

敏实集团，如此宠爱员工

张正伟/文 杨辉/摄

你见过建托儿所、幼儿园、家庭农场，允许员工带着孩子上班，甚至还为员工家人安排工作的企业吗？

“亲眼看到员工公寓、托育园、长青乐园等设施，体验与员工在一起工作、生活，真的感到不可思议！”近日，敏实集团塞尔维亚洛兹尼察工厂员工尤安娜来到宁波总部考察，想到不久的将来，自己和同事也将拥有这一切，她充满了期待。

作为一家1992年在宁波创立、目前年产值超200亿元的上市公司，敏实集团为什么如此宠爱员工？近日，记者去实地一探究竟。

办工厂“三大标配”，让员工带着“家”上班

30多平方米的双人间、独立的卫生间、公共洗衣房和大阳台……日前，来自安徽滁州的刘悦拎着入住位于北仑小港的敏实员工公寓，有一种住进星级酒店的感觉。

高28层、占地46亩，投资逾1.4亿元，几乎“免费”提供给员工……敏实总部的这座员工公寓有专门的物业公司管理，每个月房租和水电费加起来只要两三百元，消除了初入职场者的后顾之忧。

把这么多资金投入建厂、扩大产能不好吗？敏实创始人秦荣华听到这个问题，头摇得像拨浪鼓：“员工住在公司的公寓里，才有在家的亲切感，这是花多少钱也买不到的。”

为了给员工营造家的感觉，敏实除了提供条件一流、价格低廉的公寓外，还在每处设厂时附建幼儿园、家庭农场等配套设施。有了幼儿园，员工可以在上班时把孩子送进来、下班时接回家，再也不用一边工作、一边放

心不下孩子。有了家庭农场，员工的家人可以到公司做保洁、安保等工作，干得出色还可以升职加薪。

“我们建幼儿园、员工公寓、家庭农场，就是提供基本保障，聊慰员工的思家之情。从长远看，员工安心了，受益的肯定是公司。”秦荣华敞开心扉，快人快语。

这两年，敏实还从员工的实际需求出发，推出托育园和长青乐园项目。托育园招聘专业的托育老师，照顾0岁至3岁的婴幼儿，减轻员工的压力；长青乐园面向员工和社区老人，提供发挥余热的舞台。

对员工“全程关怀”，展现“以人为中心”价值观

在敏实，有一个名叫“夫妻营”的企业文化品牌。它通过专业授课和开放式交流的方式，让员工学会处理家庭关系、增进夫

妻感情。

曹柳在敏实工作了7年，最近一次走进“夫妻营”，她学会了站在对方角度看问题，多谦让、主动交流。曹柳有点害羞地告诉记者，拥抱、送礼物之类的小互动，现已成为她和丈夫经常采用的交流方式。

“家庭不和睦的，欢迎到我们公司来上班！”秦荣华看似玩笑的一句话，其实充满了底气：敏实创办以来，员工离婚率不到2%，远远低于社会平均水平；20年、30年工龄的“功勋”员工比比皆是，离职率低得可以忽略不计。

营造宽松环境、展现“全程关怀”，敏实对员工“英雄不论出处”，个人价值得到全面释放。2001年，杨楠还是一名门卫，因为勤奋好学、干事稳重，现在已经是敏实塞尔维亚工厂的负责人；母贤朋来自贫困地区，因为学业有成、热心公益，两三年就走上了总助岗位。在敏实，即使是清洁工、安保员、农场工，一旦被慧眼看中，也会脱颖而出，走上梦想舞台……

设计时尚的前脸智能系统、安全可靠的光纤发光格栅、轻盈实用的车身与底盘一体化系统……在敦亲睦邻的企业文化熏陶下，“敏实人”空前团结、干劲十足，深耕汽车零部件领域，现已成为全球产量最大的铝电池盒供应商和技术最齐全的表面处理商，年营业收入和利润率双双超过30%。

脚踏实地做公益，带着爱“走向全球”

