责编:王诗月 版式:刘晓云 校对:胡和博 电话:88585607

水乡西坞夜景

2022奉化蜜桃音乐节

夏日烟火气 缤纷夜经济

水乡古镇夜景璀璨

夜色渐暗,灯光渐亮,西坞街道金溪河畔的金峨村开始热闹起来。沿古拱桥向水库东行,月色朦胧、微风习习,灯光、河水与沿岸景观融为一体,引来不少游人驻足“打卡”。

19时,金峨村已有不少市民结伴出行,尽情享受乡村夏日夜景。金峨树下餐厅更是人头攒动,三五成群的市民陆续落座,闲适惬意地品尝各色美食。不远处,几个村民正表演着越剧,曲音婉转、韵味十足,周围不时传来热烈掌声。

与此同时,金峨山顶处的云顶咖啡也聚集了一些露营爱好者,这里帐篷、折叠凳等露营设备一应俱全。北仑的张先生驱车一个多小时来到此处,他说:“提前就叫好家人朋友,一起开派对。女儿刚刚高考完,正好也来放松一下。”

水波摇曳,两岸葱茏绿树与五彩灯光倒映河中,穿梭在小桥流水间的游船划开波纹,又悄然离开,夜色中的西坞古镇将动与静诠释得淋漓尽致。

“西坞美呀西坞美,水乡西坞美名扬,古镇四百年……”桥头上,西坞村村民李秀芳正在练习自己改编的歌曲《西坞美》,她打算和姐妹在游船上演唱这首曲子,赞美家乡,歌唱生活。摇着蒲扇的老人在西坞老街旁消夏纳凉,附近的冷饮摊、烧烤摊主人忙得不亦乐乎,又为老街平添一份烟火气。近日,西坞结合当地人文、自然景观、环境资源等,引入乡景、乡俗、乡趣、乡味等旅游业态,多举措点亮水乡夜色,燃起夏日热情,这座古镇俨然画出了一幅璀璨夺目的水乡夜景图。

伴着桃香吃冷饮

夜幕降临,位于萧王庙游客服务中心的林家桃子市场内,桃香尚未消散却已随着夜幕掀开另一层“烟火”色彩,夜食冷饮让酷暑下的夜经济热闹起来。

对奉化人来说,夏日夜经济的“C位”,非冷饮摊莫属。19时左右,暑气未消,桃子市场内的冷饮摊已有不少顾客落座。木莲冻、水果杯、花生、毛豆,几乎每桌必点,这也是奉化人去冷饮摊时最热衷的。厨房里,厨师挥汗如雨,而伙计手持托盘,忙碌地给客人上菜,三五亲朋好友围坐在一起谈天说地,喝一杯冷饮带来的畅快淋漓,夏夜的生活如此惬意。

“抖音上很火,我经常刷到,所以专程来体验。我们点了牛排、鱼等很多菜,这里的牛排很软嫩,味道很好。”一名食客对记者说。21时左右,凉风伴着桃香习习而来,冷饮摊的顾客也越来越多。“周末人气最旺,一晚能接待100多桌客人,一直要忙碌到次日凌晨。”冷饮摊摊主告诉记者,他们还准备了投影仪、大屏幕,定期播放一些影片和赛事,活跃夏日冷饮摊氛围。

