

国内疫情多点暴发 各地从严从紧落实防控措施

新华社北京8月12日电(记者 徐鹏航)当前,全球疫情持续演变,病毒变异株陆续出现,国内疫情多点暴发,形势严峻复杂。国家卫健委强调,各地要深入查找短板漏洞,从严从紧抓好各项防控工作,坚决遏制当前疫情扩散蔓延,巩固来之不易的防控成果。

不组团前往中高风险地区旅游,不承接中高风险地区旅游团队,不组织中高风险地区游客外出旅游,上千家A级旅游景区暂停开放;

铁路、民航、水路、道路部门相继推出免费退票措施,引导旅客合理安排行程,减少人员流动;

南京、郑州、武汉等地陆续启动全员核酸检测。预约错时减少聚集,画出一“米线”“悟空圈”,推行上门检测,采、送、检、报更加匹

配顺畅——为避免核酸检测现场人群聚集,各地出台多种措施,加强引导、堵塞漏洞……

一系列举措,在疫情防控工作中为人民生命健康撑起“保护伞”。

对有疫情风险的地方,如何让全员核酸检测工作高效有序进行?国务院联防联控机制近日印发通知,要求确定实施全员核酸检测后,确保检测人数在500万以内的在2天内、检测人数大于500万的在3天内完成全员检测。严格落实采样点感染防控各项要求,确保全员核酸检测时没有漏采人员,没有因现场人群聚集造成疫情传播。

“内防扩散,要特别突出一个‘快’字。”国家卫健委疾控局一级巡视员贺青华表示,要第一时间全面激活应急指挥体系;第一时间启动重点地区全员核酸检测;第一时间

强化公卫、公安、工信的协同,做到应隔尽隔,集中隔离,规范隔离;第一时间按照“四集中”要求,中西医结合,“一人一策”全力救治患者;第一时间做好信息发布和舆论引导。

定点医院作为新冠肺炎相关病例的集中收治场所,也是“外防输入、内防反弹”的重要一环。国务院联防联控机制近日印发通知强调,各地要充分认识定点医院院内感染预防与控制工作的复杂性、艰巨性、长期性。要加强隔离病区管理,进一步降低交叉感染风险,加强人员管控,确保实现闭环管理,做好新冠病毒核酸检测工作,及时发现院内感染风险。

严格执行三级预检分诊筛查制度和首诊负责制;对发热患者分区闭环管理;严格执行全院工作人员、第三方人员行程及流行病学管理;

严格落实应检尽检,定期开展重点人群和全员核酸检测……面对疫情带来的新挑战,北京医院近一个月全院职工累计核酸检测9000多次,结果均为阴性,疫苗接种率达97%。

“主动报告、及时发现、及时管控是控制疫情传播的关键,可以有效降低疫情传播带来的社会影响及防控成本。”北京市疾病预防控制中心副主任庞星火说。

“要筑牢‘外防输入、内防反弹’的坚实屏障,就要坚决克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态。”国家卫健委主任马晓伟表示,全系统疫情防控各项工作责任要再压实,始终把疫情防控作为重中之重,守土有责、守土尽责,不断提高推动落实“四早”措施的本领,才能巩固来之不易的防控成果。

中国红十字会公布 河南省防汛救灾受捐情况

据新华社北京8月12日电(记者 徐壮)中国红十字会日前公布其接受用于河南省防汛救灾社会捐赠情况。据统计,截至8月10日17时,中国红基会接受用于河南省防汛救灾社会捐赠款物总值40003.77万元,包括资金36525.67万元,物资价值3478.10万元。

接受资金36525.67万元,用于采购受灾人员基本生活救助物资及开展人道救助项目2882.71万元;用于支持援豫救援队工作经费2774.02万元;用于紧急救援物资

采购、存储、运输4000.72万元;用于采购救护车及医疗设备支持受损医疗机构6944.08万元;用于采购防疫消杀用品及组织防疫消杀4497.57万元;用于基层基础卫生服务设施恢复重建、社区防灾减灾、公共卫生服务及公共安全项目13851.28万元;用于中小学校恢复重建1575.29万元。

接受物资价值3478.10万元,已发放至河南郑州、新乡、登封、巩义、洛阳、开封等地区用于紧急救援和受灾人员基本生活救助。

7月全国受理网络违法 和不良信息举报1685.6万件

据新华社北京8月12日电(记者 王思北)记者12日从中央网信办(国家互联网信息办公室)违法和不良信息举报中心获悉,2021年7月,全国各级网络举报部门受理举报1685.6万件,环比增长23.5%、同比增长15.2%。

