

虎虎生风看新年

——2022年春节假日观察

新华社北京2月6日电 新年新春新气象,虎虎生风过大年。2022年春节7天假,从雪域高原到东海之滨,从白山黑水到岭南大地,中国大地迎新纳喜,尽展勃勃发展活力。

游:山河满眼春

大年初四,北京冬奥会如约开幕。佳节逢冬奥,冰雪游为这个假期增添了一抹跃动之美。

“身子往前倾,重心压低,脚要稳,放轻松……”在宁夏娅豪国际滑雪场,游客马莎在教练的指导下,从雪道缓缓滑下,穿行于银装素裹的冰雪世界。“身边很多朋友和我一样把滑雪列入春节必玩项目,以参与冰雪运动的方式亲身感受冬奥氛围。”马莎说。

娅豪国际滑雪场总经理王长河表示,借着冬奥的东风,滑雪场客流量持续增加,在严格落实限量、预约等疫情防控措施的同时,春节期间,滑雪场每天接待人员超过1500人次,比平时周末增长近五成。

溜冰滑雪过大年,冰雪游“搅热”假期旅游市场。

飞猪数据显示,虎年春节冰雪旅游相关商品订单量同比去年春节增长超30%。其中“00后”的预订量同比增长超80%,远超其他年龄段。值得一提的是,客源地前十城市中,南方城市占据七席。

历添岁月,春满山河。虎年春节,品民俗、赏春景,人们在出游中追寻年味。

情浓最是团圆时,在北京工作的倪女士今年选择了“逆向团圆”,她将父母从河南老家接过来,一家人在京郊的民宿中过年。“郊区到处都是窗花、灯笼,还

能参与写对联、篝火夜话等年俗活动,体验到原汁原味的年味,氛围很喜庆、热闹。”倪女士说。

心怀“诗和远方”,不忘“眼前风景”。驴妈妈旅游网发布的《2022虎年春节出游总结报告》显示,2022年春节,更多游客在“家门口”发掘新乐趣,周边游、省内游成为主旋律。溜冰滑雪、泡温泉、夜游灯会、登高祈福……本地景区呈现一派繁荣景象。

酒店民宿已成为人们团聚的新场景。去哪儿大数据研究院的报告指出,在北京、上海、广州等地的春节酒店预订中,本地消费者占比均超过六成。其中,北京本地预订比例达到近八成。

根据文化和旅游部数据中心统计,春节假期前三天,全国国内旅游出游合计1.37亿人次,按可比口径恢复至2019年春节假日同期的71.5%。

购:年货更有范儿

虎年春联、红包、虎头帽销量大增,预制菜占据年夜饭“C位”,智能产品、进口美食继续扮靓年货购物车,冰雪类消费成春节购物热点……虎年春节的“买买买”,折射着新年消费的新特色,也成为新年俗的生动注脚。

某电商平台日前发布的虎年春节十大新年货中,洗地机、大厨预制年菜、滑雪服、低卡零食、虎头帽等商品榜上有名。更智能、更健康、更便捷、冰雪范儿十足成为今年年货的突出特色。

当冬奥会遇上春节,带有冰雪元素的消费热情也被点燃起来。在天猫平台,除夕至正月初四,滑雪装备销售额比去年同期

增长超过180%,冰上运动相关品类销售额同比增长超300%。

受疫情等因素影响,越来越多人选择“就地过年”。无论人在哪里,团圆的心从未改变,一份份流动的年货传递着人们对亲朋好友的思念与祝福。自腊月初八启动持续至正月初七的2022全国网上年货节,进一步带动了网购年货的热潮。多个电商平台大数据显示,春节前后,发往异地订单的比例相比以往大幅攀升,跨省买年货趋势更加明显。

消费者的年货购物车里,升级、品质类商品和服务继续成为主角。天猫平台上,除夕到大年初四,绿色家电销售额同比增长超过110%。京东平台上,生活服务、当地玩乐、汽车服务成交额同比分别增长287%、206%、148%。

过年少不了吃的,年货新滋味也在悄然升级。进口的北极贝、面包蟹、奇异果、车厘子等生鲜成为网购“尖货”。天猫进口生鲜水果销售同比增长286%。

风靡吃货圈的美味小酥肉、原汁原味的老字号招牌菜……这些以前只能在特色餐厅里吃到的美味,如今通过预制菜的方式,越来越多出现在春节家庭的餐桌上。京东平台上,网购年夜饭销量同比增长超170%。美团的全国年夜饭团购套餐订单量较去年同期翻倍增长。

