

5方面26条扶持措施 我区出台《意见》促进商贸流通业高质量发展

通讯员 吴华帅

近日,我区出台《关于促进商贸流通业高质量发展的意见》。《意见》以“培育市场主体、振兴城乡商贸、推动绿色发展、改善营商环境”为支撑,健全商贸流通网络体系,大力发展新业态、新模式,推进商贸流通业高质量、高水平发展,促进产业转型升级,为建设现代化健康美丽新城区作出重要贡献。

助力市场主体做大做强

年销售额新达到批发业2000万元、零售业500万元、餐饮业200万元,且纳入商贸统计范畴的法人单位、个体户,分别给予2万元、0.2万元奖励。

鼓励工业企业分离设立销售公司,对当年商品销售额达到1亿元,且新纳入限上统计范畴的,给予5万元奖励。

限上批发企业年销售额达到2亿元、5亿元、10亿元;限上零售企业年销售额达到0.5亿元、1亿元、2.5亿元;限上餐饮企业年营业额达到0.2亿元、0.5亿元、1亿元,且当年同比增长15%以上的,每年给予3万元、5万元、8万元奖励。年度销售额(营业额)出现负增长的,除按最高年销售额(营业额)计算同时达到条件的,不再适用本条款。

自主持有产权的商务楼宇开发主体,引进零售企业总营业面积达到1万平方米,年度纳入统计范畴的总零售额首次达到1亿元的,给予5万元奖励。

鼓励商贸企业创新创优

新认定为省级和市级商贸示范村的,分别给予8万元、5万元

奖励。

新认定市级及以上邻里社区、邻里中心和邻里街区等“十五分钟商贸便民生活圈”项目的,给予运营单位10万元奖励。

新评定为市级商业特色(放心示范、夜间经济)街区称号的,给予运营公司8万元奖励,新评定为市级商业特色(夜间经济、节庆会展)品牌活动的,给予运营公司5万元奖励。

新评定为商务部绿色商场的,给予10万元奖励。新评定为市级及以上绿色(平安)商场的,给予不高于5万元奖励。

首次被认定为中华老字号、浙江老字号的,分别给予20万元、10万元奖励。

在区内的市级专业交易市场内,新设首个扶贫结对地区农产品专营店,且经营面积超100平方米的,给予5万元补助。

新创建再生资源回收示范站,给予5万元补助。

支持商贸活动大力开展

根据区政府要求纳入年度计划,由商务部门组织的商贸类节庆会展、品牌推广活动,给予主办单位实际投入70%补助,最高不超过10万元,年度各项活动累计补助费用

最高不超过20万元。

受商务部门委托开展行业调研、促进行业自律、推动行业发展等各类公共服务事项的商贸行业协会,按委托协议给予5万元以内补助。

推动本土餐饮绿色发展

新建经营面积8000平方米以上的特色餐饮街区,且餐饮企业入驻率达2/3的,给予街区管理单位10万元补助。

对纳入省级交通服务区合作目录,新开设奉化本土餐饮或农特产品门店的品牌连锁企业,给予机场店每个10万元补助、高铁店每个5万元补助。

提升食药行业监管水平

新评定为放心市场的,给予10万元奖励;复评通过的给予减半奖励。

新评定为二星级、一星级文明规范市场的,分别一次性给予市场举办者5万元、2万元奖励。三年复评通过的给予减半奖励。

鼓励支持农村食品配送中心实施农村食品集中配送,对配送业绩3000万元以上且配送网点350家以上的农村食品配送中心,每家每年给予15万元补助,暂定三年。鼓励食品生产企业及食品作坊

做大做强,提升食品生产企业及食品作坊规范化程度。对实施改造提升,并创建为5S管理企业(作坊)的名特优食品作坊,给予每家2万元奖励。对新命名为名特优食品作坊、亮化达标小微食品生产企业的,每家给予2万元奖励。

