



真正的智者

在美国哈佛大学的一堂商业管理课上,教授向全班同学提出了一个问题:“现在我手里有一个杯子,杯子下面有一个小洞漏水。请同学拿出补好杯子的办法,使之滴水不漏。当然也可以另辟蹊径,想出其他可以解决杯子漏水的主意。事成之后,最智慧的人可以得到100美元的奖励。”

大家各抒己见,争先恐后回答起来。

甲学生说:“我想用最先进的激光技术把这个杯子焊好。这样不仅可以保证杯子不漏水,而且完好如初,看不出一点破绽。”

乙学生说:“我想找一些合适的材料把这个洞堵上。这样既简单易行,还可以保证不漏水。”

丙学生说:“我想找个一模一样的好杯子来代替这个坏杯子。”

丁学生说:“我个人没有什么好办法,但是我可以用50美元向大家征集一个最好的解决办法。我坚信,我肯定能征集到最好的办法,并能得到100美元的奖励。”

教授听后非常坦率地点评道:“就目前来看,我认为乙学生和丙学生回答得最好,成本低、效果好,是上等的智慧;丁学生回答得最不好,成本太高了,是下等的智慧;甲学生回答得还可以,是中等的智慧。但究竟谁是真正的智者,我的看法究竟对不对,也需要经过时间和实践的考验。我已经记下了这四位学生的名字,10年后我会与你们联系,看看你们每个人成长得如何。”

10年后,教授兑现了自己的诺言。他了解到:那个甲学生成了著名的工程师,那个乙学生和丙学生平平常常,那个丁学生则成了世界软件巨头微软公司的首席执行官,他就是人人皆知的史蒂夫·鲍尔默。

(责编/孙寿魁)

乌鸦的队形

一群大雁列队从天空飞过,秩序井然。乌鸦看了,非常羡慕。一只老乌鸦对大家说:“看人家大雁,飞得多整齐,哪像我们这么乱糟糟的,怪不得人家说我们是乌合之众。从现在起我们必须改掉这个毛病。我们也要像大雁一样列队飞行。”

大家一致同意。飞到天空中,老乌鸦刚要编队,一只年富力强的乌鸦说:“大叔,您年纪大了,这事用不着您操心。编队的事,就交给我们吧!”老乌鸦只好退到一边去。

这只乌鸦刚要编队时,一只比它更年轻的乌鸦对它说:“老兄,你准备编个什么队形呢?编个像大雁那样的‘一’字队形或是‘人’字队形吗?那太老套了。早就过时了。要编,就编一个‘s’形。”另一个羽毛未长全的乌鸦说:“……‘s’早就落后了!现在最新式的是‘x’,‘x’从所有的方向看都是一样,准会万人瞻仰的。”

于是所有的乌鸦都参与了这个讨论,争论很激烈,一直到现在他们还是没有找到一个最好的队形。

(责编/童刘儿)

白纸上的小黑点



有位大师受邀到大学演讲。

在演讲前,他拿了一张很大的白纸贴在墙上,然后在白纸上画了一个小黑点,之后,他找了一位学生,问他:“你看到了什么?”

那位学生说:“那是一个黑点。”

这位大师接着又点名问了许多人,每一个人都说:“那是一个黑点。”大师笑了说:“你们说的都没错,这里是有一个黑点,但你们为什么都没注意到这张大白纸呢?”

如果你的脸上长了一颗痘,你的注意力是集中在这颗痘上,还是其他干净的部位?

如果你跟某个人闹翻了,你整个的思绪是集中在另一个人的身上,还是其他好友的身上?我们经常都把注意的焦点放在缺点上,以至于把问题过度放大。其实,除了这些小黑点之外,还有更多的空白,不是吗?

(责编/孟园园)



德育之花,在宁波绚丽开放



在宁波生活这五年来,有缘认识了很多热爱传统文化的青年人,看到他们朝气蓬勃、意气风发、彬彬有礼的一张张笑脸,心里便升起一股浓浓的暖意,如同寒夜里一团团红红的火焰,正在炽烈地燃烧!久违了!久违了!这种浩然正气如一股股清泉在林间飞快地流动,滋润着人们干涸的心田,净化着人们纷乱的心境。智慧、慈悲的浪花不时地安抚着我们柔弱、敏感的心,使我们感受到了北国旷野里的那种辽阔、豪放与大气!这些青年人的那种磅礴气势和做事千练利落的风格,不禁让人心生敬佩!随着的心如漫天的云彩在蓝天中盛放!这些有着远见卓识、举止高雅的优秀学子所行的善法,如同大海中的波涛激荡着那些渴望心灵澄澈、慕求心灵洁净的人们不断地亲近!国学文化的魅力如同冰花朵朵,放射出奇丽的光彩!