据统计,其中,中央网信办(国家互联网信息办公室)违法和不良信息举报中心受理举报31.4万件,各地网信办举报部门受理举报113.3万件,全国主要网站受理举报1540.9万件。

在全国主要网站受理的举报中,微博、百度、阿里巴巴、快手、腾讯、豆瓣、知乎等主要商业网站受理量达1153.1万件。

中央网信办(国家互联网信息办公室)违法和不良信息举报中心表示,在各级网信部门指导下,目前全国各主要网站不断畅通举报渠道、受理处置网民举报。广大网民可通过12377举报电话、“网络举报”客户端等渠道积极参与网络综合治理,共同维护清朗网络空间。

上海明确住宅加梯管理责任 物业公司须全程参与

新华社上海8月12日电(记者 郑钧天)记者11日从上海市房管局获悉,上海进一步明确住宅加装电梯各方管理责任,要求物业服务企业须全程参与。上海未来将鼓励创新“保险+服务”管理模式,提高电梯使用管理保险覆盖率。在经费筹集使用方面,明确加装电梯管理经费由加装电梯所有权人承担。

上海市住建委、房管局等5部门近日印发《关于进一步做好本市既有多层住宅加装电梯工作的若干意见》,要求开设加装电梯管理经费账户,按门号立账实施日常管理。当账户余额不足时,加装电梯所有权人代表要及时组织加装电梯所有权人按照约定比例续筹。

值得注意的是,加装电梯所有权

人的房屋所有权或使用权在发生变更时,加装电梯的相关权利和义务由变更后的房屋所有权人承继。加装电梯所有权人还要书面告知其他加装电梯所有权人,并在合同中明确告知受让人对加装电梯的权利和义务。

意见明确了物业服务企业所应承担的责任,如应积极配合开展既有多层住宅加装电梯相关政策法规宣传,协助做好资料收集、方案制订、意见征询等工作,对加装电梯品牌、型号、建筑设计方案等提供专业建议,推动业主就加装电梯相关事宜达成共识;积极配合提供房屋原始竣工图纸和建筑材料、建筑垃圾堆放场地,配合施工单位做好现场管理等;主动承接加装电梯所有权人的委托,提供加装电梯使用管理服务等。

三款药物入选世卫组织 新冠“团结试验+”项目

新华社日内瓦8月11日电 世界卫生组织11日宣布,其主导的“团结试验+”项目将招募新冠住院患者,以评估青蒿琥酯、伊马替尼和英夫利西单抗三款药物的疗效。

世卫组织当天发布公报说,这三款药物由一个独立专家小组选出,认为其有潜力降低新冠住院患者死亡风险。它们此前均用于治疗其他适应症:青蒿琥酯用于治疗重症疟疾;伊马替尼用于治疗特定癌症;英夫利西单抗用于治疗克罗恩病和类

风湿性关节炎等免疫系统疾病。

2020年3月,世卫组织启动“团结试验”项目,旨在通过比较不同药物或药物组合的安全性和有效性,尽快找到有效的新冠治疗方法。这一项目已评估了瑞德西韦、羟氯喹、洛匹那韦和干扰素四款药物,结论是它们对新冠住院患者病程影响很小或没有影响。

新一阶段的“团结试验”项目被命名为“团结试验+”,由来自52个国家和地区的600多家医院参与。

俄罗斯一架直升机在堪察加边疆区失事



据塔斯社12日报道,俄罗斯一架载有16人的米-8直升机在俄罗斯堪察加边疆区克罗诺基自然保护区内坠入湖中,事故造成8人死亡。这是工作人员在直升机失事现场附近工作。

新华社发

遗失 声明

张宁遗失护士执业证,证书编号201833000687,特此声明。

德尔塔变异株来势汹汹,疫情防控不容有失

记者 彭韵佳 沐铁城

据国务院联防联控机制发布会最新通报,全国17个省份已有144个中高风险地区,为常态化防控以来最多。来势汹汹的德尔塔变异株再次给疫情防控敲响警钟,对防控工作提出更高要求。

专家指出,德尔塔变异株具有传播力强、传播速度快、体内载

量高等特征。对疫情常态化防控更要防止麻痹大意。机场、医院等疫情防控前沿一旦出现漏洞,病毒就有机会在未被察觉前传播得更远更广。病毒突破层层防线,再去遏制应对就需要投入更多的人力、物力。

