



掌上奉化



奉化发布

今天阴有阵雨,东北风3~4级转4~5级,19℃~22℃。明天降雨转阴。
气象台10月6日16时发布

总第8683期
今日4版

奉化新闻网
www.fhnews.com.cn

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

文旅复苏风正劲 历练内功向春行

——解码中秋国庆“双节”假期奉化文旅热

记者 赵雪雁

各大景区景点人潮涌动,城市周边露营地帐篷依次铺开,文化场所打卡的人络绎不绝……这正是今年中秋、国庆超级黄金周期间奉化文旅市场火热朝天的景象。这个假期,奉化文旅市场持续强劲回暖势头,交出了一份亮眼成绩单。

从立足文旅资源禀赋,到对旅游产品的不断打磨升级,从主动“走出去”吆喝引客来,到文旅产业背后城市精细化管理,奉化“出圈”的背后,是文旅产业在天时、地利、人和三重因素叠加下不断提档升级的发展势头。

乘天时,需求叠加市场迎机遇

“难得有个加长版黄金周,旅游必须安排起来。”“家人在奉化工作,中秋团圆也来这里打个卡”……假期首日,记者来到蒋氏故居采访,来自全国各地的游客诉说着他们出行的理由。

“十一”假期作为传统的黄金周之一,原本就是人们奔赴“诗与远方”的首选时间。而今年中秋、国庆“双节合一”,黄金周假期旅游热度一路上扬。作为长三角地区重要旅游目的地之一,奉化延续了

暑期热度,有特色、有品质、有深度的文旅产品吸引着游客纷至沓来,展现出文旅市场持续向好信号。

杭州第19届亚运会正在如火如荼进行,临近赛事主办地的奉化也迎来了一波波亚运游的旅客。假日期间,奉化游泳名将汪顺在结束亚运会比赛后回到家乡,打卡宁波湾天妃湖等地,为家乡旅游“代言”,更为黄金周假期的奉化旅游热度再添“一把火”。我区也牢牢抓住“家门口”举办亚运盛会的契机,以健康运动、时尚生活等元素,呈现出年轻时尚的城市魅力,交出了一份亮丽的文旅答卷。

承地利,立足禀赋巧打特色牌

东濒象山港,西处天台山脉与四明山脉交接地带的奉化是一座山水诗画之城。宁波湾水光潋滟,雪窦山幽静深邃,黄贤云海奇观,商量岗林海绵延。奉化更是一座古今辉映的文化之城,古有王羲之流连忘返,今有溪口古镇文化传承与滕头廊桥遗梦相映。秀美的山川、旖旎的风光与积淀厚重的人文历史共同构成奉化丰富多元的旅游资源。

中秋、国庆期间,杜鹃谷森林公园通过发掘得天独厚的森林旅游资源,打造森林版儿童乐园,成为带娃必打卡地之一;中林·商量岗景区开

发山林景观资源巧打生态旅游牌,推出徒步、露营、踏秋等多项活动;首届宁波湾沙滩艺术节开幕,以碧海蓝天沙滩为舞台,成为海岸线旅游新亮点;黄贤森林公园深挖山海优势不断升级露营体验,应梦里依托民国市井文化资源创新打造“赛博朋克”灯光秀……近年来,奉化立足资源禀赋,挖掘山海潜力,全力打造和培育“三美四季六趣”旅游消费新场景,做强特色品牌,串联起文旅要素和场景,以生态观光、文化体验、休闲度假、旅居康养等文旅新业态开创了全域宜游的大旅游新格局。

聚人和,文旅与城市发展齐飞

假期旅游市场带来了巨大“流量”,但能否接住这波“流量”,需要的不仅是良好的自然环境和人文资源,更需有创新和前卫的思维,以及公共交通、道路、住宿、餐饮等方面的支撑,考验着城市的管理智慧和治理水平。

今年以来,奉化文旅主动“走出去”,在上海、南京、蚌埠等多个长三角城市开展文旅推介活动,擦亮奉化旅游名片。区文广旅体局联动长三角地区多个重点城市旅行社开通旅游直通车,“一站式”直达将游客源源不断引来奉化,同时接待一批批来自长三角地区的“百人大团”,

