

# 全心全意履职尽责 ——记方桥市场监管所成立两周年

通讯员 苗壮

作为奉化加速南融“桥头堡”和同城融入“主窗口”，方桥顺应时代发展大势，积极探索区域治理转型新模式。“精准开发、科学建设”正在这片热土上如火如荼地展开。为守护方桥经济秩序和市民健康安全，方桥市场监管所应运而生。自成立至今，方桥所工作人员一直冲锋在前，为市民服务，为区域发展贡献力量。



“奉化市场监管”微信公众号是展示市场监管工作、解读政策法规、普及安全知识、服务市场主体和消费者而搭建的交流互动平台。在这里，您可以了解最新监管资讯、查询产品和企业信息、进行投诉举报及消费维权，欢迎您的关注。



鸡蛋批发商户索证索票情况检查



冷链链码扫码情况检查



执法人员询问农副产品检测情况

## 齐心协力守护安全 多部门联动核查 工业企业自建燃气站

通讯员 孙幸尔

近日，区市场监管局联合发改、经信、应急管理、住建、消防等部门，对全区LNG储罐在用企业开展为期一周的现场核查行动，并责令问题企业于6月上旬完成整改。

本次核查旨在建立健全工业企业自建燃气设施安全监管机制，提升管输气使用比例，规范液态燃气运输，全力消除安全隐患。在检查中，区市场监管局工作人员重点关注自建燃气设施中特种设备安全和计量器具监管问题，对储罐使用登记和定期检验、安全阀有效期限、压力管道安装检验和有效期限、特种设备作业人员持证上岗等关乎人身安全的关键问题开展针对性检查。对发现储罐布局设计不合理、计量器具超期未检、消防设施不合规等问题的企业，加强指导。对存在安全隐患拒不整改的企业，各部门将开展联合执法，对整改工作不落实、不作为、不得力的行为，及时采取通报、约谈、警示、曝光、问责等措施。

## 凝聚力量 打造优秀团队

2019年5月9日，区市场监管局方桥所正式挂牌成立。“刚成立时，方桥所只有副所长胡丹、骆强、宋荣华和我。我们4个人都是从其他所调过来的，经历不同、年龄不一，面对新的工作地点和同事，难免有陌生感。当时，我们每个人要承担七八条线的工作任务，压力很

大。”方桥所所长陈丹炎回忆道。因条件有限，方桥所选址于方桥农贸市场旁一家沿街店铺的二楼。办公室顶上是钢棚，没有窗户，冬冷夏热。但是，简陋的环境和繁杂的任务没有影响大家的工作热情，他们迅速熟悉方桥环境，以最快的速度进入状态，餐饮审批、日常业务监管、稽查办

案……各条线的工作有条不紊地开展起来。“抗击新冠肺炎疫情时，大家众志成城，心和心紧密联系在一起。”说起那段时间，陈丹炎颇为感叹，“在疫情防控最紧迫时，大家自发住在所里，床位不够就在仓库里搭了几张简易床。”其间，食堂阿姨没有上班，周围又没有

外卖供应，陈丹炎和胡丹便下厨给所里同志做饭。骆强说，方桥所有家的感觉。随后，戴赢和苗壮加入方桥所这个大家庭。目前，方桥所全体工作人员均是党员。方桥所党支部始终坚持学用新思想、指导新实践，发挥基层党组织的战斗堡垒作用。

## 恪尽职守 压实主体责任

方桥街道成立后，随之而来的是各大项目的落地，中通物流、三江购物俱乐部有限公司、宁波农副产品物流中心、上师大九一年一贯制学校……这些项目建设落地的监管和保障，给方桥所工作人员带来极大挑战。宁波农副产品物流中心是宁波最大的农产品批发中心，日人流量最高可达12万人，成立之初就有587户经营户进驻。为解决众多经营户证照办理问题，方桥所联合区市场监管局业务科室，与该中心市

场管理方共同成立专门的办证服务组，由工作人员统一上门收取材料、统一办证。这一举措方便了入驻经营户，也为宁波农副产品物流中心项目的落地运营开了好头。去年11月26日，方桥所接到举报：辖区农副产品物流中心疑似有经营户销售经过漂白的农产品。此类举报关乎食品安全，关乎市民生命健康。方桥所工作人员迅速出动，联合区市场监管局业务科室和公安部门，连夜开展突击检查，将疑似问题农产

品送检。随时待命、全年无休是方桥所工作人员的家常便饭。某日早上7时，方桥所联络群传来“滴滴”的提示声，是方桥所驻农副产品物流中心干部戴赢传来了检查照片。原来，一大早就有一车进口冷链食品运送到该中心，为做好进口冷链食品防疫监督，戴赢早上6时许提前到岗等候。所里的工作内容繁杂，但每件小事都与市民健康息息相关，容不得一丝马虎。执法人员一上班就出任务，一结束