“外防输入、内防反弹”绝不能成为一句空话,相关方面要真正做到落实、落细、落到位。在常态化疫

情防控工作中,要注意排查防控措施,落实人、物、环境同防,尤其是要严格对进口冷链货物装卸人员、机场从业人员、医护人员等高风险岗位人员的管理。一旦发生疫情,绝不能心存侥幸,更不能松松垮垮,要第一时间启动应急处置方案,把疫情防控的防护网织密、织牢。

需要提醒的是,在接种疫苗后,

个人也要坚持做好防护措施,自觉配合当地排查行动,时刻把勤通风、勤洗手、戴口罩、不聚集等防疫措施落实好,做防疫的第一责任人。

新华社电



广西柳州:上半年新能源汽车实现产销两旺



8月12日,在广西柳州一家汽车企业,工人在新能源汽车生产线上忙碌。

柳州市工信局近日统计显示,2021年1月-6月,柳州市新能源汽车销售完成19.9万辆,产销两旺。近年来,柳州市大力发展新能源汽车产业,不断提升新能源汽车的研发和生产能力。

新华社发

欧洲跨国公司半年报出炉 中国市场成亮点

新华社瓦莱塔8月12日电(记者 陈文仙)从汽车市场到日用消费品领域,欧洲跨国公司今年上半年在中国市场继续取得不俗业绩,助力其全球营收同比大幅增长。业内人士认为,由于中国成功控制新冠疫情以及中国经济的强大韧性,中国市场需求得以快速复苏,企业顺利复工复产。为此,欧洲跨国公司对中国市场的信心和投资意愿持续增强。

也相当亮眼。

英国汽车制造商捷豹路虎公司在中国市场同样取得佳绩,上半年在华累计销售5.5万辆,同比增长52%;截至6月,已实现连续10个月的同比增长。捷豹路虎全球董事、中国总裁及首席执行官潘庆表示,今年上半年的持续增长,进一步证明了中国市场无可取代。

深耕中国市场多年的德国化工巨头巴斯夫,二季度全球营收197.5亿欧元,同比增长56%。巴斯夫执行董事会主席马丁·布鲁德米勒表示,在大中华区,巴斯夫在过去5个季度均实现两位数增长。

欧洲跨国公司在中國日用消费品领域也取得亮丽业绩。法国美妆巨头欧莱雅集团上半年财报显示,中国大陆市场为该集团贡献了34.2%的增长,继续担当其业绩增长的主要引擎。

德国运动品牌阿迪达斯深受中国消费者喜爱,上半年在中国实现

了24亿欧元的营收,同比增长36.9%。

从贸易数据来看,中国和欧盟之间经贸往来日益紧密。根据中国海关总署公布的数据,今年前7个月,中国对欧盟进出口额为2.96万亿元人民币,同比增长23.4%。

市场信心和投资意愿增强

中国巨大的市场需求潜力和完善的工业基础设施,助推欧洲跨国公司在中國取得强劲业绩,不断增强它们对实现可持续收入增长的信心,同时也增强了它们在中国继续投资的意愿。

中国欧盟商会公布的《商业信心调查2021》显示,中国已成为许多欧盟跨国企业全球业务的重要支柱,68%的在华欧盟企业对业务增长持乐观态度,同比增长20个百分点;60%的受访者表示考虑在2021年扩大在华业务规模,比去年增长8个百分点。

欧莱雅北亚区总裁兼中国首席

执行官法布里斯·梅加尔巴纳(中文名费博瑞)在接受新华社记者采访时说:“没有什么可以改变中国市场在欧莱雅全球战略中的关键地位,作为集团重要的增长引擎,中国市场已经成为欧莱雅的全球创新中心以及发展未来核心竞争力的主场。”

今年5月,巴斯夫与宁波杉杉股份有限公司正式签约,同意在中国共同组建合资公司,生产锂电正极材料。巴斯夫首席财务官汉斯-乌里希·恩格尔表示,通过在中国建立合资公司,巴斯夫将进一步巩固其在亚洲的地位,为中国及全球客户构建完整、独特的全球供应链。

随着中国与欧洲经贸合作的加强,中国强劲而巨大的市场需求吸引着越来越多的欧洲跨国公司开拓中国市场或在中国投资。正如费博瑞对记者所说:“今天,中国大陆已经是欧莱雅全球第二大市场,我们坚信,中国大陆成为欧莱雅全球第一大市场已指日可待。”