推出春游、研学、礼佛等主题游路线……通过深耕细作、久久为功,奉化文旅品牌持续打响擦亮,客源市场版图不断扩容。

与此同时,景区工作人员和志愿者于节假日期间全程守护,通过优化售票、排队引导、咨询答疑、游客情绪疏导等工作,让游客收获良好的出行体验;四通八达的交通路网,便捷透明的出行信息,给游客带来了实实在在的便利;有关部门加强监管有效解决“坐地起价”“价格刺客”等痛点,排查风险隐患,保障了假期的安全有序;商户诚信经营、市民热情好客,让游客感受到城市满满的善意……

从景区景点的热闹,到餐饮住宿的红火,再到商场影院的爆满,奉化文旅正从“靠天吃饭”转型至“凭本事挣钱”,持续优化旅游环境、提升旅游品质,以更加精细化的服务与运营不断完善旅游产品和公共服务体系,实现了游客需求与市场供给的“双向奔赴”,也以更广的视野实现文旅产业提质升级与城市发展齐飞的双重目标。

旅游服务是城市的流量入口,奉化正通过这扇“窗口”全方位展示着城市日新月异的发展面貌,将旅游的客流转化为城市发展的人才流、招商引资流,持续擦亮奉化城市的名金片。

地,燕山山田、连山非宿等乡村民宿开展中秋文化体验活动,节日氛围浓郁。

中秋、国庆超级黄金周恰逢亚运盛会,“亚运风”吹起“运动潮”。宁波滨海旅游度假区借助水上项目、沙滩活动、体育赛事等活动点燃全民运动热情。同时,区城市文化中心举办了为期8天的迎亚运文旅促消费活动,持续释放亚运红利和文旅消费活力。此外,奉化博物馆、区文化馆、区图书馆等文化场所推出多项展览、展演、手工制作、非遗体验、讲座等活动,奉化博物馆景区已经成为居民日常生活、休闲消费、文化熏陶的重要场所,是来奉游客必行的观光打卡地。据统计,节假日期间,奉化博物馆景区累计接待市民游客1.89万人次。节假日期间,全区各景区(点)和乡村旅游点游览秩序保持良好,未发生旅游安全事故。

我区选手孙阳成亚运会“三冠王”

本报讯(记者 沈晓萍)昨天,杭州第19届亚运会龙舟项目迎来第三个比赛日。在女子龙舟1000米直道竞速赛中,奉化运动员孙阳和队友一起,为中国队拿下一枚金牌。这是她在本届亚运会获得的第三枚金牌。

此前在本届亚运会上,孙阳与队友奋勇拼搏,先后在10月4日上

午举行的女子龙舟200米直道竞速赛决赛以及10月5日上午举行的女子龙舟500米直道竞速赛决赛中夺得金牌。

孙阳2006年12月出生在奉化,在2022年浙江省第十七届运动会上获得女子乙组双人划艇200米冠军,2023年7月入选中国国家龙舟队参加杭州亚运会的30人名单。

促销频出引客流 “双节”假期消费市场火爆

本报讯(记者 虞金辉 见习记者 章译之 通讯员 沈卡娜 闻佳)中秋、国庆假期期间,全区消费市场商品供应充足,价格平稳,购销两旺,各大商圈促销活动丰富多彩,市民消费热情高涨,消费市场稳步向好。记者从区商务局获悉,据初步统计,9月29日至10月6日,万达广场、银泰城、宝龙广场三家商业综合体营业额较上年同期增长7.8%,较2019年同期增长7.3%;奉城家宴、诚悦农庄、天港禧悦等传统餐饮业营业额较上年同期增长6.5%,较2019年同期增长61%;天、晨光、力创等家电卖场营业额较上年同期增长28.4%,较2019年同期增长33.1%。

为充分释放中秋、国庆及亚运盛会消费活力,我区开展了“亚运惠享·奉城乐购”消费促进活动,全区共发放120万元消费券,涵盖餐饮、零售、文旅等券种;投入250万元用于“购车送超市卡”活动。此外,开展新一轮“欢乐购红包”数字人民币红包活动,从而助力释放消费潜力,带动本地实体商业销售增长。

各商业综合体纷纷开展形式多样的促销活动,带动了人气,激发了

消费者购物热情。据监测,节日期间万达广场、银泰城、宝龙广场三家商业综合体实现销售额4011万元,较上年同期增长7.8%;三家合计日均客流量达到12.2万人次,较上年同期增长32.9%。除商业综合体外,各特色街区的促销活动也精彩纷呈。惠政老街推出“多巴胺艺术美食节”系列活动,吸引消费者前往打卡,街区营业额及客流量同比分别增长10%、20%。

