

提高知识产权意识 规范网店广告宣传

通讯员 张丛丛
一年一度的“双十一”“双十二”购物节刚刚结束,其带动的亿万交易规模为疫情影响下的市场发展带来生机。然而与之相伴的电子商务宣传问题也重新摆上台面。除了夸大宣传、不规范宣传等问题,店家知识产权、营业资质等相关信息的真实性也影响着消费者的选择和购买。区市场监管局

局对辖区内相关网店集中检查时,查处一起使用过期专利进行广告宣传案件。
前不久,该局执法人员在检查中发现某企业的阿里巴巴网店中沙滩车改装脱困绞盘标注有“专利认证”字样。经调查,上述专利因未缴纳年费已自动失效。该企业行为违反了《中华人民共和国广告法》第十二条第三款的规定“禁止使用未授予专

利权的专利申请和已经终止、撤销、无效的专利做广告”。执法人员根据《中华人民共和国广告法》第五十九条第一款第三项的规定,对其作出责令停止发布违法广告并罚款10000元的处罚。事后,该企业立即对网页整改,并表示会引以为戒。
对此,市场监管部门提醒:知识产权作为重要商业保障和竞争优势应引起足够重视,企业不能等到失

效才追悔莫及。同时对于广告中无效的专利、商标等知识产权介绍,企业要尽快更新信息,防止形成消费误导。消费者在网络购物时,除了注意广告中用词、用语规范,还应警惕店铺知识产权、营业资质等方面信息的真实性和有效性。而作为连接商家和消费者的纽带,相关平台也应承担起自身主体责任,尽快出台制度进行集中整治和深度规范。



“奉化市场监管”微信公众号是展示市场监管工作、解读政策法规、普及安全知识、服务市场主体和消费者而搭建的交流互动平台。在这里,您可以了解最新监管资讯、查询产品和企业信息、进行投诉举报及消费维权,欢迎您的关注。

特种设备技能大比武活动进企业

通讯员 单伟峰
电梯、锅炉、压力管道等八大类特种设备,关系着老百姓的出行安全、游玩安全和企业生产安全。特种设备安全始终是市场监管部门为民、为企业服务的重心。为激发特种设备安全监察人员熟悉法规、钻研业务、苦练技能的热情和积极性,提升监管水平,近日,区市场监管局在浙江双盾纺织科技有限公司组织了一场“技能大比武”暨特种设备安全宣传进企活动。
活动分两组,宣传组通过面对面形式,与企业就特种设备使用安全管理进行相互交流和宣传展示;比赛组的氛围则紧张激烈多了,9组参赛人员按照序号对五大类特种设备进行现场检查和台账资料检查,评委根据检查情况对参赛组打分,并选出获胜队伍。
浙江双盾纺织科技有限公司负责人表示:“通过这场活动,我们认识到了在特种设备管理和使用方面的不足,也深刻认识到设备规范操作在确保生产安全的重要性。”
比赛一等奖获得者陈维奇谦虚地说道:“这场比武获得名次是次要的,主要是向特检院、特监科专家学习,查找自身的不足,发现其他同志的长处,更好提升自己特种设备安全监察能力。”



特种设备技能比武现场。 通讯员 王婷



特种设备技能比武现场。 通讯员 王婷



现场检查特种设备。 通讯员 王婷

为企业排忧解难 方桥市场监管所获好评

通讯员 苗壮
近日,宁波乐开宝电器有限公司行政负责人来到区市场监管局方桥市场监管所,送上一面锦旗,感谢他们在为企业服务方面付出的努力。

位于方桥街道的乐开宝公司是一家主要生产净化水设备的企业。今年,乐开宝公司为了提高产品知名度,拓宽销售渠道,在广告宣传方面作出了较大改变。但是企业负责人对于广告法的知识不甚了解,便向方桥市场监管所咨询。所长陈丹炎在了解情况后,与所里同志上门为企业进行广告法相关知识培训,如不得使用最高级的词汇、广告中涉及专利的要标注专利号和专利类型等等。“在接受培训后,我们及时改正了广告宣传中原先表述不规范的地方,感谢方桥市场监管所人员及时培训和提醒!要不可能因为违规宣传而带来麻烦。”乐开宝公司行政负责人说。

前不久,乐开宝公司因为一款产品与某消费者发生了纠纷,该消费者拨打了12315消费者申诉举报电话。在接到投诉后,方桥市场监管所相关负责人及时与该消费者和乐开宝负责人取得联系。经过了解得知,原来是该消费者因使用不规范,导致电器发出错误提醒,双方因为没有做好沟通而产生矛盾。经过方桥所市场监管人员多次沟通协



调,双方化解矛盾,达成和解。
“我能感觉到你们市场监管人员在实实在在做事情,帮我们企业解决了不少问题。有你们在我们很放心!”乐开宝公司行政负责人竖起了大拇指。
“企业和我们是互相支持、双向互动的关系,谁都离不开谁。我们很多工作需要企业理解和支持;当然企业有需求,我们也会尽全力去帮助去解决。希望我们的努力能为企业带来实实在在的获得感!”陈丹炎表示。
图为公司向方桥市场监管所赠送锦旗。

