

营造知识产权保护氛围 培养知识产权保护意识 我区发布十大知识产权保护典型案例

通讯员 陶冉

近年来,我区深入推进知识产权强国建设,着力提升知识产权法治保障水平,推动构建“行政—司法”双轨制协同保护机制,持续优化创新营商环境,综合运用行政、司法、刑事等手段切实维护权利人合法权益。为进一步营造知识产权保护氛围,培养知识产权保护意识,引导知识产权案件办理,区知识产权工作领导小组办公室征集了一批知识产权保护典型案例,现予以发布。

一、孙某某侵犯著作权案

2021年4月,孙某某在其自营微信公众号“某微英文奉化校区”上发布了“《The Way Back Home》回家的路——患难中的同心协力”“《Boo Boo》布布”等电子绘本,并附有音频链接。经查证,上述绘本均未取得著作权人许可。孙某某未经著作权人许可,通过信息网络向公众传播其作品的行为侵犯了他人著作权,奉化区文化和广电旅游体育局依据《中华人民共和国著作权法》第四十八条第(一)项、《中华人民共和国著作权法实施条例》第三十六条的规定,责令当事人停止违法行为并处罚款500元。

二、奉化某数码商行侵犯注册商标专用权案

2022年4月,奉化某数码商行先后购入带有苹果商标的电源适配器、手机壳、纸质手提袋若干用于销售。经商标权利人受权方鉴定,上述商品均为假冒苹果公司注册商标的产品。又查明,该商行未经授权在其店招和店内正面墙壁上设置了明显苹果商标图形。另查明,该商行于2018年曾因相同违法行为被处以没收侵权商品和罚款15000元的行政处罚。当事人侵犯注册商标专用权的行为,违反了《中华人民共和国商标法》第五十七条第(三)项和第五十七条第(一)项的规定,奉化区市场监督管理局依据《中华人民共和国商标法》第六十条第二款的规定,对当事人作出没收侵权商品和罚款5万元的行政处罚。

三、无锡某文化传媒有限公司侵犯杭州第19届亚运会特殊标志专用权案

2023年8月,无锡某文化传媒有限公司制作含有亚运会名称、会徽“潮涌”以及吉祥物“宸宸”“琮琤”“莲莲”等特殊标志的商业推文,用于对外宣传其在奉化举办的夜市活动。经查证,上述行为并未获得杭州第19届亚运会组委会授权。杭州亚运会及组委会名称、会徽、吉祥物、口号、二级标志等是经国家知识产权局公告的特殊标志。当事人未经许可擅自使用的行为,侵犯了特殊标志所有权利人的专用权。奉化区市场监督管理局依据《特殊标志管理条例》第十六条的规定,对当事人作出罚款3000元的行政处罚。

四、奉化某建材商行擅自使用或仿冒知名商品特有的名称、包装、装潢案

2021年6月,奉化某建材商行在原生产企业被法院判定商标侵权,原生产企业名称已作变更的情况下,仍继续销售印有原生产企业名称、商标的地板,侵害了真正权利所有人的权益。且该地板真正生产企业具有一定的市场占有率和知晓度,上述销售行为易使消费者产生混淆,误以为购买的是某知名品牌的地板。当事人擅自使用与他人有一定影响的商品名称、包装、装潢等相同或近似的标识的混淆行为,违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》第六条第(一)项的规定,奉化区市场监督管理局依据《中华人民共和国反不正当竞争法》第十八条的规定,对当事人作出没收侵权产品和罚款10000元的行政处罚。

五、慈溪某汽车用品有限公司诉奉化某箱包厂专利侵权纠纷案

2022年2月,慈溪某汽车用品有限公司发现奉化某箱包厂在抖音上发布的某款

汽车坐垫宣传视频,认为其外观设计与自己已获授权的“多功能可折叠的座垫”的外观设计专利完全相同,于是向奉化区市场监督管理局提起专利侵权纠纷行政裁决请求,要求该箱包厂停止生产、销售相关产品。奉化区市场监督管理局依职权展开调查,组建合议庭审理。被请求人提出现有设计抗辩并提供了证据材料。《中华人民共和国专利法》第六十七条规定,被控侵权人有证据证明其实施的技术或者设计属于现有技术或者现有设计的,不构成侵犯专利权。合议庭审理后认为,请求人自认涉案专利申请日前已在网上公开销售,且请求人也认可被请求人提供的申请日前的网络销售证明,因此现有设计抗辩成立。于是根据《中华人民共和国专利法》第十一条第一款、第五十九条第一款、第六十条,《专利行政执法办法》第四十三条的规定,作出被请求人生产并销售多功能可折叠的座垫的行为,不侵犯请求人名称为“多功能可折叠的座垫”的外观设计专利权的行政裁决。

