

习近平在视察军委联合作战指挥中心时强调 贯彻落实党的二十大精神 全面加强练兵备战

新华社北京11月8日电(记者 梅常伟)中共中央总书记、国家主席、中央军委主席、军委联指总指挥习近平8日视察军委联合作战指挥中心,表明新一届军委贯彻党的二十大精神、全面加强练兵备战的鲜明态度。他强调,全军要全部精力向打仗聚焦,全部工作向打仗使劲,加快提高打赢能力,有效履行新时代我军使命任务。

下午4时许,习近平来到军委联指中心,首先听取了军委联指中心有关情况汇报。

随后,习近平亲切接见军委联指中心官兵代表,向军委联指中心全体指战员致以诚挚问候,并同大家合影留念。

习近平强调,今天,我和军委一班人到军委联指中心来,就是要亮明新一届军委贯彻落实党的二十大精神、全面加强练兵备战的决心态度。

习近平指出,党的二十大从全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的全局出发,对国防和军队建设作出战略部署,强调要如期实现建军一百年奋斗目标。全军要认真贯彻党中央和中央军委部

署要求,把党的二十大精神学习好、宣传好、贯彻好,确保党的二十大精神在部队落地生根,以实际行动开创国防和军队现代化新局面。

习近平强调,当前,世界百年未有之大变局加速演进,我国安全形势不稳定性不确定性增大,军事斗争任务艰巨繁重。全军要贯彻新时代党的强军思想,贯彻新时代军事战略方针,坚持战斗力这个唯一的根本的标准,全部精力向打仗聚焦,全部工作向打仗使劲,加快提高打赢能力,坚决捍卫国家主权、安全、发展利益,完成好党和人民赋予的

各项任务。

习近平指出,军委联指中心是党中央和中央军委实施战略指挥的重要支撑,地位重要、责任重大。要牢记职责使命,加强国家安全形势研判,加强军事斗争现实应对,加强指挥运行实践创新,努力建设绝对忠诚、善谋打仗、指挥高效、敢打必胜的战略指挥机构,为全面加强练兵备战、有效履行新时代我军使命任务作出新的更大贡献。

张又侠、何卫东、李尚福、刘振立、苗华、张升民参加活动。

中国空军“20家族”集体亮相第十四届中国航展



这是第十四届中国航展开幕式上的运油-20。11月8日,第十四届中国国际航空航天博览会(简称“中国航展”)在广东珠海开幕,中国空军“20家族”在航展上集体亮相,并进行飞行展示。

新华社发

工信部等四部门联合印发《建材行业碳达峰实施方案》

新华社北京11月8日电记者8日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、国家发展和改革委员会、生态环境部、住房和城乡建设部等四部门近日联合印发《建材行业碳达峰实施方案》,提出“十四五”期间,建材产业结构调整取得明显进展,行业节能低碳技术持续推广,水泥、玻璃、陶瓷等重点产品单位能耗、碳排放强度不断下降,水泥熟料单位产品综合能耗水平降低3%以上。

建材行业是国民经济的重要基础产业,也是工业能源消耗和碳排放的重点领域。

实施方案结合建材行业实际情况提出了“十四五”“十五五”两个阶段的主要目标。“十四五”期间,水泥、玻璃、陶瓷等重点产品单位能耗、碳排放强度不断下降,

水泥熟料单位产品综合能耗降低3%以上。“十五五”期间,建材行业绿色低碳关键技术产业化实现重大突破,原燃料替代水平大幅提高,基本建立绿色低碳循环发展的产业体系。

为实现这些目标,实施方案明确了强化总量控制、推动原料替代、转换用能结构、加快技术创新、推进绿色制造五方面重点任务。

工业和信息化部有关负责人表示,总量控制是建材行业碳达峰的基础,原料替代是关键。在推动原料替代方面,要加快提升建材产品固废利用水平,推动建材产品减量化精准使用等。

此外,实施方案还明确了加强统筹协调、加大政策支持、健全标准计量体系、营造良好环境四方面保障措施。

“双11”销售方式改善,消费体验提升

新华社重庆11月8日电生产企业大踏步走进直播间,商家广泛以数字赋能销售,平台简化折扣方式,推出更为直接的补贴政策让消费者得到更多优惠……今年“双11”,卖方不断改善销售方式,提升居民消费体验,推动消费市场回暖,促进经济循环畅通。

除了传统企业,过去“藏在深山无人识”的农产品也被带到手机镜头前,通过电商直播销往全国。

在重庆市大足区中敖镇的柑橘果园内,村民刘峰钻准备推出一个短视频推广自家种的柑橘。“现在直播电商是我们把果子卖出去的主要方式之一。”刘峰钻说,“去年我们做了一个短视频,没想到非常火,可惜后续销售没跟上,今年绝对不能错过了。”