鼓励开展农村家宴放心厨房建设,对达到《浙江省农村家宴放心厨房建设标准》中ABC标准要求的,每家分别一次性给予2万元、1.5万元、1万元补助。

鼓励药品零售企业品牌化、连锁化、规范化发展,对直营门店达到20家以上、信用等级达到B级以上规范化管理的药品零售连锁企业,给予3万元以内补助。

推进化妆品行业综合治理,鼓励规范化改造提升,对通过化妆品“百千万”美丽消费示范街(商圈)创建要求的,给予4万元以内补助。

其他上述工作中同一奖项(认定)在低等级已作奖励的,晋升到高等次时,只奖励差额部分。除上级另有规定外,涉及中央、省、市同类财政奖补政策,执行最高额,不重复享受。已享受“一事一议”“一企一策”政策的企业不再享受本政策。

政策解读

区商务局召开党史学习教育动员大会暨党史学习教育第一课

通讯员 吴华帅

日前,区商务局召开党史学习教育动员大会暨党史学习教育第一课,全体机关党员干部参加。

会上,区商务局党委书记、局长孙海港作动员讲话,传达上级有关党史学习教育指示精神,强调党史学习教育的重大意义,要求全体机关干部提高思想站位,高质量高标准完成学习教育各项任务。

准完成学习教育各项任务。

全体干部认真学习了习近平总书记党史学习教育动员大会重要讲话精神,明确党史学习教育的主要内容和工作要求,为下一步开展好党史学习教育指明了方向。同时,该局还为每位党员干部准备了《党史学习教育参阅资料汇编》手册,并进行了集中学习。

指导企业加快生产 区贸促会开展专项助企行动

通讯员 朱靓妮

近日,区贸促会开展专项助企行动,深入基层企业调研走访,送政策、解难题,指导企业加快生产。调研走访过程中,区贸促会着重了解企业当前生产经营情况、进出口形势及发展中存在的困难和问题,帮助企业出谋划策、排忧解难,并结合国家外贸发展扶持政策,针对性地提出意见和建议,共商下步发展思路和未来规划,为促进外贸企业发展增添助力。

同时,区贸促会大力开展“四联四跑”行动,通过联跑方式连接企

业、助力企业发展和项目推进。一方面持续深化“驻企专员”制度,紧扣“服务企业”工作主线,积极发挥商务贸易促进作用,发挥“驻企专员”优势作用,着力破解企业发展难题,营造凝心聚力、共促发展的干事氛围,持续推动全区经济高质量发展。另一方面坚持落实“项目经理”制度,紧盯商贸项目进度,严格落实“一周一联系、一月一走访、一对一帮扶”联系机制,鼓励“项目经理”积极利用自身资源和单位职能,为联系项目争取要素资源的最大支持。

共谱跨境电商发展新篇章

——奉化亚马逊一期孵化班开班



区商务局副局长李晓东在开班仪式上致辞



开班仪式现场

记者 杨长乐
通讯员 成音菴

3月22日,由区商务局主办,浙江国贸数字科技有限公司承办的“麒麟计划 奉化亚马逊一期孵化班开班仪式”在区驿淘跨境电商产业园举行。区商务局、区税务局、奉化海关、浙江国贸数字科技有限公司奉化麒麟阁等相关负责人参加,22家企业共44名学员参加孵化培训。

麒麟计划基于跨境电商生态体系建设服务商定位,整合平台、物流、仓储、支付、培训、融资、创投、营销、孵化、数据、展会、客服和咨询等服务资源,打造全方位、一站式、连锁化、低成本的跨境电商

商新生态,助推中国制造走向海外,成就国际品牌。奉化麒麟阁是“麒麟计划”在奉化落地项目。“麒麟计划”携手奉化,共创港通天下之势,共赢跨境电商未来”是奉化麒麟阁的愿景和目标。

开班仪式上,奉化麒麟阁与奉化区工贸旅游学校达成战略合作。今后,奉化麒麟阁将着手校园跨境电商人才培养,通过具体细致的教学理论、教学实操让同学们在课程与实操中掌握跨境电商平台运营要领,并在学习中让他们走进企业,学习企业文化、熟悉企业产品、提前适应企业氛围。同时,奉化麒麟阁还与本地企业尼可海编达成深度合作协议,为企业提供专项诊断报告,结合

