



今天晴到多云,偏南风4-5级,26℃
~38℃。明天晴到多云。
区气象台8月8日16时发布

总第8385期
今日4版

奉化新闻网
www.fhnews.com.cn

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

抓质量 盯进度 提品质

区投集团高标准高效率推进项目建设

攻坚克难 稳进提质 重大项目“亮晒比”

记者 赵雪雁 单晓峰

今年,区投集团计划实施项目22个,总投资164.29亿元。其中续建项目6个,总投资47.1亿元;新开工项目16个,总投资117.19亿元。风鹏正举势如虹,火力全开捷报频传。区投集团严把工程质量关、安全关,高效率快节奏推进施工,不断拉动项目建设“进度条”。

走进西河小区二期安置房项目建设现场,干净整洁的道路呈现在眼前,崭新的住宅楼错落排列,宽大的草坪以及疏密有致的植物造景层次分明,几名工人正

在进行细节修补、卫生打扫等收尾工作。该项目东至淑浦路,南至法兴路,西至西河小区一期,北至长汀西路,总投资6.18亿元,用地面积64.54亩,总建筑面积12.84万平方米,由12幢高层住宅、地下车库及附属配套用房等组成,共880套住宅。居住舒适度是美好生活的底色。“考虑到安置居民的不同需求,我们在项目前期设计了70到120平方米不等的六种户型,空间南北通透,利用率实现最大化。”区投集团下属宁波市奉开建设有限公司副总经理刘涛介绍道,小区采用人车分流设计,为居民提供舒适、安全的环境。

该项目于2019年11月取得土地证,计划实施周期3年。开工初期,受疫情影响,项目进展一度滞后。为早日实现百姓的“安居梦”,区投集团防疫施工两手抓,倒排工期、优化方案、补充人力,加班加点将耽误的时间赶了回来。项目将于10月初交付使用,比原计划提前1个月。

视线移至锦屏安置地块项目建设现场,6台打桩机、10余台挖土机各司其职,正在进行工程桩施工与土方开挖。这是区投集团最新开工的又一安置房项目,总投资9.8亿元,总用地面积33433平方米,建筑面积100434平方米,将建设9幢高层住宅及配套用房。

“项目主要解决锦屏街道庄山路、居敬路、茗山路、河头路等零星解危的安置需求,将建设716套安置房、754个机动车停车位、1110个非机动车停车位。”项目负责人林齐

威介绍,项目总工期850天,预计于2024年10月竣工验收。

火力全开抢进度的同时,区投集团全面实施文明施工,减少扰民。考虑到锦屏安置地块项目周边有学校、医院、住宅小区等,工地特设围挡降低噪音,并灵活调整施工时间。

接下来,西河小区一期北侧安置房、江口街道后胡村拆迁安置房、圣墩村三号地块安置房、人民医院东侧地块开发项目等将在年底前开工,区投集团首个商业地产项目山海珑湾将在四季度完成综合验收并交付使用。

“安置房建设关乎群众最直接、最现实的利益,寄托了百姓对美好生活的向往。”刘涛表示,区投集团将继续加快推进工程进度,优化设计、狠抓质量,全力建造人民满意的安居工程。

创建全国双拥模范城暨省双拥模范区推进会召开

本报讯(记者 沈晓萍 通讯员 王立奎 王婉琴)昨天下午,奉化区创建全国双拥模范城暨省双拥模范区推进会在区委党校召开,对全区双拥创建工作再动员、再推进、再落实,确保我区创建省双拥模范区顺利通过考核验收。

会议要求,要认清当前形势,正视创建基础薄弱等不足和难点,增强双拥创建的紧迫感;要抓住双拥

氛围布置、共建活动开展、台账资料完善等重点,做好双拥创建的查漏补缺;要加强统筹协调,确保创建目标顺利实现。全区上下要强化认识、振奋精神,以务实的作风、饱满的热情,全力做好考核验收工作。

随后,各镇(街道)联络员参加了双拥创建台账业务培训。

产销对接助农增收 奉化农技专家赴甘洛“传经送宝”