2005年，秦荣华发起并建立敏实爱心基金，帮助身患疾病、遭遇灾祸的困难员工及其直系家属。2009年，敏实加入新华教育基金会“捡回珍珠计划”项目，与国内偏远地区高中合作，挑选家庭困难、品学兼优的学生组成“珍珠班”，免除“珍珠生”三年学费和住宿费，累计资助的“珍珠生”超过8.3万名。

目前，敏实爱心基金用于慈善项目的支出超过3600万元。近年来，集团仍以“爱”为核心，合作共建一个正向循环的关怀系统，促进员工身心健康，不断提升员工的获得感、幸福感和安全感。

从1992年24名员工在小港创业，到2005年在港交所上市，再到如今全球范围内拥有5大研发中心、逾70家生产工厂，客户遍布30多个国家，员工近2万人，如今，走到世界的每个角落，都有可能看到敏实积极参与公益事业、为社会创造价值的身影。

“树高千尺不忘根，水流万里总思源。敏实走得再远、发展得再好，都会秉承‘爱’的文化，自觉承担社会责任。”秦荣华说，未来会一如既往，把员工宠得更好，把慈善公益做到实处，让企业稳步走向世界。

前湾新区这个重大科创平台奠基

本报讯（记者张凯凯 通讯员虞昌胜）昨天，中国科学院宁波材料所前湾工程化验证与示范园区二期项目迎来奠基。

据悉，该二期项目投资约12.36亿元，是中国科学院宁波材料所前湾园区一期项目的补充。二期项目建成后，将解决工程化场地严重短缺的问题，补强工程化验证的短板，加速关键材料的示范和型号应用。

自2020年11月正式启用以来，一期项目已成为前湾新区的重要科创策源地，形成了“基础前沿与应用基础研究—工程化技术研发—系统集成技术形成—重大工程应用示范”的科研价值链。

目前，一期项目已入住员工450余人，建成10多个工程技术中心及中试基地，包括总投资1.88亿元的先进能源材料工程实验室研发平台、总投资2.33亿元的国家传统

产业集聚区综合技术改造提升示范公共服务平台等。

“前湾新区是中国科学院宁波材料所前湾园区的落户之地，为园区发展提供了充沛的科创策源空间，助力园区在新材料及先进制造领域‘卡脖子’问题上实现突破。”中国科学院副院长、党组成员汪克强说。

据介绍，一期项目已有10多种关键材料及部件在国家重要型号和重大工程中获得示范应用，承担龙头企业委托的技术攻关100多项。

“未来，前湾新区将继续秉持‘科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力’的发展理念，以一流营商环境赋能一流开发区建设，助力中国科学院宁波材料所前湾新区输出更多产业化技术，就地实现技术转移。”前湾新区管委会负责人说。

“国民共进”掘金大宗商品 开投集团携手中基宁波集团成立凯盛物产

本报讯（记者单玉紫枫）一个是宁波市属国企，一个是民营外贸企业，双双位列2023中国企业500强（前者499位，后者223位），强强携手，会擦出什么火花？昨天上午，由宁波开投集团与中基宁波集团共同投资的宁波凯盛物产有限公司正式开业。

据悉，新成立的凯盛物产将结合前者的各项综合优势和有力保障，叠加后者的市场化运营机制、产业链运营能力和成熟的风险管控体系，统筹资源、优势互补，共同打造大宗商品进出口、内贸、转口与供应链、产业链运营服务为一体的外贸新业态。

两家企业一起“搞事”，关键词很明确——大宗商品。作为重要的港口城市，宁波拥有强大的产业基础和广阔的经济腹地。随着甬舟一体化的建设推进，

未来，宁波将规划建设一批国家战略物资储运基地、大宗散货储运基地和标准交割仓库。

换言之，大宗交易市场“向实而生”，将为开展大宗商品贸易提供有力保障。

“希望依托宁波区位和产业优势，加大力度布局大宗商品贸易业务，全力做强、做深、做长产业链，努力将凯盛物产发展成为大宗商品贸易领域龙头企业。”开投集团董事长史庭军说，此次强强联合，是宁波国企在混改道路上更为深入的一次探索，对于推动开投集团贸易产业快速发展和助力宁波建设大宗商品资源配置高地都具有非常重要的意义。

