国潮集市 风筝游园
滕头景区优化提升环境迎“五一”

本报讯(记者 **袁伟鑫 方振 张梦晗** 通讯员 **傅丹丹 董幼芬**)全新的游客服务中心、提升后的美食街、优化后的游览路线……日前,滕头景区品质提升工作进入尾声。“五一”期间,游客将感受到更舒适的游览体验、更丰富的景点活动。

近日,记者来到滕头景区,景区的部分提升改造工作已经完工。新建设的游客服务中心,不仅能够提供景区资讯、游玩指南、游购服务、智慧导览、智能客服等服务,同时也将推出各种文创产品。“我们设计了以城楼为形象的雪糕,滕头元素的冰箱贴等各种文创用品,‘五一’期间首次对外销售。”景区运营负责人劳科棋表示,为了提升游客游览感受,景区升级相关配套设施,设置各种标识标牌,优化停车场并在城楼西侧区域新建了备用停车场。同时,景区公厕、休憩环境也得到进一步提升。

美食街区是此次改造提升的重点。“我们重新改造滕头美食街区,打造‘不夜滕头’的概念,集合了非遗特色美食、传统美食,‘五一’期间将有70余家商铺入驻美食街。”劳科棋表示,“五一”期间景区活动主要以国潮集市加上风筝节活动为主,还将开展汉服秀、乐队表演等活动,提升景区氛围。

穿过美食街区,游客可以在白鸽广场放飞鸽子,在古戏台听曲,在滕头阁登上小火车游览百合花田和“剡水田园”一期,也可以到温室大棚采摘音乐小番茄和草莓。“小火车的游览线路也进行了调整,增加了5公里左右路程,从原先滕头村内环绕,到穿过滕头乐园,到达滕头村周边的网红打卡区域‘剡水田园’一期,方便游客从滕头走向周边村庄,实现旅游产品的联动。”劳科棋告诉记者,“五一”期间推出的是景区提升改造的其中一部分,7月初还将推出重新建设的滕头乐园和北区商业街。

“五一”高速流量预计创新高
高速交警多措并举保畅通

本报讯(记者 **马乐乐 王层裕** 通讯员 **蒋其臻**)“五一”假期临近,受天气晴好、旅游探亲需求强劲复苏等因素影响,宁波高速交警四大队预测,今年“五一”期间,甬金高速奉化辖区内高速将迎来流量井喷,预计突破往年同期水平,出行群体将以长途跨省探亲旅游、中短途自驾游为主。

据悉,去年“五一”期间甬金高速宁波段奉化辖区内,日均断面流量近2万辆。“今年‘五一’假期,我们预计高速流量将翻一倍,有可能创历史同期新高。”宁波高速交警四大队民警蒋其臻说,“五一”期间,甬金高速出行高峰预计在4月28日晚6时至7时以及29日上午9时至10时,返程高峰预计在5月3日下午出现。

为了让广大司乘走得安全、走得畅通,宁波高速交警四大队将充分发挥协同优势,积极联动高速交警、交通执法等联勤单位,通过源头控制、分段管理等科学管控方式,不断提升道路通行效率。“我们将整合高速主线摄像头、雷达和12122接处警平台等各种硬件以及科技手段对每天的数据进行分析研判,实现道路运行状况的实时监测、流量预测、拥堵预警等功能,提高主线异常事件主动发现率和快出快处效率,保障道路畅通。”蒋其臻说。

专项检查、靶向抽检、签署承诺书……
市场监管部门守护假期食品安全

本报讯(记者 **黄嘉婷** 通讯员 **蒋国玲 邬乐婷**)4月15日起,区市场监管局结合食品安全“两个责任”和“迎亚运、保安全”食品安全质量提升攻坚行动,开展“五一”节前旅游景区食品安全专项检查。

据介绍,此次检查以溪口雪窦山、徐凫岩、黄贤森林公园、滕头生态旅游区等景区为重点,全面开展食品安全风险隐患排查,重点检查证照是否齐全,索证索票是否到位,环境是否干净整洁,是否落实“日周月”管理制度,是否存在腐败变质、超过保质期食品以及织纹螺、河豚等国家禁止经营的食品。同时,执法人员还以油焖笋、千层饼、茶叶、海产品及制品为重点品种,以食品添加剂、农兽药残留、微生物等指标为重点检测项目,抽检样品120批次。

