

# 构建知产赋能新格局 激发竞进提质新活力 奉化打造知识产权提振发展新动能

通讯员 王楚琳

今年4月26日是第22个世界知识产权日,主题是“知识产权与青年:为更美好的未来而创新”。近年来,区市场监管局坚持“以品牌赢市场,以专利护创新,以产权谋发展”原则,不断释放辖区产业高质量发展能力,2021年,有效发明专利拥有量达1174件,授权发明专利新增量达214件,通过PCT途径申请国际专利34件,同比增长分别为19%、22.99%、62%。其中,高价值专利315件,每万人高价值专利拥有量5.45件。涌现出国网浙江宁波市奉化区供电公司、宁波亚德客自动化工业有限公司、星宇电子(宁波)有限公司、宁波鲍斯能源装备股份有限公司等知识产权龙头企业。



## 革新渠道,开启解题模式

坚持“直面困难、直击难点”,与中国(浙江)知识产权保护中心和中国(宁波)知识产权保护中心对接,畅通企业专利快速预审和优先审查渠道,打通知识产权确权过程中的梗阻,破解申报难题。2021年,我区15家企业通过该渠道递交预审、快速办理的授权专利达20多件,平均授权时间从22个月缩短到5个月,涉及信

息技术产业、新能源产业、汽车及零部件技术等多项领域。

## 改善格局,精准帮扶企业

拓展知识产权融资机构和质押项目,并将质押融资和保险列入奖补政策范围,以激发产权潜力。对通过专利权、商标权获得银行贷款的企业,按照质押企业实际支付中介评估费用的80%给予补助,对承保企业按实际保费的50%给予补助。

2021年,我区实现知识产权质

押融资金额22.92亿元,同比增长467.3%,涉及52件专利和220件商标,质押金额及数量居全市第1名。2022年3月,开展政银企对接会,启动“企业-协会-银行”三方授信,大力拓展小微企业、初创企业知识产权融资渠道。

## 政策扶持,滋养产权助企

扩大奖励项目,多层次提升创新驱动。新增专利示范企业奖补、专利奖项奖补、知识产权贯标奖补

等项目。加大资金补助,深层次滋养创新源头。驰名商标补助额度从10万元提高到100万元,发明专利产业化单项补助金额上限从20万元提高至60万元。2021年,市、区两级财政共为在奉企事业单位、社会团体和个人兑现知识产权类奖补资金720.26746万元,其中区级补助621.97746万元,同比增长17.79%,惠及主体达216家。

通讯员 郭露霞

4月10日,我区通报一例新冠肺炎阳性感染者并划定“三区”,区市场监管局全体工作人员迅速集结,积极投身疫情防控阻击战。100余名工作人员驻扎于单位,他们身兼数职,轮班参与农贸市场、药店、专业市场等防疫检查;110名工作人员下沉社区、高速公路口参加志愿服务;“三区”内的46名同志就地开展社区服务……每一位市场监管人用爱心善举和责任担当守护奉城。

阮勤燕,第一时间化身“志愿红”,协助核酸检测、搬送生活物资、开展心理援助,哪里有需要哪里就有她的身影。

庄武杰,第一个报名高速卡点执勤,从黄昏到凌晨,不舍昼夜核检车辆500多辆、人员700余名,帮助信息有误者恢复绿码,保一路畅通一路温情。

刘忠南,一只眼近乎失明、行路困难,临近退休,仍积极参与农批市场值守,奔走于网格内经营户,落实落细各项防疫措施,守好小门为大家。

俞东宁,多次身赴集中隔离点,核实登记信息、保障隔离物资、开展心理疏导,尽力满足隔离人员的个性化需求。

朱迪琦,以科室为家,连续数周连轴转,大到宁波农副产品物流中心,小到街头菜行、水果店,马不停蹄地织好冷链人员、场所环境、进口果蔬的核酸动态检测网,坚决扛起冷链物防的重大职责。

微光成炬,越来越多的人化身为“防疫白”“志愿红”,市场监管人不仅筑起市场、冷链、餐饮、药店的防疫屏障,更有高速卡点小锋队、核酸检测小锋队、隔离点小锋队,在有需要的地方发光发热。

## 战「疫」有我 市场监管人抗疫小记

# 擦亮地理标志“金招牌” 绘就乡村振兴新蓝图 ——奉化五大地理标志产品介绍

通讯员 王楚琳

地理标志证明商标是一种特殊商标,格式为“地名+商品名称”。我区现有地理标志商标5件,包括奉化水蜜桃、奉化芋艿头、奉化千层饼、奉化曲毫、奉化雷笋。近年来,区市场监管局按照“培育、利用、保护”的工作原则,推动地方政府增强对地理标志产品保护的重视,加强政策引导,指导挖掘地理标志产品资源,引导和规范商标许可使用单位使用专用标志,提升地理标志产品效益。

## 奉化水蜜桃

奉化水蜜桃栽培历史悠久,品种资源丰富。据史料《幽明录》记载,奉化栽桃已有2000多年历史。经130多年的栽培,已经成为奉化区的传统名果,也是我国四大传统名优桃之一。