玩:“福”到千万家

吃喝玩乐,是春节的永恒主题。春节期间,全家人看场电影,既是休闲选择,又具有家庭仪式感。

春节档多部各具特色的电影上映——抗美援朝题材电影《长津湖之水门桥》《狙击手》,动画电影《熊出没·重返地球》《喜羊羊与灰太狼

之筐出未来》,喜剧电影《这个杀手不太冷静》等,给观众提供了丰富的视觉体验。

据国家电影局统计,截至2月5日零时,2022年春节档总票房突破45亿元。其中,《长津湖之水门桥》成为春节档票房冠军。

锣鼓喧天喝彩阵阵,非遗让乡村更美丽。在河南焦作,“耍老虎”是节庆中必不可少的传统艺术。

“耍老虎”这项民间艺术至今已有百年历史,2014年被列入第四批国家级非遗名录。”焦作虎舞传承人陈领说,作为农闲时村子里的娱乐项目,“耍老虎”的舞蹈动作接地气、易掌握,村民都可以加入表演队“耍一耍”。

享文化盛宴,为精神充电。在山东曲阜,孔子博物馆推出“孔府过大年”主题展。展览按照“福寿康宁”进行专题阐释,让观众身临其境围观孔府在新年期间的吃穿用度,感受“天下第一”的年味氛围。

在辽宁,赏花灯、看非遗作品展,非凡热闹。这些展览中,除了虎的题材之外,冬季奥运会元素成了展览的“新宠”。

壬寅新春,苍穹璀璨。中国的航天员第一次在中国空间站里过大年。贴“福”字、写春联、吃饺子……忙得不亦乐乎“虎”。

大年初三,“天宫课堂”开讲啦。王亚平通过科学实验,在中国空间站里“变”出了奥运五环,为冬奥健儿们加油打气。

天上明月千里共,人间春色九州同。这个假期,更具个性的消费方式、更有品质的年货采购,更有文化的过节民俗……让春节黄金周这扇窗口彰显出国人消费的韧性与潜力,展现出生龙活虎的万千气象、喜气洋洋的太平盛景。

春节假期全国道路交通安全形势平稳

主干公路有序畅通

新华社北京2月6日电(记者任沁沁)记者6日从公安部交管局获悉,春节期间,全国道路交通安全形势平稳,未接报一次死亡5人以上交通事故,一次死亡3人以上交通事故同比下降44%,全国主干公路有序畅通,未发生长时间长距离交通拥堵。

春节期间,全国公安交管部门统筹春运和冬奥会交通安全工作,全力以赴防事故、保安全、保畅通,圆满完成春节假期和冬奥会开幕式交通安全工作,为人民群众欢度新春佳节和冬奥会顺利举办创造了良好道路交通环境。

据悉,全国公安交管部门启动高等级勤务模式,日均投入警力15.4万人次、警车5.3万余辆次,开展酒驾醉驾专项整治、拼车包车超员载客违法行为专项治

理,严管通行秩序,严查严重违法,有力维护了道路交通安全。针对部分地区冰冻雨雪恶劣天气频发,公安交管部门启动应急机制,采取警车带道、限速通行、间断放行等措施,全力确保恶劣天气下的道路交通安全,全国未发生多车相撞交通事故。

春节假期即将结束,7日起至元宵节前后,各地自驾返程客流还将继续呈现集中态势;另据中央气象台预报,春运后半程我国中东部地区降雨增多,雨雪雾霾等恶劣天气将多发、频发,广大驾驶人要始终把交通安全放在第一位。北京冬奥会正在进行,公安部交管局提醒进出京驾驶人,提前了解北京市交通管控政策和赛区奥林匹克专用车道通行规定,共同创造安全、有序、畅通的交通环境。

加大运力投放 强化安全管理

各部门积极保障旅客顺利返程

新华社北京2月6日电(记者樊曦 王优玲)6日,大年初六。随着春节长假接近尾声,各地返程客流增加。铁路、电力、民航等部门加大运力投放,强化安全管理和出行服务,积极保障旅客顺利返程。

来自中国国家铁路集团有限公司的数据显示,春运首日(1月17日)至2月5日,全国铁路共发送旅客超过1亿人次,达到10587万人次。2月6日,全国铁路预计发送旅客890万人次。

为做好返程客流的乘降组织工作,中国铁路南昌局集团公司南昌站成立志愿服务队,安排志愿者在候车室和售票厅为老年人及脱网旅客以及其他重点人群解答问询。中国铁路武汉局集团公司武昌站“580”、襄阳站“襄遇1080”、宜昌东站“三峡情”、信阳东站“茶乡情”等服务台通过对老、弱、病、残、孕等重点旅客发放爱心服务卡,提供全程