六、某工程集团有限公司奉化分公司销售侵犯注册商标专用权的商品案

2022年3月,某工程集团有限公司奉化分公司某承包项目负责人蒋某通过淘宝网采购大量标有“HEGII”注册商标的儿童洗脸盆、水龙头、蹲便器、小便斗用于某幼儿园装修工程项目的安装。经商标权利人现场鉴定,涉案商品均为假冒产品。当事人未经授权许可,擅自销售安装注册商标产品的行为,违反了《中华人民共和国商标法》第五十七条第(三)项的规定,且销售金额达到刑事追责标准,涉嫌违反《中华人民共和国刑法》第二百一十四条的规

定。根据相关移送规定,奉化区市场监督管理局将案件移送至公安机关立案侦查,目前案件已进入检察院审查起诉阶段。

七、詹某等人非法制造、销售非法制造的注册商标标识案

2021年9月至2023年3月,犯罪嫌疑人詹某为获取高额利益,未经奉化某知名服饰品牌有限公司授权同意,通过网络下单方式指使浙江省温州市缪某、谭某、周某等人非法制造该公司的注册商标标识,并直接发货给安徽省合肥市管某,供其在网络上销售假冒注册商标的服饰。涉案标识共21万套63万件,销售金额2.1万元。詹某伙同他人,非法制造、销售非法制造的他人注册商标标识的行为触犯了《中华人民共和国刑法》第二百一十五条的规定。2023年3月,奉化区公安分局成功将其破获,捣毁整条非法产业链,抓获犯罪嫌疑人5名,查获制假窝点1处,查扣尚未销售的标识20万余件。

八、陈某某销售假冒注册商标的商品案

2018年5月至2020年6月,陈某某未经宁波某自动化有限公司授权许可,通过其在淘宝网及阿里巴巴网上经营的网店销售假冒该公司“AirTAC”注册商标的电磁阀、压力表等产品,销售金额140万余元,非法获利14万余元。后侦查机关从陈某某处查获尚未销售的上述假冒注册商标产品共计1372个,货值金额2.3万余元。案发后,陈某某赔偿了被损害单位的损失并取得谅解。奉化区人民检察院以销售假冒注册商标的商品罪对陈某某提起公诉。奉化区人民法院作出判决,以销售假冒注册商标的商品罪对陈某某判处有期徒刑三年,

缓刑四年,并处罚金15万元。

九、上海某文化传播有限公司诉宁海某电子商务商行侵犯著作权案

上海某文化传播有限公司发现在阿里巴巴巴巴某电子商务商行店铺销售的美术作品未经许可擅自使用了其享有的著作权,致使消费者误认为是其产品,于是于2023年7月向法院提起民事诉讼。奉化区人民法院经审理后认为,案涉美术作品的卡通角色形象神态各异、性格鲜明,具有较强的独创性和艺术性,构成受著作权法保护的美术作品。宁海某电子商务商行作为案涉店铺的经营者,未经授权人许可,通过网络售卖带有与案涉美术作品形象近似图案的卡通手表,侵犯了案涉美术作品的发行权,遂判决停止侵权行为并赔偿经济损失2000元。

十、武汉某投资管理有限公司诉奉化某理发店侵害商标权纠纷案

武汉某投资管理有限公司发现位于宁波市奉化区苑湖街道的一家理发店的店面招牌、玻璃门、价目表上均有其享有的商标注册权的知名商标字样,于是于2022年6月向法院提起民事诉讼。奉化区人民法院经审理后认为,该理发店从事理发,与案涉商标核定的使用类别相同,易使相关公众对服务来源产生混淆误认,其使用相同或近似标识的行为构成对武汉某投资管理有限公司商标专用权的侵害,遂判决停止侵权行为并赔偿经济损失9000元。后经宁波市中级人民法院二审,维持原判。

2023年宁波市“绿色直播间”培育名单出炉 我区2家上榜

通讯员 陈日琼

近日,市市场监管局、市委网信办、市商务局联合公布了2023年宁波市“绿色直播间”建设培育名单,我区宁波霍科电器有限公司、宁波新景泽文化旅游开发有限公司荣获支持,被列入宁波市