本报讯(记者 严梓宁)8月7日,我区10名农技专家结束了在四川省凉山州甘洛县的考察,考察期间尽管天气炎热、山路崎岖,大家依旧尽心尽力为当地农户答疑解惑。

“老师,采收夏茶能有经济效益吗?”“桃树修剪枝条会不会影响结果?”8月2日起,农技专家先后来到玉田镇柑橘产业园、团结乡“梨李芬芳”景区、田坝镇草莓及砂糖橘基地、新茶乡茶园基地、九环地高山牧场、海棠镇中药材基地、普昌镇万亩梯田、吉米镇蔬菜基地等地指导。当地农户早早带着问题等在田头,来自茶叶、水蜜桃、草莓、竹笋等

各领域农技专家为农户答疑解惑并提出建议,手把手、面对面帮助当地农户提高种植技术。

“时间紧、任务重,大家心里想着能多帮一处是一处,并对下步的发展达成三点共识。”据区农业农村局负责人介绍,积极探索建设奉甘“优苗”农业产业示范园区,稳步推进优势农产品的试栽试种及示范推广,同时加强农业产业人才互动式培养,助力甘洛县储备一支有情怀、有能力、有视野的产业人才,并拓展农产品营销平台,助推甘洛农产品销售。

其间,奉化农产品销售重点企业还与甘洛县农产品经营主体达成价值15万元的采购合同。

“CT”探照“病害” 67条城市道路完成“体检”

本报讯(记者 黄嘉婷 通讯员 钱路通)日前,一份城市道路“体检报告”新鲜出炉,为期2个多月的城市道路检测全部结束。记者从区综合执法局获悉,此次道路检测变被动为主动,发现问题消除安全隐患,有效提高道路全寿命周期养护管理水平。

此次道路检测从5月27日开始,涵盖桥东岸路、奉南路、天峰路等67条城市道路,主要检测路面质量状况和内部“健康状况”。

“我们启用多功能道路检测车和探地雷达,就像CT一样,让地下空洞无处躲藏。”该局市政科负责人杨明放称,多功能道路检测车综合利用高清摄像机双相机特种LED

照明,24小时全天候采集,可测得路面平整度、路面病害等数据信息;检测系统在分析数据时,可同时得出二维图像。而针对道路基础是否松散、下沉、脱空、空洞等,探地雷达可通过接收的反射信号进行图像解译,提供缺陷区域平面位置、埋深等参数,为后期治理提供依据。

检测结果显示:道路路面技术状况等级基本在B类以上,道路完好率基本在96%以上;大部分道路路基情况较好,小部分道路存在土体松散,未发现有明显空洞现象,发现37个存在地质疏松的病害体。

“后续我们将定期巡视病害体位置,一旦发现病害体影响道路使用,将及时启动治理。”杨明放说。

寻找身边的最美 “最美群英汇第一季”征集活动开始啦

本报讯(记者 康诗文)8月5日起,区融媒体中心开展“最美群英汇第一季·寻找身边的最美”征集活动,面向广大市民,寻找生活与工作

中的暖心行为、文明瞬间及感动时刻等,活动持续至12月31日。

此次活动鼓励市民以随手拍形式,记录日常生活中的爱心帮扶、见义勇为、文明交通、文明旅游、携手抗疫、清洁家园、低碳生活等行为,发现更多眼前的美好,涌现更多的身边好人。通过打造“最美群像”品牌,弘扬道德新风尚,传播社会正能量,厚植奉化精神共富底色,推动奉化“最美”现象日常化、具体化、生活化。

征集要求图片类作品1-3张,1M以上的JPG格式,附100字左右

文字说明;视频类作品可以是手机现场抓拍,也可以是主题视频跟拍,要求主题鲜明、表述准确、画面清晰,视频时长不超过2分钟。同时,欢迎提供公共视频如视频探头等获取的线索。



责编:康新欣 版式:郑依蕾 校对:胡和博 电话:88585607

渔船整装 待出海

随着东海全面开渔季临近,连日来,莼湖街道栖凤双山船厂的渔船为即将奔赴东海海域开展捕捞作业做好准备。目前已装饰一新、整装待发。

孙亚华 樊建威 摄



《“食”万八千里》上线浙江卫视 奉化特色元素引热议

本报讯(记者 俞家嘉)8月5日,全新实景推理美食探秘综艺《“食”万八千里》在浙江卫视上线。奉化作为“中国水蜜桃之乡”,自然风景怡人、地域文化鲜明,成为节目第一站的拍摄地,首期节目一经播出,就深受观众欢迎、好评如潮。

