

# 我区主要景区5天累计接待游客46.99万人次 “五一”假期文旅市场再现“人从众”盛况

记者 赵雪雁 单晓峰  
通讯员 王璐

在青山绿水间赏大美风光，在沙滩上漫步踏浪，在乡村集市感受特色田园魅力……今年“五一”假期，奉化的山水美景、滨海风光、乡村田园、非遗民俗吸引着游客纷至沓来。据统计，4月29日至5月3日，我区主要景区累计接待游客46.99万人次，同比去年增加1581.2%，同比2019年增加88.3%；实现旅游营业总收入1875.45万元，同比去年增加2603.2%，同比2019年增加133.5%。其中，溪口—滕头国家级AAAAA旅游景区接待游客37.73万人次，同比去年增加8416.3%，同比2019年增加53%。

**景区花式引流迎客来**

夜色中，经过精心布置一辆辆小汽车依次排开，售卖美食、文创、非遗等产品；大型户外演艺秀《未来已来》经过全新升级震撼回归……应梦里业态丰富的夜市与

精彩纷呈的表演擦出别样火花，为游客带来绚烂浪漫的夜间游览体验。

“五一”假期期间，我区景区景点文体活动精彩不断，点燃游客出游热情。除应梦里夜游项目，溪口—滕头旅游景区杜鹃谷景点推出蝴蝶节布置展示，徐凫岩设置春日“HAPPY LIFE”露营游园市集，滕头景点开展“梦回滕头”沉浸式活动，黄贤森林公园推出山海盛宴、抛梁馒头、寻宝游戏等特色活动；商量岗旅游度假区开展“嗨玩五一·亲子嘉年华”；宁波湾旅游度假区推出第四届宁波湾海上嘉年华活动。丰富立体的旅游产品，多样化、多层次出游选择，吸引着八方游客。

**“以节为媒”带热乡村游**

假期里，不少市民游客选择避开景区的人流高峰，到乡村感受“慢时光”，摘桑果、钓鱼摸虾、手工制作，再尝一尝地道农家菜，别有一番假日趣味。

这个“五一”假期，有好市西圃生

活艺术节开幕，游客来到西圃村看恐龙展、风车展，赏山水风光、品特色小吃；尚田街道开启田园文化节暨“源野桑田 果‘燃’甚夏”桑果采摘节，三五成群的游客提着果篮，穿梭于果园间体验着采摘的乐趣；西坞街道西坞村举办“岁月致敬 劳动光荣”五一主题活动，游客参加丢沙包、踢毽子等活动“一秒”穿越童年，品尝立夏蛋、糍粑、乌米饭等传统美食；旗袍秀、换装游、AR体验等众多项目谱写裘村镇马头村“漫”游美好氛围……观美景、看演出、逛农展、品美食，游客在乡村品味着春天的诗意与古韵，感受奉化乡村的今昔发展与变迁。

**市民家门口乐享文化盛宴**

“文化度假”蔚然成风，我区博物馆、文化馆、图书馆等为游客准备了丰富多彩的文化活动，让市民在这个假期感受文化魅力。

“五一”期间，在城市文化中心举办的“红五月”主题公益市集活动上，游客品尝非遗美食，体验非遗手作，还能欣赏插花艺术、西式面点等技能比武；在非遗馆，“乐享非遗 共富奉化”活动带领孩子们体验灰汁团制作，农民画、玻

璃画绘制，感受传统文化的魅力；奉化博物馆组织了一场寻访名人足迹的宋韵文化主题活动，“穿越”时光一睹大宋繁华；区图书馆凤麓展厅推出“大国工匠——致敬新时代的劳动者”展览，满足群众多层次、多形式的文化需求。

**酒店民宿再现“一房难求”**

“五一”期间，我区景区景点开启“人从众”模式，大众小众目的地齐火，酒店民宿同样火爆。据统计，位于旅游景区周边的品质酒店4月29日至5月1日期间预订率达到90%，宁波溪口夜泊君亭酒店、溪口银风度假村、溪口应梦园酒店、溪口应梦里欢喜酒店等4月30日预订率近100%；等级民宿、叶级客栈“五一”期间总平均预定率82.92%，4月29日至5月1日基本满房，其中宁波奇遇谷度假民宿、张家大院云水间民宿、吾居吾宿等预定率达100%。

