

多彩党建品牌助力民族团结之花常开长盛

本报讯(通讯员 李贤君)近年来,松岙镇高度重视民族工作,致力于加强各民族交往、交流、交融,创造共居、共学、共事、共乐的更优环境,全力绘好民族团结进步“同心圆”,全力打造“红领松溪·石榴红家园”品牌建设。通过锻造党建品牌,把党建优势转化为发展优势,扶持特色种植、农产品及民族特色旅游产业实现增收,夯实民族团结进步思想基础。

党建引领聚合力

深化“红领松溪”党建品牌,成立镇级民族团结进步工作领导小组,深入研究、制定民族团结进

步工作实施方案,建立多级服务体系,组织成立“石榴红”志愿服务队,结合结对帮扶、“敲门”行动和少数民族家庭经济调查等工作,找准群众关切点并帮助其解决困难问题。利用乡贤资源,帮助低收入农户,带动少数民族群众实现家门口就业。开展工作后,街一村一位蒙古族村民的橘子种植项目便在村级乡贤带领下开展起来,年收益增加约5万元。

品牌培育搭阵地

设立“石榴红”家园,宣传民族政策、反映社情民意信息、化解矛盾纠纷,搭好民族沟通的“连心桥”,建

好民族群众的“暖心屋”。依托11个村社党组织,组建民族服务团队,并根据村社大小、人口和任务量细化微网格,做到“一个网格一支队伍”。网格员定时上门走访,了解居民信息,建立动态信息库,做到精准化管理。截至目前,已累计走访村民80余户,化解矛盾纠纷9起。

宣讲教育入人心

松岙镇始终把民族团结进步教育工作与文化交流、宣传教育活动紧密联系起来,充分发挥“石榴红”品牌纽带作用。依托松岙红色革命文化资源,积极开展“红色研学”“八八战略”在身边”等主题教育

学习宣讲活动,充分发挥爱国主义教育基地和党史教育基地的宣传示范引领作用。在节假日组织开展“六一”“七一建党节”等民族团结进步宣传教育活动,推进宣传教育进村社、进校园,有效筑牢各族群众的中华民族共同体意识。今年以来,已开展宣传活动14次,辐射各族群众300余人次。

下一步,该镇将打响“红领松溪·石榴红家园”品牌,紧扣“民族团结一家亲”的主旋律,以文化聚民心,以服务抓落实,全方位多角度开展民族团结进步系列活动,让民族团结之花常开长盛,绘制出最美“同心圆”。

“三式”法强化党员分类管理 为全面推进乡村振兴添活力

本报讯(通讯员 李贤君)今年以来,根据镇域党员队伍实际,松岙镇积极探索党员分类管理新模式,坚持“三式管理”的原则,关爱老党员,积极培养农村党员,不断激发党员干事创业的积极性、主动性和创造性,为全面推进乡村振兴夯实组织基础。

“送学式”管理。针对年龄偏大、体弱多病、行动不便、居住分散的老党员,松岙镇创新灵活学习方式,依托党员志愿者、联村干部、“小喇叭”宣讲团等每月1次送学上门。同时,以11个老年活动中心、3个老年食堂为依托,打造老年党员“读书圈”,组织老年党员定期参与丰富多彩的党内活动,不断推动更多老年党员活到老学到老。截至目前,累计开展送学活动500余次,有效提升了老党员知党爱党情怀。

“显诺式”管理。在11个村党组织书记、51名村“两委”干部的帶領下,500余名党员组织开展“聚力中心、四诺争先”专项活动,共同制

定11个村党组织年度目标考核争创计划和11份村党组织书记党建责任承诺书,共计65条承诺事项。制定收集村“两委”干部重点项目履职承诺56份,共计280条承诺事项。制作500余份党员先锋行动承诺卡并在党员活动室亮显。截至目前,已有8个村在晒诺后提前完成沿海中线拓宽项目的土地征收工作,党组织年度争创计划均已经完成。

“动态式”管理。线上依托松岙镇困难互助中心、网格支部微信群等载体,线下开展走访摸排,建立困难党员台账,动态掌握生活困难党员基本情况,做到信息及时掌握、关爱及时落实。今年以来,已开展“微心愿”活动2次,发动入党积极分子、在职党员与农村老龄党员“结亲连心”50对,通过板凳共坐、农活共做、有事共商,充分发挥生活帮带、思想引领作用。同时,开展线下走访4次,累计慰问困难党员100余人次,发放慰问金8万余元。

松岙“红美人”熟了



本报讯(通讯员 李贤君)眼下正是柑橘上市的时节。近日,松岙镇100余亩“红美人”柑橘陆续成熟,进入采摘期。“今年的丰收来得有些早,不管是产量还是品质都是最好的。”12月3日上午,笔者走进淡溪村位于淡水湖山岙的优质柑橘基地,大棚里的橘子树上已经挂满了黄澄澄的“红美人”。在阳光的照耀下,显得格外诱人。

“今年夏季开花期的温度相对

较低,较好的天气促成了橘子挂果增多,加上挂果后的天气雨水较少、阳光充足,果子甜度比往年要高。”淡溪村党支部书记王建兴说,目前挂在树上的“红美人”已进入成熟期,能采摘到明年1月。该基地种植面积约50亩,总产量约7000公斤,每公斤批发价约30元。