就已中午，常常是刚处理完一件投诉举报件，回到所里凳子还没坐热，又起身去处理新的投诉举报件。一年四季，方桥所工作人员忙忙碌碌，是为市民“菜篮子”安全，是为市民“药罐子”安全，是为企业生产安全的含义，在奋斗中彰显自己的职责与使命。“希望通过我们的努力，为方桥的发展做出一点贡献，为市民打造一个更好的方桥，为宁波展现一个新奉化。”陈丹炎说。

## 区市场监管局开展计量知识进校园活动

通讯员 孙幸尔

今年5月20日是第22个“世界计量日”，国际法制计量组织和国际计量局发布了2021年世界计量日主题“Measurements for Health”及海报，该主题旨在让人们认识到测量在守护我们每个人的平安健康中所发挥的重要作用。为配合“世界计量日”活动开展，市场监管总局将“世界计量日”中文主题确定为“测量守护健康”，希望人们关注测量在守护人民健康方面所发挥的重要作用，尤其是在世界各国计量机构迅速将其经验和能力转向应对新的国家健康挑战之时，它的到来恰逢其时。

近日，区市场监管局工作人员走进第四实验幼儿园，向充满好奇的小伙伴们介绍“计量器具”这个陌生但又熟悉的名词。

活动现场，小朋友们纷纷开动脑筋，说出自己生活中能遇到的计量器具：身高体重器、尺子、温度计……随后，工作人员从“秦始皇统一度量衡”讲到“曹冲称象”，以生动活泼的故事和图文并茂的动画演示，为小朋友们讲述计量器具的历史沿革，让大家感受到古人利用计量中“等量替换法”的智慧。工作人员还讲解了菜市场电子秤的用法和辨别电子秤作弊的妙招，小朋友们争先恐后参与实验。最后，工作人员通过抢答题模式帮助小朋友们巩固课堂知识，让大家认识到测量在守护我们每个人的平安健康中所发挥的重要作用。

此次活动让小朋友们收获了满满的知识，也是区市场监管局在计量知识宣传过程中的一次探索。工作人员表示，接下来将不断探索更新完善课程，针对不同年龄阶段、不同行业需求，让更多人感受到计量的魅力，参与到计量器具的监督中来。



《计量与民生》宣传手册分发



工作人员答题古代计量小故事

尊敬的各位市民朋友、校外教育培训机构：  
值此“六一”儿童节来临之际，为进一步规范校外教育培训机构广告宣传行为，改善青少年学习成长环境，维护青少年合法权益，根据《中华人民共和国广告法》《浙江省广告管理条例》等相关法律法规的规定，现将发布教育培训广告有关事项告知如下：

- 一、教育培训广告须坚持应当“三个”
  - (一)教育培训广告应当真实、合法，坚持正确的导向，以健康的形式表达广告的内容，弘扬社会主义核心价值观和中华民族优秀传统文化，符合社会主义精神文明建设要求。
  - (二)发布教育培训广告应当事先取得教育主管部门核发的办学许可证，登记取得营业执照(或事业单位法人证书、民办非企业单位登记证书)。
  - (三)使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义或者形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。
- 二、教育培训广告应遵守不得“七个”
  - (一)不得发布虚假招生简章或广告，不得诱导家长将适龄儿童、少年送入培训机构，替代接受义务教育。
  - (二)不得对升学、通过考试、获得学历学位或者合格证书，或者对教育、培训的效果作出明示或者暗示的保证性承诺。
  - (三)不得明示或者暗示有相关考试机构或者其工作人员、考试命题人员参与教育、培训。
  - (四)不得利用科研单位、学术机构、教育机构、行业协会、专业人士、受益者的名义或者形象作推荐、证明。
  - (五)不得在中小学校、幼儿园内开展广告活动，不得利用中小学生和幼儿的教材、教辅材料、练习册、文具、教具、校服、校车等发布或者变相发布广告，但公益广告除外。
  - (六)针对不满十四周岁的未成年人的商品或者服务的广告，不得含有劝诱其要求家长购买广告商品或者服务，及可能引发其模仿不安全行为的内容。
  - (七)不得利用不满十四周岁的未成年人作为广告代言人。
- 三、教育培训广告的监督与调查处理  
校外教育培训机构发布的广告应当接受社会大众的广泛监督。任何单位和个人均有权向区市场监管局举报投诉违法违规广告行为。区市场监管局将依法依规调查处理。涉嫌构成犯罪的移交公安机关司法机关调查处理。

宁波市奉化区市场监督管理局  
2021年5月

## 规范校外教育培训机构广告宣传行为告知书