

迈臣科技牵手法格共赴广交会 正铺设“线上+线下”销售渠道

记者 周婷婷
通讯员 成音苒

10月15日,第130届中国进出口商品交易会(广交会)在广州举行。作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”,本届广交会首次采用线上线下融合举办的形式,2.6万家企业和全球采购商线上参展,线下展览面积约40万平方米,参展企业7795家,累计进馆60万人次,展期共5天,是疫情形势下全球规模最大的贸易盛会。

广交会前,区商务局联动协调,帮助和指导做好疫情防控、布展、参展等事宜,为企业顺利参展参会提供全面保障。今年,奉化交易团共组织10家企业18个展位参加线下展,主要集中在家电、服装等展区。

本届广交会最大特点是增加了境内采购商进展采购,为外贸企业开拓国内市场提供重要平台。展会成功邀请拥有78年历史的西班牙国宝级品牌“法格(FAGOR)”参展,成为一大亮点。值得一提的是,这个品牌与奉化的宁波迈臣科技有限公司关系密切。迈臣科技为“法格”在国内的独家运营商,而迈臣科技的投资母公司宁波神剑电器制造有



限公司,成立于1994年,业务遍及全球130个国家,在国内电商领域、国内线下渠道、海外渠道均已建立完善的销售网络。

两家企业的结缘,正是基于双方在各自领域的优势,法格也非常

看好中国消费市场的前景和潜力。这次广交会是迈臣科技和西班牙品牌合作的初次亮相。“为了参展,我们提前准备了一个多月,确定参展后,迅速启动展位设计、装修、布局等。展会期间,我们还召开产品发

布会。”迈臣科技公司总经理葛挺介绍,受疫情影响,迈臣科技直到今年4月,才与法格正式签订合约,目前正在紧锣密鼓地铺设“线上+线下”销售渠道。

联合国采购线上说明会在甬召开 15家奉企参加



记者 周婷婷
通讯员 成音苒

11月16日,联合国采购线上说明会在宁波召开,助力我市企业掌握联合国采购市场规则,抢抓商机,积极开拓国际市场。

此次活动采用ZOOM视频会议方式举办,由联合国采购机构官员线上讲解,各地组织企业统一收看。宁波设主会场,余姚、慈溪、宁海、北仑、奉化、象山设分会场。奉化分会场共组织爱伊美、莱士服饰、今日食品等15家企业参会。

相比传统的国际贸易,联合国采购具有市场空间大、无收款风险、无贸易壁垒困扰等特征。同时,联合国作为各个国家“多边贸易”合作首选国际组织,每个机构都是企业拓展国际采购市场的首选。

举办联合国采购项目推广活动的宗旨是为了帮助更多企业和厂商掌握联合国采购市场规则,熟悉联合国采购招投标程序,了解联合国采购投标流程,缩短企业与联合国采购市场之间的距离。

“菜篮子”考核获宁波市优秀

记者 周婷婷
通讯员 江远军

近日,2019-2020年度区县(市)“菜篮子”市长负责制考核结果出炉,奉化区获评考核优秀单位。

据了解,市“菜篮子”工作领导小组办公室以全市10个区县(市)为考核对象,重点对各地“菜篮子”生产能力、市场流通能力、质量安全监管能力、调控保障能力、关注度等内容考核评定。按照国家对宁波市“菜篮子”市长负责制考核要求,我

区对此次考核高度重视,如实缴准开展自评和资料提交,认真细致做好考核自评,及时查漏补缺,力争少失分、不失分,真实反映奉化“菜篮子”工作实际情况。同时,按照考核时间节点,及时与上级部门对接,认真开展自查自纠。

下步,我区将按照“菜篮子”市长负责制要求,继续加强“菜篮子”工作的组织领导和政策支持,加大力度,创新方式,不断提升“菜篮子”工程建设水平。

集全员之智 汇全局之力 扎实推进全国文明典范城市创建

通讯员 吴华师

前段时间,区商务局认真对照测评标准,集全员之智,汇全局之力,切实抓好商超、餐饮文明创建工作。

明确责任,及时制定《区商务局文明典范城市创建工作方案》,落实网格化动态管理机制,明确网格员职责,确定点位管理范围,实现测评点位人员到岗全覆盖,努力争取商贸“阵地”不失分、得高分。