显然，国企、民企合作的内容早已不再局限于传统意义上的资本融合，产业链合作等“国民共进”新形式正风起云涌。

天高云淡映碧湖



近日早晨7时许，在东钱湖环湖东路上空400米高的无人机视角下，清澈的湖面上卷起层层白云，沿着山脉舒展开来，良好的空气质量，让15公里外的宁波城区清晰可见。连日晴朗的天气、美好的秋色，吸引了众多市民前往东钱湖进行户外骑行、徒步登山、草坪露营。

（严龙 袁春 张超楠 摄）

法治妙笔，点染文明乡风之韵

法治宁波

本报讯（记者王佳 通讯员路余 陈思洋）在慈溪市掌起镇陈家村，白墙黛瓦的古建筑与新时代文明实践阵地交织相融，透出新气象。

陈家村村域面积3.6平方公里，现有户籍人口5200余人、外来人口5400余人。作为慈溪法院推进法治乡村建设工作示范点，今年2月，慈溪法院范市法庭在陈家村试点建立《矛盾纠纷化解村民法治公约》，并推动村内设立“老娘舅工作室”，以法治文化引领村民在潜移默化中涵养文明新风，为乡村振兴注入法治动能。

工作室吸纳了村内有群众基础、有威望、有调解经验的老干部、老党员、老乡贤等社会力量，同时特聘乡音调解员，用“乡音”联结新村民，调解评判村内家庭矛盾、邻里纠纷、村庄建设等事件，促进矛盾纠纷就地化解、快速化解，目前已形成集调解室、警务室、法律咨询室等多功能于一体的“三诊合一”的工作模式。

日前，“老娘舅工作室”接到一起派出所的调解请求。当事人赵

某与方某（均为化名）是老乡，因酒后角引发生肢体冲突。多次沟通无果后，派出所向两人常住地陈家村发出调解请求。

工作室的“老娘舅”第一时间赶赴现场，一面向当事人详细了解事情发生的始末，一面安抚受伤的当事人。“要我说，今天这事的原因是你们方。虽说喝了酒，但有些话也不能乱说。你将心比心想想，如果人家这么说你，你能乐意吗？”“老娘舅”情法并用，促使双方握手言和。

工作室还借助共享法庭优势，连线法官进行在线调解指导，让我们做群众工作时更有底气。”陈家村共享法庭庭务主任胡群辉表示，村民日常可通过共享法庭在线参加庭审、点播普法视频，“普法”这件事也从“大水漫灌”变成了“精准滴灌”。

据了解，自“老娘舅工作室”设立以来，已累计化解各类矛盾纠纷27起。为了让调解更有章法，慈溪法院还积极发挥网格法官作用，将“网格法官说法”与“村民说事”有机结合，积极发展培育乡村“法治带头人”与“法律明白人”，激活乡村治理“法治细胞”，以法治文化浸润人心、涵养民风、优化乡风。

“海淘”十年迭代，“反向海淘”火了 宁波跨境电商迎来新风口

深一度

记者 孙佳丽
通讯员 阮晨 朱蔚

陈先生是宁波跨境电商零售进口发展历史的亲历者。他的办公桌上有一本台历，11月27日被他用红笔圈出。

11月27日是什么日子？陈先生说，2013年11月27日，宁波第一个跨境电商零售进口包裹被放行，包裹里是来自日本的保温杯。

从这一天开始，宁波跨境贸易电子商务进口试点正式进入实单运行阶段。之后，宁波花了不到8年的时间，成为全国首个跨境电商零售进口千亿级城市。

至今，“海淘”在宁波已有十年，“海淘”用户和规模在壮大，“海淘”产业链面貌焕然一新。

消费品质上去了

“海淘”，顾名思义就是从海外淘宝的购物方式。

今年“黑色星期五”购物节前一个月，“一人一个‘黑五海淘’小秘诀”“亚马逊好物清单看过来”“黑五海淘”捡漏季，快来抄作业”等种草帖就火了起来，“海淘”已经成为众多消费者的习惯。

