

# 安全用药 同心同行 区市场监管局邀您共同了解有关药品的那些事

通讯员 宋珏琼

2022年“全国安全月”活动时间为11月中旬至12月中旬,本次活动主题为“安全用药 同心同行”。区市场监管局通过多种形式宣传安全用药的相关理念和知识,对儿童、老年人等特殊群体安全用药进行解读和科普,切实发挥执业药师的药学服务作用,在全社会倡导健康的生活理念和生活方式,进一步提高公众药品安全科学素养。下面,让我们一起了解下有关药品的那些事。

## “互联网+”赋能药事服务

药事“一站式”服务在我区已上线。“民生药事服务站”牢记起点为“民”,将特色服务项目上墙公示,除了免费提供测血压、测血糖、中药打粉、煎药及用药咨询等公益性服务,还开展慢病随访服务,为高血压、糖尿病、高血脂、哮喘等长期服药患者制定合理的用药规划及定期检查。另外还邀请知名医师开展用药健康知识讲座,宣讲一些日常健康生活方式,让大家都为高质量老年生活做努力。

您是否为在药店排队等待时间过长而担忧?尤其是测血糖,要空腹就必须一大早去,遇到排队人很多就要饿肚子。现在这个问题解决啦,通过“浙里办-浙里药店”应用,可提前预约,药店可根据预约人数进行合理安排,减少排队时间,也避免了人员聚集。“浙里药店”应用还能根据您所需要的服务项目,列出所有能提供此项服务的药事服务站,方便就近选择。

当然您可能还觉得出门买药过于麻烦,药事服务站借鉴24小时“网订店送”药房建设,探索网络售药新模式,通过社区助推,开展网订店送服务。针对目前流行

的社区团购模式,药品不是普通商品,不能轻易开团促销,但是此种途径确实是便捷老百姓的一个好方法,尤其是行动多有不便的老年人。药店派出药师上门送药,提供一定的用药咨询服务,亦或是几家药店联合经营,轮流派出配送药师也可。发挥叠加效应,让奉城百姓享受到药事“一站式”服务。

此外,还有一种现象比较普遍,那就是通过医院门诊挂号配药的人仍在大多数。有些患者只是为了配药备用,不是看病求医,因而医院开设了简易门诊,专门是为了备药、长期服用同一种药的慢性病患者准备。这类人去医院最主要原因是可以刷医保。在“互联网+”医疗服务纳入医保报销范围这一事项落实后,将大幅缓解医疗机构负担,也为老百姓买药提供方便和节约成本。目前,阿里健康、美团、京东健康等网上售药平台,甚至部分连锁药店自营商城也开始接入医保支付,等大范围推广,同步展开至浙里药店中的药事服务站,就能更好地让民众获得可靠、舒适的医疗服务。

## 网络购药需谨慎

随着网络信息技术的发展,电子商务的不断成熟,特别是“互联网+医疗健康”模式优势凸显,近年来网上药店销售额大幅增长。据统计,2020年我国网上药店(含药品和非药品)销售额达1593亿元,较2019年增加了591亿元,同比增长59%。

线上购药行业可谓是如火如荼,但是也存在一些购药陷阱,需保持谨慎。

网上药品价格一般都比实体店价格低,固然是有网络经营比实体店成本低等原因。但是价格低到离谱的,就得引起警惕了。0元购、低至1折起等噱头广告,很可能有猫腻。1.额外加邮费的坑别踩。很多平台的药品价格看上去很便宜,但是最后付款时让加物流费,总价格就不一定便宜了。2.临保药品的坑别踩。药品一般有有效期3年到5年。临近有效期六个月就算是临保药品了,有些网店低价销售未标注临保药品,这对备药的顾客就不友好了,所以需查看厂家和药品生产日期,避免买到临期的药品。3.无资质平台购药的坑别踩。药品是特殊商品,不同于其他生活用品,最好是找一个大的正规的APP平台下单购买,在无资质平台以极低价格购入的药可能存在假药的风险。4.偷桃换李的坑别踩。网络购买中药饮片需要很强的鉴别能力,中药讲究道地药材,不同产地的一味中药价格都有差异,更别有些容易混淆的中药了。