扎实推进,继续发放“公筷行

动”宣传资料,营造健康文明用餐氛围;督促落实“限塑令”,引导消费者分类投放,倡导“光盘行动”;加大公益广告投放力度,在万达、银泰、大润发网格化点位张贴公益广告,确保公益广告投放到位。

加快整改,针对商贸领域文明创建面广点多的情况,设置11个网格点位,网格员高频实地督导,严格落实“首问责任制”,即查即改,一项一项整改到位,确保问题不过夜、整改有成效。

多措并举 区商务局推动汽车市场健康发展

通讯员 江远军

10月13日下午,区商务局组织汽车4S店举办《汽车销售管理办法》培训班。通过法规条款解读、典型案例剖析、销售服务规范等,帮助汽车4S店掌握《办法》具体要求,提高经营管理水平,提升消费者购车体验。

同时,区商务局指导各汽车经销商加强行业自律,多渠道发布“诚

信服务联合声明”,作出经营、服务、收费、维保、态度、责任等“六项承诺”,共筑汽车销售服务行业信用体系建设,营造公平竞争的市场环境和安全放心的消费环境。

接下来,区商务局将通过全面摸排、自查自纠、执法检查等方式,整治提升汽车销售行业,维护公平公正的市场秩序,促进汽车市场健康发展。



又一商业综合体亮相城区



宝龙广场是城区集高档住宅、交通换乘、购物娱乐、商务办公、市政配套于一体的购物中心,无缝接轨奉城地铁-金海路站。项目商业体量约6万平方米,致力于搭建体验式、互动式的购物环境。

通讯员 赵良英

预付卡消费“套路多” 商务部门教你识“陷阱”



通讯员 杨侃

随着预付式消费快速发展,由此带来的消费投诉近年来呈上升趋势。为增强市民自我防范风险和维权意识,区商务局联合区融媒体中心,推出《防范预付卡消费陷阱》专栏,以案说法,提醒消费者谨慎购买预付卡,并以此为例依法维权,同时警示广大经营者以此为戒,诚实守信。

区商务局联合区融媒体中心,推出《防范预付卡消费陷阱》专栏,以案说法,提醒消费者谨慎购买预付卡,并以此为例依法维权,同时警示广大经营者以此为戒,诚实守信。

案例:养生馆连夜搬空设备,跑路现象何时休?

近期,李女士向区商务局投诉称,她在山水桃源小区西门养生馆办理了一张会员卡,充值1000元。“充值后也没用几次,现在这家店也不开门,电话也打不通。”对此,她非常生气,认为商家要诚信经营,店不开了至少通知一声。该局工作人员向小区物业和业主询问这家店的消息,得知商家跑路,店内设备也已搬空,同时还有许多和李女士一样遭遇的会员。

预付式消费往往让消费者陷于被动地位,无法预知商家在经营中的变故和服务中可能出现的问题。因此,对于各式各样的预付式消费,切忌盲目跟风,一旦商家跑路,消费者难以挽回损失。

区商务局提醒:预付式消费在给消费者提供一定优惠的同时,存

在不少隐患。消费者应尽量选择规模较大、证照齐全、市场信誉高、经营状况好的商家。同时,结合自身消费情况合理充值、理性消费,切忌因优惠幅度较大而忽视潜在的风险。

同时也倡议广大经营者遵守商业道德,切实履行服务承诺,尊重消费者权益。根据浙江省实施《中华人民共和国消费者权益保护法》办法第十一条规定:经营者终止经营活动的,应当提前三十日发布告示,并以电话、短信、电子邮件等形式告知消费者,消费者有权要求退还预付款余额。经营者终止经营活动后,承受其权利义务的经营者应当继续向持有预付凭证的消费者提供商品或者服务,不得对消费者增设新的条件或者减损消费者的权利。消费者要求退还预付款余额的,经营者应当自消费者要求退款之日起五日内予以退还。