

# 2023年全区消费市场持续回暖平稳向好

## 多项指标位居全市前列

通讯员 吴华卿

2023年,区商务局全面贯彻落实区委区政府工作要求,聚焦干好“一三五”,坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置,围绕“双促双旺”促消费稳增长,实现商务经济运行稳中有进,全区消费市场持续回暖平稳向好,多项指标位居全市前列,消费对经济增长的贡献率有效提升。

### 消费回暖态势明显

2023年我区内贸限上批发业销售额、限上零售业销售额、限上餐饮业营业额分别为361.8亿元、56.4亿元、3.8亿元,同比分别增长8.5%、60.3%、16.8%,增速分列全市第7、第1、第3,限上社零47.1亿元,增长23.6%,增速位列全市第2;全口径批发业销售额、零售业销售额、餐饮业营业额、社会消费品零售总额分别增长9.5%、23.8%、16%、9.9%,增速分列全市第7、第1、第7、第3,预计居民人均消费支出突破4万元,

增长8.5%,增速位列全市前3,网络零售额77.1亿元,增长29.9%,增速全市第二,消费的基础性作用更加凸显。

### 精心谋划消费活动

立足奉化特色,做好“消费+旅游+文化+活动”文章,先后举办奉化购物节、水蜜桃创意美食大赛、桃冠争霸赛、奉化冷饮PK赛和溪口首届冷饮节等影响突出的活动,消费促进成效明显。引导商圈积极参与促消费活动,应梦里、惠政老街、金钟广场等成为市级夜间网红打卡地,全年累计举办350场次促

消费活动,基本实现“月月有主题、周周有活动”的目标。

### 精准用足消费政策

全力实施惠企助企行动,助推企业健康发展。持续开展“走企业、优服务、解难题”活动,破解企业发展难题,加大政策兑现力度,提振企业信心。全年累计拨付2022年度、2023年度中央及市区两级商务惠企扶持资金7600余万元,惠及企业907家(其中区级资金3824.555万元,惠及企业345家;市级资金3577.58万元,惠及企业343家;中央资金209.1656万元,惠及企业

219家)。帮助企业解决入统上限等问题30余个,开展商务领域业务培训21次、培训企业人员700人次。先后发放5轮消费券,累计资金1770余万元,实现销售5亿元以上。继续配套市消费券发放活动,开展首次消费抽奖活动,活动期间累计增开发票48498笔、开票金额7.46亿元。

### 有效提升消费品质

持续打响奉化夜宵品牌,通过媒体宣传及美食大赛等方式扩大“冷饮夜宵”知名度,培育出8家市级网红冷饮店,夜宵年销售额达5

亿元。指导市场主体根据自身特色开展创建,新增1家宁波老字号、3家2023年宁波人气消费地标、6家市级特色商业街区、4家国家级四钻以上酒店、3家省级电商直播式“共富工坊”,共有10家“共富工坊”入选市级首批电商直播式“共富工坊”培育名单,蜜桃市集列入省级消费热点、评为省首批精品乡村市集名单。

### 消费协作超额完成

区商务局严格按照上级消费协作部署要求,稳步推进消费协作工作,2023年全年完成东西部消费协

作8380万元,山海协作1046万元,湖北黄冈124万元,吉林延边62.7万元,安徽蚌埠20万元,均超额完成年度任务。

2024年,区商务局将深入贯彻习近平总书记考察浙江重要讲话精神,全面落实区委二届五次全会和区委经济会议部署精神,在深化改革、扩大开放续写新篇章上增创商务特色,在促消费、稳外贸持续发力上彰显商务担当,以一流的姿态奋勇争先,以一流的作风提速创优。加快推进商务工作高质量发展,确保开门红、全年胜。

## 师徒结对助成长 青蓝之约谱华章

# 区商务局举行“青蓝工程”师徒结对仪式

通讯员 徐秀珠

1月23日下午,区商务局举办了“青蓝工程”师徒结对仪式,区委主题教育办第三联络小组组长沃红波,区商务局局长康来通,区委组织部部会成员、干部一科科长林峰出席。区商务局党委委员、区贸促会副会长何孝龙主持仪式,区商务局、区贸促会全体干部职工参加。

