

# 学党史 悟思想 办实事 开新局 区商务局力促党史学习教育出实效



党员干部在溪口葛竹了解奉化历史



党员干部在烈士陈列馆聆听革命烈士事迹

本报讯(通讯员 徐秀珠 记者 周婷婷)党史学习教育开展以来,区商务局立足本职,迅速行动,精心部署,多措并举将党史学习教育与商贸经济发展融合,确保务实有效。

走出去,生动学。以主题党日为载体,利用我区红色资源,组织“忆党史、缅先烈、访壶潭”主题党日活动,通过前往周乐天等烈士墓前扫墓、参观当地党史陈列馆,深入体悟“学党史、知党恩、跟党走”。组织开

展“学党史精神、进中心服务”专题活动,赴区党群服务中心观看党史学习教育片,区商务局机关党支部认领关爱老年人爱心项目,党委书记孙海港带头购买我区残疾人书画义卖作品。

办实事,解难题。区商务局真正把“学党史、办实事”融入中心工作。高效处理单用途商业预付卡投诉,第一季度共受理民情会办中心信访投诉46件、12345区长电话交办25件、网信办理6件、110联动报警5件,通过区矛调中心引导司法

途径8起(已胜诉4起),共组织群体性投诉调解11次(其中节假日现场调解3起、夜间调解2起),行政约谈商家6户。目前,办结率和满意率均为100%,信访效能指数居全区前列。加强疫情下对涉外企业的法律服务,与浙江和义观达律师事务所签订法律服务合同,合力为奉化经济发展、基层法律咨询、企业解决贸易纠纷提供更多优质服务,充分发挥好企业与律所团队的桥梁纽带作用。

开新局,促经济。区商务局组织兄弟牛肉干、蒋家龙门千层饼、海鲜米豆腐等19家传统特色美食展位参与“桃源赶集”活动,将传统美食与文创潮流合二为一,共实现营业额50万余元;依托区融媒体中心“掌上奉化”APP开设大转盘抽奖送消费券活动,共发放3万元消费券,拉动赶集现场二次消费。同时,以承办“桃源赶集”为契机,开展桃源赶集志愿服务活动,清理活动现场垃圾,将业务工作与志愿服务活动相结合,推动商贸事业开新局。

## 高峰论坛博览会接连举办 服务外贸企业发展跨境电商



本报讯(通讯员 朱靛院 记者 周婷婷)5月17日,由宁波市贸促会、浙江省电子商务促进会主办的“新外贸·汇全球”2021宁波跨境电商供应链高峰论坛在宁波举行,区贸促会组织我区部分外贸企业参加。

本次论坛针对外贸企业如何借助供应链决胜市场,以及全球产业链变革下的中小企业发展等话题展开交流,帮助企业在新环境下更好地抓住机遇、应对挑战。

“非常感谢各级政府部门对外贸企业的重视和关注,这让我们更加坚定信心,走跨境电商转型升级之路。”宁波溪口合美塑业有限公司总经理毛建平说。

区跨境电商协会会长谷应

勇表示,本次论坛整合了宁波外贸企业和浙江外贸第三方平台双方优势资源,共享共建,互惠互利,有利于打造良好的宁波外贸生态圈,对于提升奉化跨境电商企业外贸综合能力、推动奉化传统企业的转型升级有着重大意义。

又讯 5月18日至20日,2021中国(宁波)出口跨境电商博览会在宁波国际会展中心举行,区贸促会组织我区20家外贸企业参加。

博览会以“外贸采购、跨境选品、工厂转型、行业趋势”为主题,以构建出口跨境电商生态链为目标定位,促进跨境电商发展,推动辖区内出口企业多渠道开拓市场。

图为高峰论坛现场。

## 部门联动开展单用途商业预付卡检查 共查出问题点18处,发出整改通知6份



本报讯(通讯员 杨侃 记者 周婷婷)日前,区商务局与区市场监管局组成联合检查组,对城区投诉量居高的餐饮、美容美发、健身等20余家生活服务企业和个人开展全面检查。

本次联合检查旨在加强单用途商业预付卡管理,维护消费者

合法权益,防范资金风险,规范发卡企业经营行为。重点检查发卡企业和个人对实名登记、限额发行、使用、投诉、退卡处理,以及发卡企业和个人的单用途卡发行、受理、服务、系统保障、资金管理、有效期设置等情况。

在检查中,检查组要求发卡企

业加强自律和内部监督,完善预付卡管理制度,严格按照《单用途商业预付卡管理办法》和《浙江省实施〈中华人民共和国消费者权益保护法〉办法》落实各项制度。此次共查出问题点18处,发出整改通知6份。近期还将重点针对问题整改开展回访检查,确保成效。

下一步,区商务局将严格按照行业管理规定,联合多部门加大检查力度,督促发卡企业和个体工商户规范售卡、退卡和服务行为,对于违反规定行为依法处理。

图为区商务局会同市场监管局对三味书店进行单用途商业预付卡发卡情况检查。

## “加减乘除法” 助力外贸企业加速发展

本报讯(通讯员 成音菀 记者 周婷婷)今年以来,区商务局围绕双循环发展新格局,创新思路,强化措施,优化服务,持续打好稳外贸系列组合拳,实现外贸形势快速回稳、持续向好。1—3月,全区货物进出口总额52.55亿元,同比增长53.2%,高出全市平均增速12个百分点,增速位列全市第一。其中,货物出口额44.66亿元,同比增长50.5%,高出全市平均增速8.9个百分点,位列全市第二;货物进口总额7.89亿元,同比增长70.5%,高出全市平均增速29.9个百分点,位列全市第一。

