

州载税宣砥砺前行 改革惠民启新程



站在“十四五”开局の時点,税收宣传月进入“而立之年”,三十载春秋,每年一个宣传主题,今年四月之约,充满了“时代的味道”。从1992年的“税收与发展”到2012年的“税收·发展·民生”,到近几年的“落实减税降费 促进经济高质量发展”“减税费优服务 助复产促发展”,再到今年的“税收惠民办实事 深化改革开新局”,区税务部门始终紧贴党和国家大局,围绕各阶段税收重点工作,确定宣传服务着力点,以宣传对接需求,以改革回应关切,以服务响应呼声,打好服务便民和政策惠民“组合拳”,用税务人辛苦指数换取纳税人缴费人的幸福指数。

守正创新,知史爱党悟初心

今年是中国共产党成立100周年,税务人从百年党史中汲取前行力量,让初心融入血脉、把使命扛在肩头。区税务部门以税宣月启动为契机创新场景式、体验式、沉浸式等学习方式,既注重把“规定动作”做到位,又结合税务部门实际,使“自选动作”有特色,升级党建工作品牌,提升党史学习教育实效性,推动党史学习教育走深走实,激发广大党员干部知史爱党、知史爱国情怀。

区税务部门坚持把学党史同总结经验、观照现实、推动工作相结合,为群众办实事解难题,致力于建设“让党中央放心、让人民群众满意”模范税务机关。联合区工商联举办“学党史 优服务办实事”政企恳谈会,问需问计于民营企业、财务总监等相关代

表,以税收赋能奉化民营企业高质量发展。

组织走访嘉兴南湖、卓兰芳纪念馆,开展寓学于景、融史于行的红色教育;走进区少年税校,开展“税校心连心 剪纸蕴党情”活动,上一堂税收、党史与手工相结合的社会实践课程,将税法和党史融入到剪纸中。同时,选拔一批青年骨干成立“星火”青年理论学习宣讲团,开展党史宣讲;举办党史学习教育读书会,交流学习经验,分享学习心得,利用“学习强国”“学习兴税”平台,开展“掌上学党史”活动;党团共建、志愿者进企业社区、税法进校园等形式,激发税务干部学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行的自觉和热情。

春风拂面,服务升级暖人心

三十年来,税收宣传工作日益有力有序有效。携手“便民办税春风行动”,税收宣传月在发挥品牌优势和聚集效应下形成“打连发、呈递进、促落实、见成效”的宣传态势,今年,“便民办税春风行动”围绕“优化执法服务 办好惠民实事”主题,推出10个方面100条便民利民惠民的服务措施,力度大、范围广、举措实。这既是税务部门大力推进智慧税务建设,“非接触式”办税缴费的重要举措,也是深化税收征管改革的“先手棋”。

围绕优化服务质效,启动“优质服务年”活动。在创新完善“零窗”智慧办税模式基础上,各办税服务厅减窗口、优服务、促转型、增便利,全力升级“一次不用跑、税事全办好”税务服务品牌。密切结合税收改革发展实际,认真组织开展“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”,制定《办税服务六步曲》,并开展办税礼仪现场指导教学。编写《自然

人申请代开增值税普通发票操作手册》,以图文并茂的形式、清晰明了的步骤和通俗易懂的讲解,解决纳税人自主开票难点。利用网络课堂“一对多”和循环播放“全天候”的特点,录制可视化的“智税辅导公开课”教学视频,专项讲解电子税务局自然人申请代开纸质发票和电子发票的操作,在办税服务厅LED屏、征纳沟通钉钉群等多平台投放,为纳税人提供可随时随地观看的“指尖课堂”。

今年以来,区税务部门“非接触式”办税缴费清单已达214项,其中203项可全程网上办,推出发票领用“网上申领、邮寄配送”,持续拓展支付宝、微信等第三方支付平台缴纳税费业务,全面提升12366税费服务平台功能,完善“容缺受理”“预约办理”服务机制,大力推广“宁波税务”APP,积极探索“指尖”办税模式。通过特色“实招”和细化措施,将“春风”送到全区纳税人缴费人的心坎上。



