



王阳明故居新建牌坊。

金秋时节，一年一度的文化盛会——宁波（余姚）阳明文化季，“点燃”了余姚这座有着“文献名邦、东南最名邑”美誉的文化名城。

近年来，余姚不断培育壮大“阳明故里 心学圣地”核心IP，大力开展阳明文化“六进”活动，精心打造阳明古镇特色街区，“阳明文化”成功入选省文化基因解码“优秀解码项目”和省首批文化标识创新项目。特别是今年以来，余姚发布了“阳明故里 智汇余姚”地域品牌主题词，深入挖掘阳明文化在培育企业家精神、促进家事和谐、增强文化自信等方面的现代价值，切实将阳明文化融入城市发展血脉。

从2015年开始，余姚连续8年在王阳明诞辰举办阳明文化系列纪念活动，让阳明文化飞入寻常百姓家。今秋，2023宁波（余姚）阳明文化季活动接踵而至，首个活动“吾心自有光明月”中秋诗会已于9月28日在四明湖畔顺利举办。

“我们将以此次阳明文化季为契机，大力倡导‘立大志’‘致良知’‘知行合一’等价值理念，坚定文化自信，弘扬阳明文化，为高水平建设现代化美好活力‘最名邑’、争创共同富裕和中国式现代化示范引领的县域样板提供文化支撑和精神力量。”余姚市委相关负责人说。



普文书局。

撰文 黄春晓 劳超杰

图片除署名外，均由余姚市委宣传部提供

阳明故里 谱写当代华章

在余姚市阳明街道，坐落着一座庭院深深古建筑，这就是王阳明故居。王阳明先生就是在这里诞生，并且度过了他的童年生活。

近年来，余姚投资修复了全国重点文物保护单位王阳明故居，布置了“真三不朽——王阳明生平事迹陈列”“一脉良知——王阳明弟子生平事迹陈列”“知行天下——全球视野下的王阳明及其学说”三个基本陈列，并向市民免费开放。

阳明故居的修复，是余姚传承弘扬阳明心学的一个生动注脚。作为“阳明故里”，余姚将阳明文化的传承弘扬与地方经济社会发展有机结合起来，做好阳明文化研究成果转化文章。

创设“道德银行”品牌，涵养良知之德。早在2012年，余姚临山镇邵家丘村就在全国率先试点“道德银行”。该村推行村民道德表现量化管理制度，探索以无形道德作为信贷资本，帮助有创业需求的农民解决启动资金短缺问题。近年来，余姚运用区块链技术，将社保、税务、市场监管等政务数据调入集成至道德评议环节，结合市民平时参加志愿服务

今年6月，习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调，中国文化源远流长，中华文明博大精深。只有全面深入了解中华文明的历史，才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，更有力地推进中国特色社会主义文化建设，建设中华民族现代文明。

近年来，余姚坚持守正创新，让阳明文化与时俱进，实现传统与现代的有机衔接。

走进阳明古镇府前路历史文化街区，随处可见以少年王阳明为蓝本创作的“阳小明”卡通形象。阳明古镇府前路历史文化街区通过卡通化的表现方式，打造了“阳小明”文创IP，并开设了“阳明初心”文创店，推出了文创雪糕、



姚剧《王阳明》剧照。

近年来，余姚通过打造“阳明故里”品牌，推动文化与产业融合，推进城市文化建设，使阳明文化与现代生活相适应、与市场经济相契合，承担起安邦济世、以文化人的时代任务，彰显文献名邦新魅力。

在文旅融合方面，开展阳明古镇、阳明文化特色小镇、阳明心谷的建设，以传承和弘扬阳明文化为宗旨，打造城市文化地标。其中，阳明古镇项目一期府前路历史文化街区还入选了全国阳明史迹保护研究联盟十大阳明文化遗产保护研究成果。

据了解，目前有多家新兴文化企业入驻阳明古镇府前路历史文化街区，其中包括普文书局这样的“百年老店”和以何记面馆为代表的数家非遗技艺传承名店。今年中秋国庆假期，阳明古镇府前路历史文化街区举

