

记者 赵雪雁

满城芳菲惹人醉,桃红又是一年春。昨天上午7时30分,发令枪响,2024奉化桃花马拉松火热开跑,万名跑友以跑步之名,赴一座城市之约,用脚步丈量奉城之美。

这是一次体育盛宴,更是一场全城轰动的嘉年华。从2016年到2024年,已经举办七届的奉化桃花马拉松,参赛规模从1000余人增长到13000余人。数字攀升间,不仅是赛事在人气和知名度的不断提升,更是奉化在城市竞争力和城市能级上质的跃升。

■步步生风,赛事跑出更高水准

今年的奉化桃花马拉松,有哪些新升级、新亮点?

“规模更大,奖金更多,专业程度更高。”对此,赛事组委会相关负责人用三个“更”字作答。

其实早在2023年12月赛事刚开启报名时,跑友们就开始摩拳擦掌,进行了一场没有硝烟的“竞速”。“差点没抢到名额!”不少奉化本地的跑友表示,还好下手快,不然连家门口的马拉松都跑不上了。本

届奉化桃花马拉松,报名可谓火爆,半马及欢乐跑名额仅2小时就满额,全马报名人数达3708人,达到了历届之最,这标志着奉化桃花马拉松已迈入大型马拉松序列。

除了赛事规模不断扩大,本届马拉松奖励办法亦有调整。在保留马拉松名次奖、半程马拉松名次奖、马拉松“百团争锋”团队名次奖、马拉松宁波籍选手优胜奖等传统奖励办法之外,赛事新增马拉松赛事纪录突破奖、马拉松“年龄段分组”个人名次奖等,激励选手创造更好的成绩,也让桃花烂漫的最美赛道见证着更高水平的竞技风采。

在气势浩荡的万人马拉松队伍中,2023奉化桃花马拉松全马女子组冠军吕丹丹等一张张熟悉的面孔引得全场欢呼沸腾。来自山东的迟令杰获得了今年全马女子组冠军,这是她第二次奔跑在奉化桃花马拉松的赛道上。在她看来,与奉化桃花马拉松的“再度相遇”让比赛变得

熟悉而惬意。“桃花赛道风景特别美,跑起来非常舒服,我很享受比赛过程。”迟令杰说。第一次挑战桃花马的全马男子组冠军王杰则表示:“奉化人民很热情,有机会我要再来挑战一次,跑出更好的成绩。”

■春色满园,文旅体融合跑出乘数效应

“这次跑马拉松,我感到既兴奋又激动。”作为奉化市民,汪磊在赛后向记者袒露了自己的心声,“虽然我经常途经这条线路,但在今天和大家一起踏上这条旅程时,为我的家乡可以吸引来自全国各地这么多‘跑友’共同奔赴而感到自豪。”

翻开本届选手的“档案”可以发现,来自天南地北的选手占据着“半壁江山”——我区以外的选手占比58%,浙江省外的选手占比15%,81名台湾同胞组团参赛,还有来自美国、英国、韩国、日本、西班牙、以色列等12个国家的跑步爱好者跨越山河奔赴而来。可见,奉化桃花马

拉松正以奉化为中心,不断扩大着影响“半径”。

高品质赛事正在成为全民参与的文化盛会,为此,2024奉化桃花马拉松也打开了“热辣滚烫”的新赛道。马拉松鸣枪开跑的同时,集合咖啡、美食、生活、艺术等元素的首届“奉化嘉年华”人气爆棚,几十家奉化本土咖啡、美食、文创、休闲运动品牌和台湾美食共同亮相,将“马拉松+咖啡”“咖啡+展演”“咖啡+文创”等跨界场景玩出新花样,让跑友在奔跑中看得见山、望得见水、闻得见咖啡,打造了一场大众皆可参与的文体旅大融合的嘉年华。

面对参赛选手的热情,奉化也回馈最大诚意,不仅临时增开了两条赛事接驳专线提供免费接驳服务,还面向参赛选手提供溪口-滕头旅游景区、黄贤森林公园、联步青云景区等免费游览福利,发放“奔跑吧!奉化——奔向未来”春季文旅消费券,涵盖住宿、体育和美食三

种类型,持续释放“马拉松+旅游”的体育经济新业态。

对于众多跑友而言,这场马拉松不只是一场竞技水平越来越高的专业赛事,更是一年一度的不可错过的约定。

■前程似锦,奉化奔跑在春光里

办好一场赛事,奉化收获的不仅是“热闹”,还让更多人领略了这座城市的实力和“值得一游”“值得留下”的魅力。

42.195公里的赛道串联起城乡美景。日新月异的城区,桃花灼灼的“天下第一桃园”,见证历史变迁的武岭门,潺潺流淌的剡江,“全球生态500佳”滕头村……跨越城市与乡村,步步是美景,段段有文韵,跑友们在奔跑间享受春日的浪漫与诗意,看尽自然、人文景观和地标建筑,留下“人在画中跑,景在心中留”的粉红色回忆。