除了对景区经营单位和食品进行监督检查外,该局还联合区文明办、区商务局、餐饮行业协会等单位,召集辖区涉旅餐饮单位负责人开展餐饮服务单位食品安全专题培训,现场与会单位签署承诺书,加强食品安全管理。

截至目前,该局已出动执法人员512人次,检查景区经营单位256家,发现并整改问题35个,监督抽检食品120批次。

“综合查一次”、应急救护培训
尚田裘村做好准备迎客来

本报讯(记者 **赵雪雁** 通讯员 **管晓艳**)“五一”假期临近,为防范各类安全事故发生,尚田街道综合行政执法队依托“1+8+1”工作模式,联合公安、市场监管、应急管理、交通运输、农业农村、交警等部门开展“综合查一次”执法检查,对街道范围内交通运输、旅游景点、民宿、商铺等重点领域、行业、企业开展执法检查,保障人民群众度过一个欢乐祥和的节日。

又讯(记者 **邬怡灵** 通讯员 **王郑靖 卓凯**)日前,我区红十字应急救护初级培训班在裘村镇黄贤森林公园景区开班。来自裘村镇水墨马头景区、黄贤森林公园景区、浙江宁波湾省级旅游度假区等景区的30余名员工参加培训。

此次培训由裘村镇卫生院院长葛湖波和区红十字救护师授课,向裘村景区景点员工普及急救知识,增强安全防范意识,提高应急处理技能和反应速度,守护游客安全。据了解,急救课程涉及救护概念、心肺复苏、AED操作、创伤救护、灾害事故与紧急避险等基础内容与实操训练。

享受美好假期 做好个人防护

锦溪杂谈

郑连乔

“一句春不晚,到了真江南”“青春没有售价,火车直达拉萨”……假期临近,各类旅游文案花式刷屏,“开闸式”出游热潮呈现出文旅市场的强劲势头及群众高涨的消费热情。与此同时,近期部分地区疫情开始出现缓慢上升。市民在做好游玩攻略的同时,还需未雨绸缪,将疫情防护纳入其中,保持警惕,全程做好防护,避免影响“乘兴而去,尽兴而归”的出游计划。

克服麻痹思想,关注疫情形势。大规模的人员流动可能会增加疫情传播的风险,大家要密切关注目的地的疫情情况,依据官方最新通知,灵活调整出行方案。合理选择出行交通方式和时间,建议错峰避峰出游。

勿存侥幸心理,做好个人防护。出行时要保持良好的卫生习惯,戴好口罩、勤洗手。做到自身健康的“第一责任人”,加强自我监测,备好常用药品,符合条件的积极主动接种疫苗。如果出现发热、咳嗽、咽痛等症状时,要及时检测,就近就医。

不必过度焦虑,享受闲暇时光。虽然,近期部分地区疫情开始出现缓慢上升。但总体来说,全国短期内出现规模性疫情的可能性较小。大家不必过度焦虑,不妨放下忙碌的“日常”,释放压力,调整状态,尽情感受春日限定的快乐与美好。

临近休渔抢“鲜”忙

本报讯(记者 **沈晓萍 王林威** 通讯员 **王贝贝**)4月27日早上,在莼湖街道桐照码头,渔民将刚捕获的各类渔获物运上岸,并以最快的速度投放市场,丰富市民的菜篮子。

记者在码头探访发现,临近休渔期,不少渔船在卸完渔获后选择出海洒下最后一网。“5月1日进入休渔期,要等到4个月后才能出海了。这几天,很多渔船依然会出海捕捞。”渔民罗锦介绍,渔船这次带回来4000箱左右渔获物,主要以小黄鱼、鲳鱼、带鱼为主。

近期,除了忙碌的渔民,不少市民也开启了“买买买”的模式,渔获物价格虽有上涨,但仍供不应求。在桐照鱼市场内,鱼贩林女士正给客人打包海鲜,因为休渔临近,这两天她的生意很红火。另一边,摊主沈芳芳在给客人介绍:“这几天鱼价比往日要高一点,但与往年相比,差不多。”沈芳芳告诉记者,每年休渔期前和过年前的鱼市场总是最热闹的。

“就为了赶上这口‘新鲜’!”家住海曙区的市民傅女士正在挑选带鱼,她准备多买些海鲜冷冻储藏,以便休渔期里能随时“解馋”。和傅女士有着同样想法的人不在少数,市场里不少人提着水桶、泡沫箱采购海鲜。