“青蓝工程”师徒结对是区商务局为培养新生力量、传承优良传统而实施的一项重要举措,对于年轻干部的成长和干部梯队建设具有十分重要的意义。目的是通过师徒结对的方式,发挥老科长、业务骨干的“传帮带”作用,使新提拔的中层及新进干部能快速适应工作岗位、掌握工作技能、提升专业素养,形成“师傅真教、学生真学”的互动局面,加快区商务局年轻干部成长,打造一支“政治硬、能力强、素质高、专业化”的商务干部队伍。

下一步,区商务局党委将持



续推进“青蓝工程”活动,助力年轻干部早日“出师”,“青出于蓝而

胜于蓝”,从而更好地服务我区商务工作和区域经济发展。

图为区商务局“青蓝工程”师徒结对仪式现场。

## “进”的势头逐步显现

# 奉化外贸发展韧性彰显

通讯员 王利明

2023年,区商务局在区委区政府的正确领导下,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大和中央、省委、市委经济工作会议精神,在国际环境复杂严峻、世界经济持续低迷、全球产业链供应链深刻调整等一系列的困难和挑战之下,全区外贸出口承压前行,在外需相对疲软的大环境下,通过聚焦内需市场,进口规模取得新突破,同比增长达7.5%,展现了我区外贸较强的韧性。

### 强化政治引领

#### 高站位明确开放工作方向

深入贯彻省委“新春第一会”精神,成立“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”专班,出台《“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”实施方案》,全力推动开放能级提升。积极争取省市试点,服装产业入选浙江省第四批内外贸一体化改革试点产业基地;强化实践案例总结推广,撰写3个案例报送宁波市首批“一号开放工程”最佳实践案例,其中1个案例入选。

积极参与自贸区宁波片区核心区和联动区协同创新和联动发展,积极贯彻落实党的二十大确定的实施自贸试验区提升战略要求,根据《浙江自贸试验区宁波片区“一区一件事”改革联动发展2023年行动方案》工作要求,经过前期与宁波市商务局、宁波海关等部门积极对接,成功推动宁

波海上鲜信息技术股份有限公司联动宁波片区码头油品接卸、保税储罐仓储优势,实现渔船用燃料油进、出、转、存及加注业务常态化开展,扩大油品贸易规模,助力宁波片区打造油气资源配置中心,2023年实现进口额超4亿元。

全面落实区委区政府改革大集成项目要求,出台《外贸转型发展集成改革行动方案》,培育新业态、拓展新领域、探索新模式,打造新环境、重塑新体系,构建内外贸一体、竞争力强的外贸转型发展新格局。

### 坚持目标导向 多方式壮大外贸经营主体

国资注入开放经济新活力。成功推动锦宇物产开展大宗外贸业务,完成进出口额近2亿元,海上鲜与农商集团合资成立宁波波鲜供应链管理有限公司,并于2023年12月开始进出口业务。

跨境激发外贸发展新动能。抢抓跨境电商发展机遇,推动传统外

贸服装产业抱团出海,成功走出了一条针对海外新兴中小企业客户的新型跨境电商道路,实现出口额近7000万元,积极尝试政企协作发展模式,通过奉化驿淘跨境电商产业园、国贸数字科技等平台,加快推进跨境电商集聚发展,开展各类培训、人才交流、政策宣讲活动15场,新增传统外贸转型跨境电商企业16家。

政策保障企业适应新格局。当前国际复杂形势给国际经贸合作带来了巨大挑战,为助力企业开拓国际市场,积极争取财政资金支持,加大政策支持力度,持续做好帮扶工作,2023年开放经济奖补总额提高近40%,惠及企业超100家。

### 主动担当作为 实举措打造企业服务体系

提升联合共治,深化联席会议合作机制,在原本定期召开商务局海关联席会议的基础上,进一步将区经信局、区投促局、区税务局、中

信保等相关部门及属地镇(街道)纳入常驻单位,并扩大部门会议至政企交流会议,邀请企业家现场沟通交流,第一时间知晓企业所急所想,第一时间帮助企业解决反馈问题,确保做到“事事有回音”。

强化数据监测,联合各镇(街道)、开发区建立重点企业常态化监测机制,根据进出口总额排名,选取重点监测对象,在每月底前及时掌握重点企业生产经营变动情况,为准确研判全区外贸经济运行走势提供可靠依据,下沉走访异常企业,与企业面对面进行充分沟通,及时梳理不同企业生产经营情况、遇到的困难和问题以及未来发展走势。

