

“世界计量日”到来 了解下身边的“计量”

通讯员 孙幸尔

2022年5月20日是第23个世界计量日,国际计量局(BIPM)和国际法制计量组织(OIML)近日发布2022年世界计量日主题“Metrology in the Digital Era”,旨在让人们认识到数字技术对当今社会的改变趋势。为配合世界计量日活动开展,市场监管总局将2022年世界计量日中文主题正式确定为“数字时代的计量”。

计量的重要性

俄罗斯著名科学家门捷列夫曾说过:“没有测量,就没有科学”。人们日常接触的如电子秤、血压计、水表、电表、加油器、热能表等,都涉及计量。

数字时代下,人工智能、物联网、脑科学、太赫兹等前沿科技的迅猛发展以及通讯技术的快速演变,无不激发着计量技术的高质量发展。数字化、智能化、物联化成为计量发展的重要方向。

在精密测量实验室内,通过视觉识别数字化采集和云上互联,将人、设备和数据连接在一起,推动着传统计量检定,向数字化智慧检定转型。

在远程智控放舱计量实验室内,数字技术与计量深度融合,构建起物联网、智能安防、环境保护、数据安全为核心的高集成度、高智能化物联控制系统,实现了计量检定、校准的远距离操作。

在智慧检定流水线上,机器人实现了电表、电动汽车充

电桩的在线实时监测,智能高效检定,大量检定数据自动生成、保存、输出,为产品质量提升积累了数据基础,充分发挥计量在数字领域的基础关键作用。

实物参照的古代计量

我国古代为建立度量衡标准,始终做着不懈的努力。

出土于殷墟的三支骨尺,长度皆在16厘米左右,正好是中等身高人拇指尖至食指指尖一拃的长度,与“布手知尺”相吻合。

世界上最早的计程车是记里鼓车,又叫“记道车”。东汉末年刘歆《西京杂记》中有“记道车,驾四,中道。”它的计程功能是由齿轮系完成的:将两个齿数相同的齿轮中间嵌入一个中轮,车便能按同一速度和同一方向运转,整个齿轮系与车轮同行同止。车上还有一套减速齿轮系,始终与车轮同时转动,其最末一只齿轮轴在车行1里时,中平轮刚好回转一周,经机械系统作用,车上的拨子就拨动下一层木人击鼓一次;车行10里时,其上的拨子就拨动上

一层木人击镯一次,其原理与今天汽车中的里程表相同。现代里程表的发明人是18世纪的美国人本·富兰克林,比记里鼓车晚了1600多年。

为何电视剧一集45分钟

最早的电视剧出现在80年前,那时用的胶片卷盘一般可容纳15分钟的容量。技术制约形成习惯,因此电影或电视剧的长度一般都是15的倍数。短片一般为15或30分钟,故事片一般是90分钟或105分钟,电视剧一般为45分钟。

如今的技术虽不受时间限制,但影视剧各个环节都适应了这个时候长度,因此45分钟一集电视剧的习惯就保留下来了。

“一刹那”是多久

“刹那”是一个外来语。常见的“刹那”“瞬间”“弹指”“须臾”等字眼,都是时间非常短暂的概念。那到底“一刹那”是多久呢?

《摩诃僧祇律》记载:“一刹那者为一念,二十念为一瞬,二十瞬为一弹指,二十弹指为一罗预,二十罗预

为一须臾,一日一夜有三十须臾。”

据此,我们不难做出如下的推算:一日一夜24小时中有30个“须臾”,600个“罗预”,2000个“弹指”,24万个“瞬间”,480万个“一念”或者说是“刹那”;再进一步细算,因为一昼夜24小时共有86400秒(1440分钟),那么一须臾则为2880秒(48分钟),一罗预为144秒(2.4分钟),一弹指为7.2秒,一瞬间为0.36秒,一刹那为0.018秒。

成语中的计量

成语“千钧一发”的“钧”,是指我国古代衡制计量的单位。1钧等于30斤,1斤等于16两,1钧等于480两。成语“千钧一发”出自《汉书》,汉时1两约合15.6克,1钧即等于7488千克,“千钧”重量应在748.8万克也就是7.48吨以上,一根头发丝上牵系着7.48吨的重量,以此形容情势非常危急。

