

# 全域旅游下溪口景区与佛教文化互动融合的实践

周盛

溪口旅游集团及之后与银泰合作成立的旅游开发股份公司,其主要职能是保护开发、经营管理溪口的蒋氏故居景区、民国历史遗存和雪窦山自然风光。近几年来,我们围绕区委区政府中国佛教五大名山、国家全域旅游示范区两大建设目标,以打造全产业链和全域旅游为抓手,对于兄弟单位雪窦禅寺、大佛景区的佛教文化市场推广活动,对于区级有关部门开展的弥勒文化挖掘与传播,一直抱定“不分你我,尽己所能”的理念,共同实现景区旅游与佛教文化的互动融合,合力打响中国佛教五大名山的文化品牌。

当下,一些地方开展全域旅游,由于缺少5A景区作为内核,呈现面广力弱、一盘散沙的不良状态。如今,凭借优势超群的民国人文、源远流长的佛教文化和景质卓然的山水风光,溪口全景区形成了“蒋氏故里游”“佛教朝圣游”“观瀑避暑游”三大成熟旅游产品,成为奉化全域旅游市场号召力强的核心吸引物。这一切,很大程度上有赖于补齐“雪窦佛教”短板,依托了大佛效应和弥勒文化的传播。

**一、旅游市场营销推广中,大打雪窦弥勒文化品牌。**

近几年,溪口景区在多次国内市场推广活动和各类旅会上,让弥勒(布袋和尚)“现身”,让布袋和尚成为溪口景区的形象大使。亮点十足的卡通布袋和尚,每每在各展厅内大巡游,与当地市民和参会旅游同行合影留念,分享弥勒佛的“开心、快乐”;有时还由“布袋和尚”引导当地市民,到溪口景区展位参与“抄经祈福”等体验活动,感受弥勒佛的慈悲、快乐、包容和智慧。

值得一提的是,我公司还根据韩国民众喜欢礼佛、登山两大特性,精心组合包装,自2013年8月起,中国宁波“雪窦圣山之旅”旅游产品,在韩国旅游市场大规模上架推广。由于雪窦山景区拥有高品质的佛教文化、山水风光和人性化的优质服务,深受韩国游客钟爱。

同时,作为韩国“雪窦圣山之旅”旅游产品经营者,溪口景区从2014-2019年连续六届承办中韩国际登山体验大会,并成为宁波一个全新的富有旅游文化内涵的活动。登山活动的前,韩国多家电视购物、旅游频道、旅游行业的杂志与报纸、登山协会网站,以及韩国各大旅行社机构的营业网点、网站,都对中韩国际登山大会和“雪窦圣山之旅”旅游线广泛宣传,并向全韩招募登山爱好者;登山活动的事中、事后,韩国多家主流媒体随团来雪窦山深度报道。

中韩两国佛教文化一脉相承。为进一步在韩国市场推广“雪窦圣山之旅”,溪口景区利用每年的弥勒文化节节点,与韩国旅游同行共同促成韩国多家名寺前来雪窦山。这不仅吸引了更多的韩国游客来溪口游览朝圣,更促进了中韩两国佛教的交流与合作。

六七年间,越来越多的韩国旅行社机构将“雪窦圣山之旅”推向市场,使之成为韩国民众入境中国华东的常态旅游目的地之一,并让他们留下了十分美好的“雪窦圣山印象”。2019年,雪窦山景区接待韩国游客15.3万多人次,溪口的韩国市场拓展已经成为宁波市入境游的一个最成功范例。

**二、在各类宣传品中,注重佛教文化传播。**

2008年5月,溪口旅游集团编写出版的第一套旅游文化丛书,专门安排了一本《弥勒圣地》一书,重点介绍雪窦山佛教文化,此丛书当年即获浙江省优秀图书奖。2015年9月出版的第二套旅游文化丛书,则安排《溪口谈助》一书,用很大篇幅把雪窦山佛教文化最新研究成果,编入书中。这两套丛书除在景区内向重点客群赠阅,出版社还自行加印,在全国线上线下各大书店公开发售,深受广大读者欢迎。近几年,我公司还组织公司文化干部,积极配合区政协文史委,先后完成雪窦佛教为重点内容的年度文史资料《雪窦高僧》《雪窦行旅》的编写,成为宣传雪窦佛教文化的新读本。