优化展位分配,广交会作为一个世界级的外贸平台,展位供需矛盾一直比较突出,抢抓134届一般性展位重核、品牌展位重新申报机会,强化向上对接争取一般性展位指标,强化与兄弟区(县、市)联系做好内部紧缺展位调节,强化企业申报指导工作提高品牌展位入选率。

## 防范预付卡消费陷阱

通讯员 杨侃

随着预付式消费的快速发展,近年来由此带来的预付卡消费投诉也呈现上升趋势。为增强市民自我防范风险和维

### 案例:

#### 数字化监管和服务,破解预付类消费“退费难”

预付式消费方式现在广泛运用于消费者的日常生活中,给经营者带来了资金便利,留住了客源,也给消费者带来了优惠和方便。但某些经营者不善经营或者不讲诚信,收取预付款后关门跑路现象时有发生,让预付款式消费成为了投诉的重灾区。

近日,区商务局陆续接到消费者投诉在某餐饮连锁品牌店充值,去消费却发现该品牌在奉化的几个门店均已关停,店门口未张贴告示,商家电话也一直打不通,以为商家跑路,表示要求退卡退费。区商务局工作人员接到投诉后,第一时间联系消费者和商家负责人了解具体情况。经查,该品牌连锁店因经营问题于1月5日注销营业执照,奉化总店和公众号上发了停业通知,其他分店因员工们突然离职忘记张贴,也未及时通知消费者。奉化区域负责人承诺消费者可在年前将未消费余额到其南山路店办理退卡手续,公司财务统一结算后,退还充值卡余额,双方无异议。

年关将至,理发店的生意火爆,但投诉也与日俱增。日前,王小姐在岳林街道某美发店办理了会员卡,并充值了2000元,准备年前烫个头,却发现该店已关停转让,写着可去锦屏街道另一家理发店继续消费,但王小姐去后却被告知会员卡无法直接使用,商家要求需重新充值跟卡内余额同等金额后才能继续使用,王小姐对此无法接受,故要求退卡。“店员说要退卡找原充卡商家去,和他们没关系。”这样的说法令王小姐十分无奈,认为这是赤裸裸的霸王要求。根据区商务局工作人员查询,原理发店营业执照已被注销,消费者办卡时并未签订任何协议,有些付现金充卡的顾客甚至没有任何消费凭证,导致消费者需要退卡时都处于被动状态。

### 区商务局建议:

预付费消费问题涉及到消费者生活的各行各业,涉及人数多、金额高,影响面广,一直是消费者投诉的热点难点问题。消费者在预付消费时务必要谨慎,切记不要被宣传优惠所迷惑,理性选择信誉好的商家,增强自我保护意识和维权意识。

随着城市数字化转型改革的不断推进,为破解预付卡难题,区商务局始终坚持不懈地开展预付卡数字化治理实践,依托“双随机、一公开”等监管平台强化预付卡信用监管,积极推进预付卡问题治理的多跨协同机制,以信用监管规范预付式消费,以数字化智能监管与服务模式赋能实体商户。从源头上对经营者有效管理备案,规范预付式消费卡的发行方式,建立行之有效的监管体系,健全信用机制,净化我区单用途商业预付卡市场。

## 关于单用途商业预付式消费预警提示

通讯员 杨侃

近年来预付卡消费纠纷频发,2023年度区商务局通过民情会办中心信访平台,共受理单用途商业预付式消费投诉543起,主要涉及美容美发、儿童摄影、儿童游乐等行业。

在此,区商务局特别提醒广大消费者在预付卡办理过程中,一定要对企业经营情况、诚信度、口碑有个初步的了解,尽量选择有品牌、有口碑、诚信度较高的企业;理性充值消费,不要被所谓的各种折扣和优惠所迷惑;办卡时要签订办卡合同,仔细阅读相关条款,保留好相关凭证,以便事后维权;发生服务质量纠纷和退卡

问题时,可寻求当地商务部门、市场监管部门或消保委帮助解决,如商家突然关门并且无法联系,涉嫌诈骗的,应及时向公安部门报案。

同时,广大经营者在开展单用途商业预付式业务时,一定要注意守法经营、规范经营、诚信经营,共同维护我区健康良好的市场秩序。