重庆市商务委电商处副处长陈梁说:“农村快递物流配送覆盖面进一步扩大以及配送体系更加健全,服务中心和站点数量增多,让农产品出村进城、消费品下乡进村的双向流通渠道更加畅通。”统计数据显示,前三季度重庆全市农村网络零售额达到257.6亿元,同比增长22.9%。

商圈以数字赋能销售
生产厂家通过直播电商走到台前的同时,今年“双11”许多商家通过数字赋能销售。一张3D屏看到整个核心商圈店铺实时的图像和人流数据,消费者通过手机线上领券线下使用……大数据、智能化让老商圈焕然一新,为市民提供更加便捷的购物体验,商家营收也有

了很大提高。

重庆苏宁易购销售有限公司市场营销部负责人李平介绍,苏宁易购旗舰店针对门店场景创新升级了“趣逛”“心选”“品见”三大板块,还原家庭内部的生活空间,强化消费者的互动体验,让购物“所见即所得”。“用户只需下单,安装过程中拆除旧机、改造橱柜、重设水电以及切割吊顶等施工服务都由门店集约化解决。”李平说。

而在距此不远的解放碑商圈,重庆百货大楼股份有限公司则与电商平台联动,实现消费方式提档升级,通过微商城等方式开展线上营销推广,打造“云逛街”形式。重庆百货运营总监杨海林说:“今年‘双11’,我们还在支付宝上搭建了会场,各类优惠消费者点一下就能领取使用。”

平台以服务便捷消费
近年来,“双11”多样的折扣方式虽然刷新购物节玩法,但让消费者眼花缭乱、无所适从。今年“双11”,不少电商平台简化折扣方式,推出更为直接的补贴政策让消费者得到实实在在的优惠。

10月31日晚8点,“唯品会

11.11特卖狂欢节”拉开帷幕。今年“双11”唯品会按照优惠规则简化的原则,消费者无须凑单,一件商品即可享受超值优惠,诸多大牌商品在三折基础上还有优惠。规则的简化激发了用户的消费热情。数据显示,以秋冬服饰为例,低至1.3折的羽绒服,开售1小时销量同比增长3倍。

拼多多在“双11”期间则采取了不预售、无尾款的直接补贴政策,为消费者提供简单实惠的购物体验,全场百万商品每满300元减50元,上不封顶。

此外,一些平台还推出了新服务,让购物方便有保障,如将促销活动启动时间从0点改为晚上8点,商品“小时级”、最快“分钟级”送达等。京东快递相关负责人介绍,京东到家、京东小时购基于即时零售的服务优势,让全国各地低价商品第一时间送达。

在重庆工商大学副校长李敬看来,目前各地出台的促消费政策初显成效,消费市场持续稳定恢复。“今年‘双11’,零售商和平台升级促销方式,居民消费更加便利,一系列举措将进一步支持消费市场回暖,促进经济循环畅通。”他说。

首趟境内外全程时刻表中欧班列抵达德国

新华社德国杜伊斯堡11月7日电(记者 朱晨)首趟境内外全程时刻表中欧班列7日抵达德国杜伊斯堡货运站。这标志着中欧班列运行时刻表首次实现全程贯通,中欧班列高质量发展迈入新阶段。

中欧班列从中国到欧洲国家,要经过不同国家、不同轨距的铁路。境内外全程时刻表中欧班列开行后,可控制各环节作业时间,消除口岸站办理列车换装时的无效停留时间,实现中国段、宽轨段、欧洲段顺畅交接,提高运输时效。

据介绍,本趟班列10月26日满载光伏逆变器、电动压缩机、吸尘器等货物从西安出发。中国驻杜塞尔多夫总领事杜春国、中铁集装箱欧洲物流公司总经理张文、杜伊斯堡港董事会成员卡斯滕·欣内等中德代表到场迎接。

杜春国在接受记者采访时表示,中欧班列为中欧贸易发展提供了简洁高效的途径,是对海运空运的极大补充。中欧班列辐射性强,可辐射欧洲各内陆城市。首趟境内外全程时刻表中欧班列是一个新开始。在沿线国家铁路部门的积极协商和共同努力下,中欧班列效率将越来越高,成本将越来越低。

