

围绕主业 紧盯目标 区商务局加快商务经济恢复发展

通讯员 吴华帅 记者 杨长乐

今年以来,区商务局认真贯彻落实习近平总书记在浙江考察时的重要讲话精神,严格执行省市区统筹推进疫情防控和经济社会发展工作部署要求,坚持“两手硬,两战赢”,扎实推进促消费、稳外贸、保供应、强贸易四方面工作,实现消费回补,商品销售额增幅逐月上升,外贸出口稳中有进,货物出口额增幅由负转正,菜篮子保障有序,货源充足价格稳定,贸易服务高效优质,经贸交流活动逐步开展。

记者从区商务局了解到,三季度以来,在系列促消费、稳外贸政策的带动下和季节性因素的影响下,我区消费市场运行态势逐步趋好,1-9月社会消费品零售总额105.55亿元,同比下降1.9%,高于全市1.8个百分点;外贸回暖趋势增强,1-8月货物出口额125.38亿元,同比增长10.6%,高于全市2.5个百分点,其中8月单月增长87%。

促消费 繁荣商贸经济

在全市率先推出电子消费券。截至目前已完成两轮共13期电子消费券投放工作,累计发券202.8万张、承兑89.8万张,涉及优惠金额1920.7万元,直接拉动消费8160.4万元。

第一时间举办促消费活动。先后组织举办服装特卖会、家居欢购节、美食节、汽车促销月等活动,直接产生消费数据4亿元以上,间接消费8亿元以上。精心策划实施“奉化水蜜桃区长直播带货”促销活动,有近53万名网友在线观看,“秒杀”2.4万余件奉化当地农产品。

积极提升电商发展水平。聚焦线上线下融合,发挥电商在促消费、稳外贸中的积极作用,及时兑现商贸发展政策。加快疫情、

复工复产惠企政策落地,截至目前已兑现财政资金2545万元,有力支持商贸企业发展。

稳外贸 加快出口恢复

加大助企拓市力度。积极探索“网上广交会”和“云上拓市场”等系列活动,指导54家广交会摊位企业线上参展,达成意向交易额1500万美元,主办中东欧(波兰展)、欧美站专场网商交易会,吸引36家企业参加。1-8月跨境电商交易额3.74亿美元,同比增长35.1%。

加大风险防控力度。建立“小微外贸企业出口信用保险政府统保平台”,帮助出口企业尤其是小微企业最大限度规避国际贸易风险,截至目前已有167家企业加入平台,累计支持小微企业出口额约2.5亿美元,同比增长392%。

加大外贸企业招引力度。积极招引杰理润、松柏欣、长元久、宁嘉农机、贝旺贸易等企业,新增出口3.3亿美元。

加大政策兑现力度。成立区出口专班,印发《奉化区稳外贸稳外资协调机制暨出口专班工作方案》,突出平台联动、补足补强政策机制,提升政策精准性,确保政策举措落到实处。截至目前已兑现外向型经济奖励资金1265万元,惠及企业203家。

强保障 做好民生服务

积极推进全国文明城市创建工作。围绕考察内容,对标测评标准,逐项梳理,拉清单、定定位、明要求,大力开展“公筷行动”、垃圾分类、公益广告等工作,全局工作人员主动深入点位督查问题整改到位,累计整改相关问题89个。

认真做好菜篮子商品供应工作。落实年度动态储备蔬菜500亩、生猪2000头,应急供应企业经营性储备蔬菜1000吨、猪肉500吨、禽蛋100吨、水产品200吨,确保春节、疫情防控期间生活必需品保供稳定。

切实维护商贸领域安全生产。1-9月累计检查大型商超、加油站、再生资源行业等重点商贸企业324家次,发现并整改到位各类安全隐患120条,约谈消防隐患单位4家;高效处理单用途商业预付卡投诉253起。

创新快递管理模式。通过整合主流快递品牌、推行统仓共配模式、规范连锁服务网点、统一末端派送流程,推动快递行业健康有序发展,成立快递企业联盟,目前该快递联盟实现日均揽、派总量超10万票,同比增长10%以上,已新建改造50个“快递驿站”,投放80辆新能源配送车辆。

优服务 强化贸易职能

健全贸促会工作机制。建立“副会长”轮流坐班制,邀请区气协、赛夫科技等企业负责人到贸促会值班履职,与企业共同履行贸易职能。

搭建对外经贸交流合作平台。3月,与柬埔寨宁波商会签订合作协议,设立柬埔寨奉化国际商会工作联络处。同时,积极推广APEC商务旅行卡,方便企业出国开展商务活动,目前已有森华塑胶、久利服饰、瑞凌新能源等8家企业共16人次申办。

加强涉外企业法律服务。积极做好“百家律所千名律师进万家企业”抗疫情促复工复产法律服务专项行动,帮助企业咨询涉外法律进行维权;积极做好疫情期间不可抗力证明的咨询和法律维权宣传工作,帮助3家外贸企业开具不可抗力证明。

