

假日经济回暖 热闹背后看活力

2.3亿人次出游、万亿消费释放、“云端”活力凸显……刚刚结束的“五一”假期,“活力”成为小长假的生动注脚。

返乡探亲、出行旅游,无论是回家团圆还是享受“诗和远方”,不断回暖的假日经济,蕴藏着中国市场和发展的巨大活力。

游:“诗和远方”热情充分释放

5月1日8时,在闭门谢客97天后,600岁的北京故宫迎来了它恢复开放后的首批游客。午门外,查验健康码、激活门票、一米线外间隔排队、红外测温……在工作人员引导下,游客鱼贯而入。“早就守在线上抢票,很幸运抢到了假期第一天的票。”来自四川成都的游客张女士说。为迎接“五一”小长假,故宫于4月29日晚间开放门票预约系统,短短12小时内,5月1日至5月5日的2.5万张门票全部售罄。

疫苗接种有序推进,经济持续复苏,让人们出行热情在这个“加长版”假期充分释放。

假期第一天,北京八达岭长城购票人数就达到最高限量;上海外滩滨水区单日累计客流量突破42万人次,瞬时客流峰值达到6.1万人,均创历年“五一”同期历史新高。

同一天,全国铁路也创下史上单日旅客发送量最高纪录——1882.6万人次!在全国各大火车站,久违的黄金周“迁徙式出行”再度呈现。

来自文化和旅游部的统计显示,“五一”假期,全国国内旅游出游2.3亿人次,同比增长119.7%;实现国内旅游收入1132.3亿元,同比增长138.1%。

“五一”假期,全国约1.2万家A级旅游景区对外开放,接待游客约4800万人次。广西象山景区“五一”假期向游客免费开放,大量游客前来打卡;四川稻城亚丁景区迎来成功创建国家5A级景区后首个客流高峰;全国各地

游客慕名探访新疆天山景区,赏天山奇景感民族风情……

今年恰逢建党一百周年,多地迎来红色旅游“打卡热”。上海中共一大纪念馆、江西于都中央红军长征出发地纪念园等地红色旅游热潮涌动。

“不仅了解和学习党史,感悟红色文化,更增加了爱国主义情怀。”5日,在广州农民运动讲习所旧址纪念馆游客中心,甘肃游客王俊生“打卡”成功,高兴地领到了一本“广东红色文旅护照”。

在线旅游平台去哪儿发布的《2021“五一”假期出游报告》显示:今年“五一”假期出游全面超过2019年,创造多个新高,其中机票预订量较2019年增长超三成,酒店预订量较2019年增长超四成。

购:“买买买”潜力激发

“五一”小长假,上海南京路上,“进博商品集市”里游人如织。550平方米的空间内,集合了40个国家和地区的近万款特色商品和进博同款商品。

来自墨西哥的“爆款”咖啡味龙舌兰利口酒在高峰时段平均每20秒就能卖出一瓶,来自伊朗的羊毛挂毯“几乎是挂一条卖一条”……“进博商品集市”伊朗馆负责人博海说,馆内上百罐藏红花在“五一”第一天开门营业的数分钟内就被等候的消费者一扫而空,自己不得不一次次补货。

这个“五一”,消费“爆发式复苏”态势凸显。来自中国银联的数据显示,5月1日至4日,银联网络的交易金额达到1.5万亿元,较去年同期增长了5.3%,为历年同期最高值。

游客“买买买”热情高涨。海南离岛免税购物异常活跃,拉动消费增长效果明显。据海口海关统计,5月1日至3日,离岛免税购物金额达4.85亿元,购物人次6.54万,购物件数72.9万,同比分别增长215.24%、140.23%和222.79%。

在广州,线下百货零售业迎来

“假日旺季”,全市各大商圈人流和消费都出现显著增长。“五一”假期,天河路商圈客流超1000万人次,同比2019年增长超过15%。

小长假期间,“云端”消费发力,“1+1>2”线上线下联动成为节日消费的新亮点。

饿了么发布“五一”消费报告显示,今年“五一”小长假前三天外卖订单量同比增长显著,创近5年来新高,酒店、景区等场所外卖需求有2倍以上增长。天猫超市数据发现,从上海下单,为河北农村老家人送老白干,或是从北京下单,为江浙农村老家人买绍兴黄酒的订单明显增加,“人未到酒先到”成为年轻人“五一”回乡探亲的方式之一。

线上线下协同的新效应,在上海多个知名地标发酵。天猫潮LIVE联合百联集团,将移动直播车开进了沪上潮流地标TX淮海1年轻力中心,带屏幕前的消费者探索潮店的魅力;盒马小长假期间在东方明珠下举办了数字生活节专场游园会,线下举办游园会、线上开设老字号专区,吸引了超过5万人次入场,带给消费者数字消费的新体验……

玩:文化活动受追捧

除了旅游,看电影、逛展会、打卡音乐节等活动,也成为小长假玩法新风尚。

今年“五一”档,《悬崖之上》《你的婚礼》《秘密访客》等十余部电影集中上映。

国家电影局6日发布的统计数据显示,2021年5月1日至5日,全国电影票房达16.68亿元,纵观“五一”档,既有谍战片、悬疑片,也有喜剧片、动画片和情感类影片,题材和类型的丰富多样成为一大亮点。

