

拓宽产销渠道 打赢脱贫攻坚战 对口帮扶协作地区消费扶贫扎实推进

通讯员 闻佳 何旭辉 记者 杨长乐

消费扶贫,一头连着扶贫产业,一头连着消费市场,是缓解农特产品滞销卖难、促进扶贫产业持续发展的有效举措。近年来,我区积极探索消费扶贫模式,为延边州琿春市、安图县等对口帮扶协作地区专门设立农特产品直销店,通过多种形式开展精准消费扶贫,动员更多社会力量参与扶贫。



万宝镇一行人赴奉交流



工作组对接消费扶贫工作



网红“西门町”直播带货

自扶贫结对以来,已实现消费扶贫金额8000余万元,对口消费扶贫工作成效显著,助力打赢脱贫攻坚收官之战。

搭建平台 产销对接

10月21日—23日,区商务局局长孙海港带队,会同相关部门,组织宁波农副产品物流中心、奉上珍品食品、品农客电子商务等企业组成工作组,赴延边州安图县、琿春市对接消费扶贫工作。

每到一处,工作组与当地商务部门和相关企业代表召开购销合作座谈会,详细了解当地扶贫项目发展、农产品产销、未来产业规划等情况,并实地查看产业园区、农产品生产加工基地。随行企业与安图欣龙川米业、琿春春光农产品、春艳农场、田野粮米等企业现场达成购销协议50万元,促成意向购销合同800余万元。

今年,区商务局会同区发改局(区对口支援和区域合作局)、区总工会,认定博臻延边农特产品有限公司等8家企业为区2020年对口地区扶贫产品经销企业,新增余香农产品经营部、银凤凰农副产品商场2家消费扶贫销售网点。

自开展对口扶贫以来,区商务局定期走访销售网点,组织企业参加业务培训,积极搭建产销对接平台。

“这样的实地走访,让我们和当地企业有了更密切的交流,加深了对农产品的了解。”品农客电子商务有限公司负责人说。

政府搭台 企业唱戏

今年9月,来自吉林省安图县万宝镇8个贫困村的“第一书记”,带着各村特色农产品来到奉化,与我区的延边特产经销商

及大润发、三江超市等,开展消费扶贫点对点产销对接;9—10月,安图、琿春与奉化互派消费扶贫工作组,达成产品购销协议。

郑轶芳是奉上珍品食品有限公司负责人。自去年9月起,该公司成为我区对口地区扶贫产品经销企业,郑轶芳先后两次前往对口扶贫地区实地考察。她告诉记者,自己常年从事农特产品生产和销售,接触对口扶贫地区农产品后,发现当地农产品品质优良,跟产品方合作非常愉快。

博臻延边农特产品有限公司是我区最大的对口地区扶贫产品经销企业。自2018年起,该公司已采购延边州农特产品近4000万元。门店汇聚了来自延边州的大米、木耳、人参、灵芝等土特产品,成为奉化老百姓最喜爱的农特产品商店之一。

据统计,1—9月,我区完成东西部扶贫协作4142万元,完成率82.8%,山海协作645万

元,完成率130%。

精心组织 多措并举

今年,我区积极开展“消费扶贫月”活动,全力推进东西部扶贫协作和山海协作,拓展消费扶贫农特产品销售渠道,促进产业发展和贫困群众增收脱贫。

10月16日—18日,“消费扶贫 你我同行”奉化对口帮扶协作地区美食展及特色农产品展销会在城市文化中心举行。启动仪式上,奉化市民代表与延边农特产品专卖店代表共同宣读了《消费扶贫倡议书》,倡议全区社会各界积极购买和帮助销售对口帮扶协作地区安图、琿春、缙云扶贫产品和本地贫困户自产的农副产品。展销会共设置32个延边、丽水美食展位和18个特色农产品展位。

展销会还邀请全国脱贫攻坚青年网络主播“西门町”现场推介农特产品,吸引了

21.8万人次观看,获得23.66万点赞,荣登腾讯看点直播日榜第一。直播当日,茶树菇、人参护手霜、缙云麻鸭等农特产品销售额达100.1万元。

网红带货、延边农特产品购销、结对助销、年货展销、网络直销、旅游促销……东西部扶贫协作开展以来,区商务局积极探索消费扶贫长效机制,多措并举打好脱贫攻坚战;制定实施优化完善职工消费扶贫政策,明确消费扶贫工作目标、政策内容、购买方式,举办形式多样的帮扶协作活动,促进两地文化交流,加大对口帮扶协作地区美食展及特色农产品推介力度,形成人人参与消费扶贫的氛围。