笔者剥开一个“红美人”柑橘,汁水四溢,浓郁的橘香扑面而来。柑橘口感细腻,吃起来基本无渣,就像在口腔里榨了一杯甜

甜的橙汁。家住北仑的许先生一行10余人住在村里云淡森溪民宿,一早就驱车来到这里,摘满一筐筐“红美人”准备带回家给亲友品尝。“此前亲戚朋友都说‘红美人’口感好,所以特地和朋友来基地采摘。”徐先生说。

据了解,该基地落实专管人员,年初松土挖深沟渠,适量施用有机农家肥,并严格执行种植品控。由于“红美人”畏寒怕霜,村里投入资金100余万元,9月起陆

续搭建6000余平方标准大棚,有效保障“红美人”稳产提质。

松岙是宁波传统柑橘产区,各类柑橘种植面积近4000亩,但由于品种老化等原因,种植效益逐年下滑。近几年来,该镇引进种植“红美人”等柑橘,改良品种,提升效益。笔者了解到,“红美人”柑橘果肉好、高糖优质,价格高于普通柑橘近10倍。近年来,经过推广,松岙“红美人”等精品柑橘种植面积逐年增加,目前已达到200亩。

有教育意义 有收藏价值 松岙开发第二期文创伴手礼

通讯员 李贤君

松岙镇是宁波市革命老区之一。在2022年第一期文创伴手礼成功推出的基础上,今年,该镇又设计开发了第二期文创伴手礼。让更多的人通过伴手礼感受松岙气息、聆听松岙故事、品出松岙味道,了解和认识松岙承载的历史故事和文化底蕴。

红色文创伴手礼套装

“初心之地·红色松岙”文创伴手礼深挖松岙红色资源,理解红色精神,关联红色故事,在第一期的基础上,丰富礼盒的内容,现内含“血色丰碑·松岙三杰”及“初心松岙·薪火相传”两本连环画,“袁古怀就义前给党和同志们书信”迷你红色家书卷轴,“初心松岙”金属书签,兼具教育意义和收藏价值。“血色丰碑·松岙三杰”连环画串联卓兰芳、卓恺泽和袁古怀的革命事迹,“初心松岙·薪火相传”连环画以卓崇德、卓阿位、卓文定为主线,讲述他们的革命事迹,图文并茂、通俗易懂地讲述烈士披荆斩棘的革命斗争史,使红色文化可知可感、可亲可近,实现情感共鸣。“初心松岙”金属书签,可作书签可作直尺,以书签为载体,以尺为戒,牢记社会使命,保持初心。



“滨海田园·红色松岙”系列伴手礼

以传承、创新的理念推出“滨海田园·红色松岙”文创伴手礼,包括帆布袋、小夜灯、手机支架等,让红色文创产业成为红色旅游产业发展的新引擎、新热点、新补充。



污水处理再升级

本报讯(通讯员 李贤君)根据城镇发展所需,2021年,松岙镇投资约8000万元,对镇区原污

水处理厂进行提标扩容建设。目前,整个项目已全部完工并顺利通过竣工验收,水质已达清洁排放标

准。提标扩容后的污水处理厂严格监测污水处理每个环节,出水标准由原先的一级A提升至IV类地表水

标准,污水处理效率可达每日10000吨,极大提高污水处理效率,满足镇区污水处理要求,提高出水水质。

“四员”筑牢基层社会治理“底盘” 松岙镇做优做强“法律明白人”培育工程

本报讯(通讯员 李贤君)今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,是“八八战略”实施20周年,也是松岙镇深入实施“八五”普法规划、进一步夯实“两个先行”法治根基的关键一年。连日来,松岙镇加大培养力度,融入网格治理,打造共建共治共享基层治理格局新模式,扎实推进“法律明白人”培育工程。充分发挥“法律明白人”在农村法治宣传教育、化解矛盾纠纷、推进基层依法治理等领域的作用,引导群众

自觉守法、遇事找法、化解矛盾靠法。充分发挥“法律明白人”在基层依法治理中的积极作用,提高社会治理法治化水平。

“法律明白人”,是指具有较好法治素养和一定法律知识,积极参与法治实践,能发挥示范带头作用的村民。“法律明白人”是政策法规引导员,解读各项国家政策,引导村民了解镇政府和村委会作出的决议;是村情民意调查员,及时排摸各类纠纷,搞清事实依据,将矛盾防患于未然;是法律服务先行员,在所在

村组宣传法律知识和法院工作,提高群众法律意识,拉近人民群众与法律的距离;是矛盾纠纷调解员,发挥贴近群众的优势,有效协调化解各种矛盾纠纷。上阶段,松岙镇从各村选任了55名品行良好、公道正派,具有较高的政治法律素养和文化素养的农村“法律明白人”活跃于基层。

近日,松岙镇组织开展4期农村“法律明白人”专项培训,邀请资深律师进行集中授课,围绕涉及农村实务较多的宅基地买卖、承包田

置换、村集体买卖资产等内容,并结合案例的方式,聚焦各类买卖合同中容易忽略的漏洞及应当注意的事项进行解读。

下一步,松岙镇将持续开展农村“法律明白人”专项培育,重点开展涉及借贷法律、“三资”管理、农村常见法律问题解析等内容的业务辅导,邀请律师、法官等专业人士进行专项培训。通过培养一批贴近群众的法治先锋,进一步加强基层良好法治环境。



又到年糕飘香时。近日,松岙镇街二村年糕加工作坊里香飘四溢,村民正在欢天喜地做新米年糕。

通讯员 李贤君