这些来自不同地域、不同工作环境的有志青年饱含着忧国忧民的民族气节和爱国情操,他们强烈的先天下之忧而忧,后天下之乐而乐的博爱情怀无私地普洒至天际!这来自人性美的仁爱之花,在北仑艺体中心由陈大惠老师带领传统文化讲师团在企业家论坛中缤纷呈现;在鄞州高教园区图书馆方钦和孙建中两位清秀俊逸、思维活跃的年轻教师在弟子规亲子教育班上生动活泼、深入浅出的演讲让亲子班的家长们留下了感恩激动的泪水。孩子们的欢呼雀跃,家长们的喜笑颜开,心与心的交流,幸福与快乐的分享组合了一幅幅和谐关爱的天伦之景,还有宁波市图书馆的亲子教育成人讲座,江北一学堂国学班,江东书城传统文化讲堂等等有福之地的传统礼仪讲座一场一场地进行,不断涤荡着我们的心灵,只要你参加了,就会得到一次次洗礼,一次次提升,一次次澄净!或者我们不出门,内心清净的朋友也能通过网络饱览精神的盛宴!譬如中国智慧德乐传统文化网、大方广传统文化网、宁波鄞州华夏传统文化网、宁波北辰星传统文化网、宁波希望之声传统文化网、中国企业家论坛传统文化网等都有着许多净化心灵和性灵滋养的“处方”。

一路走来,见证了许多有着正知正见,有着同样心声的家庭、社区、企业团队和学校都在接受中华传统文化的学习和实践,其实,只要每个人都虚心学习,知行合一,那么任何的困难都会迎刃而解,任何的冲突自然会消弭于无形,整个社会的精神文明也会呈现出一个崭新的面貌。现在各种亲子教育学习班如雨后春笋般在甬城纷纷涌现,并愈发受家长们的重视。只要让这种蕴含着人性美的教育播散开来,就能引起一颗颗心灵的共鸣,就会成为每一个年轻父母的教育依靠和精神追求,继而家庭暴力就会慢慢消失!子孙不孝的事例也不会在我们身边发生!自杀他杀的人间惨剧也不会再上演……试想,在当下这个缺乏伦理教育和德行教育的社会是多么需要一批能力搅动狂澜的志士仁人和精神导师!当我们听到一桩桩发生在身边的丧失了理性、泯灭良知、扭曲人性的惨案时,其实每个人的内心里都有一种深深的呼唤,渴望有一种教育能把这些精神上没有依靠、没有寄托、没有快乐的人“拯救”出来……

现在,各类培训学校竞相成了家长和孩子们追求分数的依托,但是孩子的心理健康、品德教育和行为习惯的养成真的能被我们所忽视吗?“万法不离心法”,“位卑岂敢忘国”,只有我们每位公民的认识提升了,觉悟提高了,整个社会的文明程度才会有大踏步的进展!我们国家的精神文明建设才会有长足的进步!这一点我们可以从韩国、日本的伦理故事片中窥测一斑,近百年来我们的邻国韩国、日本对中国传统文化的继承和发扬以及现代精神文明的程度要远远高于我们国家。从韩国古装连续剧《商道》,就可以观察到主人公林尚武与其母亲、上级、同事、爱人都相处得十分融洽和睦,是当时韩国商人的楷模,也是当时韩国普通老百姓心目中的偶像。可见这部戏的导演和编剧具有了一定的道德素养和文化品位,同时我们还能感受到韩国文艺界的那种正气和生机。对比之下,我们拥有着五千年文明的泱泱大国的国民素质如今令人堪忧,如韩国那样有着一定历史意义的、富有正气和正义感的、如同史诗般的人生长卷毕竟还是不多的。

春联源于古代的桃符,桃符是挂在大门两旁的长方形的桃木板。上面写上“神荼”、“郁垒”二神名,以驱鬼避邪。每逢春节,人们总要选用新桃符替换旧桃符。王安石“千门万户曈曈日,总把新桃换旧符”的诗句,说的就是这件事。

