

奉上花如故 食安香更浓 区市场监管局全力保障“桃源赶集”美食活动食品安全

通讯员 张丛丛

3月13日,一年一度的“桃源赶集”美食活动盛大开启,吃美食、赏桃花,好吃好看又好玩。活动现场有很多地产特色美食供游客品尝。为保障食品安全,打造奉化美食地产品牌,区市场监管局多措并举,做好食品安全工作。



“奉化市场监管”微信公众号是展示市场监管工作、解读政策法规、普及安全知识、服务市场主体和消费者而搭建的交流互动平台。在这里,您可以了解最新监管资讯、查询产品和企业信息、进行投诉举报及消费维权,欢迎您的关注。



通讯员 陈维奇 张好

【案情介绍】根据群众投诉举报提供的案件线索,2020年11月23日,区市场监管局执法人员检查位于岳林街道龙潭村的一公司经营场所,发现该公司生产并在网上销售的智能遥控插座、开关未经3C认证。执法人员于翌日立案调查。

【调查与处理】经查明:该公司于2020年5月委托淘宝网上一家印刷企业印制了插座包装盒1000只,标识1000张、插座反面粘贴用1000张,及开关包装盒1000只、标识1000张。插座使用的包装盒印制有INFOHOUSE®英富豪斯,图形商标及厂名、地址等内容;遥控插座使用的正面标识印制的有INFOHOUSE®等字样,反面标识印制有INFOHOUSE®,智能遥控插座或智能定时插座等内容;开关使用的包装盒印制有INFOHOUSE®及厂名、地址等内容;使用的标识印制有INFOHOUSE®,产品名称:智能遥控开关等内容。该公司委托奉化本地一家企业生产制作插座、开关的塑料外壳各1000个,设计插座、开关的电路板程序,并委托深圳荣新电子子公司生产制作电路板(插座、开关用)各1250张。从2020年6月份起,共生产组装智能遥控插座200个、智能定时插座120个、智能遥控开关150个。至去年11月23日,该公司在阿里巴巴平台网店销售遥控开关6个、遥控插座2个,销售价均为26.8元/个,计销售额214.4元。该公司生产并在网上销售的插座、开关未经依法认证。

另经查明,该公司持有的第九类商标名称分别为:infohouse(注册号:第25407300)、英富豪斯(注册号:25407299)、图形商标(注册号:32551810),均在有效期内,上述三注册商标核定使用的商品为:数据处理设备、计算机程序(可下载软件)、遥控装置、电锁、电子防盗装置等,均未含有开关、插座。

区市场监管局对该公司擅自出厂销售未经3C认证产品的行为,根据《强制性产品认证管理规定》第四十九条、《中华人民共和国认证认可条例》第六十六条规定决定处罚如下:一、责令改正;二、罚款20000元。对该公司将未注册商标冒充注册商标使用的行为,根据《中华人民共和国商标法》第五十二条的规定,决定处罚如下:一、予以制止并责令立即改正;二、罚款2000元。以上合计罚款22000元。

【法律分析】强制性产品认证制度,是国家为保护消费者人身、财产安全,保护环境等,依照法律法规实施的一种产品合格评定制度,是通过制定强制性产品认证的产品目录和实施强制性产品认证程序,对列入《目录》中的产品实施强制性检测和审核。该公司生产并在网上销售的插座、开关属于强制性产品认证目录内产品,未经法定机构认证并销售,其行为违反《强制性产品认证管理规定》第二条、《中华人民共和国认证认可条例》第二十七条规定,属于擅自出厂销售未经3C认证产品的违法行为。该公司在插座、开关的包装盒、标识等处使用INFOHOUSE®字样,但核准取得的注册商标核定使用的商品并未包含插座、开关,违反《中华人民共和国商标法》第五十二条的规定,属于将未注册商标冒充注册商标使用的违法行为。

【典型意义】中国强制性产品认证也就是俗称的3C认证。为保护国家安全、防止欺诈行为、保护人体健康或安全、保护动植物生命或健康、保护环境,国家规定的相关产品必须经过认证,并标注认证标志后,方可出厂、销售、进口或在其他经营活动中使用。案例中涉及的插座、开关为强制性认证产品目录产品,需经法定机构认证才能予以出厂销售。3C认证目录涉及的品类十分广泛,包括玩具、汽配、家电、数码、家装、五金工具等各个行业,消费者在选购相关产品时,应当查看产品合格证明及3C标示,避免采购不合格商品。®是法定的注册商标标记,根据我国法律规定,使用注册商标,可以在商品、商品包装、说明书或者其他附着物上标明“注册商标”或者注册标记。