传统餐饮消费持续升温,家电消费提质升级。婚宴、家宴、朋友聚餐“扎堆”,促成各类餐饮活动较为集中活跃。加之消费券的助推下,市民外出就餐热情高涨,不少餐馆出现“一桌难求”的现象,总体上餐饮客流量有较大增长,营业额也有所上升。区商务局重点监测的奉城家宴、诚悦农庄、天港禧悦三家传统餐饮企业共实现营业额409万元,较上年同期增长6.5%。

与此同时,大品牌、大尺寸、大空间以及科技含量高、精致化的套系智能家电成为消费者的“心头好”。据监测,节日期间天、力创、晨光三家家电企业共实现销售额379.4万元,较上年同期增长28.4%。

从“一时红”变“持久火”



三照

从“五一”假期的人山人海,到暑假期间的热度不减,再到中秋、国庆“超长黄金周”的人流高峰,大众持续高涨的出游热情,为奉化文旅消费市场注入源源不断的活力与动力。但假期毕竟不是常态,作为旅游城市,奉化只有不断推进创新升级,以高质量的文旅产品、以全域旅游更优质的服务,不断满足大众日益升级的出游和消费需求,才能从“一时红”“假期红”变为“持久红”,实现文旅产业长久而蓬勃的发展。

后疫情时代,游客对旅游品质要求越来越高,不再满足于走马观花式的“观光游”,而是更多地选择“休闲度假游”和“深度游”。从快节奏的“特种兵旅行”到慢下来的“City walk”,体现的是当下旅游观念和追求的升级,更多游客希望参与当地的文化之中,寻找与众不同的旅游体验。我区拥有丰富多样的旅游资源,一直以来都是长三角地区重要的旅游目的地之一。立足于独特的自然风光和文化风韵,我区更应持续深入挖掘禀赋,整合优质资源,推进旅游产品品质提升、文旅产业转型升级。针对当下旅游市场的主力——更加注重颜值、注重体验的年轻游客,各景区景点要打造更多元、更高层次的文旅消费新场景,以“文旅+”的新业态、新模式不断激发市场潜能,也为文旅消费市场扩容提质、产业发展转型升级提供更广阔的市场空间。

从丁真带火的理塘,到因热播电视剧走红的广东江门和云南大理,再到因烧烤“爆红”的淄博……随着人们生活方式和消费观念的多元化,一首歌、一段视频、一顿美食、一场音乐节都可能促成“说走就走”的旅行。一个个网红目的地的接棒出现,展现着文旅市场的瞬息万变,越来越多“小地方”抓住一个“爆点”就可能弯道超车、异军突起,成为旅游市场的“黑马”。对于我区而言,更要立足得天独厚的旅游资源禀赋和区域优势,坚持以特色旅游为突破口,以新的视角和“打开方式”抓住公众眼球;同时,也需洞悉市场趋势而为,精准把握市场风向,不断进行文旅产品的迭代更新,打开新思路、拓展新赛道,为游客提供新、奇、特的旅游体验,以更胜一筹的新内容、新业态不断吸引游客。

当下,城市与景区的边界越来越模糊,城市旅游品牌与城市发展水平一脉相承。旅行不再局限于传统的景区和名胜古迹,而是拓展到乡村游、研学游、康养游、生态游等。除了山水、文化等,美食、演艺、时尚、体育等各个领域共同构建起全域旅游的“版图”。我区要做好从“客流”到“客留”的文章,就要串联起“最美桃花源、最好青创地”“在那桃花盛开的地方”等城市品牌,以“城区即景区、旅游即生活”的发展理念,塑造富有情感链接的文旅超级IP,让游客不仅领略到古韵悠长的“老奉化”,更能欣赏到青春活力、开放包容的“新奉化”。

面对不断变化的市场,站在新的起点上,我们期待看到宜居宜业、宜游宜乐的奉化,展现出文旅产业蓬勃发展的的美好前景。

累计接待游客83.93万人次,营业收入2221万元 “双节”假期我区文旅市场热度值拉满

本报讯(记者 赵雪雁 单晓峰 司徒青 通讯员 王璐)花好月圆日,“双节”迎亚运。中秋、国庆“双节”期间,奉化文化旅游热度不断走高,文旅产品供给多样丰富,乘着亚运东风,中秋国庆特色活动异彩纷呈,各大景区景点人气爆棚。据统计,9月29日至10月6日,全区主要景区共接待游客83.93万人次,同比增长60.8%,实现营业收入2221.69万元,同比增长39.8%,其中溪口-滕头景区累计接待游客62.49万人次,黄贤森林公园累计接待游客16.77万人次。