不光看标价，更在乎品质；不仅要“购全球”，还要买得舒心；既追

“网红款”，也求个性化……中国消费升级的大势，在宁波“海淘圈”体现得淋漓尽致。

消费对象升级了！消费者想要什么“海淘”商品，走遍宁波各大保税仓库，基本都能找到。据悉，宁波跨境电商零售进口商品品类，已经覆盖《跨境电商零售进口商品清单》近600个税号商品。消费体验升级了！

“海淘”商品也能“次日达”。如果宁波买家在中午12点前下单，当晚12点前，包裹就会到达派送点；若在晚上12点前下单，那么次日中午12点前也能收到商品。

直播方式升级了！直播间“开”到保税仓内，“海淘”业务更开放透明。今年以来，在宁波北仑港综合保税区一排排高位货架前，30场跨境电商相关直播活动带动销售额超7000万元。

商品价格下来了

市民周女士是资深的“海淘族”。早在跨境电商进入公众视野前，她就开始通过出境购买、“人肉代购”、海外直邮等多种方式购买海外商品。

2014年，天猫国际上线，亚马逊推出“直邮中国”等业务。之后，唯品国际、网易考拉、京东海外购等跨境电商品牌应运而生，抖音、山姆、小红书等加入“战局”。

十年时间，宁波成为“兵家必争之地”。

天猫、京东、考拉、山姆、盒马等跨境平台业务规模最大的保税仓均集中在宁波。抖音、得物、拼多多等众多主流平台均已在宁波落地开展业务。11月10日，亚马逊海外购首个前置保税仓落户宁波。

平台之间则越来越卷。例如，今年“黑五”期间，亚马逊海外购开启全球购物季，约500万个新品加入活动；抖音在11月21日开启“黑五扫货记”狂欢，推出“超值生活月刊”专题，打造多元化场景，全球大牌低至5折；天猫国际全球探物会启动百大品牌团“黑五”闪降活动，让消费者足不出户享受与全球消费者差不多的折扣……

周女士深切地体会到，进口商品的价格越来越低了。“我很喜欢通过‘海淘’买美妆产品。以我常买的大牌口红为例，官网价格很高，代购报价不低，但若熟练运用各种折扣优惠后，半价拿下喜欢的色号很容易。”周女士说。

与此同时，为抢占市场，“海淘”的出现还让原先“高高在上”的一众海外品牌“忍痛”给出大额折扣、满额赠送等让利措施。

“反向海淘”火了

今年，宁波在“海淘”领域成绩如何？

统计显示，今年1月1日至11月26日，宁波海关累计监管跨境电

商零售进口商品申报清单9142万单，货值253.6亿元。宁波跨境电商零售进口货值多年来始终在全国名列前茅。

但综合十年来的年度货值数据，不难发现，随着基数越来越大，宁波跨境电商零售进口的增速有所放缓。

如何端牢“海淘”这碗饭？出口是个新思路。

今年“双11”，“反向海淘”火了。所谓“反向海淘”，是指越来越多海外消费者通过电商平台购买“中国货”。

宁波正从新潮流中寻找跨境电商出口的新机遇。

“今年5月，宁波—纽约全货机航线开通。航班上装运的，不少是通过跨境电商品牌Temu平台销往美国的商品。”浙江中外运有限公司负责人潘清华说，“今年‘黑五’期间，这条航线上Temu平台单周货运量达到15.6万票。”

数据空港显示，11月1日至11月26日，宁波空港预计检验跨境电商出口包裹468.7万个，日均检验18万个，相较平时增长近15%。

国货在海外火起来的背后，凸显的是宁波跨境物流的畅通、平台服务的优化，以及“中国制造”卖全球的趋势。

宁波宁兴优贝供应链有限公司素来以进口食品、母婴、洗护等国际知名品牌消费品出名。其实，在跨境电商出口领域，宁兴优贝已形成一套成熟模式。

“我们出口的商品品类与进口商品存在‘天壤之别’。今年，我们出口至欧美地区的‘中国制造’主要有家具、户外用品、建材等，很受欢迎。”总经理杜玮说。

据悉，今年宁兴优贝跨境电商出口业务预计能实现两位数增长。



▲敏实厂区环境。 ▶长青乐园。