此外,溪口景区的日常旅游宣传册、景区手绘地图、文旅活动手册甚至建设项目推介书中,在内页上有意增大雪窦佛教与弥勒文化方面的图文;在封面的主图配发上一改以往文昌阁、武岭门、丰镐房形象,经常让弥勒大佛和雪窦禅寺实景为溪口景区代言;将“弥勒圣地”“弥勒道场”“佛教名山”等关键词,作为“溪口”名下的副标题,与“蒋氏故里”并列。

**三、配合政府有关部门,修复“雪窦大岭”礼佛古道。**

2014年下半年,我公司开展了为期三个月的雪窦山宋代古道——“雪窦大岭”全面整修工程,古道的生态绿道体系得到全面恢复。这标志着名山建设工程,又实现了一个基础性目标。

以雪窦山东南麓的人山亭为起点,途经寒华亭、井亭,直至雪窦山御书亭,这条雪窦山礼佛、行旅古道,始成于北宋至和二年(1055年)。我公司的工程建设和文化策划部门协作配合,充分考虑古道的文化历史记忆,以及山川地貌自然特性,本着修旧如旧理念,实行保护性修复。工程修复沿线山亭及道路,并增设厕所,满足当代人上山的基本需求。全面清除步道及周边杂物,疏通排水沟;对坍塌道路,基础采用毛石堆砌,上层素土夯实,用传统手法铺设卵石路面;对缺损路面,按照原状重新补铺。入山亭侧边另做砖木结构茶亭及公共厕所各一间,仿古处理路边农户柴草间。路中的历史建筑寒华亭,历史上曾被许多文士付诸笔端,但它已严重破损。工程精心补砌此亭山墙,并更换桁架及椽条,铺设上望板、盖瓦。井亭则以遗址为基础,复建了一座木结构六角山亭。

当年11月举行的“香约宁波”——首届雪窦山中韩国际登山大会,这条刚完成整修的千年礼佛行旅古道,被作为登山线路前半程,深受200多名韩国登山爱好者喜爱。

**四、实施雪窦普陀“两山”合作,打造“东南佛国”旅游目的地。**

2017年起,溪口景区以雪窦山、普陀山“两山合作”为契机,共树“东南佛国”旅游目的地新形象,打造中国佛教旅游特别目的地。

舟山一直是溪口景区主要目标客源市场之一,我们以宁波雪窦山和舟山普陀山两地佛教文化渊源为主题,直击目标人群,着力为雪窦山“引流”普陀山信众群体。溪口景区区位优势明显,交通便利,拥有集人文、山水、佛教三大旅游资源于一体,深受舟山游客喜爱。

四年来的“两山”合作,加大了旅游互惠分享力度,深入推进了“甬舟双城旅游惠民季”等活动,并着手探索旅游门票同城待遇。双方还多次在旅交会、旅展、“活力浙东南”旅游联合体促销等方面,开展联合推广促销。经深度挖掘,设计开发了针对不同游客群体的旅游线路产品,不断推进“两山”合作模式。从而有效扩大了“东南佛国”旅游品牌在全国旅游市场的影响力,提升了“两山”旅游知名度和美誉度。

**五、佛教文化效应逐渐显现,已成溪口景区品质内核。**

2008年11月,雪窦山弥勒大佛落成之前的很长一个时期,中外游客游览溪口,重点多放在镇上的蒋氏故居景区,那时的雪窦禅寺也仅是雪窦山七八个景点中“普通一员”,雪窦山景区游客接待量只占溪口全景区总量的28%至30%。

2008年大佛景区开放后不久,当时有如下展望:“依托大佛效应和佛教文化传播,未来不会太长时间里,雪窦山景区会与蒋氏故居景区平分秋色,甚至后来居上。”12年间,一年一度的雪窦山弥勒文化节和雪窦山加快佛教名山建设等诸多利好信息的叠加效应,这个愿景渐渐变为现实。2015年,佛教文化、山水文化为内核的雪窦山景区,游客接待量已占到全景区总量的43%。到2019年,雪窦山景区与蒋氏故居景区基本实现“平分秋色”:溪口镇区为主的民国文化、雪窦山的佛教文化与山水文化,这三大景区品质内核的市场贡献率占比,分别为五成、三成、二成。

(作者系奉化区溪口旅游集团党委书记、总经理)

## 青农党建引领乡村振兴的探索与思考

胡一曙

“尚田+”乡创联盟是宁波市首个乡村创业非营利性联盟组织,“尚田+”青农创客空间是由尚田街道办事处提供场地并出资打造的公益性服务平台,是为尚田创业青年开展创业项目扶持的阵地1.0,自2017年以来已奠定良好基础。

