

通讯员 应一枝 林妍婷

“精特亮”创建工作是宁波市建设现代化滨海大都市的重要抓手,也是实现全域美丽、全民共富的重要载体。今年我区的精品线路建设工作注重统筹城市道路和公路建设,推进精品线路沿线的设施配套和产业发展,将散落在周边的文旅资源、产业园区、美丽城区、美丽乡村等串珠成线,打造宜居宜业宜游的风景线、旅游线和富民线。2022年我区共推出四条精品线路,分别为甬临新韵展示线、云上连山风景线、浪漫岁月寻芳线和欢乐桃马逐梦线。

甬临新韵展示线

起点为甬临线奉化与海曙交界处,终点至甬临线奉化与宁海交界处,全长30公里,总投资额11.29亿元,计划2022年12月竣工。该精品线主要打造未来都市新门户形象,催化和引领未来区块发展,助力乡村振兴,推动城乡一体化发

展,实现共同富裕。沿线周边有红帮文化体验点(爱伊美工业旅游示范基地)、综合性城市主题公园(仁湖公园)、品质商圈(银泰城)、城市文化中心、美丽田园示范区(龙潭湿地公园)、3A级景区村(鸣雁村)等。

云上连山风景线

起点为溪口西高速口,终点至大堰镇竹林村,全长50公里,总投资额1.4亿元,计划2022年12月竣工。该精品线打造主要目的是通过客群引流,将溪口景区的流量导向大堰,释放更多消费潜能,

通过风景修复、设施完善、功能优化、体验升级,建设一条美丽乡村风景线。沿线周边有岩头古村观光休闲带、民宿集聚区(谢界山)、云上部落及大堰红色旅游休闲带等业态。

欢乐桃马逐梦线

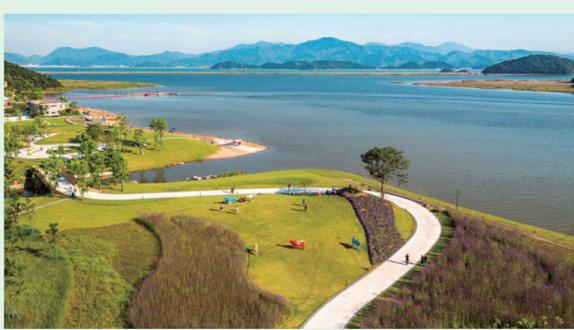
起点和终点均为奉化区体育馆,全长22公里,总投资0.8亿元,预计2022年11月开工。以“促进乡村振兴共同富裕”为主题打造健康快乐游玩线,构建文旅体融合助推乡村振兴的样板工程,最终实现健康+欢乐+共富三位一体的精品线。该线路周边有奉化博物馆、长岭玉兰花海、林

家村天下第一桃园、联步青云、滕头景区以及万亩方农旅综合体,途经西圃村、长岭村(玉兰花海)、牌亭村(芋茆头)、林家村(桃园)等特色村庄,实现一村一品、一村一景。主要建设内容包括道路整治、绿化景观提升、重要节点建设、村庄景观改造、立面提升及沿线配套设施建设。

浪漫岁月寻芳线

起点为林家村天下第一桃园,终点为上崎线和石溪线交叉口,全长21公里,总投资0.85亿元,预计2022年11月开工。以“浪漫桃马时光线”为主题,重点打造慢时光深度体验,满足自驾、骑行、健康跑、旅拍、食宿、购物等文旅体综合需求,以亲子欢乐时光+爱情浪漫时

光+结伴悠闲时光的慢节奏主题旅游带动更丰富的周边风景体验和文旅体产业发展。周边有溪口古镇景区、新建村世界桃街、林家村天下第一桃园、剡溪百里画廊。主要建设内容包括道路及绿化景观提升、重要节点打造、沿线配套设施增加、村庄民宅立面改造提升等。



加速推进四条宜居宜业宜游精品线路
串联民生幸福 展现靓丽品质

“三聚焦”描绘新时代诗画山海新图景 ——2022年上半年我区文旅体工作综述

通讯员 应一枝

今年上半年,区文广旅体局聚焦“跨越发展、二轮攀高”,以“竞跑竞绩、进位进阶”为主线,举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象,为高水平打造共同富裕特色区、奋力展现现代化滨海大都市健康美丽新城区美好图景贡献文旅体力量。



聚焦精神共富优享 完善公共文化服务体系

文化惠民工作稳步推进。加快民生实事项目建设,上半年新增90个“15分钟品质文化生活圈”、2个城市书房、2个乡村博物馆、1个文化驿站。文化产品供给持续丰富,做优“一人一艺”全民艺术普及、全民阅读推广等活动,举办“诗画江南·活力浙江”第二届浙江省旅游歌曲大赛,开展第八届巴人读书节、春芽故事会、凤麓(微)讲堂等阅读推广活动387场次,送书下乡11868册。推广应用智慧文化云2.0,奉化博物馆数字展馆线上浏览量达7万余人次。