科普小知识



“奉化市场监管”微信公众号是展示市场监管工作、解读政策法规、普及安全知识、服务市场主体和消费者而搭建的交流互动平台。在这里,您可以了解最新监管资讯、查询产品和企业信息、进行投诉举报及消费维权,欢迎您的关注。

凝心 聚力 坚守 ——记方桥市场监管所

通讯员 孙吉儿

自成立至今,方桥所工作人员一直冲锋在前,不懈奋斗,为区域发展贡献力量。



唐旭慧在方桥所执勤

艰苦奋斗 不懈努力

“收到方桥发生新冠疫情的消息,大家第一时间就赶到所里集合,做好长期奋战的准备。”区市场监管局方桥所所长陈丹炎表示,“面对疫情,市场监管人责无旁贷!”

虽然方桥所成立才三年,但陈丹炎在方桥所抗疫已经不是第一次。“早在2020年新冠疫情刚爆发时,我们就投入到了抗疫一线。当时条件比现在要更艰苦,同事睡在所里连张床都没有,人员也只有四个人。虽然面临巨大的压力,但是所里干部职工众志成城,齐心协力共度时艰。大家相互之间彼此照应。”陈丹炎回忆起2019年5月9日方桥所正式挂牌成立后的那段抗疫日子。当时,4个人要承担起全所的工作,任务多、压力大。办公室顶上是钢棚没有窗户,冬冷夏热。可简陋的环境和繁杂的任务没有影响大家的工作干劲,他们迸发热情全力以赴投入工作,为方桥贡献着自己的力量。

在之后两年,新鲜血液不断流入,唐旭慧就是其中之一,有在区行政服务中心工作多年经验的她,为即将启用的方桥街道行政服务中心商事登记窗口提供了坚实的业务保障。

年轻干部居多也是方桥所的特点,所内始终洋溢着青春与活力。方桥所党支部始终坚持用新思想、指导新实践。发挥基层党组织的战斗堡垒作用,与大发展中的方桥街道一起,盛开在这片古老土地上。

恪尽职守 冲锋在前

宁波农副产品物流中心是宁波最大的农产品批发中心,日人流量最

高可达12万人次,成立之初就有587户经营户进驻。现如今更达到650户的规模,可以保障周边1000万市民的蔬菜供应,更是在上海疫情期间成为上海市的蔬菜保供单位之一。此次方桥疫情之前,市政府就考虑到宁波农副产品物流中心的特殊性和重要性,在周边路段选址建设临时方舱蔬菜批发市场以备不时之需。疫情发生之后,方桥所连同宁波农副产品物流中心的工作人员一起保障着方舱蔬菜批发的正常运转,确保市民能吃上菜,吃到放心菜。

随着方桥的进一步发展,宁波农副产品物流中心第二期工程也即将在今年底落地,第二期工程主要以生鲜冷链肉类为主,能保障市民的肉肉供应。宁波市第一医院也将在方桥落户开门问诊,大大提高市民的医疗资源。同时,生命科学城也在吸引更多的企业入驻,也会有更大体量的酒店和商业综合体在方桥建成经营。这些新项目建设落地的监管和保障,势必会给方桥所工作人员带来极大挑战。但方桥所不惧挑战,必定会恪尽职守,保障一方平安。

服务于民 初心不改

方桥所一直致力于维护市场秩序,保障消费者合法权益。今年3月,方桥所开展浙江省家用燃气灶具专项检查行动。检查中发现有一家企业生产的燃气灶具并不具备相关许可认证,属于未经强制性认证的家用燃气灶具,法律上严格禁止销售此类燃气灶具。此类案件关乎产品质量安全,影响居民生命财产安全,存在巨大安全隐患。方桥所执法人员立即开展案件调查工作,详细询问该企业负责人,将疑似问题燃气灶具现场查封。最终现场查封将近80台成品各类品牌燃气灶,并依法严肃处理涉案人员。最终,该案件罚款达到15万元以上。