欣内表示,全程时刻表中欧班列是一个“非常棒的产品”,可以更好满足客户物流需求。随着开行时效和质量提升,中欧班列将迎来更大发展。

中国国家铁路集团有限公司与德铁货运及旗下德铁货运欧亚公司紧密协作,确定自10月26日起,从中国西安至德国杜伊斯堡境内外全程时刻表组织开行更快捷、稳定的中欧班列。

古特雷斯:地球正迅速接近气候变化临界点

新华社埃及沙姆沙伊赫11月7日电(记者 沈丹琳 姚兵)联合国秘书长古特雷斯7日表示,地球正在迅速接近气候变化临界点,面对这场已经重创经济并动摇国际关系的全球危机,人类必须“合作,否则就会灭亡”。

当天,《联合国气候变化框架公约》第二十七次缔约方大会(COP27)气候落实峰会在埃及沙姆沙伊赫开幕,百余位国家元首和政府首脑参加峰会。古特雷斯在峰会上发表讲话时说:“我们踏上了通往气候地狱的高速公路,我们的脚踩在了油门上。”

他说:“这要么成为气候团结协议,要么成为集体自杀协议。”

埃及总统塞西在开幕式上敦促

发达国家履行气候变化承诺,帮助在气候危机中受冲击最严重的发展中国家。塞西表示,作为主办国,埃及将今年的全球领导人峰会命名为“气候落实峰会”,就是为了强调各国对气候承诺的落实。

塞西指出,世界有必要让所有发展中国家,特别是非洲的发展中国家,感到它们的优先事项得到了回应和考虑,并让发展中国家在其能力和获得的资金数额范围内承担起应对气候变化的责任。

他说:“留给世界的时间不多了,在履行气候承诺的问题上没有回头路。”

《联合国气候变化框架公约》第二十七次缔约方大会6日至18日在埃及海滨城市沙姆沙伊赫举办。

美国在乱象和撕裂中迎来中期选举

新华社华盛顿11月8日电(记者 颜亮 孙丁)在政治极化、社会撕裂、通货膨胀“高烧不退”以及大多数人对国家走向不满的背景下,美国2022年中期选举于当地时间8日举行。

当天清晨,美国各地选民开始走进投票站。今年中期选举将改选国会众议院的全部435个席位和参议院100个席位中的35席。此外,全美50个州中36个州的州长、3处海外领地总督以及全美各地大量行政、立法官员等也面临改选。

当前,美国通胀严重,食品、燃油等生活必需品价格高企,而随着美联储持续大幅加息遏制通胀,经济衰退风险明显增加。据美国盖洛普咨询公司调查显示,经济是美国选民在今年中期选举中最关心的问题,随后是堕胎权、犯罪、枪支政策、移民等。

美国全国广播公司新闻台日前公布的一项民调结果显示,超过七成选民认为美国走在错误方向上。美国民调专家约翰·佐格比表示,总体而言,美国以及中期选举选民“情绪低落”,普遍不认同国家走向,而立场不同的人对其不认同的原因也各有不同。

弗吉尼亚州共和党选民乔治对新华社记者说,美国经济出了问题,高通涨、高物价下,许多人日子不好过。宾夕法尼亚州民主党支持者莱娜拉·泽特莫耶则主张保护女性权利,同时表达了对美国撕裂进一步加深的忧虑。

上月底有美国国会议员家属在家中遇袭。美国联邦政府多个执法机构近期联合发布一项公告,提醒执法单位和人员警惕可能由中期选举引发的暴力威胁。

新形势,寻找转型发展途径。”

如今,海拔400多米的金峨山上,三面环绕玻璃的观景咖啡馆和露营基地已成为网红打卡地。山下,不少村民的院子成了精品花木实景展示样板区,不同风格的庭院展示着形态各异、精致美观的盆景,悬挂的专属二维码便于网上销售,来访的游客可现场下单即时带走。雷山村引入“非遗蓝印花布”建立喜蓝蓝富手工艺坊,智慧植物方舱通过自动化培育助农增收。税务场村在复耕后的100余亩土地上,打造出金溪精品农业示范区,并与浙江大学设计育种创新团队开展校企合作,优质高产的“浙大七彩油菜”开满田间。

近年来,西坞街道结合美丽乡村建设,在已有苗木种植优势基础上,深挖潜力,用产业表达风景,用风景催化产业,深入打造“四季花香”乡村振兴示范线,发展露营、登山、民宿、精品盆景种植等多样业态,推进“来料加工之乡”“体育之乡”“盆景之乡”三乡打造,逐步形成集旅游、休闲、度假、养生、特色农业等于一体的新型农村发展业态。

兴业态富产业 乡村振兴注活力

金峨、雷山等金溪五村因苗木产业而致富,退林还耕后,村民的收入会一落千丈吗?事实上,退林还耕后我们确实感到有压力。”金峨村党支部书记周康健说,“但是,我们要适应