上接第1版

改善环境 景区向美而生

“徐阿姨,拖把可不能再去河道洗啦。”近日,景区管理局的执法队员在走访附近村民的时候说道。“以前剡溪溪口段河道洗涤较多,经过走访劝说,村民自觉不去河道洗东西了。”

西坑村位于人间弥勒景点附近,每逢节假日景区安保、服务力量不足,西坑村的党员志愿者就成了有力帮手。“今年‘五一’,人间弥勒景点已和村里联系,希望党员志愿者出力,我们非常积极,一呼百应。”该村联村干部张璐说。针对溪口景镇合一特点,各村(社区)发动党员、群众,引导全体居民树立主人翁意识,改变随意堆放等陋习,营造全体参与、齐抓共管、主动维护景区良好风貌的氛围。

针对景区交通秩序问题,景区管理局、溪口交警中队等单位对机动车违章停放、三轮车逆向行驶等违章行为保持高压管控态势。

接下来,溪口镇将推出夜游应梦里等主题项目,打造具有当地特色的文创产品及衍生品,开展各项高端演艺活动等。宁波溪口雪窦山名山建设管委会负责人表示,溪口—滕头旅游景区在宁波的旅游经济发展中,占有举足轻重的地位。景区在为游客提供感受美丽风景、体验旅游美好生活重要空间的基础上,结合溪口—滕头旅游景区特色,建设出富有文化底蕴的国家AAAAA级旅游景区形象,并担负起传承优秀文化、扩大文化影响力的重要使命。

关注民生 服务群众
奉化城区民生商品价格监测信息

采价日期:2023年4月27日　　奉化区发展和改革局发布

分类	商品	规格	单位	三江超市	加贝超市	大润发超市
大米	东北大米	散装	元/500克	2.58	2.18	2.18
	苏北大米	散装	元/500克	2.35	–	2.09
	糯米	散装	元/500克	3.99	3.58	3.40
食用油	金龙鱼第二代调和油5L	桶装	元/5升	79.80	–	79.90
	金龙鱼第二代调和油2.5L	桶装	元/2.5升	–	–	43.90
	鲁花花生油	桶装	元/5升	159.00	169.80	159.00
	金龙鱼葵花原香调和油	桶装	元/5升	59.90	76.50	109.00
奶制品	荷兰乳牛多维营养奶粉	900克罐装	元/罐	120.00	–	–
	金领冠 幼儿配方奶粉12-36月	900克罐装	元/罐	166.00	–	156.00
	蒙牛纯牛奶	盒装	元/250毫升	2.65	2.75	2.69
	伊利纯牛奶	盒装	元/250毫升	2.79	3.10	2.79
	光明纯牛奶	盒装	元/250毫升	2.89	–	2.89
肉	猪肉	后腿肉	元/500克	11.90	10.90	12.80
		条肉	元/500克	16.90	13.90	18.80
	牛肉	无骨腿肉	元/500克	49.98	55.90	55.80
蛋	鸡蛋	新鲜完整	元/500克	6.28	5.59	6.90
煤气	瓶装液化气	14±0.2公斤	元/瓶	130.00	奉化煤气公司	

分类	商品	规格	单位	三江超市	加贝超市	大润发超市
蔬菜	土豆	本地新鲜	元/500克	3.99	1.88	3.39
	青圆椒	本地新鲜	元/500克	5.90	6.99	8.99
	包心菜	本地新鲜	元/500克	1.59	0.99	1.90
	芹菜	本地新鲜	元/500克	3.59	3.98	2.69
	冬瓜	本地新鲜	元/500克	2.19	0.99	2.39
	茄子	本地新鲜	元/500克	4.99	3.98	6.99
	菠菜	本地新鲜	元/500克	4.12	3.58	4.39
	圆白萝卜	本地新鲜	元/500克	–	0.99	1.39
	青菜	本地新鲜	元/500克	1.59	0.99	1.39
	西红柿	本地新鲜	元/500克	6.58	3.98	5.99
	青瓜	本地新鲜	元/500克	2.99	2.98	4.99
	大白菜	本地新鲜	元/500克	1.39	0.69	0.99
水果	香蕉	国产散装正品	元/500克	5.99	3.98	5.98
	红富士	国产散装正品	元/500克	7.99	4.98	8.80
	桔子	国产散装正品	–	–	4.98	–
	哈密瓜	国产散装正品	元/500克	–	5.99	6.99
鱼	鲫鱼	活400克左右	元/500克	21.80	–	18.60
	带鱼	冰鲜200克左右	元/500克	33.90	–	25.80
	鲳鱼	冰鲜200克左右	元/500克	29.99	–	23.96