无忧助行服务。电力方面,为全力做好春节期间电力保供工作,国网山东招远市供电公司严格落实春节供电工作方案,对招远客运站和龙青高速服务区等重点出行保障区涉及的重要电力线路、设备及164台充电桩进行拉网式排查,及时发现和处理用电安全隐患。南方电网贵州贵阳供电局对管内火车站、汽车客运站、机场等重要交通枢纽的配电设施开展用电检查,确保电力设施处于健康运行状态,保障春运返程安全可靠供电。

民航方面,郑州新郑国际机场强化与郑州城际铁路、郑州轨道交通及其他交通运输单位的应急协调联动机制,提升综合换乘效率,助力旅客便捷出行。广州白云国际机场在航站楼新增16台智慧航班设备,旅客刷脸即可快捷查询到航班、登机口、行李转盘等信息。

虎年大吉 开心过年



2月2日,市民在沈阳市棋盘山关东影视城内举办的2022中国沈阳迎春灯会上参观。春节期间,在做好疫情防控前提下,各地群众通过不同的方式欢度佳节。

新华社发

2021年我国发放失业保险稳岗返还资金230亿元

新华社北京2月6日电(记者姜琳)记者近日从人力资源和社会保障部获悉,2021年,我国继续实施包括普惠性失业保险稳岗返还政策在内的8项减负扩就业的政策,全年支出就业补助资金近千亿元,共向406万户企业发放失业保险稳岗返还资金230亿元。

失业保险稳岗返还还是一项为企业减负、让职工受益的支持政策。受新冠肺炎疫情影响,河北省邢台市公共交通有限责任公司经营遭遇困难。公司劳动关系科负责人表示,2021年,公司在急需资金稳定员工队伍的情况下,获得20.89万元稳岗返还资金,解了燃眉之急。

2021年,人社部放宽失业保险稳岗返还比例,提高中小微企业返还比例,重点加大住宿餐饮、文化旅游、交通运输、批发零售等受疫情影响较大行业的倾斜力度,切实减轻了企业负担,稳岗位、扩就业的作用更加明显。

据了解,为进一步简便流程,减轻企业负担,全国20多个省份探索实行“免申即享”的新模式,即通过数据对比,直接向符合条件的企业发放资金。以天津市为例,人社部门“找到”符合条件的企业9.78万户,截至2021年末,已有8.77万户企业收到失业保险稳岗返还资金5.1亿元。

“一墩难求”?

发言人回应:会源源不断供货,也别忘了雪容融哦

新华社北京2月6日电(记者姬烨 董意行)北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”近日引爆购买潮,导致“一墩难求”。北京冬奥组委回应说,已和各生产企业进行了沟通,采取积极措施推进产品生产,将会有产品源源不断供应到市场,同时也提示大家,“不要忘记(北京冬奥会吉祥物)雪容融哦”。

在冬奥闭环内,冬奥特许商店门前总是排起长龙,全球各地人士竞相购买冬奥吉祥物等特许商品。而在冬奥闭环外,冬奥特许商店队伍的顾客也是一眼望不到尽头。

“这两天也有朋友问我,去哪里可以买到‘冰墩墩’?我想这从一个侧面体现了广大民众对北京冬奥会的关注,是‘带动三亿人参与冰雪运动’的成果在特许产品方面的体现。”在6日的新闻发布会上,北京冬奥组委新闻发言人赵卫东说。

国际奥委会奥运会部执行主任杜比也希望拥有一个冰墩墩。他说:“‘冰墩墩’很可爱幽默,充满了正能量,我希望也能有一个,更希望全世界青少年都能有一个。”赵卫东说,对于“一墩难求”

的问题,北京冬奥组委正在抓紧协调,加大供应。“另外我们也提醒大家,除了关注冰墩墩之外,还要关注雪容融哦。”

北京冬奥组委市场开发部部长朴学东介绍说,由于需求的集中爆发,加上各工厂的工人师傅还在春节假期,目前出现了部分产品,特别是冰墩墩特许商品暂时不容易买到的情况,北京冬奥组委市场开发部高度重视,已和各生产企业进行了沟通,待工厂开工后,采取积极措施推进产品生产,将会有产品源源不断供应到市场。朴学东说,天猫奥林匹克官

方旗舰店,每天均会有部分冰墩墩产品上架销售,同时,还会预售部分款式的冰墩墩产品,并将推出春节纪念款冰墩墩,很快会在天猫旗舰店进行预售,欢迎大家选购。

“北京2022官方特许商品零售店等零售店,将采取限购措施,以使更多人近期能够买到吉祥物特许商品。”朴学东说,“北京冬奥组委已经推出16个大类、5000余款特许商品,这些特许商品同样值得广大消费者关注。同时,北京冬奥会的特许商品,将至少持续销售到今年6月底,可以满足广大消费者的需要。”