



工作人员在银泰城入口检查扫码、测温情况



工作人员在检查足浴、养生等密闭场所关闭情况



检查人员在加油站检查疫情防控工作



工作人员在检查国道经营场所疫情防控工作

# 区商务局忠诚履职做好商贸行业疫情防控工作

## 狠抓责任 积极落实 坚持不懈

通讯员 吴华帅 记者 周婷婷

严格落实商贸行业疫情防控责任,抓好常态化疫情防控;保障全区生活物资库存充足、价格稳定;加强管控,守好国道沿线……

疫情防控阻击战打响以来,区商务局高度重视,认真贯彻落实区政府工作部署,迅速启动应急预案,扎实推进商贸行业疫情防控工作,为打赢疫情防控阻击战贡献商贸力量。

### 严格落实,抓好常态化疫情防控

今年以来,区商务局严格落实商贸行业疫情防控责任,抓好常态化疫情防控。

落实重点商贸企业疫情防控工作。区商务局指导大型商超等重点商贸企业严格落实管好“小门”、工作人员核酸检测、经营场所消杀等疫情防控措施。

抓好进口商超疫情防控工作。区商务局要求商超超进口物防指引做好进口商品和储存环境消杀、人员核酸检测等防控措施。

做好其他商贸行业疫情防控工作。区商务局要求各镇(街道)落实5000多家登记在册的家政公司、小商超、小餐饮以及足浴、采耳店、养生馆、汗蒸馆、推拿按摩馆、美容SPA等室内密闭公共场所负责人做好管“小门”、工作人员核酸检测等疫情防控措施。同时,会同区公安分局、区市场监管局等部门认真做好指导与督查。

守好国道沿线,督导沿线经营场所疫情防控工作。区商务局要求企业和商家严格落实疫情防控主体责任

任,执行扫场所码、测温、戴口罩、消杀等疫情防控措施,提高员工和顾客的个人防护意识,做好员工核酸检测,确保48小时内核酸证明。

分组督查扎紧疫情防控链条。由班子成员带队,全员参与,下沉力量到基层,分6组督查指导我区重点商超(含进口商超)、加油站、汽车4S店、餐饮、国道沿线等经营场所的疫情防控工作。3月以来,已集中督查多次,共发现问题300余个,下发整改通知书30余份,均已整改完毕(部分问题为现场整改)。



工作人员在大润发核查工作人员48小时核酸证明



工作人员检查养生店等密闭场所



工作人员为方桥街道封控区派送生活物资

今年以来,区商务局主要做好以下工作:

监测市场供需,落实生活必需品储备。对16家重点保供企业开展生活必需品监测预警,掌握市场供求、价格变化情况,为提前做好预判提供参考。目前根据疫情防控需要,米、油、肉、蔬菜等主要生活物资储备量可保障10天以上,同时按照5万人3天应急需求落实应急方便食品协议储备。

审定应急配送企业,提升“无接触”配送能力。已审核认定6家菜篮子

应急配送企业,落实配送车辆39台,日采购配送生鲜组合包可达到40000份。

做好应急状态下生活物资保障供应。疫情发生后,区商务局第一时间启动生活必需品应急保供方案。发动大润发、三江超市等8家重点保供商场、超市将库存增加一倍以上,落实“小6买菜”“凌晨农业”、“绿苑配菜”等五家企业作为“三区”配送单位。引导重点农贸市场、生鲜超市等保供主体做好货源调配,扩大蔬菜、肉类及海产品采购力度,提升耐储蔬菜、冷冻肉

禽等库存,增加市场供应量。发动网格员、志愿者等开展“无接触”上门配送服务,满足封控区居民日常需求;对独居老人、公寓居住者、各类生活困难人员等特殊群体,及时提供免费送餐、送货上门等暖心服务。其中“410”疫情中派发“居家暖心包(生鲜)”15797份、“居家暖心包(速食)”4690份、“方便暖心餐”29500份、小包装大米3354份;501疫情中派发“居家暖心包(生鲜)”8763份、“居家暖心包(速食)”30份、“方便暖心餐”13439份、小包装大米865份。



工作人员在三江力邦店检测仪器防控



工作人员在三江南山店检查疫情防控工作



工作人员在冷链车间内分拣、加工“居家暖心包”

## 区商务局携手中信保为外贸企业纾困解难

通讯员 徐嘉韵

今年以来,面对疫情防控形势严峻复杂和国际局势变化,外贸企业面临巨大压力。为提振企业接单信心,稳住出口规模,区商务局携手中信保,积极发挥好外贸“稳

定器”作用,对外贸出口企业做到应保尽保、能赔快赔。目前,区商务局结合本地实际,从融资成本、信保费率、汇率避险等方面打出政策“组合拳”,对出现贸易损失的企

业,建立绿色通道,从信保理赔、贷款展期等多方面给予帮助。

宁波宏祺自行车有限公司是位于苑湖街道的一家生产销售自行车的企业,也是“奉化区小微企业出口信用保险政府统保平台”参保企业。因该企业合作多年的约旦买家出现资金问题,拖欠货款。考虑到目前国内疫情反复,区商务局与中国信保南

## 建立新模式 助力新品牌 奉化六家企业抱团出海

记者 周婷婷

2021年6月,在“中国服装红帮之乡”奉化,宁波奉裳科技有限公司成立。截止目前,销售金额已超过100万美金。

奉裳科技是我区6家企业(爱伊美、长隆、雅楚、丹盈、莱士衬衫、鑫航物流)充分发挥资深供应链和生产优势,结合各自深耕的海外市场,联合抱团出海,一起跨境电商。通过一系列在线的、数字化的、精致的基本款服装来展示实力,致力于给海外新兴的中小B客户及中小品牌提供全品类小批量订货、快速反应、柔性生产、个性化定制及3D建模设计的跨境电商服务供应商、供应链平台及一站式服务供应商。

不仅如此,奉裳科技还拥有

大型数字化仓储中心和全球快递服务,适合转运、B2B、B2C和FBA退货,总计约30000平方米。能够为一般客户提供关于不同类型货物的装卸、仓储和配送服务,不仅可以帮助中国卖家实现海外销售的本土化,降低物流运营成本,还可以实时管理和监控库存,缩短交货时间,提高交货效率。此外,针对跨境电商发展,整合全球航运、通关、本地配送等供应链环节资源。经过系统地测试和整合,在欧洲、美国、澳大利亚、东南亚等国家和地区开辟国际专用渠道,具有时间快、性价比高、渠道稳定的特点。

作为拥有完善体系的供应链金融公司,奉裳科技将进一步开拓公司业务,帮助海外优秀小B品牌实现国内代理分销,预计2024年销售金额可达到2000万美金。



大型数字化仓储中心 位于柬埔寨的制造工厂

## 稳外贸 拓市场 “亲清直通车·政企恳谈会”举行

通讯员 徐嘉韵

5月13日上午,省商务厅和省工商联联合举办以“稳外贸、拓市场”为主题的“亲清直通车·政企恳谈会”。我区相关部门及麦博韦尔、长隆进出口等重点外贸企业在奉化分会场参加。

会议强调各部门要强化服务意识,积极搞好协同,积极解决好企业的“急难愁盼”问题。一是要完善政策制定。保证政策的延续性,继续加大帮扶力度。二是要加快政策落地。突出“政策+服务”,推动“三服务”2.0版走深走实,抓紧把已确定的减税降费、物流保物、金融扶持等各项政策举措落实到位。三是要提高政策知晓度。持续开展政策宣讲,积极深入企业调研,通过座谈会等形式了解企业所思所盼,真正做到快享直达。