注:三江超市为南山路店,加贝超市为中山路店;以上价格均为采价时的价格,不作为其他时间购买依据。

敬告读者

“五一”期间,本报出版将按国家调休方案作如下调整:4月29日至5月3日休刊5天,5月4日起正常出刊。

休刊期间,掌上奉化客户端每天照常播发动态新闻和各类策划专题,敬请读者朋友关注。

奉化区融媒体中心

通知债权人申报债权的注销公告

宁波市奉化区方桥欢乐颐养院经理事会表决通过,决定注销,清算组已成立,望债权人接到通知之日起30日内,未接到通知的自本公告日起45日内,向清算组申报债权。清算组电话:17757059771。

宁波市奉化区方桥欢乐颐养院
2023年4月28日

奉化区“欢乐红五月”汽车促销活动来了!

为贯彻落实各级关于扩内需促消费的部署要求,加大消费市场撬动力度,促进汽车消费恢复提升,我区特开展2023年“欢乐红五月”汽车促销活动。

支持对象:奉化区限额以上汽车销售公司及其分支机构(以下简称限上企业)。

适用车辆:限上企业销售给个人消费者(仅指购买者本人,不含单位、企业)的乘用汽车(包含新能源汽车),且为企业主营品牌。

活动期限:2023年4月28日-5月27日期间取得机动车销售统一发票并完成上牌。

促销政策:符合条件消费者可享受:①开票金额5万元(含)-10万元的,赠送1500元超市卡;②开票金额10万元(含)-15万元的,赠送3000元超市卡;③开票金额15万元(含)-30万元的,赠送6000元超市卡;④开票金额30万元(含)-50万元的,赠送9000元超市卡;⑤开票金额50万元(含)以上的,赠送12000元超市卡。

限上汽车销售公司名单及参与活动品牌

1.宁波金昌宝顺汽车销售服务有限公司(宝马)
2.宁波奉化鑫远达汽车销售服务有限公司(北京现代、上汽斯柯达)
3.宁波中基甬通汽车销售服务有限公司(通用别克)
4.浙江中升康桥汽车销售服务有限公司(一汽奥迪)
5.奉化澳泊森汽车销售服务有限公司(上汽大众)
6.宁波轿辰坤通汽车销售服务有限公司(广汽本田)
7.宁波奉化轿辰康发汽车销售服务有限公司(一汽大众)
8.宁波奉化宁兴丰田汽车销售服务有限公司(一汽丰田)
9.宁波众志汽车有限公司(东风日产)
10.宁波奉化三横飞腾贸易有限公司(东风悦达起亚)
11.宁波市金海汇泉汽车销售服务有限责任公司(东风本田、东风风神)
12.宁波天天南城汽车服务有限公司(WEY、坦克)
13.宁波奔马迅驰汽车销售服务有限公司(哈弗、帝豪、几何)
14.宁波市奉化福铃汽车销售服务有限公司(江铃福特)
15.宁波金泽汽车销售服务有限公司(广汽丰田)
16.宁波正奇新能源汽车销售有限公司(欧拉)
17.宁波市奉化合润汽车销售服务有限公司(奔驰)
18.宁波中基领先新能源汽车销售服务有限公司(零跑)
19.宁波奉化鑫和城汽车销售服务有限公司(北京现代、上汽斯柯达)
20.宁波车承汽车销售有限公司(进口平行车)
21.宁波奉化慈鑫乾景新能源汽车销售有限公司(比亚迪)
22.宁波奉化盈新汽车销售服务有限公司(吉利、领克、几何)

诚信服务联合声明

为推动汽车销售服务行业健康有序发展,营造安全放心消费环境,共筑商业信用体系建设,22家参与本次活动的企业联合做出诚信服务“六项承诺”:

1.经营方面遵章守法,履行约定,诚实守信。
2.服务方面统一标准,规范操作,确保质量。
3.收费方面价格透明,沟通充分,定价合理。
4.维保方面全面检测,专业维保,保证品质。
5.态度方面亲切热情,客户至上,快速响应。
6.责任方面接受监督,自觉纳税,回报社会。