企业实际需求,提供一站式解决方案,帮助企业转型升级、品牌出海。

本次活动特邀麒麟阁亚马逊孵化优秀企业—宁波博正启航有限公司总经理王永杰为企业带来《如何从小白成为大卖》的主题分享。王永杰转型跨境电商之前从事传统外贸3年,3年时间让他深切地感受到:外贸附加值低,且利润受制于客户,而跨境电商不仅可以保证足够利润,同时可以自主品牌出海,因此他毫不犹豫地选择转型跨境电商。加入孵化班以后,全身心投入跨境电商的学习和实践,3个月孵化全勤,乐学好问,将导师分享的工具、方法、技巧和注意事项全部熟记于心,同时通过实践不断验证,总结提

炼出自己的运营思路。在导师指导和自身努力下,2020年他的月销售额已突破60000美元。

最后,浙江国贸数字科技有限公司陈岩导师为企业家们详细介绍了3个月孵化培训的整体规划及效果、讲解了孵化项目情况和9大核心课程。

区商务局相关负责人表示,此次孵化班旨在让企业家们经过三个月集中孵化,通过授课实训、手把手指导等形式,增强业务理论和实战经验。同时,通过孵化有效帮助部分企业解决人才困扰,激发企业开展跨境电商业务热情,营造良好跨境电商氛围,助力我区企业跨境电商业务高质量发展。

2020年度省市出口名牌公布

我区3家企业上榜

通讯员 蒋莹

近日,2020年度浙江出口名牌名单和宁波出口名牌名单公布,我区3家企业上榜。其中省级出口名牌新增认定1家,复核认定1家;市级出口名牌复核认定1家。

此次入选的企业中,宁波奥雷士洁具有限公司为省级出口名牌新增认定企业;爱伊美集团有限公司为省级出口名牌复核认定企业,星宇电子(宁波)有限公司为市级出口名牌复核认定企业。

品牌是反映高质量竞争力现代

化水平的主要标志,外贸品牌是外贸高质量发展的重要标志。近年来,我区积极实施出口品牌战略,引导企业不断在产品端下功夫,打造拥有自主品牌的高附加值产品,提升国际贸易竞争力。2020年度我区在推进出口品牌建设方面积极组织企业申报,并取得一定成绩。接下来,将进一步加大外贸出口品牌的培育建设,加强出口名牌宣传推广,大力打造特色产业出口名牌,提升出口品牌的美誉度和影响力。

防范预付卡消费陷阱

预付卡消费“套路多” 商务部门教你识“陷阱”

通讯员 杨侃

近年来,随着在美容美发、健身游泳、洗车等领域预付卡消费快速发展,其消费投诉也呈现上升趋势。为增强市民自我防范和维权意识,区商务局联合区融媒体中心推出《防范预付卡消费陷阱》专栏,以案说法,警示广大经营者以此为戒,诚实守信。

案例:

美容美发店关停 消费者资金被套

3月初,区商务局接到多起群众投诉,称方桥街道某美容美发店突然关门停业,怀疑商家“跑路”,要求退款。经了解,该店停业前仍在推销会员卡、美容美发产品,门店关停后,商家处于失联状态,不仅消费者预付资金无法要回,而且多名员工工资也尚未结清。目前,该案件正在进一步处理中。

区商务局提醒:

市民在选择预付卡消费时,要谨慎理性,提高安全防范意识,谨防掉入消费陷阱。谨慎选择商家。办卡前要看商

家营业执照,确认经营主体资格,看商家经营地与营业执照注册地是否一致。办卡后看出具发票是否与执照上单位名称一致。尽量选择证照齐全、市场信誉度高、经营状况稳定商家。

理性充值办卡。通常优惠越大、风险越高,尽量不要一次充值过多,采取小额、多频次充值规避风险。

务必签订合同。办理预付卡时,务必签订书面合同,看清合同内容。事先约定双方权利义务,为日后可能产生的消费争议提供解决途径和依据,对不合理条款内容要及时纠正。

保存发票证据。办理预付卡后,一定要索要票据,妥善保管好发票和消费凭证,发生消费纠纷时可根据相关证据及时向有关部门反映。

一旦发现发卡商家合同侵权、经营情况异常、无故不提供服务、未按规定退款等情况,可向商务、市场监管等部门或消费者权益保护委员会投诉;发现商家突然关门并无法联系,涉嫌诈骗的应及时向公安部门报案。



麒麟计划奉化麒麟阁与本地企业达成合作



麒麟计划奉化麒麟阁与区工贸旅游学校达成合作

优秀企业代表作主题分享

导师为企业家们介绍课程