

# 汇聚山海 共同富裕 山海优选奉化旗舰店开业

本报讯(见习记者 余月祥 司徒青)去年6月,在省发改委、省农业农村厅、省商务厅等部门大力指导推动下,山海共同富裕产品展销窗口在杭州正式开馆,成为浙江第一个农优产品流通领域山海协作项目,今年6月,山海优选土特产连锁店首家旗舰店正式开业。8月20日,山海优选正式入驻奉化。

山海优选奉化旗舰店位于锦屏街道河头路。走入店内,映入眼帘的是琳琅满目、质量上乘的来自全国各地的农副产品、日用品等。与普通超市不同的是,山海优选店内70%是农副产品。“我们希望通过这样的旗舰店进行规模化的农产品销售,让来自全国各地的农特优产品从山海共同富裕窗口走向全国各地,助力实现乡村振兴和共同富裕的目标。”山海优选执行董事郑浩泽告诉记者,山海优选预计于年前在全国完成1000家旗舰店的开设,同时在3年内,实现1万家旗舰店开设的目标。

伴随着开业氛围,前来购物的顾客络绎不绝。“这里的农副产品种类很多,我们市民采购非常方便。”“在这家店,我们就可以买到来自全国各地的农副产品,节省了不少时间。”……大家对店内的产品和服务赞不绝口。山海优选奉化旗舰店让更多的农优产品从生产地直达客户餐桌,降低流通成本,让消费者可以更低成本更高效购买到优质农产品,为乡村振兴的跨越式高质量发展提供助力。此外,山海优选结合线上线下,打造衣食住行全生态绿色积分新消费应用场景,为实体经济注入源源不断的发展动能,真正赋能实体经济、服务商家、回馈消费者,重塑商业体系实现多方共赢。

在全国完成1000家旗舰店的开设,同时在3年内,实现1万家旗舰店开设的目标。伴随着开业氛围,前来购物的顾客络绎不绝。“这里的农副产品种类很多,我们市民采购非常方便。”“在这家店,我们就可以买到来自全国各地的农副产品,节省了不少时间。”……大家对店内的产品和服务赞不绝口。山海优选奉化旗舰店让更多的农优产品从生产地直达客户餐桌,降低流通成本,让消费者可以更低成本更高效购买到优质农产品,为乡村振兴的跨越式高质量发展提供助力。此外,山海优选结合线上线下,打造衣食住行全生态绿色积分新消费应用场景,为实体经济注入源源不断的发展动能,真正赋能实体经济、服务商家、回馈消费者,重塑商业体系实现多方共赢。

农优产品从生产地直达客户餐桌,降低流通成本,让消费者可以更低成本更高效购买到优质农产品,为乡村振兴的跨越式高质量发展提供助力。此外,山海优选结合线上线下,打造衣食住行全生态绿色积分新消费应用场景,为实体经济注入源源不断的发展动能,真正赋能实体经济、服务商家、回馈消费者,重塑商业体系实现多方共赢。

# 区水文站:数字科技筑牢汛期安全防线

本报讯(记者 严梓宁 通讯员 邱康利)近年来,区水文站实施数字化提能升级工程,积极打造水文数据管理系统,通过不断调试和更新,目前已完全代替雨润管理系统,促进水文管理提质增效,筑牢汛期安全防线。

数字汇集,焕发水文数据活力。水文数据管理系统集成了全区主要流域、河道、水库等雨情监测站点的实时监测数据,包括国家基本站和市级专用站,并整合了视频监控、测站运行等模块。同时,充分依托独立存储服务器,整合归集水文历史数据和实时数据,实现历史实时数据两手抓。

数字联通,提升监测感知能力。过去,遇到设备故障或是数据缺失,工作人员必须逐个检查水文通信管理网的数据方能发现故障,花费时间长,工作效率低。而今,水文数据管理系统中的测站预报预警模块能够第一时间发现故障,并及时通知工作人员,实现应急预警管理“广、快、稳”。