春联始于五代。公元964年,后蜀主孟昶先是叫学士辛寅逊在桃板上题词,又嫌他写得不工稳,便自己动手写了“新年纳余庆,佳节号长春”。从此,题桃符便演变成春联了。后来,由于纸张大量生产,人们逐渐用纸代替桃木板。这便是贴春联的开始。

春联普及盛行于明朝。据《晋书·五行志》载:“春联之设,自明太祖始。帝都金陵,除夕忽传旨,公卿士庶门上须加春联一副。太祖微行出,以为笑乐。”而且,他还为王公大臣们御书春联。赐给中山王徐达的对联是:“破虏平蛮,功贯古今第一;出将入相,才兼文武世无双。”赐给陶安的对联是:“国朝谋略无双士,翰苑文章第一家。”由于皇帝身体力行,再加上文人墨客的喜爱,广大群众的传播,春节贴春联便作为风俗习惯流传下来。

有志之人志不移,无志之人常立志。黄河尚有澄清日,岂可人无得运时。青云有路终须到,金榜无名誓不归。顶峰属有志之人,困难欺无能之辈。人靠志气虎靠威,鸟无翅膀不能飞。不信神来不信鬼,全靠自己胳膊腿。业精于勤荒于嬉,行成于思毁于随。好话说尽不充饥,墙上画马不能骑。今日的事今日毕,留到明天更着急。没有无刺的玫瑰,没有易学的手艺。望梅止渴渴难止,画饼充饥人更饥。不怕别人看不起,就怕自己没志气。

(河南淮阳-魏德芳老人 摆 责编/孟园园)

贴倒福的由来



“福”字现在的解释是“幸福”,而在过去则指“福气”、“福运”。春节贴“福”字,无论是现在还是过去,都寄托了人们对幸福生活的向往,也是对美好未来的祝愿。民间为了更充分地体现这种向往和祝愿,干脆将“福”字倒过来贴,表示“幸福已倒”“福气已到”。

“福”字倒贴在民间还有一则传说。明太祖朱元璋当年用“福”字作暗记准备杀戮。好心的马皇后为消除这场灾祸,令全城大小人家必须在天明之前在自家门上贴上一个“福”字。马皇后的旨意自然没人敢违抗,于是家家门上都贴了“福”字。其中有户人家不识字,竟把“福”字倒贴了。

第二天,皇帝派人上街查看,发现家家都贴了“福”字,还有一家把“福”字倒贴了。皇帝听了禀报大怒,立即命令御林军把那家满门抄斩。马皇后一看事情不好,忙对朱元璋说:“那人家里让您今日来访,故意把福字贴倒了,这不是‘福到’的意思吗?”皇帝一听有道理,便下令放人,一场大祸终于消除了。

从此人们便将福字倒贴起来,一求吉利,二为纪念马皇后。

从伦理角度理解“信用”,它实际上是指“信守诺言”的一种道德品质。人们在日常生活中讲的“诚信”、“可信”、“讲信用”、“一诺千金”、“答应的事一定办到”、“君子一言,驷马难追”实际上反映的就是这个层面的意思。从这个层面来看信用,它对一个国家、一个民族都是至关重要的,因为一个社会只有讲信用,才能够形成一个良好的社会“信任结构”(trust structure),而这个信任结构是一个社会正常运转的重要基础。人们会发现“相互信任同服从、仁爱、友谊和交谈一样,是把一国人民联系和维系在一起必不可少的条件”,齐美尔也指出:“没有人们之间相互享有的普遍信任,社会本身将会瓦解。……现代生活是建立在对他人的诚实的信任基础上的,这一点的重要性要远比人们通常认识到的程度大得多。”可以说没有一个社会不强调与褒奖伦理层面的守信的道德,在我国,崇尚信用的风尚有几千年的传统,《论语》中“信”字出现了38次,频次虽然低于仁(109次)、礼(74次),但是高于描述道德规范的多数词汇,如善(36次)、义(24次)、敬(21次)、勇(16次)、耻(16次)。比如:“自古皆有死,民无信而不立”;“大德不官,大道不器,大信不约”;“言必行,行必果”;“与国人交,止于信”等。在西方社会,守信同样也是人们奉行的道德主轴,《圣经》中关于信用、信任的词汇也出现了几十次之多。

