

# 凝心聚力开好局 砥砺前行再扬帆

## ——区残联2023年工作思路(下)

2023年,区残联将继续深入贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于残疾人事业重要论述精神,全面落实残疾人事业发展“十四五”规划和区残联第二次代表大会工作部署,全方位、多层次谋划新一年残疾人工作,持续推进残疾人事业发展,开好新局再扬帆,为建设现代化滨海大都市健康美丽新城区和共同富裕特色区作出新的贡献。

### 完善体系 突出精准 稳步提升残疾人基本保障水平

强化残疾人兜底保障。认真做好残疾人两项补贴信息审核、扩面申报工作,切实保障政策享受“一个不多,一个不少”。

落实多元化残疾人社会保险政策。开展残疾人参加城乡居民社会养老保险、基本医疗保险个人缴费部分补贴,全覆盖实施残疾人综合医疗保险免费参保,实施残疾人托养机

构和辅助性(庇护性)就业机构参加综合保险补贴。

强化困难救助。开展困难残疾人家庭走访慰问、应急救助等工作,积极争取慈善组织支持,提高社会资金对困难残疾人家庭的帮扶力度。开展教育补助和高等教育助学补助申报审核工作,确保精准发放,不漏一个。

### 整合资源 创新拓展 不断健全残疾人就业创业服务体系

持续推进残疾人按比例就业。落实《浙江省促进残疾人就业行动方案(2022-2025)》政策,继续做好残疾人就业保障金扣缴、信息推送、信息公开公示等工作,推进机关、事业单位和国有企业带头安置残疾人就业。

积极拓展残疾人多种就业形式。强化常态化管理指导,巩固提升残疾人之家建设成果,推进残疾人集中就

业可持续发展。探索培育定向招工式“富裕工坊”,帮扶农村有劳动能力残疾人、低收入残疾人就近就业。

进一步提升残疾人就业服务水平。更新完善残疾人就业状况和培训需求数据库,加强部门对接,扩大就业信息来源,不断优化残疾人就业服务站功能。提升残疾人职业培训绩效,加强需求排摸,优化培训内容、培训形式。

### 立足需求 力求突破 扎实提升残疾人康复服务质效

提升精准康复行动绩效。坚持按需服务和精准服务相结合,高质量实

施残疾人精准康复行动项目,开展服务回访,抓好问题整改。

开展特色性康复服务。加强区残疾人康复中心的自身建设和管理,规范化开展辅具租赁服务,结合“残疾人之家”星级提升和“共富”行动,开展新一轮心理团辅活动,做好截瘫残疾人专项服务。

落实残疾预防工作。牵头组织开展残疾预防行动,开展残疾预防知识普及和康复成效典型案例宣传,推进“线上病房”家庭康复服务,提升群众残疾预防意识,减少和减轻残疾人数和残疾程度。

### 强化宣传 保障权益 着力助推扶残助残环境提升

加大新闻宣传力度。开展自强不息残疾人、扶残助残先进典型的系列报道,凝聚强残正能量,营造助残好氛围。

深入开展文化助残活动。指导各专门协会、残体协开展形式多样的群众性文体活动。继续实施“五个一”

工程特殊艺术“六进”巡演、“无障碍观影”等活动。

进一步强化残疾人权益保障。推进无障碍建设,强化无障碍环境建设监督。加强残疾人法律援助、法律救助工作,提高残疾人来电来访和网上信访的办理满意度,切实维护社会和谐稳定。

### 夯实基础 带好队伍 全面强化残联组织自身建设

加强残疾人基层组织建设。注重基层残疾人专职委员素质提升,实施动态管理,积极开展残疾人入户访视工作,辖区内持证残疾人家庭每年至少走访2次。做好六个专门协会工作,加强管理和指导,积极推动专门协会作用发挥,提升残疾人自治

能力。加强残联机关队伍建设。以上率下强化政治建设,持之以恒推进作风建设,将全面从严治党主体责任落到实处。充分发挥区残联2名挂职副理事长、1名兼职副理事长的职能作用,为残疾人教育、就业等工作注入新的动力。

#### 先进残疾人事迹展示



记者 郭雪珂 通讯员 董黎姿

## 张强· 自信自强自立 书写精彩人生

创业,是一条艰辛之路。残疾人创业,则更难。张强就是这样一位迎难而上的创业者。

1987年出生的张强,因接生不当却未能及时发现,影响了生长发育,致使肢体残疾。对此,他却很豁达,“我从小到大一直很乐观开朗,没有特别把这个事儿放在心上。”

2008年,张强从浙江纺织服装职业技术学院毕业后,进入了宁波的一家服装公司。对于今后的规划,他有自己的想法,他要闯一闯、试一试。2010年,张强做了一个决定,进驻淘宝商城。选款、看料、进货都由他一手操办,一台台式电脑,承包了他设计购买页面、当客服招待消费者、预约物流等工作。

然而,随着品牌店入驻和团队化精细运营的冲击,张强的网店生意大不如前。创业的道路从来都是布满荆棘的,但是他拥有坚强的意志、满腔的激情和尝试的勇气。2015年,他在锦屏街道长汀村内开了一家农村淘宝村级服务站。没想到这次“转型”却遭遇了滑铁卢,他的村级服务站开业第一个月只赚了不足千元。原来长汀村作为城中村,村内的居民选择自行网购的比例较高,对于村级服务站的需求很小。对此张强想出了张贴海报,举办促销活动等方式来招揽客人。正是因为张强没有轻言放弃,机会终于眷顾了他。2017年6月,农村淘宝并入手机淘宝系统,为张强带来了人气。之后,店里收到的包裹越来越多,来店里找他代购的村民也多了起来。当年的“双十一”,张强的村级服务站一天就获得1.6万元的收入。

张强还和其他几位村级服务站经营者一起成立土源公司,通过互联网来销售奉化农产品。“我想着我有经验,能做好这个事,也是想着能为家乡尽一份自己的力量。”通过张强他们的努力,土源公司销售额喜人。2016年,销售额50万元,2017年销售量70万元,较上年增加40%。

但是好景不长,随着相关政策调整等原因,农村淘宝村级服务站的营业收入下滑。创业几经起落,而梦想一直在飞。张强回归初心,再起山头,重新开始卖衣服。2019年,他凭借多年从事服装行业的经验和积累的人脉,顺利完成对接工厂、建立客户微信群、寻找奉化本地仓库等工作,做起本地线上销售。2022年5月,他在奉化万达十里桃花坊开了一家服装店,线上线下同步销售。

据张强介绍,2019年至2022年,他的微信客户从三四百人增加至三四千人,客户微信群从创建时的零成员到三四百人群组2个,年均销售衣服件数约为12000件。“现在疫情的影响在减弱,我相信生意会更红火。”展望未来,他乐观、自信、充满希望。

# 付诸行动!

## 关爱儿童成长

他们是未来的希望