看病问诊的正常流程是对症下药。但你听过“对症下药”的逆向“神操作”吗?通过互联网医疗平台购药,发现多家平台流程均是先选购药品,后根据药品配处方,其中不乏有知名的大平台。网络问诊形同虚设,互联网医师素质参差不齐,人员资质无法确认,在这提醒广大市民朋友,看病仍需去实体医院,不可自行网上购买,以免贻误病情。

此外,还需警惕防范违规销售现象。1.轻易购买到特殊药品。销售特殊管理类的处方药如曲马多、可待因、肉毒素等,这类药品之所以特殊管理,很大程度是因为使用不当会对人体造成一定危害,甚至影响生命安全,市民切不可自行服用。2.以保健品冒充药品。保健食品的生产与药品生产所用的规范完全不同,有些厂家故意使用接近药品的包装来混淆视听,购买时一定要看仔细,药品有药品专用的标识。3.OTC搭售处方药。处方药必须由医师开处方,遵医嘱才能服用。

广大市民朋友一定要理性分析,通过权威的报纸和新媒体平台,了解网络购药安全相关知识,增强法律意识和自我保护能力,从合法网络渠道购买药品,为建设“健康中国”实现全民健康共同努力。

## 聚力“五水共治” 共建美丽河道



通讯员 王梦娜

为保护河道环境,聚力“五水共治”,提升青年干部环保意识和凝聚力,11月10日,区市场监管局青年志愿者联合莼湖街道干部,前往莼湖下陈江,积极参与“五水共治”工作。

行动期间,河长向志愿者以及周边居民现场推广“宁波五水共治”公众号。该应用可通过手机操作直接拍照上传河湖美景,或直击相关水域问题,以此来获得相应的“绿水币”积分,攒够积分兑换礼品,旨在激发居民爱护水资源、保护母亲河

的热忱,助力我区“五水共治”建设。志愿者手持钳子和垃圾袋,弯下腰快速麻利地捡起河道边的食品包装袋、塑料瓶、食物残渣等。经过一次次俯身与拾取,每个人的垃圾袋都已“战果累累”,河道周边多个卫生死角被彻底清理干净。

水质治理是一个漫长的过程,必须紧紧依靠全社会的力量。下一步,区市场监管局将充分发挥为民服务的“孺子牛”精神,做好“宁波五水共治”公众号宣传,倡导全民参与环境保护,脚踏实地做好“五水共治”工作,共建共享绿色生活。

# 真抓实干谋实效 履职尽责显担当 岳林市场监管所奋力推动市场监管工作高质量发展

通讯员 林莉

近年来,岳林市场监督管理所对标对表,找准跑道,准确把握新时代市场监管工作的思路、方法和路径,切实找准履职尽责的切入点和着力点,紧紧围绕“提质量、保安全、强监管、促发展”这一主线,坚持在“创新数字监管、提升监管效能、强化服务意识”上下功夫,推动市场监管工作高质量发展。



检查超市明码标价



检查食品安全



“5·20世界计量日”宣传活动开展

## 党建引领

### 筑牢基层堡垒

固本强基、思想铸魂。坚持以党旗为引领,勇扛使命、争做表率,树立市场监管良好形象。

创建特色党建品牌。准确把握新时代新要求,精心组织谋划,充分发挥自身优势资源,通过创特色、建亮点、挖潜力,因地制宜抓好党建品牌建设,深入开展党建品牌创建有“红心”、数字改革落地有“信心”、干部队伍建设有“恒心”、执法办案亮剑有“决心”和惠民利企推进有“爱心”五个方面的“五心红盾”特色党建活动,不断拓展党组织活动和党员教育的广度和深度,丰富品牌内涵。

党建业务螺旋提升。围绕“铸忠诚、当先锋、展风采”,突出立根铸魂、变革重塑、争先创优、文化浸润,推进党建活动与业务工作深度融合,让旗帜“树”起来、堡垒“强”起来、队伍“活”起来、阵地的“亮”起来,不断提升基层党组

织活力,为市场监管现代化先行提供坚强保证。深入推进组织工作与“五新月赛、五星月晒”活动和全省市场监管系统“双百行动”等重点工作的融合共建,全面提升基层市场监管服务水平。今年以来,岳林所结合3·15消费维权、5·20世界计量日等主题活动,进社区、进校园,以疫情防控、明码标价、食品安全等为切入点,通过讲案例、列展板、发放宣传物品等方式,共组织开展“我身边的计量小知识”“食品安全进春天社区”等活动5场。

