

奋发有为谱写“诗和远方”崭新篇章

——2021年奉化文旅体工作回顾

通讯员 应一枝

2021年,区文广旅体局深化公共服务效能,加强文化遗产保护、激发全域发展、做大文旅产业、优化文旅市场,坚持全民健身,各项工作取得显著成效:红帮裁缝技艺列入第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录;被文化和旅游部选为文化和旅游市场信用经济发展试点地区;获评2021年度“浙江省民间文化艺术之乡”;奉化区成功创建AAAA级景区,奉化博物馆景区成功创建国家AAAA级旅游景区;获2017—2021年度全国群众体育工作先进单位、“浙江省运动休闲基地”称号、2021年宁波市集体三等功;奉籍运动员汪顺勇夺奥运金牌;2021年全区共接待游客410万人次,旅游综合收入85亿元。



着力精品打造 深化公共服务效能综合力

文体阵地更加完善。致力打造城乡一体“15分钟品质文化生活圈”,完成方桥街道综合文化站建设,新建并开放朝夕城市书房——中交未来城分馆,实现每万人拥有公共文化设施面积5100平方米,推动优质公共文化资源向基层、乡村延伸。积极推进“雪窦山省级文化生态保护区”创建,与浙江师范大学合作建立奉化传统工艺工作站。总投资约5.5亿元的新体育中心项目体育

场(田径场、游泳馆)主体结构基本结顶,22个省市民生实事项目如期竣工投入使用。全年共采购安装一代健身路径296件,二代健身路径38件。2021年新增体育场地面积2.3万平方米,人均体育场地面积达4平方米,获“十三五”省体育场地设施建设突出贡献奖。

文艺创作精品不断。原创女声表演唱《踏水而歌》在“百年礼赞·一心向党”宁波市庆祝中国共产党成立100周年原创音乐舞蹈大赛中获

金奖。原创歌曲《心中的誓言》入选“2021新时代主题原创歌曲十优作品”,获评“浙江省10首主旋律歌曲”。奉化布龙参加由文化和旅游部主办的“庆建党百年 美好生活”浙江省民间音舞大型广场展演,获“民间舞蹈精品奖”。

惠民活动丰富多彩。深化文化惠民品牌建设,开展红色文物故事讲述、红色文化赛事活动、建党100周年巡展等活动30余场,开展“和乐大舞台”“百姓戏台”“宁波走书”

进基层、送戏下乡、文化走亲、全民阅读等惠民活动780余场;推进“一人一艺”全民艺术普及工程,举办展览、讲座和培训课程100余场次,受益群众超5000人次;以非遗馆为阵地,全年举办农民画、植物染、浆纸等体验活动90余场。2021年共培训三级社会体育指导员225名,至2021年底,我区共有注册社会体育指导员1777人,每千人拥有社会体育指导员3.07人。



奉化被评为浙江省AAAA级景区区域



加强活化利用 提升文化遗产保护传承力

打造弘扬奉化历史文化魅力的前沿阵地。以区博物馆为依托,策划精品展览10场,共接待观众22.9万人次,团队142批次,举办各类活动141场,参与人数达6900余人次,其中“山海交响——奉化历史文明展”获评“第十五届(2020年度)全省博物馆陈列展览精品项目”。拍摄《馆藏文物》视频145期,点击率超60万人次。

有序推进文物保护工作。公布第九批区级文保单位,第七批文保点,完成“不可移动文物数据库和区级以上文保单位‘三色图’清单。修缮蒋氏宗祠西厢房、天主教堂、毛邦初旧宅等6处场所,完成滨海医疗、江口杜家畈等考古勘探12处,S203省道、白杜厨余垃圾处理厂地块等考古发掘6处。开展文物日常安全检查和专项检查双项行动,对全区各级文保单位、文保点巡查412人

次,全面保障文物安全。

全面铺开非遗保护和传承。入选省级第六批非遗代表性传承人名单4人,建成市级非遗体验基地3个、传习所3个,生产性保护示范基地4个。启动编纂浙江省非遗丛书《红帮裁缝技艺》和宁波市非遗抢救记录工程传承人史述丛书。制作48集动漫IP短视频《奉小布讲非遗》,总曝光量达500余万,收获点赞近10万,抖音号粉丝数突破5.8

万。奉化布龙、内家拳、削竹脑技艺等非遗项目受邀参加中央电视台《了不起的地方》节目录制,9月在央视综艺频道播出。

“文化基因解码工程”稳步推进。梳理全区文化元素清单,完成20个重点文化元素的基因解码和400个文化元素的图像资料数据输入,纳入全省文化基因库。启动奉化文化标识建设,弥勒文化被确定为首批“浙江文化标识”培育项目。