站在新时代的时间窗口，余姚坚持突出文化赋能经济发展，阳明文化薪火相传——

传承

和社区活动、文明出行等轨迹，测算出每个人的道德积分，大到贷款，小到免费停车、理发优惠等。“道德银行”还推出300余个礼遇激励项目，崇德向善的氛围蔚然成风。

在余姚，阳明思想深刻地影响着社会发展的方方面面，不少企事业单位成为阳明文化坚定的拥趸。如余姚“红传服饰”将阳明古镇标志景色以水墨描摹在服饰上，注入阳明“匠心衣礼”内涵，一件衣服能卖到两三千元，如今“阳明服”年产值近千万元。

“阳明文化作为先哲智慧积淀的重要代表，具有十分重要的人文内涵和时代价值。”专家表示，新时代做好阳明文化传承，余姚责无旁贷。

为让年轻人亲近阳明思想的智慧和内涵，让阳明文化点亮城市每个角落，在去年举行的2022宁波（余姚）阳明文化季活动上，余

姚首批10个“阳明文化的时尚表达”实践基地亮相。余姚还成立宁波市阳明文化海外传习基地，联合民间传媒机构与海外华文媒体力量，推进阳明文化全球化传播和世界性表达。今年9月28日，余姚发布了共绘“阳明文化海外拼图”的网络征集令，邀请全球网友寻找“身边的王阳明”，将王阳明相关印迹和故事上传到活动网站，共绘一张阳明文化的“世界地图”。通过这个互动活动，带动海内外的“阳明热”，扩大阳明文化的影响力。



王阳明故居展陈。（吴大庆 摄）

创新

“阳明先生的古镇生活”文创冰箱贴等产品。

除了丰富多彩的文创产品，余姚还利用丰富的历史文化资源，通过戏剧、影视改编等形式传播弘扬阳明文化。近几年来，不仅有浙江省文投集团、宁波影视艺术有限责任公司等五方合作拍摄的电视连续剧《阳明传》，还有首批国家广电总局“十四五”纪录片重点选题规划项目、浙江省委宣传部年度重点项目——五集纪录片《王阳明》。

王阳明曾在《咏良知四首示诸生》中这样写道：“个人心有仲尼，自将闻见苦迷途。而今指与真头面，只是良知更莫疑。”

今年举行的2023宁波（余姚）阳明文化季，安排了“阳明心学与现代中国企业家精神”研讨会、米兰设计周——中国高校设计学科师生优秀作品展命题专项赛暨第一届“阳明文创”全国高校大学生创新设计大赛、和家事机制与营商环境优化研讨会等多项活动。如第一届“阳明文创”全国高校大学生创新设计大赛，依托米兰设计周高校设计展这一国际化的文化艺术交流平台，围绕“心即理”“知行合一”“致良知”等阳明思想精髓，组织全国高校大学生进行创意设计，将中华优秀传统文化与现代产业需求相结合，运用新形态、新语义、新媒介来传承弘扬阳明文化。“我们希望用更多艺术化、时尚化的表达，推动阳明文化焕发‘年轻态’。”余姚市相关负责人说，本次创新设计大赛的获奖作品将在意大利米兰设计周上展出。

再如10月13日授牌成立的4家“姚·法润和合驿站”，将吸纳一批熟练运用先贤文化来化解纠纷的女法官、女企业家、妇联工作人员，通过挖掘余姚优秀先贤文化中蕴含的家事解纷智慧，进一步促进家庭家教家风建设，为优化当地营商环境提供良好的社会基础。

“作为浙江历史文化名城，我们将肩负文化使命，努力助推中华民族现代文明建设。”余姚市委相关负责人说。

赋能

办了第三届“阳明古镇国潮节”，精彩的系列活动吸引游客约29万人次。

除了建设阳明古镇外，余姚还整合王阳明故居、中天阁、黄宗羲墓、龙虎草堂等相关遗迹遗址，开通余姚阳明文化旅游专线，并投资建设“阳明之光”余慈同心路精品线路。

余姚还将阳明文化传承弘扬和产业发展结合起来，依托文化创意企业，开展以阳明文化为元素的文创产品设计，发动全国文化

创意公司设计开发阳明文化文创产品，将阳明文化元素充分植入到小家电、文具、服装等日常生活用品中，积极发挥文创产品的熏陶作用，实现文化弘扬和经济建设互促共赢。

据悉，余姚还计划修复、重建“姚江书院”“二王祠”等文化地标，打造“阳明心学园”，催生“阳明山”文旅IP，通过整合阳明文化资源、经营文旅IP，打响余姚市阳明文化旅游品牌。



阳明古镇夜景。