安全用药 战“疫”同行



开展药品安全知识进社区宣传活动。 通讯员 宋珏琼

为提高公众用药科学素养,营造良好的药品安全环境,近日,区市场监管局开展药品安全知识进社区宣传活动。执法人员现场向群众普及药品购买、储藏、不良反应等常识,对当前热切关注的家用防疫医疗器械、小儿疾病预防及老年人慢性病、突发性疾病等问题进行当面对答。 通讯员 宋珏琼



执法人员分发安全用药宣传资料。 通讯员 戴芳洁

这家“上榜”的店主慌了 餐饮红黑榜倒逼显成效

通讯员 苗壮
“我们已经按照要求整改好了,我拍了照片,你看一下:消毒柜周围杂物已经清理干净,货架上的东西都整理好了,店内卫生也从头到尾打扫了一下……”“你以前不重视,店里面卫生搞得很差,这次上榜了才意识到问题。”这是区市场监管局方桥市场监管所工作人员和辖区内一家烧鸭面店老板近日的一段对话。这天一早,该烧鸭面店店主就来到方桥市场监管所主动汇报餐饮卫生整改情况。
发生了什么情况,能让面店老板如此重视又紧张?

原来,宁波市市场监督管理局推行了红黑榜制度,各县(区)局对辖区内餐饮机构进行抽查,发布“红榜”表扬在食品安全方面做得好的单位,发布“黑榜”曝光在食品安全方面表现较差的单位。方桥市场监管所在监督检查时发现了这家烧鸭面店食品原料与个人物品混放、制作加工区域与生活区域混用、消毒柜内外均存放有其他杂物等影响卫生整改情况。
餐饮红黑榜自发布以来,起到了良好监督效果。当店内不良的形象被公布后,自然会影响到餐饮店的信誉和口碑,因此,“黑榜”店主大多会积极整改,道歉,有效解决了整改效果不明显、不持久、易反弹的困境。“通过互联网媒体进行宣传监督,往往能起到意想不到的倒逼整改效果。我们会将这种方式与监督执法相结合,多措并举,保障市民食品安全。”区市场监管局相关负责人说。

随后,方桥市场监管所将这家店面列入餐饮黑榜名单,并在区市场监督管理局公众号公布了店内脏乱的照片。一同公布的还有一家荣登红榜的餐饮店,该餐饮店内就餐区域干净整洁,厨房内操作台、地面等区域干净整洁,冰箱内物品加盖分类摆放、生熟分开。两家店一对比真可谓天壤之别。
烧鸭面店店主在看到自家店脏乱差的照片被放到网上后,顿时慌了起来:这要是让消费者看到了,还会到店里就餐吗?于是,店主立即行动起来,按照整改要求一一落实,将店内打扫得干干净净。
餐饮红黑榜自发布以来,起到了良好监督效果。当店内不良的形象被公布后,自然会影响到餐饮店的信誉和口碑,因此,“黑榜”店主大多会积极整改,道歉,有效解决了整改效果不明显、不持久、易反弹的困境。“通过互联网媒体进行宣传监督,往往能起到意想不到的倒逼整改效果。我们会将这种方式与监督执法相结合,多措并举,保障市民食品安全。”区市场监管局相关负责人说。

理疗消费引纠纷 消保委调解挽回损失

通讯员 刘聪 王剑国
近日,区消保委调解了一起健康理疗消费纠纷。
投诉人何女士因身体不好,平日喜欢做理疗保健,经朋友介绍,她在一家理疗店办理了健康理疗卡,治疗腰间盘突出和颈椎不适,价格为100元一次。做到第五次时,何女士发现骨头出现疼痛症状,并且还拉肚子。何女

士怀疑是因脊椎理疗引起的不适反应,何女士找到该理疗店,要求退费并承担精神损失,遭到经营者拒绝。
接到何女士投诉后,区消保委立即进行调查处理。通过查看何女士提供的双方聊天记录,以及询问经营者。该理疗店为何女士办理健康理疗卡时,口头承诺可通过艾灸、按摩等手段,为何女

士调理颈椎,但双方未签订书面协议。何女士调理心情迫切,便听信了经营者的口头承诺,一次性交了五次费用,做到第五次时,身上骨头疼痛,经营者认为这是属于正常反应。区消保委工作人员遂组织双方调解,最终经营者与何女士达成一致,为何女士退还服务费500元,并出于人道主义补偿何女士3000元,何女士表示满意。

实际经营中,部分理疗店利用人们渴望健康的心理,夸大保养疗效,把按摩进行身体调理的功能说成治疗手段,且其工作人员没有医学基础知识,在手法上存在安全隐患,容易引发人身安全事故。在此,区消保委提醒消费者一定要理性对待养生保健,特别是形形色色的理疗机构,它不是医院,不能代替医院诊疗,如出现身体不适,一定要到正规医疗机构就诊。