博物馆景区加入国家AAAA级旅游景区行列



优化旅游产品 激发全域发展创新力

坚持规划引领。印发《宁波市奉化区人民政府关于加快推进全域旅游发展的实施意见(修订)》《宁波市奉化区促进民宿发展实施办法》等文件,积极推进制定《奉化区旅游发展总体规划》《奉化区十四五文旅体融合发展规划》,为奉化区旅游业高质量发展奠定制度基础。制定《奉化区

民宿经济促进会筹备工作方案》,加快民宿经济促进会成立。

突出创建提档。推进溪口-滕头国家AAAAA级景区、黄贤森林公园景区提升,高质量完成省全域旅游示范区复核评估,在全省29家全域旅游示范县(市、区)中列入A档。翡翠湾渔文化公园和青云村成功创建国家AAA级旅游景区,松岙

镇成功命名第五批浙江省红色旅游教育基地。继续做好A级景区村庄创建,5个村通过省AAA级景区村庄认定,全区A级景区村庄占比达67%,超全省平均水平。

推进主题活动。举办“乡村旅游节”、萧王庙“水蜜桃文化节”、大堰“云上大堰”、溪口“万物始新‘溪’迎春来”等乡村旅游品牌活

动。推出5条“不忘初心 牢记使命”奉化红色旅游精品线路,策划“红色征程”“奉起之路”红色旅游主题教育线路,在甬派等新媒体开展视频宣传和图文直播,拓宽红色旅游团建和自驾游渠道,吸引游客打卡红色旅游点,充分展示奉化在中国革命、建设和改革历史进程中取得的重大成就。



奉籍运动员汪顺勇夺东京奥运金牌,并在全运会上大放光彩



聚焦项目推动 做大文旅产业影响力

加快重点项目建设。推进弥勒圣坛、应梦里等重点项目,依托地域文化和文物资源挖掘项目内涵,培育文化和旅游融合新业态。至2021年11月底,完成57个文旅项目,投资102.6亿元;1—7月,我区文化和旅游投资推进综合评价指数位于全省第三,宁波市第一;新增东山上·花庭、连山非宿、古岩一舍等特色民宿8家,推动民宿行业提质扩容。

实施“微改造、精提升”专项行动。印发《奉化区旅游业“微改

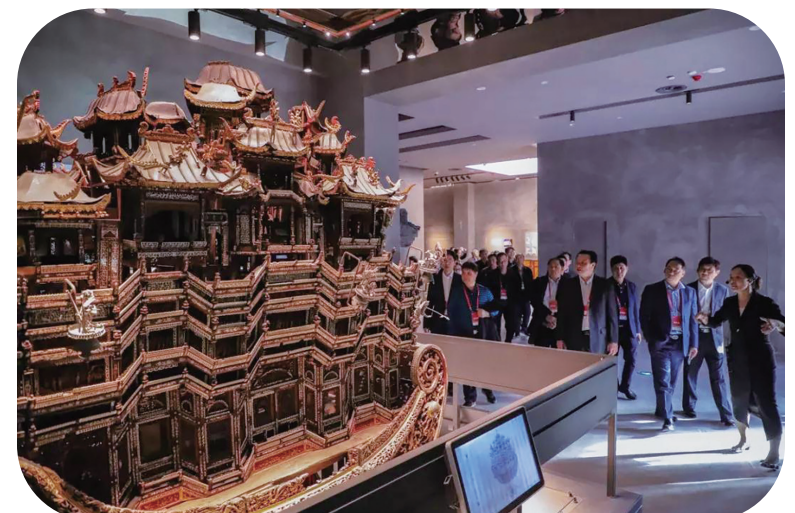
造、精提升”五年行动计划(2021—2025年)》,全年共实施“微改精提”项目231个,竣工率100%,实际完成投资5.3亿元,解决问题数1365个。在用好用“微改造、精提升”的“绣花”功夫下,奉化区列入省旅游业“微改造、精提升”行动试点县,溪口-滕头景区、奉化景区列入省旅游业“微改造、精提升”行动单项试点单位。

加大特色业态开发。打造惠政老街街区为夜间文旅消费集聚区,爱伊美服装有限公司获评省级工业

旅游示范基地,金钟广场特色美食街区获评“诗画浙江·百县千碗”美食街区(镇),持续丰富特色业态。在春节、中国旅游日、桃花马拉松等节假日开展景区惠民活动,发放文旅消费券,全区共计使用消费券9.8万余张,消费金额240.6万元,加快形成文旅消费新动能。

加大宣传推广力度。持续推广“奉化十碗”,将氛围植入全区文化礼堂、70家A级景区村庄、中东欧美食与诗画浙江百县千碗人文交流活动。组织企业参加宁波文旅消费

推广、海峡两岸旅游博览会(厦门)等宣传展示品牌活动。郑福海雕塑创作工作室、叶锡堂雕刻艺术馆在第16届中国义乌文化和旅游产品交易博览会上获工艺美术奖“银奖”。加强长三角地区客源市场开拓,拓展浙东南和江西联合宣传,加强与丽水市缙云县的交流合作。组织参加宁波市美食讲解员总决赛,荣获团体第一、一、二、三等奖各1名和最佳组织奖。承办宁波旅游总评榜颁奖盛典,切实提升行业品牌竞争力。