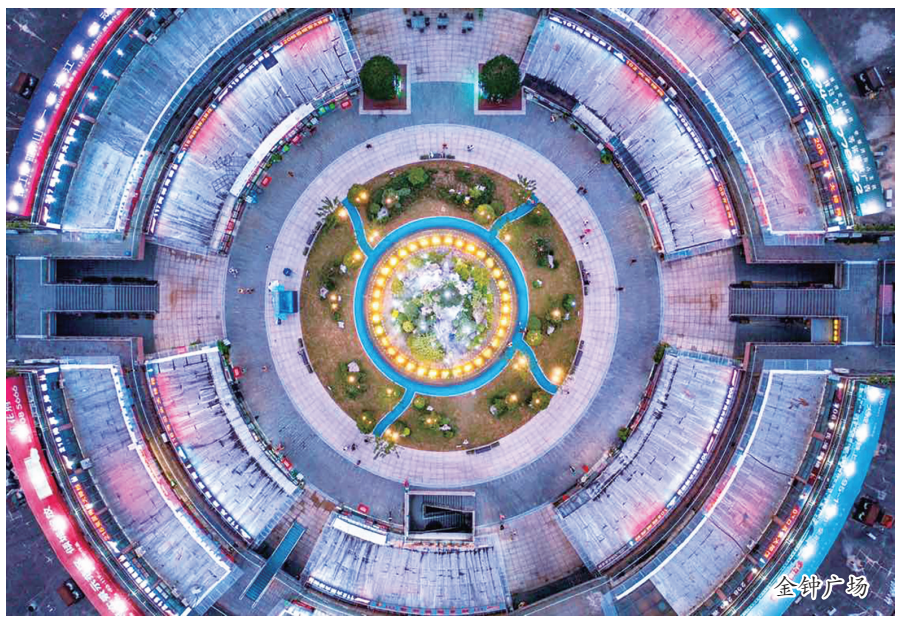
为充分利用萧王庙游客服务中心场地,衔接浙东最大的桃子交易市场这一特色,萧王庙游客服务中心也不断尝试通过露天电影、冷饮摊等形式,拉动人气、助推消费,让夏夜经济成为年轻人释放压力的好方式。

美食广场食客盈门

夜色渐浓,岳林街道金钟广场却灯火通明、食客盈门,“逛吃”的人群一拨接着一拨,使这里成为奉化夜经济里的一张美食名片。

金钟广场是一个集住宿、餐饮、休闲、娱乐为一体的综合性广场,主打“海鲜夜宵”,坐落在广场圆形四周的夜宵排档各具特色,让广大消费者有了“环绕式”的美食体验。铁板蛏子、葱油白蟹、咸菜大汤黄鱼……7月9日晚上,记者随机走进一家夜宵排档,大厅内已人满为患,点餐台前不少消费者正忙着挑选菜品,琳琅满目的海鲜令人垂涎欲滴。“这次受奉化好友相邀,特地赶来‘打卡’蜜桃音乐节。到了奉化,当然要来金钟广场吃个夜宵。”来自海曙的陈先生打趣道,每年都要来金钟广场好几次。

据了解,目前金钟广场内共有26家夜宵排档营业。“上半年的疫情,对餐饮行业冲击较大。”宁波奉化阳光新天地餐饮管理有限公司总经理卓露炜说,下步将在相关部门指导下,推出更多实招助力消费市场加快复苏,目前已完成中心广场、广告牌等改造,为游客打造良好的就餐、消费环境。夏季是夜宵排档的黄金期,金钟广场也要求经营者练内功、提服务、赢口碑,留住老顾客、吸引新顾客,为奉化夜经济贡献餐饮力量。


金钟广场

夜幕降临,烟火升腾。城市里,逛夜市、品美食,赏华灯街景;乡村里,摇蒲扇、喝冷饮,谈天又说地……夏日里,各处夜经济不断释放活力,既丰富群众文化生活,也带动着夏日里的“烟火”经济,奉化的夜生活处处充满魅力。

记 者 袁伟鑫 郑连乔 柳家欢 赵雪雁
通讯员 陈银儿
实习生 周雨倩
摄 影 樊建威

音乐节嗨翻城市夏夜

动感的音乐、变幻的灯光、跃动的人群,夜色中的奉化城市文化中心灯火璀璨。7月9日至10日,2022奉化蜜桃音乐节吸引近5000名游客前来观看。火爆的人气,也点燃城市一隅的夜经济。

活动现场,棒集(蜜桃)集市人声鼎沸。集市汇集了潮流、文创、美食等40家本土商家,为游客提供新潮、有趣的吃喝玩乐体验。在音乐节带动下,商户赚足“人气”与“财气”,“排队围观”“提前售罄”“紧急调货”……不在少数。