数字分析,加强防汛度汛助力。水文数据管理系统包含主副设备对比、数据修正、数据整理与统计分析、频率曲线分析等模块,依托数据分析能力,可以更好提供台风期、汛期等的雨量、水位、流量等数据和规律,为防汛决策提供科学依据。

数字分析,加强防汛度汛助力。水文数据管理系统包含主副设备对比、数据修正、数据整理与统计分析、频率曲线分析等模块,依托数据分析能力,可以更好提供台风期、汛期等的雨量、水位、流量等数据和规律,为防汛决策提供科学依据。

## 我们的节日·七夕

# 七夕节,我区迎来结婚登记小高峰 昨天共有59对新人登记结婚

本报讯(记者 康诗文)头披白纱,手捧玫瑰。昨天是中国传统节日七夕节,在这个浪漫的日子里,我区迎来了结婚登记小高峰,共有59对新人登记结婚。

“我们不要站在自我的立场去否定对方,而是站在对方的角度去理解去思考……”在区婚登中心,婚姻家庭辅导员为参加集体颁证仪式的10对新人开展了婚前辅导沙龙,为他们准备了互相赞美、亲密接触、赠送鲜花等活动环节。

为迎接登记高峰,区民政局提前受理七夕节当天登记的电话预约,现场预约及网上预约服务,并提前电话告知每对网约新人登记流程、所需证件、注意事项等,确保无障碍运行,有效缩短办理时间。

当天,区婚登中心共办理59件婚姻登记手续。“我们提倡年轻人移风易俗、婚事新办,弘扬简约适度、现代文明婚俗新风。祝新人在以后的日子里和和美、家庭幸福、白头到老。”区民政局行政审批科科长李夏说。自我区推进婚俗改革以来,区婚登中心坚持“为爱导航”,每逢5月20日、9月9日、“七夕”等领证高峰时期,提前做好准备,精心打造主题特色活动,主动为新人提供优质婚姻家庭辅导服务,围绕“移风易俗、婚事新办”的婚尚理念,积极探索年轻人的婚俗改革新路径。

## 浓情七夕浪漫满满

本报讯(记者 袁伟鑫 通讯员 郑行娜)8月21日下午,萧王庙街道组织少数民族家庭和汉族家庭共计20余人相聚青云村文化礼堂开展“浓浓乞巧意,灿灿民族情”七夕主题活动。

活动伊始,工作人员向大家详细讲解七夕节的文化起源、民间传说以及传统习俗,并邀请大家分享各自民族的七夕活动习俗。此外,活动还准备了唱情歌、做巧果、写情书环节。大家积极参与,发挥团结协作精神,快乐的笑容洋溢在每个人的脸上。

此次活动,促进了不同民族家庭之间的交流,体现了民族团结一家亲的丰富内涵。

又讯(记者 郭怡灵 通讯员 王郑靖)8月21日,数对情侣来到裘村镇星隆农场采摘桃胶,在七夕节前夕,学习制作一碗独属于奉化的甜蜜味道。农场负责人吴平耐心地演示了桃胶的选材和烹饪过程,情侣们也跃跃欲试,期待着亲手制作出美味的桃胶。当袅袅水雾从锅中升起,煮沸的桃胶变得软糯粘稠,加入冰糖、红枣、枸杞等佐料,一碗香甜可口的桃羹制作完成。“此次组织情侣们参加制作桃胶的七夕活动,用甜蜜的味道记录下这个特别的日子。”裘村镇相关负责人说,“希望借此活动,传承和弘扬奉化传统美食文化。”

## 七夕催热奉城鲜花经济

本报讯(记者 郭诚挺)昨天是七夕传统佳节,在“爱情”元素的催热下,奉城鲜花经济快速升温,各大花店再次迎来销售高峰。8月21日下午,记者走访城区部分花店及超市,探访七夕节鲜花销售情况。