文物保护利用成效凸显。5月18日,奉化博物馆“山海交响——奉化历史文明展”跻身全国十大陈列展览精品行列,是今年全国唯一获此殊荣的区县级博物馆,也是宁波第一次摘得全国博物馆展览领域的最高级别奖项。上半年共接待观众29.8万余人次,提供团体参观讲解89场次,荣获“浙江省博物馆十佳展品说明牌”。完成蒋氏宗祠西厢房、钱瀛庙修缮工程,开展G15

高速奉化段、状元岙抽水蓄能电站等地上地下文物遗存、奉化江流域先秦遗址等文物调查与勘探。举办“文物保护:时代共进 人民共享”2022文化和自然遗产日浙江主场(奉化)系列活动,创新开展“小小考古学家”“小小红帮裁缝”“三官之谜”文物剧本杀等各类青少年社教宣传活动200余场次,参与人数超7500人次。

非遗保护传承赓续绵延。持续推进省级文化传承生态保护区创建,成功创建“奉化艺韵”省级传统工艺工作站和省级非遗工坊,围绕奉化本地传统工艺项目和非遗资源,开展非遗保护理论研究、传承人研培、非遗产品设计与衍生品研发、销售平台搭建等工作。以区非遗馆为阵地,开展泥塑、香包、剪纸等非遗体验活动及暑期实践活动80多场、走书表演13场,参与人数达3000多人次。制作动漫IP短视频“奉小布讲非遗”20集,抖音平台累计浏览量达600万,点赞近12.2万,拥有粉丝7.6万。

聚焦文旅经济提振 完善旅游产业优化布局

微改精提促服务提质。围绕省旅游业“微改造、精提升”行动试点工作,上半年实施“微改精提”项目114个,发现和解决问题2638个,一季度在全省90个县(市、区)微改造综合评价指数排名中位列第四(全市第一)。奉化区省4A级景区城实践案例荣获2021年度浙江省旅游业“微改造、精提升”年度实践案例,苑湖街道、西坞街道获评美丽城镇建设省级样板。

项目投资促活力迸发。举办2022年浙江省文化和旅游重大项目宁波分会场集中开工及全市文化和旅游重大项目开工仪式,上半年实施重大文旅项目70个,完成投资24亿元,浙江省文化和旅游投资推进综合评价指数位于全省第22,全市第1。宁波湾旅游度假区成功创建省级旅游度假区,华侨城滨海酒店、宁波湾文体中心等项目开工建设。

核心景区提升促产业升级。高位谋划溪口-滕头国家AAAAA级旅游景区建设,持续提升游客中心和丰镐房、玉泰盐铺等展陈项目。同步推进宁波湾滨海旅游度假区、黄贤森林公园游客中心、非遗文创街、山海景观步道等项目提升,成功运营沉

浸式观光休闲文旅综合体“应梦里”、杜鹃谷森林公园等新业态。黄贤景区旅游驿站、横江湿地旅游驿站和溪口西旅游驿站获评省级旅游驿站。

产业融合促共富优享。全面优化“旅游+”融创产品供给,青云村列入省首批3A级景区村庄培育名单。成立民宿经济促进会,开展“万户农家旅游致富”计划,通过环雪窦山区域、岩头村、大堰村民宿集聚化发展推动乡村振兴。纵深打造文化和旅游市场信用经济应用体系,在品质酒店、A级景区和网吧三类文旅主体中丰富应用场景,完善现代化信用治理体系。

聚焦创新务实惠民 引领新时代全民健身风尚

全面推进体育基础设施建设。成功创建体育现代化区,加快推进新体育中心“一场两馆”和18项民生实事工程建设,持续加强全民健身设施维护管理。目前体育场主体工程全面建成,游泳馆已封顶,建成社区多功能运动场6个、百姓健

身房8个,总体进度达80%。环浙步道提升工程稳步推进,召开环浙步道省市主线奉化段工作任务部署会,加快奉化段标识牌更换,路面平整拓宽和驿站、公厕等项目建设。

有序开展全民健身活动。在做好疫情防控前提下,举办第三届礼堂文化节比赛、2022宁波湾全民龙舟精英赛、2022天妃湖首届公开水域游泳邀请赛等群众性赛事活动60余场。“两岸共跑212”共1.1万余名跑友参与线上共跑。积极开展“一人一技”公益培训,8期线上“一人一技”全民健身大讲堂总阅读量超280万人次。

创新发展数字化服务。开启智慧步道2.0时代,通过互联互通全区963km步道、健身群众及文旅农商等行业数据,为群众侧、政府侧、行业侧提供智慧化服务,目前被列入2022年度省体育数字化改革试点单位。利用“浙里健身”公共服务平台,奉化体育馆和锦屏全民健身中心实现线上预定功能,流量监控数据100%接入省数据平台,30余项赛事活动通过“浙里健身”发布报名。