节假日期间,各大景区景点推出一系列丰富多彩的文旅活动以飨游客。黄贤森林公园组织魔术表演、月饼迎客、古装巡游、后备箱集市等主题活动,中林·商量岗旅游度假区开展国潮露营节,



滨海旅游度假区举办首届宁波湾沙滩艺术节等,各具特色的文旅“佳肴”吸引着周边地区游客来奉体验山海风情。乡村旅游同样亮点纷呈,位于大堰镇的箭岭环境学习中心以丰富的研学课程打造乡村旅游“爆款”,西坞街道万亩方“数智农田”构建粮田美景,成为网红打卡

地,燕山山田、连山非宿等乡村民宿开展中秋文化体验活动,节日氛围浓郁。

农文旅“结亲” 风光无限好

——奉甘两地跨越山海共赴美丽相遇



记者 严梓宁

金秋时节,丹桂飘香。9月29日,奉化区职教中心的40多名甘洛学子在老师的带领下走进溪口景区,大伙儿一路走一路拍,欢乐的气氛在谈笑间蔓延开来。

“奉化山川秀丽,历史底蕴深厚,真的很荣幸能来到这里,同时也欢迎大家到我的家乡甘洛做客。”清晨阳光的照耀下,甘洛学子甲拉子达勤黑的脸庞绽放着璀璨的笑容,每到一景点,他都拿出手机拍照,留下这段在奉化的美好

记忆。对甲拉子达而言,相距千里的奉化曾经遥远而陌生,如今,在一次文化交流中,他和同伴们不仅领略了奉化的风土人情,也真切感受到来自东西部协作的浓浓爱意。

畅游奉化、认识奉化,这是今年3月奉甘两地启动农文旅“结亲”里的其中一个篇章,即“推出一组畅游礼包”。在这场跨越山海的“结亲”里,奉化将向甘洛输出水蜜桃文化节农文旅融合发展的模式,搭建奉甘两地乡村振兴交流平台,助推文旅产业深度合作,计划共同策划一期农旅节庆、打造一个研学基地,交

流一台民俗演出、签订一组旅游消费、推出一组畅游礼包。

这门在春天结下的“亲”,如今一步步在实践中结出了硕果——

奉化挂职干部协助甘洛县团结乡瓦姑录村打造“梨李芬芳”AAA级景区,借鉴奉化水蜜桃文化节策划思路和资源,在“梨李芬芳”景区举行梨花文化体育艺术节等,助力乡村振兴;签订奉化职工到甘洛疗休养等相关旅游协议,给山外人打开一扇了解甘洛的窗口,拉动当地文旅消费;在彝族传统节日火把节,奉化人民带着歌舞表演《桃花谣》和民俗表演《奉化布龙》为甘洛助阵,推动两地文化共兴;在今年即将到来雪窦山弥勒文化节,甘洛彝族歌手海来阿木也将“踏歌而来”,通

过文化“走亲”唱响“山海情”……

奉化与甘洛相距2000多公里,虽隔着山海,但情谊不减,协作的东风让幸福生活的“蒙玛花”开遍甘洛大地。如今,东西部协作再添“文旅力”,两地进一步建起农文旅领域深度协作的“朋友圈”,将“结亲”深化为“走亲”,多层次开展“走心”交流,让携手并肩、相伴前行的道路越走越稳、越走越宽,两地人民联系愈加紧密。

青山一道同云雨,明月何曾是两乡。无论是东海之滨的奉化,还是凉山北大门的甘洛,自然风光、民俗风情、产业经济等都各具特色,这场跨越经纬的农文旅“结亲”风光无限好,让两地千里携手,再赴一场美丽的相遇。

奉化区海洋预报
发布时间: 2023年10月6日16时
联系方式: 0574-27898691
发布单位: 宁波市自然资源和规划局奉化分局 宁波市海洋预报台

潮汐预报					
预报日期	预报站点	第1高潮		第2低潮	
		潮时	潮高	潮时	潮高
10月7日	桐照	2:02	0.85	15:04	1.36
	湖头渡	1:43	0.87	15:05	1.38

海浪和水温预报			
预报日期	预报区域	浪高	浪向
10月7日	奉化沿海海域	0.4-0.8米的小到轻浪	东北

空气质量			
项目	空气质量指数(AQI)	空气质量级别	空气质量描述
城区	59	二级	良
溪口	60	二级	良