

新空间 新产业 新拓展

第十一届浙洽会、第八届消博会 6 月举行

6 月 8 日至 12 日, 第十一届浙洽会、第八届消博会将在宁波举办。本届浙洽会、消博会以“新空间、新产业、新拓展”为主题, 在各项活动内容安排上本着创新内容、简约形式、务求实效、节俭办会、安全周到的原则, 进一步提高办会办展水平。

一、本届大会主要活动安排

围绕“展、谈、论”三个部分, 本届浙洽会、消博会由展览展示、合作洽谈、开放论坛等内容组成, 目前, 组委会已安排重要活动 51 项, 主要有:

(一) 专题活动

1、开幕招待会和开馆活动。本届展会将开幕式和招待会合并举行 (即举行开幕招待会), 安排 6 月 7 日 18: 00 在南苑饭店进行。6 月 8 日上午 9: 00 举行开馆活动, 重要领导和重要来宾、客商巡馆。

2、新闻发布会。设立组委会新闻发言人, 6 月 7 日下午新闻发布会由组委会及办公室新闻发言人发布“两会”新闻并答记者提问。

(二) 展览展示

会展中心 1 号馆大厅中间区域设置全省开发区形象展示区, 周边设置 11 个城市开发区宣传和洽谈区。二楼设置国际馆, 邀请浙江国际友好城市、外国 (地区) 政府或政府机构、境外投资促进机构、跨国公司和境外中介机构、中国境外经贸合作区中标企业参展。同期举办宁波国际游艇展。

第八届消博会共设标准展位 4000 个。分

家纺服装、家电电子、工艺品礼品、办公文具、家具、日用品、食品、体育与旅游用品八个专业展区。安排 4 场跨国公司采购说明会, 继续开设“网上消博会”。

(三) 合作洽谈

组织 5 场“投资浙江”系列产业专场对接会。安排 1 场全省外商投资项目签约仪式。宁波、绍兴、金华、丽水、舟山等市也将在展会上分别安排外商投资项目签约仪式。本届浙洽会国际馆设摊位 54 个。继续组织中国境外经贸合作区洽谈活动, 举行 3 场境外投资说明会和一场境外经贸合作区签约仪式。

人才引进和科技合作活动安排海外高层次人才智力技术项目对接会、宁波创业政策和环境说明会和科技成果交易洽谈、科技项目签约仪式、科技创新与企业发展报告会、高校和科研院所科技成果推介会等洽谈活动。

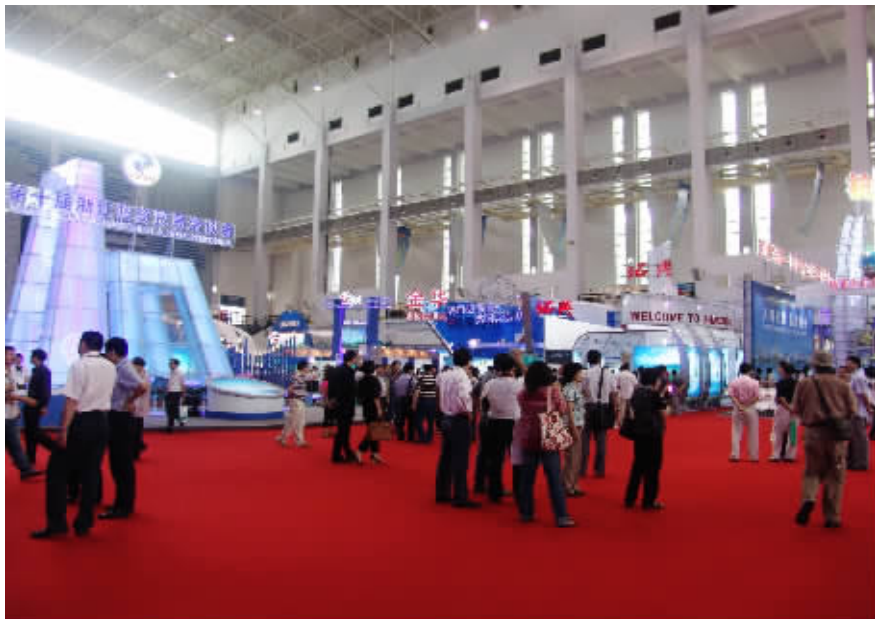
(四) 开放论坛

按 1+3 方式安排四场论坛。主论坛为 2009 中国开放论坛, 另有中阿口中非中小企业合作论坛, 中国电子服务大会和企业转型升级策略与战略论坛。

二、本届大会主要特点

与往届浙洽会、消博会相比较, 本届“两会”有以下特点:

