

# 践行社会责任 彰显国企担当 区商投集团乘风破浪向前进

记者 方叶 通讯员 毛海波 鄂杨弋

2020年注定是不平凡的一年,突如其来的新冠肺炎疫情成为举国上下共同应对的一场大考。抗击汹涌疫情,保障居民生活,推进复工复产,一场没有硝烟的“战争”在奉化大地打响。

面对疫情,奉化区商贸投资集团有限公司作为我区新组建国有企业,勇于担当,精准履职,深入推进企业复工复产,守好百姓“米袋子”“菜篮子”,为打赢疫情防控阻击战和发展总体战贡献力量,为文明城市创建添砖加瓦。



金钟邻里中心（新大桥市场）效果图

## ◆ 推进星级创建，打造宁波样板市场

“以前的大桥菜市场,已经跟不上时代发展,停车场少、缺少必要的垃圾处理和污水排放等设施,脏乱差现象严重影响市容市貌。现在听说新大桥市场10月交付使用,真是太好了!听说市场使用智能化设备,建成后将成为我区及至宁波市的样板市场!”住在金钟邻里中心附近的居民都十分期盼新大桥市场早日投入使用。

创建星级农贸市场,解决周边居民的“菜篮子”“米袋子”问题,是我区今年民生实事的一项重要内容。金钟邻里中心(新大桥市场)项目今年5月1日进场施工,按照省四星级市场、省放心市场和智慧市场的设计标准规范要求装修,建成后方便周边百姓生活,改善周边区域环境。

2020年是我区农贸市场改造提升三年攻坚行动关键之年,区商投集团紧扣区农贸市场改造提升三年攻坚

的目标任务,立足常态长效,结合文明城市创建,扎实推进农贸市场改造提升工作。2019年主要完成了奉中、江口市场创建省三星级市场,后方、奉中市场创建省放心农贸市场的任务。2020年商投集团创建任务明确为大桥市场新创省放心农贸市场、省四星级市场;萧王庙、后方市场新创省三星级;农贸市场创建食品安全规范化建设市场;江口市场创建绿色环保市场;三农贸市场创建新型业态市场等。近期在区政府牵头下,区商投集团将与宁波商投集团成立合作公司,完成农贸市场改造提升任务,致力于建设智慧农贸市场标杆市场。此外,区商投集团将持续推进省星级文明市场和省放心市场创建,至2021年实现城区二星级及以上农贸市场100%、乡村一星级及以上市场100%的目标。同时,按照文明城市创建要求,着眼常态管理,打造内外协调的市场治理环境。



区商投集团召开文明城市创建工作推进会

## ◆ 坚持“一场一策”，文明城市创建不留死角

向门口值守人员出示甬行码,进入大桥市场后,市民王女士发现菜市场面貌一新:“地面很干净,不臭不湿了;摊位整洁了,特别是生鲜摊点前都有围挡,人靠上去衣服也不容易弄脏。”

日前,大桥市场对市场北门外路面破损进行浇筑修复;接受区人大代表建议,安装水产交易区的挡水板;购买了一台地面清洗吸水机,清洁地面。

除了大桥市场,我区其他市场软硬件也都逐步提升,经营条件大为改善。其中,尚田市场为解决车辆混停无序现状,设计划定45只停车位;农贸市场为解决停车难、乱停车问题,投入170余万元增建2000平方米停车场。

想要菜市场不湿不脏不臭、秩序井然,管理必须跟上。今年5月区里召开文明城市创建推进会,商投集团迅速召开动员会,要求下属13家市场认真对照全国文明城市测评标准,开展自查自纠,深入查摆问题,立说立行立改。同时,商投集团对各市场进行暗访,并及时反馈问题,坚决督促整改。6月2日,召开创建工作推进会,对部分市场上阶段查访

到的问题进行视频曝光,“垃圾分类”上红榜、问题整改不及时的西坞、莼湖、江口市场负责人在会上立下整改“军令状”。集团还要求,各市场管理团队要提高政治站位,做好常态化规定动作,对标文明创建农贸市场十四条,做到分工到人、责任到人。市场保洁人员全天候跟踪保洁,并每天进行卫生大扫除和清理卫生死角等行动。另外,为推进市场垃圾分类工作,各市场加强卫生保洁人员培训,共增购垃圾桶200只。

各菜市场负责人在管理上看到差距,行动中受到鞭策,商投集团所经营的菜市场总体面貌得到改观。“抓重点、找弱点、攻难点、疏痛点,是我们做细做实做好农贸市场整治这篇文章的关键点。”区商投集团负责人邬春茂表示,奉化农贸市场基础差、底子薄,对标文明城市创建要求,首先划定重点整治点位,聚焦所属13家农贸市场,明确职责,开展集中整治。在此基础上,举一反三,研究制定全域整治方案,分层推进农贸市场及周边环境卫生整治,建立问题清单、措施清单和责任清单,坚持“一场一策”,力争文明创建不留死角、不留盲点。

## ◆ 提振消费信心，守好百姓“米袋子”“菜篮子”

近日记者来到区综合农副产品批发市场,看到市民有序排队进入。市场内防疫工作人员要求市民佩戴口罩,确认健康码并测量体温后再进入。与前段时间相比,前来买菜的市民明显增多,市场内蔬菜、肉类、水产、禽类等店铺已恢复以往的忙碌。