尽管旅游市场持续火爆，但这个“五一”假期，全区文化和旅游市场总体运行情况良好，未发生旅游服务质量投诉和重大安全责任事故。

## 热旅游下的冷思考

锦溪杂谈

韩美尼

这个“五一”假期，旅游市场强势复苏，凡是涉旅无不火爆。可就是在这背后，笔者友人遇到的两件“消费刺客”事件，确有必要冷静思考一番。

第一件是友人在溪口镇某古村景区内的民宿景点游玩时，消费了5元一支的盐水棒冰。或许有人认为景区内5元一支的棒冰不贵，但比较一番就能发现其实贵得离谱。比如就在离此地20米处，同样的棒冰价格只有一半；在天妃湖景区，市场价3元一支的“冰工厂”定价也仅5元；在一个国家级AAAA景区，市场价6元一罐的红牛定价7元……如此看，市场价1元一支的盐水棒冰被卖到5元，着实让人难以接受。第二件是友人于凌晨时分到城区最好的酒店住宿，却被告知协议价需1200元一晚，而非协议价更达到了1400元。

诚然，企业有自主议价权，5元

一支的盐水棒冰也好，1400元一天的酒店客房也罢，未必就是宰客，这个价格肯定合情合法，且大多数人也默认景区内、假期中的消费要比平时高，可这个价格是否合理，大家心中自有定论。出游本身就是一种消费行为，但并不意味就得花费比平时贵上几倍的价格去购买相同的服务。

时至今日，旅游业本就已是大浪淘沙，开门营业不单是为了做几个黄金周的生意，如果还是“发市当三年”的吃相，未免有些“杀鸡取卵”。虽然这只是个例，且消费者明面上的损失也不大，但这一粒屎坏的却是奉化旅游的一锅粥，因为从旅游体验角度来看，这种行为对一个旅游城市而言，负面影响不可忽视。毕竟一锤子买卖容易，树口碑很难，尤其是在社交媒体时代，口碑的影响越来越明显。

经历艰难的三年疫情后，旅游热情和消费信心却没消退，这种情形下，旅游市场的马太效应会越来越大。因此，我们还是必须要把旅游当做一个长远产业来做，切莫因一时利益而毁了这来之不易的良好局面。如何立品牌、树口碑，对旅游行业来说任重道远。

## 因为海 所以嗨 宁波湾海上嘉年华火出圈

本报讯(记者 王巧丽 孙嘉阳 王红雨 通讯员 竺琳梓 王郑靖)4月29日上午，第四届宁波湾海上嘉年华活动在天妃湖开启。游客在这里晒太阳、吹海风，体验水上桨板帆船等活动，静享假期的惬意和美好。

4月29日晚，中国好声音宁波湾站海选赛唱响宁波湾，来自各行各业不同年龄段的音乐爱好者摩拳擦掌，在这里展示自己的才华和热情，为现场观众带来了一场“嗨翻天”的视听盛宴。虽然天下小雨，但还是吸引500余名市民前来观看，歌声、掌声、欢呼声激荡在天妃湖夜空中。

4月30日，天气放晴，在宁波湾旅游度假区的露营基地，密密麻麻的帐篷环湖排开，游客在这里尽情享受露营的快乐。市民在帐篷下吹着海风、吃着美食、看着风景，很是舒适。“很早就听说天妃湖的风景很好，为能



够抢到好的位置，我们4月28日晚上开上电车，就组团提前来这里搭好帐篷，吃住在湖边。”来自宁波的王女士笑着说。

宁波湾海上嘉年华作为宁

波湾打造的年度品牌活动，此次联合宁波海洋世界，串联海、陆、岛、滩等生态资源，集聚唱、品、游、嗨等时尚元素，围绕“海”的文章，以“嗨”为主题，融合文体旅新模式，丰

富延展活动内涵。本次活动为期5天，推出嗨趣露营、嗨趣沙滩、嗨皮集市、萌宠乐园、坐着火车游福堤、水上项目体验等内容，见海即嗨，打造宁波“最嗨的海上嘉年华”。

## 焕发消费新活力 腾腾夜经济“重燃”百年老街繁华盛景

本报讯(记者 赵雪雁 单晓峰)消费正回暖，夜市正当时。4月28日，随着夜幕降临，惠政老街各色彩灯渐次亮起，勾勒出古意建筑的轮廓。惠政老街2周年庆典的开启，拉开了奉化夜生活的序幕。

烤串、蒸饺、鱼丸、烤肠、烧仙草等“一步一美食”的盛况让行人

眼花缭乱，董家花园、昇仟食品、庄山老味道等本地美食店铺同样食客盈门，真人机甲、奥特曼巡游引来小朋友围观追跑。美食饮品、地方特产、文创手作、舞台表演、街区巡游、抽奖赠礼……共同打造出一场好看、好吃、好逛、好玩的集市，不少市民游客沉浸在这场夜间消费盛宴之中。