1、更加注重实效性。为使本届“两会”更具实效, 组委会在活动策划过程中, 以对接洽谈和专业报告会为主, 还安排开放论坛、人才科技交流等。



贸互动、人才科技与产业提升互动等。

2、更加体现国际性。本届“两会”, 吸引了部分国际组织和境外机构的参与, 如联合国采购团、新加坡中国商会代表团、美国商会代表团、英国商会代表团等。同时, 消博会的国际展位达到 132 个, 比往届明显增加。

3、更加体现互动性。本届展会的对接活动具备双向互动的特点, 突出了招商引资与海外投资互动、贸易与投资互动、外贸与内

4、更加体现创新性。活动的方式和内容设计、展商和专业人士都有大量新的机构和人员参加。中国开放论坛由宁波市人民政府、中国经济时报社共同承办, 央视二套经济频道也有望参与联办。论坛的论题由专家委员会设计, 符合新形势下的政府和企业诉求。沃尔玛中国总部首次进驻消博会设展并推介会。

传扬品牌价值 引领车市潮流

——记第十一届宁波国际汽车博览会



第十一届宁波国际汽车博览会于 3 月 26 日至 29 日在宁波国际会展中心圆满闭幕。本届车博会启用了会展中心 5 个展馆, 展览面积达 4 万平方米。与往年 3 月底的车展相比, 规模和数量都得到了很大提升。

宁波国际汽车博览会是“中国百佳优秀

品牌展会”、“宁波市十佳展览会”。2003 年 8 月, 首届宁波国际汽车博览会在宁波国际会议展览中心举行。至 2009 年, 宁波国际汽车博览会已经成功举办了 11 届, 被誉为汽车界的风向标。经历前十届的磨练, 主办方不断吸取经验, 创新思维, 打

造展会全新品牌。第十一届宁波国际汽车博览会以“传扬品牌价值, 引领车市潮流”为主题, 更好地诠释了宁波汽车界风向标的定义, 全面拉动了汽车市场。

第十一届车博会期间, 宁波在销的主流豪车、中级车、经济型车众品牌悉数到场。其中劳斯莱斯全新幻影加长版, 阿斯顿·马丁两款经典车型, 兰伯基尼 LP560、LP640 两款车型, 宾利欧陆 GTC 等世界顶级至尊豪车让市民大饱眼福。

参展的经销商在车博会现场设置了丰富多彩的促销活动、夺人眼球的新车发布仪式以及精彩纷呈的互动节目。同时, 组委会也在各项服务上投入大量人力物力, 确保车博会整体档次的提升。为更好的服务前来参观的市民, 组委会精心设立免费休闲视听饮料区, 提供汽车相关影视欣赏, 并免费提供各类饮料, 让前来参观的市民享受到车博会贴心的服务。

第十一届车博会多项数据刷新了历史记录。4 天的展览时间, 共有 10 万余人前来参观, 与上届相比, 提高了 40%。到场人数和上升比率都创下历史新高。展台内外, 挤满了赏车购车的市民, 原本可容纳上万人的展

馆内, 车博会期间变得异常拥挤。售票处、检票处都出现排长队等候现象。会展中心内的车流也出现了短暂的排队现象。据统计, 第十一届车博会共吸引各地媒体 37 家到场采访, 成交车辆 2346 辆, 销售额达 5.2 亿人民币, 另外达成意向合同 6.3 亿人民币。

这个可喜而有点出乎意料的成绩, 对于经过 2008 年低迷的宁波车市和汽车各大展商们来说, 无疑是一份满意的答卷。同时, 本届车博会车商的整体满意程度和观众整体满意程度均达到了 98% 以上, 这与组委会前期有计划进行的一系列市场推广以及集中报纸、电视台、广播台、相关杂志、互联网、自主创新媒体的有目的有针对性的强势宣传密不可分。

第十一届宁波国际汽车博览会为 2009 年全年的车市开了个好头。

本届车博会的成功举办, 对车博会品牌本身来说, 实现了跨越性的发展, 在一定程度上刺激了宁波车市的良性发展, 促进了市区相关服务行业的发展。

(江晓文/曹一莎摄)