奉化税务“啄木鸟”悦跑团参加桃花马



“红光税务工作室人才之家站”设立



税务干部走访企业了解生产经营情况



税务干部上门讲解新出台税收优惠政策



“大厅闪耀少年红”税法宣传活动

政策护航,税惠赋能添动力

税费优惠直达快享,增强企业发展动能。区税务部门高精度落实减税降费,不遗余力地为纳税人缴费人送上政策优惠“及时雨”,充分发挥电子税务局“零跑”办税主渠道作用,升级“玲玲e站”和“红光”税务工作室,坚持以滴灌式政策辅导,生动化专业解读,闪电性诉求响应,确保税收优惠应知尽知,政策红利应享尽享,更大力度为企业纾困解难,支持企业转型升级实现新发展。

根据最新政策,制造业企业加计扣除比例提高到100%,税务部门第一时间将相关操作性文件送达企业。宁波麦博韦尔移动电话有限公司财务负责人莫爱佳算了一笔账,仅这一项政策,今年公司预计可多减税195万元。“这让我们能够更加安心地走好智造之路。”莫爱佳说。

相较于高新技术企业的安心,小微企业感受更多的是税费优惠直达快享带来的信心。在区

税务部门开展的“传统手工展新颜”走访活动中,国家级非物质文化遗产项目“奉化布龙”传承人陈行国表示,今年出台的 latest 政策,针对小规模纳税人月销售额15万元以下免征增值税,这让他这家非遗手工作坊无需缴纳增值税,税惠的一路相伴,为“奉化布龙”的发展再添精彩。

纳税人缴费人点赞的背后,是税务人驰而不息的努力和永不止步的探索创新。区税务部门组建“啄木鸟”悦跑团,跑进桃花马拉松,开展“便民办税春风暖 阔步悦跑开好局”税收政策宣讲活动;联合区委组织部(人才办)在人才之家开展“税收助力 创动青春”税企交流会;在北京大学创业训练营开展“税惠护航创新创业”公开课等活动,增强税费优惠政策和征管制度解读的及时性和针对性,着力解决纳税人缴费人的堵点、难点、痛点问题,办好惠民实事。

开拓形式,税宣阵地增亮色

三十年来,税收宣传形式一直在变,助力决策部署落地见效的努力不变。从走街串巷的“锣鼓喧天”,到借助电视、广播等媒体“进家入户”,再到依托“云课堂”“网络直播”等手段实现线上线下全覆盖。区税务部门创新传播手段和方式,将互联网这个“最大变量”转化为税收宣传的“最大增量”,聚焦税务融媒体,强化宣传阵地,不断开拓形式、丰富内容,大力宣传党和国家重大战略决策。

打造红光税务工作室政策直播间,税宣月期间新政直播课程已开播6期,直播时段观看人数累计超3.8万人次,评论超过600条……将政策辅导搬上“云课堂”,将“云课堂”直播为减税降费政策“带货”,有效提升了培训效果,受到纳税人缴费人好评。打造政策迷你剧《阿大乐税

记》之税宣月特辑,围绕购置新能源汽车免征车辆购置税(惠民篇)、新建商品房网上办税(便民篇)、银税互动(利民篇)三个主题,诙谐幽默地讲好税收故事和惠税政策,成为税务新媒体作品的“爆款”。结合“桃源赶集”“旗遇芳华”等奉化水蜜桃文化节特色活动,组织开展“别掉队,桃源赶集开始咯!”线上政策打卡活动。参加第28届北京大学生电影节“中国税收”特别单元活动,拍摄制作《就‘得’过年》税务微电影,全方位地展现奉化税务部门助力脱贫攻坚的使命担当。组织开展“春风里的你”街头采访活动,抓拍纳税人日常工作场景,现场快洗照片,现场采访,请他谈一谈近年来税收优惠政策、纳税服务体验等个人感受。

百尺竿头,更进一步。三十而立,税务人更加有信心有实力去讲述好税收故事;三十而立,税务人更加有担当有情怀去传递好税收声音。展望未来,税务人将立足新发展阶段,贯彻新发展理念,服务构建新发展格局,持之以恒为推进改革、担当使命、服务人民鼓与呼,奋力推进奉化税收事业高质量发展走在前列!