“山海交响——奉化历史文明展”获评“第十五届全省博物馆陈列展览精品项目”



坚持全民健身 提升体育发展竞争力

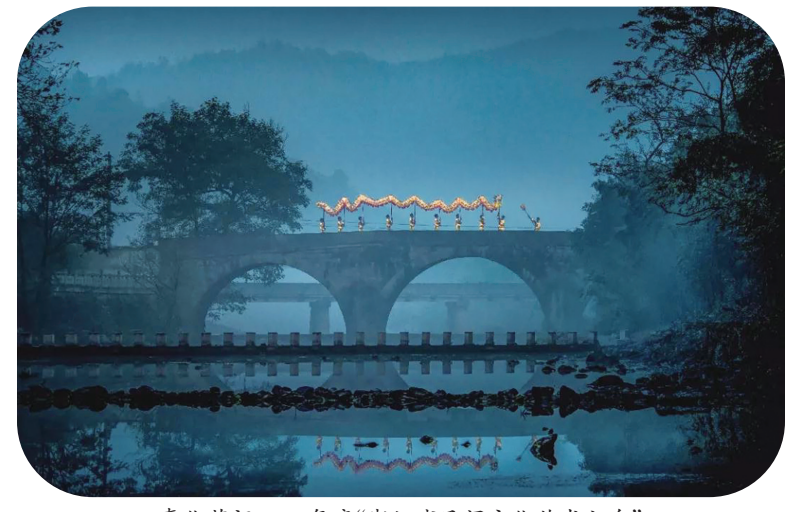
体育现代化服务体系不断完善。积极创建体育现代化区,各级各项指标任务全部达成。积极打造海峡两岸桃花马拉松赛、“王者之战”国际街舞挑战赛、阿迪达斯国际越野赛、浙江省龙狮锦标赛、江南百英里越野赛等高端IP品牌赛事,共举办区级及以上群众性体育赛事活动250余场,约2万外地运动员到奉参赛,参赛总人数超15万人次,促成体旅消

费2000余万元。打造“体育奉化”数字化公共服务平台,开启奉化963公里健身步道“2.0时代”,环浙步道建设培训会在奉举办,全省89个区(县、市)、11个地市的体育部门参与。

竞技体育基础夯实再创佳绩。东京奥运会上,奉籍运动员汪顺勇夺我区首枚奥运会金牌。第十四届陕西全运会上,奉化运动员勇夺6金2银3铜,位列宁波市各区(县、

市)第二。奉化区被浙江省体育局评为“十三五”浙江省竞技体育突出贡献奖。加强社会力量办体育扶持力度,先后引进击剑、棒球项目相关企业,合作推进我区新兴项目推广和青少年运动员培养;推进市区办模式探索,在武术、街舞、游泳等项目中涌现成功样板。在第十四届陕西全运会马术比赛中,获全运会马术场地障碍赛团体比赛铜牌1枚,个人赛银牌、铜牌各1枚。

体旅融合市场活力再提升。中国皮划艇协会总部基地落户奉化。徐克岩运动景区入选中国体育旅游十佳精品项目和长三角体育旅游目的地,商岗获评浙江省运动休闲优秀项目,海峡两岸桃花马拉松获评中国田径协会铜牌赛事和最美赛道特色赛事,入选2021年浙江省重点培育品牌体育赛事名录库。



奉化获评2021年度“浙江省民间文化艺术之乡”



严格行业管理 优化文旅市场保障力

文化和旅游市场执法检查有序推进。开展未经许可经营旅行社业务专项整治、非法卫星电视接收设施集中整治行动等各类专项行动16项。截至2021年底,执法队共出动检查3700人次,检查场所1468家次,立案调查49件,办结案件48件。

文化和旅游市场管理科学规范。全力打造国家文化和旅游市场信用经济发展试点,推行7类涉旅主体五色信用码,推进文旅行业信用治理体系建设。提升旅游住宿行业服务品质,开展住宿业管理人员能力提升培训,指导限上酒店成功创建省级金桂品质酒店、省银鼎

文化主题酒店,全面提升我区住宿业服务水平。

疫情防控和安全生产严格落实。制定《宁波市奉化区旅游领域安全生产风险普查工作方案》《宁波市奉化区旅游领域遏制重大生产安全事故整治攻坚实施方案》,为开展A级景区风险普查,持续推进

25项遏重大任务清单奠定制度基础。印发《关于进一步做好新冠肺炎疫情防控工作重点工作的紧急通知》《关于进一步做好当前疫情防控工作的补充通知》等5个疫情防控相关文件,压实安全生产责任,开展常态化专项检查,确保文化和旅游市场安全稳定。