创客是乡创联盟的重要组成部分。当前联盟创客42名,其中从事农业相关创业项目的创客23名,多以经营农场、村淘、合作社等模式运行,其余创客涉及汽修、艺术设计、开办公司等多行业。与此同时,针对联盟成员中的青年创客党员,该组织成立乡创联盟党支部,通过乡创联盟党支部领跑、乡创党员示范、乡创联盟成员带动,在形成创业氛围、带动青年创业、促进村民就业及促销农产品,起到较好的先锋引领作用,并助力推动乡村振兴。

目前,党建引领青农创客助力乡村振兴已形成搭建“一个阵地”聚合合力、“两个辅导员”提能力、“三个对接”添活力的“一二三”培育框架。

虽然“尚田+”乡创联盟已取得初步成绩,但仍存在一些问题。

一、党建引领作用还未极大发挥。自尚田推进乡创联盟平台运作以来,街道党工委对青年创业给予极大关注,各级领导也十分关心平台发展,但党工委的引领作用以及青农党建的引领作用还需进一步提升。一是党工委在扶持方面给予大力支持,但在具体运作、各类监督方面,还不够深入细化,如对制订的考核办法,没有详细考核,对团队的调研和具体问题的解决还不够全面。二是青创联盟党支部的引领作用还不够凸显,虽然在党支部的引领下,平台和部分创客解决了不少就业岗位,为农户销售了不少农产品,但活动还不够丰富,对创客的个性化问题解决没有很有力的办法,特别是在助力乡村振兴甚至引领乡村振兴的局面还没有完全打开。

二、平台一体化基础尚未完善。青农创客1.0平台已初具规模,但着眼长远,还存在一定差距。一是缺乏切实有效的孵化器平台,作为创客,可能因为理想、情怀、工作等因素,但创客需要引路人、需要服务平台的有效帮扶。初创者因为业务不懂、程序不通、政策不解、信息不灵,可能会在创业路上事倍功半,这就需要全方位帮扶创业者。二是缺乏一体化服务。一旦创业有一定规模,必将需要更广阔的舞台去发挥。就创客自身而言,这需要搭建更多诸如投融资服务、土地厂房等的需求,同时创客也将履行一定社会责任,回报社会,就需要更多的发展平台让创客走下去。

三、创客抱团发展思维尚未形成。虽然成立了创客联盟,但创客尚未形成抱团发展的良好局面,单打独斗现象较为严重。一是受客源、客户、天气等因素制约。如部分创客客源为网上客源或非本地客源,认为创客之间对业务没有直接联系,忽略了相互之间的交流和经验分享,部分创客从事农产品业务,对天气的依赖较强,忽略了人的因素。二是个体素质、资源、能力等因素制约。创客个体之间能力资源不平衡,部分成熟的创客主要对外交流较多,初创的创客碍于面子不敢咨询其他创客,导致内部信息不灵。三是抱团合力没有形成。联盟的政策宣传不够全面,不够深入,部分创客不了解相关扶持政策,致使联盟在具体政策落实中没有发挥积极作用,同时联盟的活动开展覆盖面还不够广、实效性还不够强,效果还不够明显。这导致创客对联盟的作用发挥、信心、依靠有所下降,形成了习惯于“自顾自”的局面,也导致联盟的一些作用无法帮助创客个体。