从企业的商业伦理角度来看信用的含义,狄乔治提供了独特的见解:他认为诚信(integrity)行为既指与自身所接受的最高行为规范相一致的行为,也是指将伦理道德要求的规范加于自身的行为。他指出了诚信行为的最大特点是:道德规范是“自加的和自愿接受的”,所以对企业这个“非道德神话”的主体而言,“要强调商家及其最高管理层的自律”。更为重要的是,他限定了诚信行为的范围,至少要以伦理上“无可非议的、正当的正面价值”为最低的道德底线,也就是说企业“自身所接受的最高行为规范”至少要低于这个底线。

(责编/孙寿魁)

贴春联的缘起

春联,俗称门对子。每年春节,家家户户在门上贴上大红的春联,更增添了喜庆气氛。

春联源于古代的桃符,桃符是挂在大门两旁的长方形的桃木板。上面写上“神荼”、“郁垒”二神名,以驱鬼避邪。

每逢春节,人们总要选用新桃符替换旧桃符。王安石“千门万户曈曈日,总把新桃换旧符”的诗句,说的就是这件事。

春联始于五代。公元964年,后蜀主孟昶先是叫学士辛寅逊在桃板上题词,又嫌他写得不工稳,便自己动手写了“新年纳余庆,佳节号长春”。

从此,题桃符便演变成春联了。后来,由于纸张大量生产,人们逐渐用纸代替桃木板。这便是贴春联的开始。

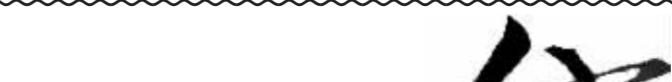
春联普及盛行于明朝。据《晋书·五行志》载:“春联之设,自明太祖始。帝都金陵,除夕忽传旨,公卿士庶门上须加春联一副。太祖微行出,以为笑乐。”而且,他还为王公大臣们御书春联。赐给中山王徐达的对联是:“破虏平蛮,功贯古今第一;出将入相,才兼文武世无双。”赐给陶安的对联是:“国朝谋略无双士,翰苑文章第一家。”由于皇帝身体力行,再加上文人墨客的喜爱,广大群众的传播,春节贴春联便作为风俗习惯流传下来。

有志之人志不移,无志之人常立志。黄河尚有澄清日,岂可人无得运时。青云有路终须到,金榜无名誓不归。顶峰属有志之人,困难欺无能之辈。人靠志气虎靠威,鸟无翅膀不能飞。不信神来不信鬼,全靠自己胳膊腿。业精于勤荒于嬉,行成于思毁于随。好话说尽不充饥,墙上画马不能骑。今日的事今日毕,留到明天更着急。没有无刺的玫瑰,没有易学的手艺。望梅止渴渴难止,画饼充饥人更饥。不怕别人看不起,就怕自己没志气。

(河南淮阳-魏德芳老人 摆 责编/孟园园)



诚 实 守



什么是“信”?

《说文解字》认为“人言为信”,程颐认为:“以实之谓信。”可见,“信”不仅要求人们说话诚实可靠,切忌大话、空话、假话,而且要求做事也要诚实可靠。而“信”的基本内涵也是信守诺言、言行一致、诚实不欺。

言忠信而行正道者,必为天下人所心悦诚服。要有信用,信人也要信已。人人有信能使自己和他人的独立自尊得以实现。

做到言出必行,你的话才有信用。年轻人不因一点小事而失去信用,因为是人生开头时期,留下一道小小的伤疤,“亡羊补牢,为时未晚。”也正如伊索寓言——《狼来了》告诉了我们说谎是一种不好的行为,它即不尊重别人,也会失去别人对自己的信任。