“绿色直播间”培育名单。

“绿色直播间”的培育对象为从事销售商品或者提供服务,实际运营主体注册在市的直播间,其运营者为“绿色直播间”申报主体。直播间运营者指的是依据《网络直播营销管理办法(试行)》规定在直播营销平台上注册账号或者

通过自建网站等其他网络服务,开设直播间从事网络直播营销活动的个人、法人或其他组织,具体包括自主品牌商家、直播服务机构(直播基地、MCN机构)、主播等。

开展“绿色直播间”典型选树和梯次培育,旨在以示范促规范,促进网络直播合规经营,提升平

台经济新业态的竞争力和影响力。下一步,区市场监管局将以“绿色直播间”的培育和建设为牵引,引导和推动更多直播平台、商家建立健全直播间管理制度、投诉举报机制、消费者权益保障制度,成为绿色健康、昂扬向上、涵养正能量的“文明之窗、精神之窗、绿色之窗”。

通讯员 陈日琼

菜市场承载着人间“烟火气”,关乎千家万户“舌尖幸福”。今年以来,区市场监管局执法人员化身“三员”,稳步提升我区农贸市场长效管理水平,促进农贸市场环境整治、管理规范、诚信经营、秩序井然、消费安心。在今年第三季度的全市农贸市场长效管理测评中,我区较去年进步3名,平均得分提升到70分以上。

化身指导员 各个击破助力整体加分

今年年初,针对全市农贸市场长效管理测评中实际参评市场数由7家增至12家的情况,区市场监管局开展多轮、多层次培训指导。3月,针对部分市场新参与长效管理测评、个人承包、去年测评成绩不理想等问题,对相关市场进行专题培训与约谈。

深度钻研《宁波市农贸市场长效管理测评标准》加分项模块,探索数字人民币应用、文明诚信经营等方面的新方法、新路径、新模式,各个击破助力整体加分。与此同时,注重举一反三,将新经验延伸到市场环境、市场秩序、文明经营、食品安全等模块,学深悟透,提升重点指标、大分值指标的得分率,立足小模块,助力大提升。

化身辅导员 一场一策助力精准提升

优化完善“一场一策一专班”机制,将《宁波市农贸市场长效管理测评标准》与市场自身实际结合起来,提升对测评标准的理解力与掌握度。梳理各市场在长效管理测评中存在的短板和不足,针对问题逐一开出“药方”,提出行之有效的提质提升方案,助力市场精准提升。

5月中旬,组织镇(街道)、基层市场监管所、市场举办者三方人员召开农贸市场长效测评培训会议,逐条讲解农贸市场长效管理测评标准。5至6月,逐家走访市场,结合一季度测评和市场现场情况“划重点”,根据市场特点及测评表格中的加分项和大比分项,开展点对点现场辅导。

化身督导员 压实责任提升治理效能

区市场监管局高度重视农贸市场长效管理测评,制定了农贸市场长效管理测评通报制度,对全区农贸市场长效管理测评结果和在全市的排名情况进行季度通报,并对督查中发现的问题,及时采取督办、约谈等措施,督促限时整改。

立足长效,加强调研,制定中长期整改提升规划,压实压紧市场主办方主体责任、各镇(街道)属地管理责任、部门监管责任。聚焦农贸市场乱停车、乱扔垃圾、乱张贴等周边秩序问题,由属地政府牵头,联合综合执法、交警等部门开展多形式专项检查治理,全面提升农贸市场治理效能。



主播在溪口风景区进行现场直播



主播在直播间进行直播



霍科电器有限公司主播进行直播

我区新增12家国家知识产权优势企业

通讯员 王晴

日前,国家知识产权局发布《关于2023年度国家知识产权优势企业和示范企业评定结果的公示》,我区浙江恒基永昕新材料股份有限公司、宁波鲍斯能源装备

股份有限公司等12家企业上榜。国家知识产权优势企业,是指在属于国家重点发展的产业领域,能承接国家重大、重点产业发展项目,具备自主知识产权能力,积极开展知识产权保护 and 运用,建立全面的知识产权管理制度和

机制,知识产权综合实力强的企业。此项评定,旨在引导和支持企业有效运用知识产权提高核心竞争力,进一步强化创新意识和知识产权意识,推动产业高质量发展。

下一步,区市场监管局将持

续加强知识产权保护,以优化服务保障、深化运用优势、强化执法监督为工作重点,不断提升知识产权保护、服务、管理水平,有力支撑知识产权强国建设,推动我区经济高质量发展。