坚决打好“疫情防控”和“市场保供”两场攻坚战,竭尽全力稳价格、重质量、保供应,保障市民“米袋子”“菜篮子”,是区商投集团落实坚持疫情防控和经济社会发展“两线”作战的具体举措。

疫情就是命令,防控就是责任。1月21日,区商投集团接上级指令后,主动出击,积极动员,立即采取“日清、日洗、日消和集中体温测量”作业模式,所属农贸市场全部关闭活禽交易,严禁野生动物交易;抽调集团公司办公人员充实到市场一线加强管控力度,落实保洁公司加强市场保洁力度,消杀公司从每日一次消毒调整到每日两次消毒;建立微信群,对场地清洗和消毒进行有效的监督;采取设立消毒卡口对进入市场运输车辆进行消毒;组织党员志愿者一线站岗,全天候轮班。区商投集团要求每个市场做到管理者佩戴口罩,经营户、消费者进场必须测体温、戴口罩,特别是农贸市场做到了24小时不关

门,24小时防控。

两手都要硬,两战都要赢。2月2日起,农贸市场与山东寿光、宁波和临海等地的蔬菜基地对接,组织当地农产品购销大户把蔬菜运到农贸市场销售,价格与春节前基本保持不变。疫情期间,农贸市场每天平均供应蔬菜280吨、猪肉3吨、水产20吨,全区农贸市场货源充足、价格平稳。此外,各农贸市场还从宁波路林水产品批发市场、象山等地采购小黄鱼、带鱼、鲳鱼和南美白对虾供应市场,每天在60吨左右。

“疫情期间,我们帮助5户购销大户积极争取区政府专项扶助资金。对其他经营户将根据营业时间、销售数量等情况,等疫情结束后酌情给予奖励。”区商投集团还与街道,以及商务等部门协商,帮助经营户办理好车辆通行证,保证经营户车辆绿色通道通行。

此外,为保障居民“米袋子”,疫情期间,区商投集团配合区发改局做好4000余吨应急成品米及应急成品油的代储工作。另外,2020年计划启动中心粮库三期工程,规划增建中心粮库生产经营用房,总建筑面积5000平方米;完成中心粮库应急大米加工厂房设备安装,日生产加工能力达到150吨;计划2020年完成江口骨干粮站、沿海骨干粮站选址工作。

## ◆ 严格监督管理，筑牢舌尖安全堡垒

民以食为天,食以安为先,食品是我们赖以生存的基本保障。

禁止市场内部活禽及一切野生动物的交易;熟食区域的紫外线照射每天至少2次,保持1小时以上;切实把好食品安全进货关,做好索证(票)制度;加强农残检测……区商投集团通过建立市场责任制、强化食品安全巡查管理,建立以公司领导班子为主的食品安全领导小组,切实加强农贸市场食品安全管理。

记者在大桥市场检测室门口看见,市民何女士正在对手中的小青菜进行农残检测。她笑着说,市场设有免费检测和公平秤,也有专业人员为我们提供免费服务,在这样的市场买菜很放心。

据悉商投集团所属13家农贸市场均设有农残检测室,每天早上7时前在市场醒目处公布检测结果,供市

民参考。农批市场每天检测60批次以上,大桥市场每天检测30批次以上,其他农贸市场每天检测20批次以上,节日各市场分别增加5—10批次。市场内蔬菜、猪肉、水产品、豆制品、蛋品等全部实行商品准入,各市场进一步完善进销货台账和“一户一档”制,对上市商品加强索证索证,全面掌握准入的农批商品的来龙去脉,确保商品有源可溯;查食品质量,规范经营行为,在日常巡查的基础上,定期开展食品安全专项检查,对检查出的过期、“三无”食品,责令立即停止销售,下架退市,并监督销毁或进行无害化处理;加强对上市商品的检测力度,对不合格食品,严格按照规定处置;加强早市检查,对市场上商品进行突击检查,并将继续不定期实施检查。今年以来,共查获“三无”、过期和变质等问题食品200余件,销毁不合格商品150余公斤。



食品安全巡查

## ◆ 把稳前行方向，“1+N”模式谱写党建新篇

2018年11月18日,奉化区商贸投资集团有限公司挂牌成立,由原区市场经营有限公司、区粮食购销有限公司、区军粮供应站、区粮食总公司4家国有企业和奉化区服务业投资有限公司合并组建,目前有员工380名左右。

区商投集团党委为适应时代发展的新形势,着眼于全面加强新时代基层党组织建设和企业转型发展的要求,积极推进企业党建“1+N”教育管理模式,以党建工作作为公司发展的“红色

引擎”,不断增强党组织的活力,以党建品牌创建推动高质量的党建工作,以高质量的党建工作推动高质量的企业发展,实现党建工作与中心工作“双融合、双促进”。目前,进一步建立完善集团公司党组织,加强企业党建10项制度落实。加快推进职工干部队伍建设,招收培养新职工,改善公司职工年龄结构,为公司的长远发展提供人才保障。同时,开展“清廉国企”建设,继续以层层签订责任书等形式,把党风廉政建设分解,确保责任措施到位。



消费者扫码测温进入大桥市场



农贸市场进行消防安全演习



农贸市场经营户“一户一档”台账



大桥市场农残检测



小小志愿者在市场内进行垃圾分类知识宣传活动