

全市会展工作会议隆重举行

毛光烈要求充分发挥会展业对扩需求调结构保增长的作用



4月27日下午，全市会展工作会议召开，市委副书记、市长毛光烈作了《充分发挥会展业对扩需求、调结构、保增长的作用》的讲话。市人大常委会副主任张金康、市政协副主席范谊参加会议。市政府副秘书长市会展办主任张松才、市政府副秘书长陈国强等出席了本次会议。会议由郭和民副市长主持。

毛光烈充分肯定了去年以来我市发展会展业的成绩。他说，2008年，我市明确了打造会展之都的总体要求，各级各部门对会展业在思想认识上有了进一步的统一，形成了市级办展、各县（市）区办会的发展格局，充分调动了各方面积极性来促进会展业发展。我市各级着力培育会展业的市场主体，出台了一系列促进其发展的政策，会展业的规模也不断扩大，呈现出良好的发展势头。同时，关于会展业的保障工作以及考核办法也越来越明确和完善。

但是，受国际金融危机和世界经济明显减速的影响，我市经济形势面临压力与挑战，必须充分发挥会展业对扩需求、调结

构、保增长的重大作用。

毛光烈强调，首先要上下联手，共同开拓市场保增长。我市应从拓展国内市场上寻求突破口，通过举办高质量、高水平、高效益的展会来扩大内需。各县（市）区应积极参与市级组织的内地展会，将出口商品拿到国内其他城市去展览，尤其要吸引南昌、重庆、成都等中西部地区的市场。

其次，要加强合作，努力办好重点互动的展会。最近一段时间，我市进一步加大和全国各大城市合作的力度，主要目标是对准宁波港口的腹地城市，以实现重点长期辐射、开拓内地市场、发展互动展会，通过展会把市场做大，实现对接，提升经济体系、贸易体系、运输物流体系等方面的合作。

第三，重点突破，发展进口装备展会。进口装备展会对宁波“调结构”有重要意义，通过引进进口装备来促进保税物流和加工基地的发展，努力让宁波成为进口装备的全球加工基地。

第四，内外互动，丰富展会的内涵。要丰富会展内涵，不要仅是单向举行展会，而应促进展会交流经常化、互动化。第五，强化采购，积极培育和提升主体。

最后，要深化改革，推动展务和商务基地建设。大力推动企业重组改革，加快投资体制和机制的创新和改革，如通过企业重组提升休闲旅游基地和商务会务基地建设档次和水平；要牢牢把握“世博”机遇，在“世博”中寻求发展商机，实现会展业和现代服务业的全面跨越。

毛光烈要求我市各级各部门加强领导，更好地推动会展经济发展。有关部门要认真

研究策划，争取尽早到国内相关城市开展出口商品展示活动，提高展会水平和质量。要建立互助合作的制度，进一步完善激励政策，不断提高办展办会的实效。

会议首先通报表彰了2008年宁波市会展工作先进单位和优秀会展项目，由市政府陈国强副秘书长宣读获奖名单。其中，江东区府、市工商局、宁波海关等多个单位荣获2008年度宁波会展工作先进单位，第七届中国国际日用品消费展览会（第十届浙江投资贸易洽谈会）、第十三届中国宁波国际住宅商品博览会荣获2008年度宁波优秀会展项目金奖搜狗，而优秀新办展会项目金奖则由中国国际家居博览会夏季展暨宁波家具展摘得。

随后，会议举行了3场现场的签约仪式，

分别为：中国贸易协会宁波分会与韩国韩中地域经济协会签订“中韩会展行业友好合作框架协议”；中华全国工商业联合会汽车摩托车配件用品业商会与宁波晟东国际展览有限公司签订“中国宁波国际汽车零部件（用品）进出口贸易合作协议”；美国克罗斯（EJK）国际展览公司与宁波雅卓展览有限公司签订“中国国际机械工作展览会国际合作协议”。

在本次工作会议中，市会展办副主任、市会展业促进会会长陈忆戎宣读了宁波市会展业促进会《保增促调、会展先行》的倡议书，号召广大会展界同仁统一思想认识，树立发展信心，同时调动各方资源，提高办展办会水平。

（伊建新文/江晓文摄）



广大会展界同仁：

当前，伴随着国际金融危机快速蔓延和世界经济明显减速的影响，宁波会展业发展面临前所未有的困难和挑战。作为会展人，应当困难之中找机遇，挑战面前求进取，紧紧围绕中央经济工作会议和国际、省、市关于保增长、扩内需、调结构的工作部署，同心协力，攻坚克难，充分发挥会展业在保增促调扩消费中的积极作用，为宁波社会经济发展作出应有的贡献。值此2009年春，特向广大会展界同仁发出“保增促调，会展先行”的倡议：

一、统一思想认识，树立发展信心。广大会展企业要认真贯彻落实全市会展工作会议精神和市政府《关于进一步加快宁波国际会展之都建设的若干意见》的文件要求，进一步树立会展业发展信心，加大会展发展工

倡议

书

作的投入力度，共同应对会展业发展面临的机遇和挑战。

二、调动各方资源，提高办展办会水平。会展企业间要加强合作，抱团取暖，增强企业自身实力。以市场为导向，走专业化办展办会、联合办展办会的路子，加大招展招商实效，不断提升会展规模和质量，吸引更多的海内外客商前来洽谈、交易。要丰富创意拓市场，重点发展进出口贸易展会，积极培育消费类展会。

三、加强行业自律，规范市场秩序。广大会展企业要迅速行动起来，服从行业管理部门的统筹协调，杜绝骗展、重复办展及其他恶性竞争现象的出现，营造会展业发展的良好环境，积极维护健康、有序的市场秩序。

四、注重人才培养，储备发展资源。当前是会展企业引进人才的良好机遇，要加大会展专业人才的储备。同时，积极开展或参与人才

五、增强品牌意识，打造品牌会展。广大培养工作，为后续发展奠定扎实的基础。会展企业要重视展会知识产权保护，学会维权、不侵权，加快会展商标、品牌注册。并通过积极参与UFI认证等途径，树立会展品牌，扩大品牌影响。

六、提倡绿色办展办会，降低办展办会成本。在办展办会过程中，提倡材料的重复使用，大力推广可多次使用的搭建材料，减少资源浪费和环境污染，节约办展办会成本。

广大会展业同仁们，保增促调，会展先行，让我们共同携起手来，抢抓发展机遇，为打造宁波国际会展之都作出不懈的努力！

宁波市会展业促进会
二〇〇九年四月二十七日