42.195公里的赛道尽显城市魅力。赛道上共设置了73个氛围营

造点和24处补给站。热情好客的奉化人舞动奉化布龙,跳起广场舞、啦啦操,准备奉化特色非遗美食……城市的历史人文、特产风物等元素在赛道上一一“露脸”,让跑友在奔跑中仿佛置身于一幅流动的城市画卷。

42.195公里的赛道尽显城市温度。比赛当天,全城万人空巷,每当选手经过时,市民报以热烈的掌声和加油声。2100余名赛事志愿者、1300余名安保人员、400余名医护人员、2个定点医院、4个后备定点医院、26个台医疗站、21辆救护车、70台AED……参赛选手们跑得安心、跑出速度的背后,是他们的同心同行、全力护航。

这是一场全城沸腾的体育盛事,是一场城市推介会,更是一场“近悦远来”的盛会。跑一场马拉松,让更多人参与奉化“双向奔赴”,奉化也以“体育+”赋能文化、旅游融合发展,把体育赛事的“流量”变成消费的“能量”、经济的“增量”和城市品牌的“声量”。

桃花盛开,步履不停。在城市高质量发展的赛道上,永不放弃的马拉松精神必将成为强大动力,鼓舞更多人燃起干事创业的斗志与决心,让奉化持续奔跑在春光里。

区森防办坚持“五抓”筑牢森林防火墙



区森防办开展模拟山火扑救演习

通讯员 俞源

今年3月19日是我省第15个森林消防宣传日。为切实抓好当前森林防火工作,3月4日、5日,区森防办先后下发了《关于切实做好全国“两会”清明期间森林防火工作的通知》和《宁波市奉化区“3·19”森林消防宣传主题活动的通知》,明确具体工作任务和要求,有效推动各项防范措施落实。

抓部署,细化工作任务。3月11日上午,我区召开2024年春季森林防火工作会议暨规范化建设推进会。区森防办就做好春季森林防火工作、野外火源治理专项行动以及各镇(街道)森林防火规范化建设等工作作出细化部署安排,分析研判当前全区的森林防火形势,并有针对性地部署落实相应工作举措,确保各类风险防控到位。

抓演练,提高处置能力。3月19日上午,区森防办通过单兵图传的模式,拉动苑

湖、溪口两支专业队开展山火扑救模拟演习。从接警后迅速集结队伍、指挥员现场部署到上山扑救、清理火场,队员们开展连贯操作。通过本次可视化实战演练,队伍之间以老带新,进一步掌握了扑救森林火灾的操作流程,增强了新队伍安全扑救山火的意识和应急处突能力。

抓宣传,营造良好氛围。3月19日晚,区森防办在岳林广场举办了“3·19”森林消防宣传日活动,通过分发宣传册、文艺表演、互动有奖问答等形式,向广大市民普及森林防火知识,讲解保护绿色家园的重要性,推动森林防火常识深入人心。此外,通过奉化电视台播放森林防火公益广告、滚屏播出森林防火警示信息,以及在《天气预报》节目中播报森林火险等级,提醒群众注意野外用火。通过《奉化日报》、掌上奉化客户端、奉化人民广播电台等平台开展森林防火主题宣传,普及森林防火基本知识。此外,其他相关部门也以各种形式开展宣传活动,提高全民森

林防火意识。

抓防范,严格管控火源。组织人员深入一线开展全面彻底的安全隐患大排查、大整治,加强对祭祀用火、农事用火、野外烧烤等容易引发火灾的主要顽疾集中治理;对发现的安全隐患,逐项落实整改措施,落实闭环管控。针对森林火灾多发地段,增设临时关卡,增派人员,加大巡护密度,加大处罚力度。针对3月25日至4月10日禁火令期间,林区严禁火源。3月11日起,在森林公园、涉林景区、涉林村居、涉林水库等入口、道旁,或人员密集场所,悬挂张贴森林防火宣传横幅标语,设置语音提醒。在森林防火气象等级较高时段,通过宣传车、小喇叭广播、面对面等形式开展广泛宣传。

抓值守,严肃值班纪律。区森防办要求各镇(街道)、相关部门严格落实24小时值班和领导带班制度,保障信息畅通。切实落实“有火必报、报扑同步”要求,对迟报、瞒报、漏报火情信息的,给予通报批评。因贻误扑火时机、造成重大损失的,依法追究有关人员责任。