“我们住在附近，去年也来了，这里不仅有各种奉化特色美食，还有丰富的互动活动，感觉很热闹。”市民斯女士说，惠政老街是她休闲、带娃、会客的好去处，亲朋好友来奉化，她都会带他们来这里转转。

夜市的繁华，也吸引着年轻人来此摆摊创业，他们善于利用社交平台扩大自身影响力，年轻化的模

式给夜市带来全新注解。“这是纯手工捏的麻糍，入口软糯，要试一试吗？”在惠政老街集市摊位中，大学生创业者王峥和小伙伴正娴熟地招揽顾客，新鲜感十足的产品吸引不少顾客购买。

据统计，为期6天的惠政老街2周年庆典活动带来客流量近30万人次，实现营业收入近300万元。

## 消费券助力“五一”消费 全区市场购销两旺繁荣活跃

本报讯(记者 柳家欢 通讯员 沈卡娜 闻佳)记者昨天下午从区商务局了解到，今年“五一”假期，全区消费市场购销两旺、繁荣活跃，综合体促销丰富，超市业绩稳步增长，餐饮风头正劲，生活必需品平稳有序。据初步统计，4月29日至5月3日，万达、银泰、宝龙3家综合体销售额同比增长13%。大润发、永辉、三江、加贝9家超市卖场销售额同比增长10.8%。奉城家宴、诚悦农庄、天港禧悦3家餐饮企业销售额同比增长216.7%。

消费券助力“五一”消费。由区人民政府主办、区商务局承办的2023奉化购物节于4月30日启幕，通过政府搭台、商圈唱戏、

媒体助力，集聚多方资源，联动银泰城、万达广场、宝龙广场、惠政老街、金钟广场、大润发等商业综合体，推出系列特色主题促销活动和夜间消费集聚活动。4月30日启动“欢乐红五月·你消费我助力”消费券发放活动，发放总金额140万元；5月1日启动奉化区“欢乐购红包”第一期数字人民币消费红包发放活动，发放30元红包1000个、50元红包1400个，总金额10万元；开展2023年“欢乐红五月”汽车促销活动，推出购车送1500元至12000元不等超市卡。通过释放消费潜力推动消费增长，积极构建“市民促消费、企业促销售、城乡旺人气”的大消费新格局。

商家促销活动丰富多彩。各商家纷纷开展节假日促销活动，不仅拉动了

了人气，也促进了销售增长。万达广场推出落日房车露营市集、城市嗨森音乐节、3V3篮球挑战赛、文化艺术主题竞赛、满额赠、到店礼、新店迎新礼等；银泰城推出120团200通用券、18团30餐饮券、天天1元抢爆品、潮童秀场、1米市集(儿童跳蚤市场)等；宝龙广场则推出绿氧家装节、绿氧元气休憩站、绿氧艺术节、绿氧家装节、满额礼等活动。据初步监测，5天内，万达、银泰、宝龙3家综合体实现营业收入1991万元，同比增长13%。

超市卖场“五一”人气旺。今年“五一”假期，居民消费热情高涨，消费潜力释放，迎来了久违热度。重点监测的大润发、永辉、三江、加贝大卖场实现销售额971万元，同比增长10.8%。其中，大润发实现销

售额560万元，同比增长37.9%。

餐饮消费迎来消费高峰。在婚宴、酒席、聚餐消费、外地游客消费等因素带动下，餐饮消费集中大爆发，行业迎来久违的消费高峰，商业街区、综合体以及景区附近的餐饮门店更是人头济济、座无虚席。我区重点监测的奉城家宴、诚悦农庄、天港禧悦3家传统餐饮企业实现营业收入220万元，同比增长216.7%。

假期，区商务局增加对商场、超市、加油站等人员密集场所安全生产管理和隐患排查的频次，加大宣传力度，引导消费者安全消费，保障消费者合法权益。我区主要生活必需品市场实现“货足价稳”，各大农贸市场、水果店供应充足，价格基本在合理区间。

## 领略中华文化 感受古今之美 汉服爱好者共赴“裙裾宴”



5月2日，在萧王庙街道青云村河畔，10余名汉服爱好者身穿唐朝时期精美服饰，共赴“裙裾宴”。大家做团扇、吃美食、行被褥之礼、结伴游园，度过了一个穿越古今的奇妙之旅。

“裙裾宴”是唐代开元至天宝年间仕女经常举办的野外聚餐活动。每当初夏，大唐仕女相约作伴，携帐幕、餐具、酒器及食品等，到郊外休闲设宴。由于这种宴会是在裙帐中进行，故称“裙裾宴”。

记者 袁伟鑫 通讯员 郑行娜