区商务局负责人告诉记者,商务部门将继续发挥好职能作用,加强与对口地区的消费扶贫交流合作,畅通扶贫农产品销售渠道,坚决打赢脱贫攻坚收官战。

线上线下 联合助力 奉化服装外贸企业抱团参展拓市场

通讯员 朱靓颖

一袭霓裳羽衣,舞动三江口层层波涛。日前,区商务局、区贸促会组织34家服装企业抱团参加2020宁波时尚节暨第24届宁波国际服装节。区服装商会会员企业雅楚服饰主导“百年红帮,时尚宁波”奉化服装企业联合展,并组织“时尚后浪 潮涌三江”外场活动。

展会以“新经济、新业态、新举措”积极助推外贸企业华丽转身,提高奉化服装企业群体在国内外的知名度,依托现有已经“走出去”的奉化服装企业抱团出海,联建和共享海外仓资源,开展跨境电商业务,进一步扩大我区服装企业在国内外的市场份额。

此次服装节依托外贸服装沙龙群体中互联网企业和内销渠道资源,深度融合入淘宝、抖音等第三方内销主要平台商城,直接对接淘宝直播、抖音直播、网红带货、小程序等多渠道资源,为参展企业提供多频度线上活动策划、营销推广,通过线上销售、直播带货,实现内



外场活动 王强 摄

销突破,同时结合时尚节的线下展,连续3天采取10场次的不同载体活动,既提高奉化服装品牌知名度,又提高内销比例。

外场活动融合了服装与汽车、直播、抖音短视频录制、新品发布、公益等时尚

元素。我区近20名青年企业家参加“百年红帮”年代秀,还原近百年来,宁波服装的变迁与发展。区服装商会负责人告诉记者,青年企业家希望通过这种方式,向红帮精神致敬,向市民传递活力、激情、时尚的企业家精神。

“抖音直播 分享大会” 短视频运营知识技能培训举行



培训现场

通讯员 成音菀

近日,区商务局、奉化驿淘跨境电商园共同举办“抖音直播 分享大会”培训,邀请北京字节跳动科技有限公司浙江团队讲师丁慧、朱晓峰前来授课。华尔推剪、今日食品、南方机械、沃腾玛尔等9家奉化知名企业和园区企业的相关负责人参加。培训围绕抖音直播话题深入探讨交流,抢抓网红直播经济“红利”,提升直播电商和短视频运营知识技能。同时,举办了阿里国际站“店小二”相关培训。

丁慧围绕主题“抖音商品分享玩法”,对抖音电店铺开启、直播引流、

直播带货攻略等多个方面作详细讲解,并讲述如何开通线上直播,还分享了直播实战技巧,让更多学员通过授课了解直播。她还讲解了抖音平台的运营规则和具体操作,并与参训人员互动问答,现场气氛热烈。

朱晓峰通过集中授课、典型介绍、案例教学等多种形式,突出培训的针对性、实用性和可操作性,重点讲解网红直播带货、电商平面及视频制作、影像拍摄、新零售(视商)功能运行知识、成功案例等内容,提升电子商务从业人员整体水平。培训现场,大家积极讨论,并踊跃发表意见。

区商务局服务外贸企业帮到“心坎上”

记者 杨长乐

最近,位于岳林街道的宁波霍科电器有限公司负责人遇上了一件烦心事——公司急需出口一批儿童餐椅,其中木腿部分需要海关部门的出境货物检验检疫报告,按常规流程需要数个工作日才能完成,但期限交货日期已经迫在眉睫。

为此,公司负责人向街道办事处副主任葛乐盈求助。葛乐盈随即联络区商务局外贸科科长吴玲珊。吴玲珊第一时间与奉

化海关联系,并建立微信临时工作联络群,为企业争取时间办理检验检疫。奉化海关了解情况后,立马抽调工作人员,按照工作规范要求,采取高效监管模式,对这批货物实施检验检疫,确保其顺利出口,解了企业燃眉之急。

“出口公司最重要的就是讲信誉,这次能按时交货,离不开两家单位对我们企业的大力支持。”宁波霍科电器有限公司负责人说。



“百年红帮”年代秀 王强 摄