“就像习近平总书记说的那样‘功成不必在我,功成必定有我’,希望通过我们的努力,守好南融宁波新窗口,为方桥的发展做出一点贡献。”陈丹炎说。

2022年度“百城千业万企对标达标提升专项行动”开展



通讯员 孙幸尔

今年4月起,区市场监管局开展2022年度“百城千业万企对标达标提升专项行动”,精心选择聚集企业相对较多的服装生产企

业作为本次行动对象,以充分发挥标准化助力质量提升的基础性、引领性、战略性作用,帮助企业改进技术和管理水平。目前,已新增企业对标22家,超过目标

额度14家。

本次活动旨在指导企业主动制定和实施先进标准,鼓励企业主动对标国际先进技术标准,不断提高产品、工程和服务质量,不断提升与



▲执法人员检查血压计等计量器械

▲执法人员检查眼镜行验光仪器检验情况

国际国内标准一致性程度,并促进企业开展实施标准与先进标准的对比分析,制定和完善更具竞争力的企业标准,且通过对标提升产品质量,以品质成就未来。

关于规范网络直播营销行为的提醒警示函

近年来网络直播营销作为电商销售的新模式发展迅猛,展现出巨大发展活力和生机,在满足群众生活需求、拉动消费增长、促进灵活就业等方面发挥了重要作用,但也存在着营销无底线、虚假交易、套路促销、流量造假、虚构交易、假冒仿冒、侵权违约等问题乱象,严重损害群众利益,制约行业健康发展。

为进一步规范网络直播营销活动,保护消费者合法权益,促进行业规范健康发展,根据《电子商务法》《消费者权益保护法》《反不正当竞争法》《产品质量法》《食品安全法》《广告法》《价格法》《商标法》《专利法》等法律法规及《网络直播营销管理办法(试行)》等规定,就网络直播营销活动作如下提醒警示:

一、治理时间安排
专项治理行动从即日起开始,

到2022年12月底结束。

二、重点治理内容

1.网络直播营销中含有导向错误、借党和国家重大活动从事商业炒作牟利、损害国家尊严或利益、无底线营销、违反公序良俗以及损害未成年身心健康等内容的违法行为;

2.网络直播营销中平台利用服务协议、交易规则以及技术手段,对其他经营者在直播间的交易、交易价格进行不合理限制或者附加不合理条件以及向商家收取不合理费用,明知或应知存在违法违规或高风险行为仍为其进行推广引流服务,擅自删除消费者评价、对平台内经营者侵害消费者合法权益行为未采取必要措施、未尽到资质资格审核义务、对消费者未尽到安全保障义务等电子商务违法行为;

3.网络直播营销中虚假宣传、虚构交易或评价、刷单炒信、流量数据造假、销售混淆仿冒商品、商业诋毁、

违法有奖销售等不正当竞争行为;

4.网络直播营销中商品掺杂掺假、以假充真、以次充好、以不合格产品冒充合格产品、伪造产品产地和伪造或冒用他人厂名厂址、不符合保障人身财产安全要求等产品质量违法行为;

5.网络直播营销中侵犯注册商标专用权、假冒专利等知识产权违法行为;

6.网络直播营销中无经营资质销售食品、销售不符合食品安全标准的食品、销售标注虚假生产日期或超过保质期的食品等食品安全违法行为;

7.网络直播营销中发布虚假广告、违背社会良好风尚广告、法律法规禁止销售流通商品广告、法律法规禁止在大众媒介发布的广告、应在发布前审查而未经审查的广告、宣称“神医”“神药”广告、违规广告代言等广告违法行为;

8.网络直播营销中利用虚假的或者使人误解的价格手段诱骗消费者进行交易等价格违法行为;

9.网络直播营销中售后服务保障不力、对消费者依法提出的修理、重作、更换、退货、补足商品数量、退还货款和服务费用或者赔偿损失的合法合理诉求,故意拖延或者无理拒绝等侵犯消费者合法权益行为;

10.网络直播营销中其他违反市场监管法律法规及有关规定的行为。

三、线索举报方式

现将网络直播营销违法行为和不良信息举报电话集中进行公布,欢迎广大网民和社会各界积极参与,举报相关问题线索,携手营造清朗网络直播空间。

网络直播营销专项治理监督举报电话:12345(12315)

宁波市奉化区市场监督管理局
2022年5月



执法人员走访经营户了解物资供应情况



执法人员连夜检查“方舱”蔬菜市场运行情况