自1996年奉化被国务院发展研究中心等部门联合命名为“中国水蜜桃之乡”以来,在上级有关部门的支持和奉化区委区政府的大力扶持下,奉化水蜜桃产业发展迅速。

目前,我区水蜜桃栽培面积5.3万亩、总产量4万余吨、总产值近5亿元,建成面积

5000亩以上水蜜桃现代示范园3个,发展面积千亩以上水蜜桃专业村11个,100亩以上绿色食品基地3个,全区水蜜桃生产、销售从业人员约1.7万。近几年,我区还陆续发展数字果园2家,形成区域化布局、规模化生产、产业化经营的良好格局。

奉化水蜜桃多次获得省、市农产品金奖和名牌产品称号,已连续三届被认定为省农业名牌产品,先后荣获中国国际农业博览会金奖和名牌产品、国家A级绿色食品、中国十佳农产品品牌、浙江省著名商标等荣誉。

## 奉化芋艿头

芋艿头是奉化独占优势的传统农产品,是全国独一无二的地方名产,依赖于奉化独特的自然环境条件而形成。

2021年,全区芋艿生产面积2000多亩,其中芋艿头2000亩,总产值约1200万元。

为加强推广芋艿头的无公害标准化栽培技术,区农业农村局组织修订奉化地方标准《奉化芋艿头栽培技术规程》和《奉化芋艿头产品质量标准》,提高了芋艿头的技术标

准,为芋农的标准化种植打下了技术基础。在实际生产中要求农户建立生产档案,每项田间栽培措施记入档案,使芋艿头从生产到收获,每个环节都进行质量把关。

奉化芋艿头协会在2000年12月注册罗汉牌商标,先后获得“浙江省名牌农产品”“原产地地理标志注册证书”“无公害农产品认定”“浙江省著名商标”等称号,2010年11月又获得“中国驰名商标”称号。

## 奉化千层饼

奉化千层饼是非常有名的特产,被评为奉化三大特产之一。奉化千层饼始于清光绪年间,已有一百多年的历史,被认定为国家地理标志证明商标,国家原产地域产品保护,获得国家名特优产品奖,多次荣获浙江省农博会金奖。

目前,生产销售奉化千层饼的从业人员有300余人,年产千层饼120万公斤,销售额达到5000万元以上。

奉化千层饼外形四方,内分27层,层次分明、金黄透绿、香酥松脆、甜中带咸、咸里带鲜、风味独特。制作奉化千层

饼须选用上等面粉、精炼生油、脱壳芝麻、洁净焦糖及奉化特产的优质冬苕粉等为原料,经过配料、蒸粉、制馅、造层、烙酥、包装等12道工序。制成的千层饼,在1.5厘米厚的小饼内并列27层隔层,故松脆酥润,苕菜香浓,食后齿颊生津,百食不厌。

“奉化千层饼”地理标志证明商标由溪口千层饼协会向国家知识产权局提出审核注册,在2017年经国家知识产权局审批注册成功。商标由协会统一管理,分户使用,对使用地理标志商标的经营户,协会对产品的质量有更高的要求,确保奉化千层饼的产品品质。

## 奉化曲毫

奉化曲毫茶具有悠久历史,是历史名茶。宋代雪窦寺住持广闻禅师北宋景祐年作《御书应梦名山记》谓:“茶莽不同亩,曲毫幽而独芳。”由此可见,早在一千多年前奉化溪口雪窦山一带已产曲毫茶,因其品质独特、芳香持久,深受僧人喜爱。

目前,奉化曲毫核心示范区基地6000余亩,全区茶园面积2.21万亩。2021年,总产量1516吨,总产值1.06亿元,茶农人均增收6500元。全区规模以上茶场(百亩以上百万产

值)40余家,还有茶叶加工、茶艺师、茶商从事茶业产业。

全区已经累计安装阳光茶厂(SC标准化厂房)10余家,产能超过50余吨,有效监督管控茶企日常规范安全生产。

奉化曲毫在国内外名优茶评比中屡获金奖,仅宁波地区就拥有实体专卖店20余家、线上自营电子商务店10余家,并于北上广等地建立3个特约经销点,名优茶区外销售量每年以3%以上的速度递增,“雪窦山”牌奉化曲毫品牌价值1.97亿元。

## 奉化雷笋

“奉化雷笋”是奉化十大主导农产品之一,生产历史悠久。该品种味道鲜美,甘甜脆嫩,出肉率高达70%,具有早熟、高产等良好的特点,还为绿化环境、保持水土发挥重要作用。

使用“奉化雷笋”地理标志

的产品生产地域范围为浙江省宁波市奉化区所有行政村,主要产地为溪口镇、锦屏街道、尚田街道、大堰镇、萧王庙街道等。我区雷笋种植总生产面积4.61万亩,雷笋总产量2.2万吨,产值3.1亿元。

# 浙江知识产权在线

以“保护知识产权就是保护创新”为指导思想,聚焦企业、群众、基层高频需求,通过流程再造、制度重建、系统重塑,纵向贯通中央、省、市、县四个层级,横向联通公、检、法、文旅、农林等16个省级部门,集成40多个业务系统,打通知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条,实现知识产权申请、融资、评估、许可、保护、预警、维权、管理、检索、培训、咨询等功能。