夯实干部队伍建设。积极发挥青年党员干部在疫情防控、文明城市创建、安全生产、平安建设中的主力军作用。落实党员干部进社区服务,发挥岳林所在职党员参与社区建设、服务社区居民的先锋模范作用,密切党群干群关系,打造健康向上、团结奋进的团队。开展“一户一策一干部”低收入农户结对帮扶行动,组织慰问活动,为斯张村19名帮扶对象送去扶食物资,充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

## 强化监管

### 构筑安全防线

食品安全涉及的链条长、环节多,任何一个环节出现问题都会导致“防线失守”。围绕重点难点,紧紧盯住食品安全风险隐患,抓好食品经营安全监管,有效保障群众舌尖上的安全。

确保餐饮外卖安全。加快推进重点餐饮单位“浙江外卖在线”、“互联网+明厨亮灶”建设,以点带面,示范推进,运用AI识别技术对后厨操作进行实时抓拍和智能预警,提高食材采购、存储加工、分餐送餐等环节的规范化水平。截至目前,辖区内26家学校食堂已实现“阳光厨房”全覆盖,22家大型餐饮单位、2家集中隔离医学观察点供餐单位、412家外卖订餐商家“阳光厨房”建设率均达100%,查处无外卖封套案件15起,核查处置率100%,外卖每月线下巡查数108家,发现并整改问题500余个。

精细执法办案手段。围绕“防

风险、保平安、护稳定”主题主线,紧盯重点行业、重点类别、重点场所、重点时段,依法严厉查处食品安全、特种设备安全、冷链物流疫情防控等领域的违法行为,集中优势资源,精准重拳出击。加强工作统筹,建立办案工作调度机制,全所以网格区域划分。确保案件办理有力有序推进,以实际行动切实维护人民群众的生命健康安全,让办案成果在人民群众中可检验、可评判、可感知。

严守疫情防控关口。做好疫情防控冷链食品物防工作,在食品生产、进口食品流通、农贸市场等重点领域大力推进“浙食链”“浙冷链”溯源系统提质扩面,实现进口冷链食品全覆盖管控、全链条管理、全过程溯源。截至目前,岳林辖区冷链赋码率、扫码率、冷链相关人员疫苗接种率均为100%。

## 为民服务

### 聚合民生工程

坚持民有所呼、我有所应,不断

提升为民服务水平。

发挥部门协同合力,增进民生福祉,以优质服务提升百姓获得感。深入推进“我为群众办实事”等系列活动,协同公安、城管综合执法,大力整治冷饮夜宵摊位不规范现象,针对冷饮夜宵摊位的食品安全问题,立案查处3起,罚款5600元,开出责令整改通知书4份。针对大田小区内小店众多,且多数为小餐饮、小食杂店,外来人口聚集,情况复杂等情况,岳林所协助街道对大田小区进行小街整治,对小区内无证经营的3家商户发放限时整改通知书,对违规占用车库经营的2家商户责令改正。通过让行政执法力量下沉到村社网格,主动上门检查,把触角延伸至基层,打通了城市管理的“最后一公里”。

积极处理举报投诉。围绕畅通投诉举报渠道、聚焦消费维权热点难点问题,通过两个举报投诉平台快速处置,跟踪督办、分析研判等多项举措,深入推进消费维权便利化,努力提升消费纠纷调处效能,不断增强人民群众在消费领域的获得感

和安全感。目前,岳林所共计处理举报投诉773件,处理信访投诉10件,其中投诉案10件,投诉按时办结率为100%,为消费者挽回经济损失49.5万元。

开展放心消费创建评价。大力开展“八有八无”线下无理由退货承诺活动,畅通投诉对接渠道,织密放心消费维权网络,不断提升消费纠纷工作效能。将无理由退货承诺活动作为放心消费活动的重要内容,广泛发动实体店经营者参与承诺,目前已发展400余家承诺单位,涉及商超、食品、日用品、服装、建材等领域。统一设计制作无理由退货承诺公示牌,要求商家在经营场所醒目位置张贴承诺标识。

接下来,岳林所将继续保持昂扬奋进的精神状态,努力做到在监管思路上“强脑力、健中枢”,在监管模式上“通经络、活气血”,在监管队伍上“强筋骨、壮肌肉”,不断擦亮“市场监管标签”,全面提升市场监管综合效能,担当作为、真抓实干,在服务市场监管高质量发展中体现更高层次、发挥更大作用。