区市场监管局提醒经营户,如果商标未经注册而擅自注册标记,该行为属于将未注册商标冒充注册商标使用,是违法行为。

未注册商标冒充注册商标使用

会前把控 “浙里吃”地产特色

区市场监管局提前对接,反复商议,详细制定食品安全应急预案,特别突出疫情管控和突发事件处理,强调对重点食品的全链条监管。同时加强对进场商户的经营许可等资质证明文件、健康证明、进货票据审查,督促经营户开展自查自评并签订食品安全责任书,确保市场主体规范。

某牛肉干面店老板周先生一边忙活一边感叹:“蓝制服的同志可贴心了。为准备今年的水蜜桃文化节,去年11月开始市场监管部门就指导我们店铺,特别

对我们店产品品质提升、卫生环境改善提出了很多建设性意见建议,并帮我们完成活动前所有手续。有了他们指导,这样的活动我一点没有手忙脚乱。”

现场布控 “零时差”纠纷处理

活动期间,区市场监管局副局长徐伟德、餐饮科科长楼湘萍等亲临现场监督指导。驻点执法人员开启不间断巡查模式,检查进货票据等相关资质。通过小微纠纷就地处理、当场处理、满意处理,打造小微纠纷“零时差”处理模式,保障消费者权益,提升消费体验。今年还配合现场直播活动,打

造“镜头下”执法,树立法治形象。游客蒋女士说:“今年特地带着姥姥来玩,来之前还担心饮食卫生和消费纠纷。但现场看到市场监管局的执法人

员不间断巡查,并对我们的疑问耐心解答,细致入微,这吃的不仅是美味更是放心!今天玩得特别尽兴,姥姥也很开心。”

场外预备 “三结义”线上联动

除了执法人员现场巡查,今年区市场监管局利用网络组建线上“智囊团”。“智囊团”主要由预备食品专业执法人员、投诉举报和法律法规专业人

员组成。这个线上特别小组,随时待命,为解决现场纠纷提供智慧力量。在现场指导工作的执法人员楼湘萍表示:“在如今这个多媒体时代,信息的快速传播对我们投诉举报处理和执法办案都提出了更高要求。机构改革后,这样跨领域、跨部门的互动已成为现代化市场治理的重要手段。这

一次我们特别加强了内部联合,和萧王庙街道、公安分局开展线上联动,为突发事件的快速处理提供更为全面的安全保障。”

“左耳进,右耳出”万万要不得 一企业违法使用叉车被罚款

通讯员 张丛丛 李盛

近日,区市场监管局对我区一钣金有限公司下达行政处罚决定书。当事人使用未经检验叉车的行为,违反《中华人民共和国特种设备安全法》第三十二条第一款规定,罚款30000元整。

“是我的疏忽,想当然认为叉车工

会妥善管理该辆叉车,完全没有意识到叉车需要登记注册,甚至日常看到市场监管单位检查、宣传时也没有多想。”该公司负责人追悔莫及,“我们公司在2017年建立初期,发现原料金属材料太重,就购买了一台叉车搬运。想着聘请的叉车工证件全、经验足,叉车使用也没出现过事故,总以为没有

问题。”

经过执法人员普法教育,公司负责人认识到问题所在,当即整改,并向宁波市特种设备检验研究院提交申请。

执法人员介绍,虽然近年来市场监管局大量检查和科普叉车等特种设备管理,但仍存在市场主体重视程度不足的情况。特别是在以“城郊”“半城郊”经济

体为主的地区,设备维护和人员素养的矛盾突出。面对市场监管单位检查和宣传,他们也只以敷衍态度对待,“左耳进,右耳出”。

区市场监管局提醒,市场主体要提高对特种设备相关制度的了解,更要高度重视,加强认识,不要等到被处罚时,才追悔莫及。

奉化佰荣标准化研究院举行首期标准化公益培训

通讯员 孙幸尔

近日,奉化佰荣标准化研究院面向全区生产型企业举行题为《企业标准的编写与浙江制造标准的介绍》公益讲座,并开展第一期标准化公益培训结业考试,提升奉化支柱产业、重点行业、政府现代治理、智慧监督标准化工作水平。

奉化佰荣标准化研究院由区市场监管局和中国计量大学标准化学院共同打造,是响应国家“2035”标准化战略、促进“产政学研”融合的有力实践,力争高水平完成宁波市标准化试点项目、宁波市级以上政府治理和社会公共服务相关标准制定等合作项目,共同开展奉化支

柱产业调研,形成标准化工作白皮书。同时,结合我区产业发展现状和标准化工作,开展标准化专题培训和咨询指导。

本次讲座由浙江省轻工业产品质量检验研究院教授级高工、国家标准审评中心审核员梁米加老师主讲,通过对产品标准结构中各项要素的细致讲解,列举标准案例,以点带面,让与会人员对标准内容的编写有了清晰明确思路。梁米加在讲座中不断强调学习的重要性,建议企业人员在日常工作中多通过标准网站下载相关资料学习和思考。讲座结束后,奉化佰荣标准化研究院组织与会人员进行第一期标准化公益培训结业考试,及时检验学员学习效果。