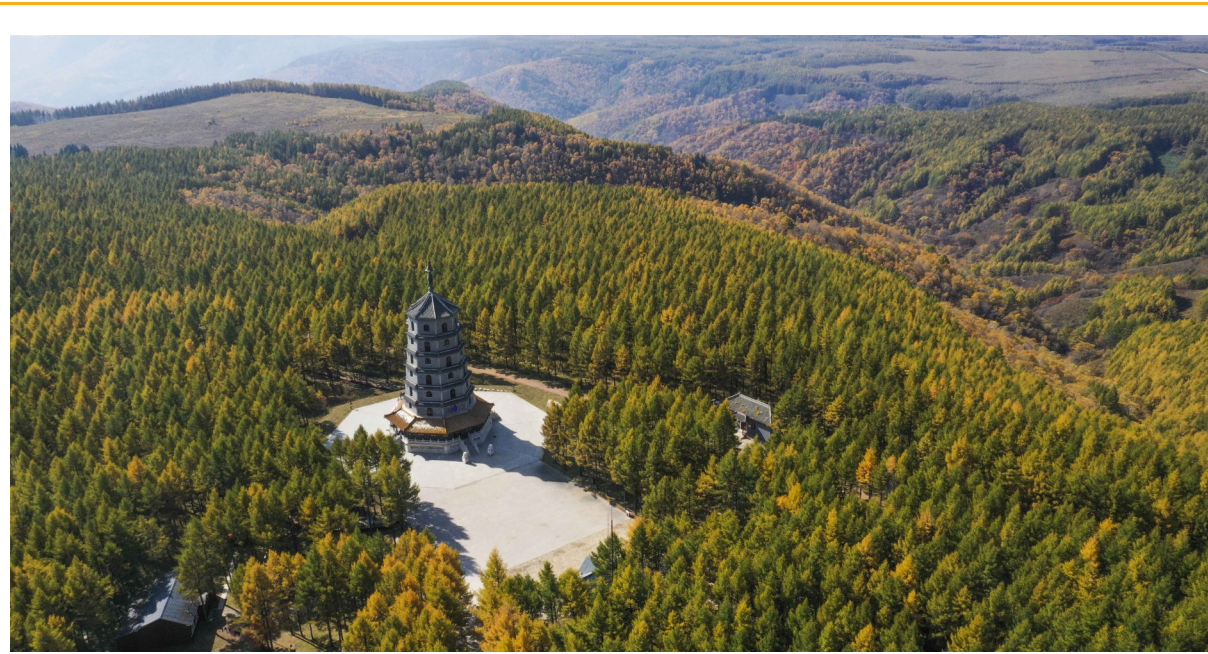
针对问题,笔者有以下对策和建议:

一、加大党建引领力度,进一步深化“青农党建”。所谓“青农党建”,归根到底就是党为实现乡村振兴,在乡村青年农民、农创客人才中开展的奋斗观、价值观和先进性等多方位建设引领工作。深化青农党建还需做好“三个强化”,一是强化“党建+乡愁”融合发展,通过找准党建引领乡村振兴的切入点和关键点,以组织建设为基石,以青农党建与“乡愁经济”发展相融互动,对青创客在创业政策、产业资源等各方面帮扶,促进青创客与行政村、与区域党建联合体合作的“青创农场”和“红色党建绿色尚田行”乡村党建旅游路线等项目落地开花,真正实现组织穿针引线、青农融合发展、农民增收致富的聚合效应。二是强化“党建+人才”双轮驱动,通过扶持优秀“青农”树立典范,做强乡村产业品牌,吸引更多人才想回流、谈合作、再创业,将基层党建和人才工作紧密结合,不仅是组织力的大大提升,更是党建工作推动人才工作、带动地方发展、加快乡村振兴的有力证明。三是强化“党建阵地”串点成线,在将“尚田+”青农创客空间作为主阵地的同时,在各青农创客基地如冷西村冷西小栈、孙家莓好农创园等建立党员分阵地,促进党建阵地的点上开花,下步将物色并创建更多创客阵地,形成党员示范连带辐射效应。

二、升级青农创客平台,进一步夯实阵地基础。为加快促进青年创业能力提升和越来越多优质创业项目在尚田落地开花,有力加快乡村振兴步伐,拟在孙家村设立青创阵地2.0——青创大厦,同时具备青农创客项目孵化功能,营造更好的创业环境,对创客在创业政策、产业资源等各方面帮扶,做强乡村产业品牌。一方面打造青年创客集聚地。青创大厦地理位置近城区,交通便捷,尚田又是农业强镇,三农资源优势明显,乡创青年潜力较多,抓准乡村创业趋势和需求,完善基地制度,加强队伍增能,参考标准提供特色服务,打造尚田及周边乡村创业优质项目集聚地。另一方面打造双创人才孵化器。通过“激发创新思维、降低创业成本、提高创业成功率”,发挥乡创人才枢纽型组织作用,为区内双创人才,特别是乡村创业团队提供“创业坐吧+创客空间+孵化器”等多功能于一体的“开放式联合办公+开放式生活交流+开放式全要素社交”的一站式服务。与此同时,打造创业项目路演区——以孵化园为阵地,通过“线上+线下”多渠道联合宣传,将创业者的路演内容传递给千千万万的读者和用户以及项目投资,助力奉化创新创业项目及企业登陆快速通道。