积极探索“中东欧”合作工作新思路。根据市委市政府《关于建设宁波中国—中东欧国家经贸合作示范区的总体方案》,拟定奉化区—中东欧国家示范区建设重点工作。同时,积极组织我区企业报名参加2020年中东欧博览会,报名企业同比增长300%。

强化部门联动 建立长效机制 再生资源回收行业专项整治行动开展



检查相关站点

通讯员 闻佳

为确保全区再生资源回收行业经营有序、环境达标、服务文明,切实消除行业环境污染和安全隐患,展现干净、有序、安全的美丽奉化形象,近年来,我区积极开展再生资源回收行业专项整治行动。

制定方案,明确工作职责。9月中旬开始,区商务局牵头,联合区市场监管局、区综合执法局、区自然资源和规划分局、区生态环境分局等部门制定印发《奉化区再生资源回收行业专项整治行动方案》,以中央督察组交办的反映西坞街道白杜村废品回收加工点信访问题为契机,建立工作机制,明确各方工作职责,通过举一反三、全面排查,加大再生资源回收行业整治力度。

部门联动,形成监管合力。此次专项整治行动坚持属地管理和部门协调并重,组织镇(街道)、开发区对全区再生资源回收站(点)进行排

摸、整治,强化部门对镇(街道)、开发区协调配合作用,合力整治再生资源行业。截至目前,已责令整改11家,处罚1家。

跟踪回访,建立长效机制。在查处非法经营再生资源回收站(点)的基础上,强化属地管理责任,部门监督职能和行业主体责任,建立健全长效管理机制和联动机制,各镇(街道)联合有关部门对营业执照的再生资源回收站(点)加大检查和整治力度,如发现营业执照注册地址与实际地址不一致、周边环境卫生脏乱差等问题,立即要求其即知即改,并及时跟踪回访,确保问题整改到位。

下一步,我区将充分发挥协同协作精神,建立联动执法、联合调查、信息共享、主动沟通和定期联系等工作机制,提高再生资源回收企业(站、点)精确管理水平,巩固整治成效。

金九银十 传统餐饮业加速复苏

通讯员 江远军 沈卡娜

记者近日从区商务局了解到,今年国庆中秋黄金周的餐饮市场在婚宴酒席带动下,出现集中爆发,迎来疫后的消费高峰。据区商务局统计数据显示,9月29日—10月6日,我区诚悦农庄、奉城家宴、天禧禧悦3家传统餐饮企业实现营业收入339万元,同比增长42.3%。

上半年餐饮业由于防控限流要求,婚宴、酒席、聚餐消费相对比较谨慎。10月以来,餐饮行业在疫情缓解、旅游拉动、婚宴扎堆及各类团圆家宴拉动下,消费需求得到进一步释放。

诚悦农庄负责人告诉记者,国

庆期间,每天有3-4场婚庆等宴席,客流量在800-1000人之间。10月以来,每逢周末生意也比较火爆,比较上半年,现在的营业额增加了四成左右。

“10月1-8日,我们接到了13批次婚宴,将近300桌客人,加上团队和散客餐饮,营业额跟去年同期相比,增长了30%以上。”华侨豪生大酒店负责人周经理说,酒店积极引导消费者落实“餐饮节约”,对有剩菜、剩饭的客人主动提供免费打包服务,打包之后,酒店会赠送一些奉化当地的小食,作为礼物给客人带回家。

区商务局组织动员外贸企业 参加第三届进博会配套活动

通讯员 成音菀
记者 杨长乐

记者日前从区商务局了解到,第三届中国国际进口博览会将于今年11月5日至10日在国家会展中心(上海)举办。

根据工作方案要求,结合我区实际情况,区商务局积极组织、逐项落实,认真推进进博会各项准备工作。该局通过微信群、面对面走访等多种方式,向企业宣传进博会有

关信息,组织企业报名;指导企业填报有关信息,并对填报内容进行初审,解答企业在报名过程中遇到的问题,利用进博会的开放平台,助推贸易和招商引资工作。

区商务局相关负责人还走访我区绿之健药业、长隆进出口两家重点外贸企业,组织动员企业参加宁波专场配套活动——宁波与“一带一路”国际贸易投资对接会暨重大项目签约仪式。

电商入驻物流园 创业购物很方便 四通易达电子商务产业园探索新零售模式

通讯员 江远军 记者 杨长乐

“以前货物到达公司后,我们还得留出时间联系快递、打包发往快递公司,自从入驻了四通易达电子商务产业园后,快递公司就在身边,发货速度大大提高,还有一定的优惠。”日前,记者在四通易达电子商务产业园采访时,晨昱贸易有限公司负责人周先生对记者说,入驻电子商务产业园使电商企业和快递公司实现了双赢。

记者了解到,去年11月起,四通易达公司利用其快递服务优势,开设了“四通易达”电商园,不断招引和孵化电商企业,目前已吸引囊括服装、小家电、装饰品、工艺品等10余家电商企业签约入驻,并在园区内设置有2.7万平方米的云仓储,为探索新零售模式的电商企业提供服务。



电商企业员工在产业园区打包产品



电商企业员工在园区清点货品



四通易达电子商务产业园



百世云仓