信用是指我们过去的履行承诺的正面记录,它还是一种行为艺术,是一种人人可以尝试与自我管理的行为管理模式。

从伦理角度理解“信用”,它实际上是指“信守诺言”的一种道德品质。人们在日常生活中讲的“诚信”、“可信”、“讲信用”、“一诺千金”、“答应的事一定办到”、“君子一言,驷马难追”实际上反映的就是这个层面的意思。从这个层面来看信用,它对一个国家、一个民族都是至关重要的,因为一个社会只有讲信用,才能够形成一个良好的社会“信任结构”(trust structure),而这个信任结构是一个社会正常运转的重要基础。人们会发现“相互信任同服从、仁爱、友谊和交谈一样,是把一国人民联系和维系在一起必不可少的条件”,齐美尔也指出:“没有人们之间相互享有的普遍信任,社会本身将会瓦解。……现代生活是建立在对他人的诚实的信任基础上的,这一点的重要性要远比人们通常认识到的程度大得多。”可以说没有一个社会不强调与褒奖伦理层面的守信的道德,在我国,崇尚信用的风尚有几千年的传统,《论语》中“信”字出现了38次,频次虽然低于仁(109次)、礼(74次),但是高于描述道德规范的多数词汇,如善(36次)、义(24次)、敬(21次)、勇(16次)、耻(16次)。比如:“自古皆有死,民无信而不立”;“大德不官,大道不器,大信不约”;“言必行,行必果”;“与国人交,止于信”等。在西方社会,守信同样也是人们奉行的道德主轴,《圣经》中关于信用、信任的词汇也出现了几十次之多。

从企业的商业伦理角度来看信用的含义,狄乔治提供了独特的见解:他认为诚信(integrity)行为既指与自身所接受的最高行为规范相一致的行为,也是指将伦理道德要求的规范加于自身的行为。他指出了诚信行为的最大特点是:道德规范是“自加的和自愿接受的”,所以对企业这个“非道德神话”的主体而言,“要强调商家及其最高管理层的自律”。更为重要的是,他限定了诚信行为的范围,至少要以伦理上“无可非议的、正当的正面价值”为最低的道德底线,也就是说企业“自身所接受的最高行为规范”至少要低于这个底线。

从伦理角度理解“信用”,它实际上是指“信守诺言”的一种道德品质。人们在日常生活中讲的“诚信”、“可信”、“讲信用”、“一诺千金”、“答应的事一定办到”、“君子一言,驷马难追”实际上反映的就是这个层面的意思。从这个层面来看信用,它对一个国家、一个民族都是至关重要的,因为一个社会只有讲信用,才能够形成一个良好的社会“信任结构”(trust structure),而这个信任结构是一个社会正常运转的重要基础。人们会发现“相互信任同服从、仁爱、友谊和交谈一样,是把一国人民联系和维系在一起必不可少的条件”,齐美尔也指出:“没有人们之间相互享有的普遍信任,社会本身将会瓦解。……现代生活是建立在对他人的诚实的信任基础上的,这一点的重要性要远比人们通常认识到的程度大得多。”可以说没有一个社会不强调与褒奖伦理层面的守信的道德,在我国,崇尚信用的风尚有几千年的传统,《论语》中“信”字出现了38次,频次虽然低于仁(109次)、礼(74次),但是高于描述道德规范的多数词汇,如善(36次)、义(24次)、敬(21次)、勇(16次)、耻(16次)。比如:“自古皆有死,民无信而不立”;“大德不官,大道不器,大信不约”;“言必行,行必果”;“与国人交,止于信”等。在西方社会,守信同样也是人们奉行的道德主轴,《圣经》中关于信用、信任的词汇也出现了几十次之多。

从企业的商业伦理角度来看信用的含义,狄乔治提供了独特的见解:他认为诚信(integrity)行为既指与自身所接受的最高行为规范相一致的行为,也是指将伦理道德要求的规范加于自身的行为。他指出了诚信行为的最大特点是:道德规范是“自加的和自愿接受的”,所以对企业这个“非道德神话”的主体而言,“要强调商家及其最高管理层的自律”。更为重要的是,他限定了诚信行为的范围,至少要以伦理上“无可非议的、正当的正面价值”为最低的道德底线,也就是说企业“自身所接受的最高行为规范”至少要低于这个底线。

从伦理角度理解“信用”,它实际上是指“信守诺言”的一种道德品质。人们在日常生活中讲的“诚信”、“可信”、“讲信用”、“一诺千金”、“答应的事一定办到”、“君子一言,驷马难追”实际上反映的就是这个层面的意思。从这个层面来看信用,它对一个国家、一个民族都是至关重要的,因为一个社会只有讲信用,才能够形成一个良好的社会“信任结构”(trust structure),而这个信任结构是一个社会正常运转的重要基础。人们会发现“相互信任同服从、仁爱、友谊和交谈一样,是把一国人民联系和维系在一起必不可少的条件”,齐美尔也指出:“没有人们之间相互享有的普遍信任,社会本身将会瓦解。……现代生活是建立在对他人的诚实的信任基础上的,这一点的重要性要远比人们通常认识到的程度大得多。”可以说没有一个社会不强调与褒奖伦理层面的守