讨论，发挥引导作用。

（六）总结。讲评教育情况，总结推广经验，分析存在问题，提出解决办法，巩固深化教育效果。

第二十六条 组织实施思想政治教育，应当根据各类人员实际，坚持统一要求与分类指导相结合，先进性要求与层次性要求相统一。

第二十七条 士兵的思想政治教育，由旅、团级单位政治机关根据上级指示要求和本单位实际部署安排，基层单位具体组织实施，着重明确军人职责要求和立身做人的基本道理，打牢履行义务的思想基础。

对士官，旅、团级单位政治机关或者营、连级单位还应当根据需要组织对其进

行专门教育，着重增强爱岗敬业意识，激励发挥骨干作用。

新兵入伍思想政治教育，由组织入伍训练单位的政治机关根据上级指示要求部署安排，新兵训练机构组织实施，着重打牢由普通青年向合格军人转变的思想基础。

第二十八条 基层军官，在参加和组织士兵思想政治教育的同时，还应当根据需要，由旅、团级单位政治机关组织对其进行专门教育，着重提高思想理论素质和履职尽责能力。

军队院校生长干部和地方大学生干部到部队后，由所在部队政治机关利用岗前培训进行思想政治教育，着重提高安心部队、熟悉基层、献身国防的思想觉悟和能力素质。

第二十九条 团级以上领导干部的思想政治教育，党委中心组学习和专门教育由本级党委根据上级部署安排和本单位实际组织实施，理论轮训由各级政治机关按照职责规定组织实施，着重提高理论素养、思维层次、政策水平和思想道德水平，增强领导干部建设科学发展、带领部队完成多样化军事任务的能力。

机关干部的思想政治教育，通常随党委中心组一并实施，根据情况也可以与部队一并实施或者由机关单独组织实施。

离休退休干部的思想政治教育，由干休所或者军级以上单位政治机关组织实施，着重教育引导离休退休干部永葆政治本色，始终与党中央、中央军委保持高度一致。

第三十条 教学、科研（试验）、医疗、文化体育等单位专业技术军官、文职干部和文职人员的思想政治教育，由所在单位政治机关部署安排，所、科、室等基层单位具体组织实施，着重增强献身国防事业、弘扬科学精神、求实创新、团结协作、服务部队的思想政治素质。

第三十一条 军队院校学员的思想政治教育，以政治理论课教学为主渠道，与党

（团）活动相结合，由院校政治机关部署安排，承担政治理论课教学任务的单位和学员队具体组织实施。学历教育学员着重树立正确的人生价值追求，培育高尚道德情操，打牢献身国防和军队建设事业的思想政治基础。任职教育学员着重提高政治素质和思想水平，提高任职需要的能力素质。

第三十二条 职工、非现役公勤人员的思想政治教育，由所在单位政治机关根据上级指示部署安排，基层单位结合实际有针对性地进行。

第三十三条 各级政治机关应当加强对思想政治教育的检查考评，督促各级履行抓教育的职责，督促机关改进对教育的指导，督促教育组织实施单位联系实际解决问题。

各级政治机关组织思想政治教育检查考评，必须注重实际效果，检查考评的内容主要包括：教育时间、人员、内容、制度落实情况，官兵对学习教育内容理解掌握情况，党委抓教育、机关指导教育情况，思想政治教育对加强部队全面建设和提高官兵综合素质的作用效果，官兵世界观方法论、事业心责任感等情况，部队精神面貌、风气建设、安全稳定和完成任务等情况。

各级政治机关组织实施思想政治教育检查考评，一般结合半年和年终工作总结进行，重要教育可以专门组织。对基层单位思想政治教育的检查考评，主要由军级以下单位政治机关组织实施。

第三十四条 军级以上单位根据总政治部的统一部署，组织评选表彰思想政治教育先进单位，评选表彰的对象是师、旅、团级单位。

思想政治教育先进单位的条件是：党委领导和统筹教育有力，机关指导教育规范，部队教育秩序正规，教育时间、人员、内容和制度落实，教育质量效果好，官兵满意率高。

军级以上单位组织评选思想政治教育先进单位，应当结合年终工作总结进行，采取考评和师、旅、团级单位自评相结合的方式，由政治机关组织考评推荐，党委审批。

第七章 基本制度

第三十五条 党委议教制度。党委议教，军区、副军区级单位党委每半年一次，军、师级单位党委每季度一次，旅、团级单位党委每两个月一次，开展重要教育时应当及时进行。党委议教，主要是领会上级指示要求，分析部队教育形势，研究部队思想情况，确定重要教育任务，提出教育目的要求，统筹解决教育中遇到的突出矛盾和问题。

第三十六条 归口管理制度。司令、后勤（联勤）、装备机关结合业务工作安排的教育，需要在规定的思想政治教育时间内安排的，由宣传部门综合报政治机关统筹计划，经党委会或者首长办公会研究确定后，由政治机关统一部署下达。

第三十七条 旅、团统筹制度。旅、团级单位应当从实际出发，加强统筹协调，搞好结合，在落实上级指示要求的前提下，行使对教育内容的调整权、教育时机的选择权、形式与方法的决定权、经常性思想教育的自主权。

第三十八条 思想调查分析制度。各级应当把掌握思想情况作为思想政治教育的首要环节和基础性工作，认真组织调查研究，摸清官兵思想和社会、家庭影响，进行思想情况分析。遇有国内外重大事件、部队重大情况和执行重大任务，应当及时了解掌握和汇报部队思想情况。

第三十九条 教育准备会制度。旅、团级单位政治机关一般每月召开一次教育准备会，传达学习上级指示，研究部署教育任务，组织备课示教、评教评学。军、师级单位政治机关在部署重要教育时，视情召开教育准备会。

第四十条 理论学习制度。团级以上领导干部应当坚持党委中心组学习、集中轮训、自学、课题研究和考查评学等在职理论学习规定。机关干部的理论学习，一般与党委中心组学习同步进行。基层军官应当落实理论学习日、理论轮训、开展岗位践行活动等规定。士兵的理论学习，主要结合具体教育内

容学习基本理论观点。

第四十一条 日常教育制度。各级应当坚持组织收听收看广播电视新闻，组织读报和上网学习，落实开展谈心交心活动、领导干部作形势政策报告等制度。

第八章 政治教员

第四十二条 政治教员应当热爱和钻研思想政治教育，有抓好思想政治教育的责任感，具备所需要的政治理论素养、现代科学文化知识、授课艺术和心理疏导能力。师级以上单位的政治教员还应当做到：会搞思想调查和计划安排教育，会运用现代化教学手段备课讲课，会做思想工作，会进行心理教育疏导（以下简称“四会”）。

第四十三条 各级政治机关应当根据本单位教育需要，统筹使用教育力量；注重发挥优秀政治教员的作用，组织优秀政治教员巡回授课、网上授课、电视授课，增强教育效果。

第四十四条 各级政治机关应当加强对政治教员的培训，组织政治干部集训、院校政治理论课教学、新任任职政治指导员岗前培训时，应当把提高组织实施思想政治教育能力作为重要内容。军队院校在政治干部培训和生长干部政治理论课教学中，应当开设思想政治教育课程。旅、团级单位应当通过召开教育准备会、组织学习培训、开展岗位练兵等，加强对政治教员经常性培养。各级应当为政治教员学习、备课提供必要的时间和条件。

第四十五条 师级以下单位组织开展争做“四会”优秀政治教员活动。

各级政治机关按照有关规定和上级指示，组织评选表彰“四会”优秀政治教员。