记者来到位于岳林东路上的第一家花店,只见店员李晶正马不停蹄地包扎顾客预订的各种花束,修枝、插花、搭配色卡、包装、绑带等动作一气呵成。李晶告诉记者,为了抢抓“浪漫商机”,店里一周前就开始了七夕节花束预订,并推出了“提前预订享88折优惠”的活动,吸引了不少新老顾客。

作为七夕节的主打花束,玫瑰当仁不让地占领店内“C”位。“目前玫瑰花束的价格比往常没有太大的变化,但是销量上涨了10%左右。”李晶告诉记者,为了

按时制作顾客预订的鲜花,店员这两天都在加班加点。随后,记者来到了大润发超市,发现鲜花区橱窗已上线各种热门玫瑰花束。与定位中高端的花店相比,这边主打一个“经济与实惠”,均价30元左右的玫瑰花束更受青睐。超市运营部经理周娜表示,橱窗鲜花补货频率明显增大,“现在一天大概要补货三至四次,需经常观察鲜花区,以防缺货。”此外,周娜还告诉记者,超市鲜花都是云南现采直发,新鲜又实惠,赢得市民喜爱。值得一提的是,在保障实体客流的基础上,大润发超市还把七夕商战搬到了线上,通过“大润发优鲜”APP,线上推出“预售19.9元/束”“鲜花+巧克力搭配满减”等多项优惠活动,以薄利多销进一步拓宽鲜花销售渠道。

## 奉城市场鸡蛋供应充足价格略有上涨



本报讯(记者 郭诚挺 见习记者 陈扬)近期,全国多地鸡蛋价格大涨,奉化情况如何?昨天上午,记者走访我区部分农贸市场和菜市场了解到,目前我区鸡蛋价格有一定幅度的上涨,但供应充足、销量总体稳定。

在奉化区综合农副产品批发市场,禽蛋经营户袁亚美告诉记者,鸡蛋价格从7月初就呈现上涨趋势,销量较往常变化不大。记者了解到,市场内红鸡蛋7月批发价为10元/公斤,目前12元/公斤,土鸡蛋价格略

高,从每公斤12元上涨至14元。在大桥市场禽蛋区,摊贩刘小君说:“鸡蛋价格均比上月上涨2元/公斤。红鸡蛋目前售价13元/公斤,土鸡蛋为20元/公斤。”“今年鸡蛋行情总体还是延续了往年的季节性规律。”袁亚美分析了当下蛋价上涨的原因,“此外,饲料成本和人工成本不断攀升,也带动了鸡蛋价格上涨。还有北方极端强降雨,影响蛋鸡生产和鸡蛋运输,进一步加剧鸡蛋供应紧张局面。”“我们鼓励经营户拓宽采购渠道,确保货源充足,同时市场加强诚信经营巡查,协同相关部门严查串通涨价、哄抬物价等违法违规行为。”奉化区综合农副产品批发市场副经理袁亚国介绍。

## 遗失声明

林亚均遗失船名为浙奉渔30005的国内海洋小型渔船安全证书一本,检验登记证号:330283019032,特此声明。  
林亚均遗失船名为浙奉渔30005的渔业捕捞许可证一本,编号:(浙奉)船捕(2019)HY-000044号,特此声明。  
林亚均遗失船名为浙奉渔30005的渔业船舶国籍证书一本,编号:(浙奉)船登(籍)(2019)HY-000047号,特此声明。



便民不能停

记者 袁伟鑫

## 6天16支队伍上演36场精彩比赛

# 江口街道第二届篮球邀请赛圆满收官

本报讯(记者 郭诚挺 见习记者 陈扬 通讯员 吕龙辉)8月20日晚上,以“迎亚运·享健康”为主题的“宁南新城杯”江口街道第二届篮球邀请赛圆满落幕,来自辖区内企事业单位的16支队伍100余名篮球爱好者上演

了为期6天的“巅峰对决”。开赛以来,宁南新城、中信城开、中交城投、中国金茂、宁波烟厂、奉化农商银行、亚德客等队伍累计献上36场精彩比赛,现场爆满,座无虚席。内线强打、后仰跳投、三分远