活动入口处的“欢喜奉桃”蜜桃展示区,汁多味甜、香气浓郁的“玉露”桃吸引不少游客品尝。“这是最受欢迎的水蜜桃品种之一。”摊位负责人宋女士告诉记者,今年的水蜜桃价格较高,8个一箱的“玉露”桃要卖到200多元,但有了音乐节“打call”,每天还是供不应求。同样人气爆棚的还有酒酿摊位,不少游客在演出间隙排队购买酒酿解渴消暑。“已经卖出上百碗了,一晚上的业绩比门店一天的销售还要多。”摊主韩照宇乐呵呵地告诉记者。

与棒集(蜜桃)集市上的临时摊位不同,1986咖啡是广场里的“常驻嘉宾”。主管王丹凤告诉记者,平日也有不少年轻人及亲子家庭来广场散步,点一杯咖啡在草坪上聊聊天。“平时一个晚上可以卖出上百杯咖啡和饮品,今天更是卖疯了,最受欢迎的椰香拿铁、留沙美式以及专为音乐节推出的果汁‘桃你欢喜’已早早售罄。”

“除了蜜桃音乐节,城市文化中心还将定期举办露天电影、草坪音乐会等。”区文旅集团副总经理沈琦杰告诉记者,“我们还将打造一家室内清吧,丰富广场业态,为市民提供更丰富的夜生活‘打开方式’。”

乡村新“夜”态火出圈

晚风轻拂,蝉鸣声声,在一顶顶白色天幕帐篷下,暖黄色的串灯犹如繁星点点,让夜晚活络起来。7月9日晚,尚田街道孙家村的莓好农创园客似云来,游客在帐篷下对饮畅谈,孩子在草坪上奔跑嬉戏,工作人员穿梭于各帐篷之间,忙得不可开交。“最忙碌时,一晚上要接待100多人。”忙碌间隙,莓好农创园负责人赵洁告诉记者。

炎炎夏日,吃杯冷饮是不少奉化人避暑消夏的必备方式。赵洁尝试探索新路子,将奉化特色冷饮与当下大火的露营结合,打造独具田园风情的乡村冷饮摊。“我们改造了场地,布置了灯光、气球、天幕等,游客来这里可以享受冷饮美食,可以拍照打卡,也可以吹风数星星。”赵洁表示。

众多网红元素的叠加,让莓好农创园在小红书、抖音等社交媒体上火速“出圈”。陈先生一行8人从海曙区专程驱车过来,他表示,因为天气炎热,他们特地将聚会安排到晚上。“我在抖音上看到这里整体气氛不错,就把视频转发到群里,大家当即决定周末一起来体验。”

“人们对生活品质的追求越来越高,单纯租顶帐篷、喝杯冷饮无法满足游客需求。”在赵洁看来,露营已经从传统单一模式向“露营+”转变,她计划将莓好农创园打造成一个集露营、冷饮、游园、社交于一体的综合休闲好去处。以露营为核心,莓好农创园还将推出主题派对、乐队演唱、泡泡大战、烟花巡礼、篝火晚会、露天电影等多种玩法,为游客提供多元化的夜间体验。

莓好农创园

记者手记

深挖细耕夜经济

进入夏季,多样的消费不断丰富人们的夜生活。音乐节、冷饮摊、夜排档……夏日夜经济展现出前所未有的消费潜力,促进消费持续恢复。

在做好常态化疫情防控措施的前提下,积极打造夜间经济发展环境,把握夜经济轻松化、娱乐化的特点,不仅能刺激消费,也是城市“烟火”文化的一种体现。

不过,如今的夜经济大多是商户自发形成,存在一定局限性。而前几天的音乐节,给奉城的夜生活带来了新元素。音乐节对于奉化来说,是少见的活动,但却受到很多人的热捧,也让奉化夜经济的发展有了更多可能。作为政府部门,可以通过策划一些大型活动,引导和鼓励市井生活“+文化+风景”,这样或许会产生更多的“化学反应”,并能够更多样地满足市民精神需求,让经济活力得到充分释放,让城市生活更加缤纷多彩。

总而言之,夜经济这篇文章,还有许多地方值得深入挖掘。