走出影院,来趟穿越之旅?在山东,“2021蓬莱阁仙凤汉服盛典”装扮最美“五一”。各朝代不同形制的汉服展示着丰富多彩、极具内涵的传统服饰文化,从花样爷爷奶奶,到妙龄少男少女,再到童真烂漫萌娃,年龄的跨越让巡游方阵散发别

样魅力。

“打飞的打卡音乐节”是今年文旅消费的一大特色。大麦网数据显示,“五一”小长假期间,全国各地共计举办20余场音乐节,包括北京草莓音乐节、常州太湖湾音乐节、武汉草莓音乐节等。这些音乐节的乐迷中超六成选择的是跨城观演。

汽车、家具家居等传统消费类展会,以及以文化创意消费为特色的动漫游戏展“燃爆”广州。5场大型展会吸引超过10万人次参与,现场成交额近20亿元,其中汽车消费超1.2万台,成交金额超17亿元。

5月1日,第26届萤火虫动漫游戏嘉年华在广州开幕,首日就有3万多人次参加,展会期间30多场活动场场火热。不少粉丝凌晨5点就开始在场外排队。

不仅白天,夜间美食、夜间观影、夜间阅读等夜间消费在假期人气也十分兴旺。无人售货小车、机器人餐厅、互动光影许愿墙……广州传统街区北京路步行街在假日期间迎来客流高峰。即使夜里12点,依然有不少人漫步在这条“千年商道”,度过美好的夜晚。

在江西瑞金市沙洲坝镇洁源村,由废弃矿山改造造成的演出场地上,灯光绚丽夺目,不时传来隆隆枪炮声……“五一”假期,夜幕降临,200多名村民现场演绎实景演出《浴血瑞京》,配合现代声光电技术,生动再现苏区时期战火纷飞的历史场景,让观众“穿越”回到革命年代的峥嵘岁月……

“五一”假期就是一扇窗口,折射的是中国假日经济的不断发展变化,是中国市场和发展的巨大活力。”中国旅游研究院院长戴斌说。

新华社北京5月6日电



全国游泳冠军赛: 徐嘉余汪顺双双庆祝“九连冠”

新华社青岛5月6日电(记者 周欣 夏亮)2021年全国游泳冠军赛暨东京奥运会选拔赛6日继续进行,浙江名将徐嘉余、汪顺在男子200米仰泳和男子200米个人混合泳比赛中各自实现“九连冠”壮举,于静瑶和杨浚瑄在女子200米蛙泳和100米自由泳决赛中折桂。

男子200米仰泳决赛争夺在徐嘉余和队友李广源之间展开。半决赛有所保留的徐嘉余在决赛中明显发力,50米过后领先身后的李广源0.73秒。最终,徐嘉余以1分56秒92的成绩轻松摘得金牌,并超出奥运A标,李广源和四川队金沿分获二、三名。这是徐嘉余自2013年全国游泳冠军赛起连续第九年称霸该项目。

赛后,徐嘉余给自己的冠军赛单项比赛表现打分:“这次比赛我给自己打8.5分。接下来两个月时间,感觉还有很多事情要去做,还是要去调整自己。”

混合泳高手汪顺同场加冕200

米混合泳“九连冠”,也是自2011年以来的第10冠。汪顺以1分56秒78的成绩轻松卫冕,大幅度超过1分59秒67的奥运A标,上海选手覃海洋以1分59秒43获得亚军,超过奥运A标。

“感觉今天挺满意的,就是第一个50米蝶泳的后25米感觉有点掉速。今天的200米混合泳第10金对我来说很有意义。”汪顺说,接下来将进行针对性训练。

女子200米蛙泳决赛,北京队于静瑶优势明显,最终以2分25秒27的成绩获得冠军,超奥运A标,奥运冠军叶诗文和陕西队贺赞分获亚军和季军。

日前改写女子200米自由泳亚洲纪录的杨浚瑄在100米自由泳中保持优势,以53秒21的成绩夺冠,浙江队吴卿风以53秒84获得亚军、江西小将程玉洁以53秒91获得季军,朱梦惠排名第四,都超过奥运A标。

宁波市奉化区5·12防空防灾警报试鸣公告

为增强群众国防观念和防护意识,提高全社会应急避险能力,根据《中华人民共和国人民防空法》和《宁波市防空防灾警报试鸣制度》规定,经区政府批准,我区将于5月12日10时试鸣防灾警报信号,10时10分试鸣防灾解除警报信号,10时20分试鸣预先警报信号;10时30分试鸣空袭警报信号;10时40分试鸣解除警报信号。

防灾警报信号为:鸣60秒,停30秒,共2遍,时间3分钟;

防灾解除警报信号为:连续鸣4分钟。

预先警报信号为:鸣36秒,停24秒,共3遍,时间3分钟;

空袭警报信号为:鸣6秒,停6秒,共15遍,时间3分钟;

解除警报信号为:连续鸣3分钟。

请广大市民相互告知,注意熟悉警报信号,闻声勿惊,注意辨别,保持正常的工作、学习和生活秩序。

宁波市奉化区人民防空办公室(宣)

通知债权债务申报债权债务的 注销公告

宁波市奉化区光彩事业促进会经会员大会表决通过,决定注销,清算组已成立,望债权债务人接到通知之日起三十日内,未接到通知的自本公告日起四十五日内,向清算组申报债权债务。清算组电话:89285432。

宁波市奉化区光彩事业促进会
2021年5月7日

健康奉化——健康知识普及行动

科学防控 接种疫苗



宁波市奉化区疾病预防控制中心 宁波市奉化区健康教育所