投……每场比赛扣人心弦,精彩“篮”不住。经过6天激烈比拼,甬荟聚代表队获得冠军,水务环境代表队、江口教育代表队分获第二名、第三名。据介绍,宁南新城开发建设管理中心和江口街道通过打造精品篮

球赛事,全面提升宁波南部创业宜居新城品质和形象,全面展示新城各企事业单位和党建联合体职工居民的技能素质、精神风貌和昂扬斗志,进一步增强团队精神和集体凝聚力,营造全民健身迎亚运的浓厚氛围。

## 关注民生 服务群众 奉化城区民生商品价格监测信息

采价日期:2023年8月22日						奉化区发展和改革委员会发布							
分类	商品	规格	单位	三江超市	加贝超市	大润发超市	分类	商品	规格	单位	三江超市	加贝超市	大润发超市
大米	东北大米	散装	元/500克	2.58	1.99	2.18	蔬菜	土豆	本地新鲜	元/500克	2.39	1.88	1.99
	苏北大米	散装	元/500克	2.17	-	2.09		青圆椒	本地新鲜	元/500克	4.98	4.99	8.99
	糯米	散装	元/500克	3.99	3.59	3.40		包心菜	本地新鲜	元/500克	1.99	1.99	1.90
食用油	金龙鱼第二代调和油5L	桶装	元/5升	79.80	79.50	74.90		芹菜	本地新鲜	元/500克	4.65	3.98	4.99
	金龙鱼第二代调和油2.5L	桶装	元/2.5升	-	-	43.90		冬瓜	本地新鲜	元/500克	1.06	0.99	0.88
	鲁花花生油	桶装	元/5升	159.00	158.00	159.00		茄子	本地新鲜	元/500克	3.99	3.58	6.99
	金龙鱼葵花原香调和油	桶装	元/5升	75.50	79.90	109.00		菠菜	本地新鲜	元/500克	9.50	4.98	7.99
奶制品	荷兰乳牛多维营养奶粉	900克罐装	元/罐	120.00	-	-		圆白萝卜	本地新鲜	元/500克	-	0.99	0.99
	金领冠幼儿配方奶粉12-36月	900克罐装	元/罐	-	-	155.00		青菜	本地新鲜	元/500克	3.32	2.98	3.99
	蒙牛纯牛奶	盒装	元/250毫升	2.69	2.90	2.69		西红柿	本地新鲜	元/500克	3.58	2.98	4.99
	伊利纯牛奶	盒装	元/250毫升	2.59	-	3.20		青瓜	本地新鲜	元/500克	3.51	2.58	2.99
肉	猪肉	后腿肉	元/500克	13.90	10.90	12.98		大白菜	本地新鲜	元/500克	-	1.29	1.99
		条肉	元/500克	17.89	13.90	22.80	香蕉	国产散装正品	元/500克	5.19	2.98	4.99	
	牛肉	无骨腿肉	元/500克	45.90	39.90	39.90	红富士	国产散装正品	元/500克	6.99	4.98	8.80	
蛋	鸡蛋	新鲜完整	元/500克	6.39	6.99	7.10	桔子	国产散装正品	-	-	4.98	6.48	
		瓶装液化气	14±0.2公斤	元/瓶	125.00	奉化煤气公司	哈密瓜	国产散装正品	元/500克	-	-	6.98	
鱼	鲜鱼	活400克左右	元/500克	21.80	-	18.60	鲫鱼	冰鲜200克左右	元/500克	31.50	-	23.80	
		冰鲜200克左右	元/500克	38.80	-	24.80	带鱼	冰鲜200克左右	元/500克	31.50	-	23.80	
		冰鲜200克左右	元/500克	38.80	-	24.80	鲤鱼	冰鲜200克左右	元/500克	38.80	-	24.80	

注:三江超市为南山路店,加贝超市为中山路店;以上价格均为采价时的价格,不作为其他时间购买依据。