曝光台
BAO GUANG TAI

2024年度 第一期安全生产违法违规案例

- 1. 处罚对象:**宁波普利德轴业有限公司
违法违规行:宁波普利德轴业有限公司存在未在有较大危险因素的生产经营场所设置安全警示标志及未采取措施消除事故隐患。
处罚依据:《中华人民共和国安全生产法》第三十五条;第九十九条第(一)项;第四十一条第二款;第一百零二条的规定。
处罚结果:罚款人民币1.6万元。
- 2. 处罚对象:**宁波市吉鑫船舶拆解有限公司
违法违规行:宁波市吉鑫船舶拆解有限公司存在未按照规定对从业人员进行安全生产教育和培训。
处罚依据:《中华人民共和国安全生产法》第二十八条第一款;第九十七条第(三)项的规定。
处罚结果:罚款人民币1.1万元。
- 3. 处罚对象:**宁波霖华塑胶有限公司
违法违规行:宁波霖华塑胶有限公司存在未按规定设置安全生产管理机构且未配备专职安全生产管理人员。
处罚依据:《中华人民共和国安全生产法》第二十四条第二款;第九十七条第(一)项的规定。
处罚结果:罚款人民币2.5万元。
- 4. 处罚对象:**宁波美特丽化妆品有限公司
违法违规行:宁波美特丽化妆品有限公司存在未采取措施消除(重大)事故隐患。
处罚依据:《中华人民共和国安全生产法》第四十一条第二款;第一百零二条的规定。
- 5. 处罚对象:**宁波迈格金属制品有限公司
违法违规行:宁波迈格金属制品有限公司存在未采取措施消除(重大)事故隐患。
处罚依据:《中华人民共和国安全生产法》第四十一条第二款;第一百零二条的规定。
处罚结果:罚款人民币3.5万元。
- 6. 处罚对象:**宁波市奉化南科新材料有限公司
违法违规行:宁波市奉化南科新材料有限公司存在未采取措施消除(重大)事故隐患。
处罚依据:《中华人民共和国安全生产法》第四十一条第二款;第一百零二条的规定。
处罚结果:罚款人民币3.5万元。
- 7. 处罚对象:**宁波市奉化祥富五金厂
违法违规行:宁波市奉化祥富五金厂存在未采取措施消除(一般)事故隐患。
处罚依据:《中华人民共和国安全生产法》第四十一条第二款;第一百零二条的规定。
处罚结果:罚款人民币2.8万元。
- 8. 处罚对象:**宁波市奉化佳宏机械配件有限公司
违法违规行:宁波市奉化佳宏机械配件有限公司存在未采取措施消除(一般)事故隐患。
处罚依据:《中华人民共和国安全生产法》第四十一条第二款;第一百零二条的规定。
处罚结果:罚款人民币2.2万元。

奉化区“春日惠享”汽车促销活动火热进行中!

为抢抓消费市场复苏机遇,促进汽车消费恢复提升,加快新能源汽车推广使用,我区特开展“春日惠享”汽车促销活动。

支持对象:奉化区限额以上汽车销售公司及其分支机构。

适用车辆:活动企业销售给个人消费者(仅指购买者本人,不含单位、企业)的乘用车,且为企业主营产品。

活动期限:2024年3月15日-4月15日期间取得机动车销售统一发票。

◆促销政策:符合条件消费者可享受:①开票金额5万元(含)-10万元的,赠送1000元超市卡;②开票金额10万元(含)-15万元的,赠送2000元超市卡;③开票金额15万元(含)-30万元的,赠送4000元超市卡;④开票金额30万元(含)-50万元的,赠送6000元超市卡;⑤开票金额50万元(含)以上的,赠送8000元超市卡。

金额250万元,按取得机动车销售统一发票时间先购先得。

本次促销政策与奉化区外购车优惠不可同时享受。



汽车促销活动企业及品牌

1. 宁波金昌宝顺汽车销售服务有限公司(宝马)
2. 浙江中升康桥汽车销售服务有限公司(一汽奥迪)
3. 奉化澳泊森汽车销售服务有限公司(上汽大众)
4. 宁波轩辰坤通汽车销售服务有限公司(广汽本田)
5. 宁波奉化轩辰康发汽车销售服务有限公司(一汽大众)
6. 宁波奉化宁兴丰田汽车销售服务有限公司(一汽丰田)
7. 宁波奉化三横飞腾贸易有限公司(东风悦达起亚)
8. 宁波天天南城汽车服务有限公司(WEY、坦克、哈弗)
9. 宁波奔马迅驰汽车销售服务有限公司(哈弗、帝豪、几何)
10. 宁波市奉化福铃汽车销售服务有限公司(江铃福特)
11. 宁波金泽汽车销售服务有限公司(广汽丰田)
12. 宁波正奇新能源汽车销售有限公司(欧拉、日产、智己)
13. 宁波市大昌行合润汽车销售服务有限公司(奔驰)
14. 宁波车承汽车销售有限公司(进口平行车)
15. 宁波奉化盈新汽车销售服务有限公司(吉利、领克、几何)
16. 宁波卓御汽车销售服务有限公司(比亚迪)
17. 宁波伏特新能源汽车销售有限公司(新能源品牌)
18. 宁波奉化鑫和城汽车销售服务有限公司(北京现代)
19. 宁波奉化慈鑫鑫景新能源汽车销售有限公司(比亚迪)
20. 宁波英路进口汽车销售有限公司(进口平行车)
21. 宁波明道供应链管理有限公司(进口平行车)

诚信服务联合声明

为打造汽车消费服务高地,营造安全放心消费环境,共筑商业信用体系建设,21家参与本次活动的企业联合做出诚信服务“六项承诺”:

1. 经营方面遵纪守法,履行约定,诚实守信。
2. 服务方面统一标准,规范操作,确保质量。
3. 收费方面价格透明,沟通充分,定价合理。
4. 维保方面全面检测,专业维保,保证品质。
5. 态度方面亲切热情,客户至上,快速响应。
6. 责任方面接受监督,自觉纳税,回报社会。