扶持政策“加”油。今年以来,区商务局着力修订完善新一轮《关于促进开放型经济持续稳定发展的实施意见》,加大对外贸综合服务平台、进口企业或平台、跨境电商企业等的扶持力度。同时,全面落实中央、省、市关于稳外贸稳外资等项支持性政策,每年为外贸企业积极争取境外展、出口信用保险、进口贴息等政策性补贴资金近1200万元,全力支持中小微外贸企业发展。

防范风险“减”压。为充分发挥出口信用保险稳定器作用,区商务局与中国信保加强合作,降低小微企业政府统保平台保费率,企业以政府统保方式投保出口信用保险的,保费由市、区两级财政直接支付,企业免费投保,对小微企业实现应保尽保。截至目前,已有257家出口企业参保,覆盖面达40%以上,出口保障金额达3.12亿美元,同比增长34%。

新兴产业“乘”势。今年以来,区商务局加快数字经济发展,大力实施跨境电商园区、国贸数字科技项目两大运营计划,探索电商领域校企合作新模式,举办2场跨境电商培训会,60家企业共110余名学员参加,奉化跨境电商产业园成功评定为“浙江省4A级电子商务产业基地”。同时,联合奉化海关举办“海关跨境电商出口模式政策”宣讲会,指导外贸企业开展跨境电商业务,帮助企业熟悉和掌握最新跨境电商业务申报流程,并帮助沃特玛尔等重点跨境电商企业“9810”报关成功申报,跨境出海取得新突破。

优化服务“除”障。为优化企业营商环境,切实解决企业之忧,用心回应企业之盼,区商务局紧扣“服务企业”工作主线,加大企业人才服务力度,联合国贸数字科技项目牵线校企合作,打造人才招募“快速通道”,帮助爱伊美、龙飞进出口、长隆进出口等企业解决跨境人员和技术人员招聘难题,并积极对接区工贸旅游学校,预留本地合适人才。同时,加速提升跨境金融服务水平,联合宁波银行为我区跨境电商企业提供在线签约、店铺管理、跨境收款、一键提现、还原申报等一站式跨境电商收汇服务,精准解决企业资金链问题。截至目前,有19家企业签约,其中6家企业发生收款业务,实现收汇14.51万美元。

图为区商务局和海关研究沃特玛跨境电商申报工作。

## 国家外贸转型升级基地(纺织服装)复评扎实推进

本报讯(通讯员 吴华帅 记者 周婷婷)奉化是全国服装之乡,历史悠久,底蕴深厚,基础扎实。自2018年被国家商务部确定为国家外贸转型升级基地(纺织服装)以来,我区引导服装企业抱团发展,实施补链强链工程,提

升服装产品质量,加大研发投入,增强创新能力,探索新零售模式,开展线上线下销售,加快构筑国内国际双循环体系,推动服装行业转型升级,全力推进国家外贸转型升级基地(纺织服装)复评工作。

建立基地组织机构,畅通协调

机制。经区商务局和区贸促会联合考核认定,确定由区服装商会负责基地日常管理,具体开展国家外贸转型升级工作,做好沟通协调,确保复评通过。同时,建立奉化服装企业培训服务机构,加大服装行业培训力度,确保每年培训2期以上,年培训200人次以上。

完善基地发展举措,强化政策保障。抓紧完善服装基地发展规划,2020年5月与浙江工业大学合作,制订奉化区“十四五”服装产业发展规划;与华夏基石产业服务集团合作,谋划打造奉化国际时尚产业园,不断提升纺织服装产业整体竞争力。同时,抓紧完善基地发展政策,出台《奉化区国家外贸转型升级基地专项资金使用管理办法》等系列政策,扶持基地服装企业发展。

搭建基地服务平台,提供优质需求。根据我区服装产业发展需求,引导成立“长隆服装面料检测公共服务平台”“宁波海关奉化分部检

验检疫中心(纺织品)”“龙飞电商公共服务平台”等专业机构,为本地服装企业提供快捷、便利、优质、廉价的服装检测、电商销售等“一条龙”服务,助力服装产业发展。

保持基地特色发展,加强品牌建设。申报“红帮裁缝技艺”国家级非物质文化遗产项目,目前已通过评审,进入公示阶段;加强服装品牌培育和品牌建设,罗蒙、爱伊美、长隆等30多家服装企业获得国内外各类品牌荣誉;建成“红帮服装名品一条街”,吸引19家本地服装企业进驻,帮助企业做好线下销售,提升奉化服装知名度。

截至目前,该基地已注册登记纺织服装企业750余家,从业人员约9万人,服装行业保持稳定发展态势。2020年,该基地规模以上服装企业产值达48.9亿元,实现服装出口额22.8亿元。

图为区商务局在重点企业艾盛调研。