三、优化个性服务机制,进一步提升创客凝聚力。每位创客的创业方向、主营业务不同,决定其对平台服务的需求各不相同,为更个性化、更高效地向创客提供帮扶,需进一步优化平台的服务水平,留住创客、留住优质项目。一方面延续传统,继续打造好“乡创集市”“乡创学院”“乡约你我”“乡创书友会”“乡创帮帮团”“乡创大讲堂”和“乡创公益”等七大主体品牌服务活动,并提高活动开办频率,充分凝聚创客队伍,提升创业能力素养的同时建立乡创情怀纽带。另一方面破壁创新,持续打开创客项目对外窗口,以孵化园为阵地,依据行业划分创客小组,按需举办投融资项目路演活动,形成平台为创客提供资源、创客带着资源与平台共享的互帮互促机制。

(作者系尚田街道党工委委员)



## 秋到塞罕坝

9月27日拍摄的塞罕坝国家森林公园美景(无人机照片)。

金秋时节,位于河北省承德市的塞罕坝国家森林公园层林尽染,美景如画。

新华社发

## 今天仍需阳明心学

赵宁善

习近平总书记在2015年全国两会期间参加贵州省代表团全体会议时指出:“阳明心学是中国传统文化中的精华,也是增强中国人文化自信的切入点之一”。今年6月18日,省委十四届七次会议通过努力建设新时代“重要窗口”的决议,决议第七条提出要进一步推进文化研究工程,挖掘阳明文化、和合文化、南孔文化等优秀传统文化丰富内涵。

阳明文化的核心就是阳明心学。这里,笔者想谈点学习体会。

王阳明初习程朱理学,后转陆九渊心学并加以发展,通过龙场悟道,创立了阳明心学。阳明心学从明代传诸现代,从中国远播日本、朝鲜半岛、东南亚、欧美等国家,对后世影响巨大。阳明心学蕴含着“宁静于内、无欲于外”智慧,大致可分

为三个部分:心即理的人生论、知行合一的认识论、致良知的修养学说。

心即理:心的本性就是天理。理的主宰处即心,心的条理处即理。心是天地万物的主宰,“天下无心外之事,无心外之理”“万事万物之理不外于吾心”“心明便是天理”(《传习录》,以下引语不注出处均语自此书)。人心是根本问题,是产生善与恶的源头。最佳的行为准则其实就在我们每个人心中。

知行合一:知行关系是辩证的统一。“知是行的主意,行是知的功夫;知是行之始,行是知之成”“知之真切笃实处即是行,行之明觉精察处即是知。但知行的本体只有一个,那就是良知良能,而知行的功夫也只有一个,那就是致良知。

只有良知:致是体认、扩充、践行的意思。良知是一种不虑而知的天赋道德观念,或者说是一种与生俱

来、人皆有之的道德意识和道德情感,是内在于人又超越万物的思想本原。每个人都有与生俱来的道德感和判断力,如果不被后天的习气和私欲所蒙蔽,遵循并践行本然的良好,就不难获得内心的安宁。

心学意义广泛深远。

首先是高扬了人的主体性和主体意识。这是阳明心学留给我们的最珍贵的精神财富。在社会现实生活中,如果没有主体意识的参与,一切社会实践都无法进行。人格完美和自我实现就是人与生俱来的责任,因为你是金矿,必须成为金子。这就是以人为本,改造社会,就能不断推进社会进步的真谛。

其次是突出知行合一、身体力行的实践精神。知行和行都离不开人的本心。知不仅仅是求知问学之知,更是对本心的认知;行不仅仅是外在的道德践行,更是在心上做为

善去恶的功夫。当前,疫情防控形势持续向好,经济社会秩序加快恢复。我们必须深化改革,健全各方面制度,完善治理体系,善于运用制度优势,应对风险挑战冲击。这个时候,王阳明科学务实、辩证统一的知行合一思维方式值得借鉴。

最后是确立了以道德良知为核心的本体意识。良知是统一主观与客观的认识主体,既是知是知非的知识心,又是知善知恶的道德心,但主要是指道德心。当今社会存在道德滑坡、唯利是图、良知被遮蔽的非人性化现象。因此,大力提倡致良知、行良知,启发人们的道德自觉,彰显人人自具的道德良知,确立人的良知意识,提高文化自信,对净化社会风气,自觉践行社会主义核心价值观,推广阳明心学,促进世界文化交流有着十分重要的现实意义。

(作者系退休教师)