来自俄罗斯的乌丽亚娜告诉

记者,通过这档节目让她对奉化有了更深的了解。“我在奉化生活快3年了,这里的生活非常平静,越来越喜欢奉化。”节目中嘉宾挑战飞拉达攀岩的场景让她印象深刻。“我把这档节目推荐给了很多国外的朋友,他们很感兴趣,非常想来奉化玩。”

“在节目里看到自己成长、生活的家乡很亲切。”正在苏州求学的奉

化姑娘周雨倩说,“许多场景很熟悉但又焕然一新。”她表示,从前只知道家乡的水蜜桃味美价廉,但对水蜜桃的机械化、智能化生产过程并不了解,通过节目更感受到了奉化近几年来的高速发展。

“这档节目让全国各地的观众认识了奉化水蜜桃。”骆家桃园的经营

者骆雷鑫说,“节目播出以后很多人来找我订购。”他表示,现在水蜜桃的生产、分拣、包装更科技化,品质加强了,销量也更好了。

《“食”万八千里》聚焦美食,又跳出美食,通过嘉宾的亲身体验和探索,让地域特色文化多元、丰满且具体地呈现出来,细致地描绘了奉化风土人情,为文旅产业发展再添动力。

借势热门综艺 讲好城市故事

互联网时代,随着文旅消费升级,独具魅力的城市品牌带来“流量”的同时还能带动人气,引领经济发展,不断释放发展动能。城市品牌的建设离不开传播,但千篇一律的宣传片、毫无记忆点的宣传口号,只会是千城一面、泯然于众。酒香也怕巷子深,要打造独特的城市品牌,必须创新营销方式,运用多种宣传手段,玩出不一样的城市营销。

城市品牌打造,可以借助综艺节目的多重“玩法”。在流量为王的当下,综艺节目是吸引用户注意力的一把好手,也是品牌与用户沟通的重要载体。综艺节目已经探索了多种品牌植入方式,为当下尚且单

一的城市品牌营销提供了许多可借鉴的经验。借助于综艺节目新鲜玩法和交互方式,城市品牌得以不断“刷新”,给予观众更多新奇体验。

城市品牌庞大且难以明确描述的形象,可通过综艺节目实现具象化呈现,在潜移默化中影响受众。节目中,嘉宾一路观察体会,付出真心、体力、智慧去体味各式各样的生活及人情冷暖,观众透过嘉宾的观感、视角,近距离感受了一把城市的温度与脾性,这也是当下旅游业转型的方向——从景点到景点的走马观花向真正融入生活转变,感受一座城市真实的韵味与情趣。

城市丰富的历史文化、鲜活的

人物故事、浓厚的市井气为节目制作提供了丰富素材。而节目则通过人文、生态等多个角度,呈现出城市多元的面貌,让城市品牌不再是苍白的口号。此外,节目通过对当地文化特点、地域亮点的重新挖掘,给城市增加了新的魅力附加值、旅游增长点和文创发展空间。

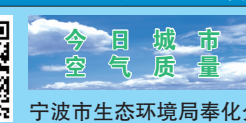
城市营销是一个持续、系统、整体的过程,需要长期、完整的策略。在找准城市独有资源,确立差异化发展战略的基础上,再通过更多别出心裁、独具特色的营销方式,城市品牌将迸发出更持久且强大的生命力。

奉化区海洋预报
发布时间: 2022年8月8日 16时
联系方式: 0574-27898691
发布单位: 宁波市自然资源和规划局奉化分局 宁波市海洋预报台

潮汐预报									
预报日期	预报站点	第1高潮		第1低潮		第2低潮			
		潮时	潮高	潮时	潮高	潮时	潮高		
8月9日	桐照	6:39	1.74	19:37	2.67	1:43	-0.11	12:08	-1.08
	湖头渡	6:14	1.39	19:25	2.3	0:42	-0.25	11:56	-1.31
	注: 潮高基准面为85国家高程, 潮高单位为米。								

海浪和水温预报				
预报日期	预报区域	浪高	浪向	表层水温
8月9日	奉化沿海海域	0.2-0.4米的小浪	偏南	30.5-31.5℃

阅读越棒 城市书房 农家书屋
宁波市生态环境局奉化分局特约刊登



项目	空气质量指数(AQI)	空气质量级别	空气质量描述
城区	46	一级	优
溪口	40	一级	优