

“把心贴近人民” ——解码“四下基层”

新华社福州12月6日电
新华社记者

35年前，时任福建宁德地委书记习近平同志坚持党的群众路线，大力倡导并躬身力行领导干部“四下基层”——

“宣传党的路线、方针、政策下基层，调查研究下基层，信访接待下基层，现场办公下基层”。

“把心贴近人民。”

习近平同志这么说是这样做的。35年来，福建广大领导干部长期坚持并不断发扬光大“四下基层”，深入一线察实情、找问题、谋良策、促发展，形成推动各项事业发展的强大力量。

架起连心桥，当好贴心人。“四下基层”这一发源于宁德的重要制度，彰显出巨大时代价值和强大生命力，在八闽大地不断焕发新的光彩。

传承弘扬：

“四下基层”推动闽东大地发生全方位、深层次变化

如今，福建古田县杉洋村，青山逶迤，小溪潺潺，一座座干净整洁的光伏菇棚在阳光下分外醒目。棚顶发电、棚下种菇，古田食用菌产业又一次迎来迭代升级。

1988年7月，习近平同志上任宁德地委书记后不久开启闽东九县调研行，第一站就来到古田县。经过深入调研，习近平同志肯定了食用菌产业可以作为古田的主要发展方向，鼓励当地农民种香菇摆脱贫困，过上幸福的生活。

以调查研究破题开局，“四下基层”由此发轫。

1988年12月，习近平同志在霞浦主持首次“地县领导接待群众来访日”活动，要求“约访制度和下基层开展信访接待日活动的制度要坚持下去”。

为进一步密切干群关系、推动各项工作部署得到有效落实，1989年1月，习近平同志提出：宁德地区今年要开展三项活动，一是地县领导到基层去现场办公；二是各级领导建立群众接待日制度；三是领导干部同基层单位挂钩联系。

此后，这些做法被完整阐述为“宣传党的路线、方针、政策下基层，调查研究下基层，信访接待下基层，现场办公下基层”。

当年的宁德，还是“老、少、边、岛、穷”地区，9个县中有6个是贫困县。“四下基层”，习近平同志踏遍闽东大地的山山水水，用脚步丈量出宁德的区情、社情、民情，提出一系列事关闽东长远发展的工作理念，为宁德摆脱贫困、加快发展理清了思路、指明了方向。

不忘初心，砥砺前行。35年来，宁德大力传承弘扬“四下基层”，引导广大党员干部变会场为现场、以实干求实绩，推动力量在基层汇聚、问题在基层解决、发展在基层提速，推动闽东大地发生全方位、深层次变化，昔日东南沿海的“黄金断裂带”正嬗变为“黄金发展高地”。

扎根一线谋发展，跑出经济发展新速度——

GDP同比增长10%，位列福建第一！今年前三季度，宁德市交出了一份亮丽的经济发展答卷。

成绩背后，是宁德市通过深入调查研究作出科学决策，致力于构建四大主导产业，同时下沉一线全力解决企业需

求，营造良好营商环境。

多年来，宁德市先后引进一批“金娃娃”，培育形成锂电新能源、新能源汽车、不锈钢新材料、铜材料等4个具有国际竞争力的产业地标，成为世界最大的锂离子电池和不锈钢新材料生产基地。

目前，宁德的经济总量已经从原来的全省第九变成了全省第五，2022年成为全国百强城市，GDP增速连续4年保持福建省第一，一跃成为全省发展的新增增长极。

投身基层办实事，展现乡村振兴新面貌——

寿宁县下党乡各方来客络绎不绝。“因为过去交通极为不便，村民有‘三怕’：一怕有病痛，二怕养肥猪，三怕挑化肥。”在当地经营一家茶馆的王光朝回忆道。

30多年来，各级领导干部坚持访贫问苦，现场办公，协调解决下党的公路、水电建设等问题，系统谋划脱贫攻坚。

不久前，省道S207线下党至闽浙界公路正式通车，大大缩短了出闽通道及寿宁至浙江交通距离。原本最为偏远的下党乡一跃成为对接浙江的“桥头堡”，迎来崭新的发展机遇。

深入群众解民忧，绘就人海和谐新画卷——

走进福安市下白石镇宁海村，只见整洁有序的现代渔排连绵不绝，一派“海上田园”风光。

宁德三都澳海域是我国重要的海水养殖基地。然而，过度养殖一度导致私占海域资源、挤占航道锚地等问题频发，养殖户间纠纷不断。

针对渔民反映的痛点，宁德开展大规模海上养殖综合整治，集结2400多名“精兵强将”深入沿海乡镇，累计投入45.48亿元，清退和升级改造渔排142.7万口。

如今，养殖规范了、海岛清洁了、航道畅通了，三都澳海域重现碧海清波美丽景象，养殖户收入也大幅增加。

历久弥新：

“四下基层”内涵外延更加丰富

作为密切联系群众的创举，“四下基层”架起干部与群众之间的“连心桥”，有效促进党的政策主张落地生根、提高决策质量水平、畅通民意诉求通道、推动干部作风转变。

35年来，福建大力传承弘扬“四下基层”优良作风，推动“四下基层”内涵不断深化、载体不断丰富、制度日益完善，凝聚起广大干部群众接续奋斗的强大力量。

——从方法到制度，“四下基层”内涵日益深化。

四张小桌拼成一张长方形大桌，两侧各摆着几把椅子。霞浦县委党校的第一接待室，至今还保留着当年的陈设。1988年12月，习近平同志就是在这里接待来访群众，拉开信访接待下基层的序幕。

多年来，领导干部接访已成为霞浦县雷打不动的工作安排。

霞浦县县长罗义春说：“我们把领导接访日办成对群众的服务日，面对面纾解问题，心贴心处理矛盾。”

坚持“四下基层”优良传统，一系列制度规范相继出台：

福建省明确每年省级领导到基层调研不少于30天，市县两级领导不少于60天，全省持续开展开门接访、进门

约访、登门走访、上门回访“四门四访”活动；

宁德建立“一企一策一专班”工作机制，派驻党员干部到项目一线为企业服务；

福州开展“万名干部下基层”行动，组织9.75万名党员干部下沉一线。

——从少数到全员，“四下基层”参与主体持续拓展。

福安市坦洋村是坦洋工夫茶的原产地，四周群山环绕，村前一水襟带。“鲜叶采摘、萎凋、揉捻、发酵、干燥、筛分整形……”谈起红茶制作工艺，坦洋村乡村振兴指导员冯坚如数家珍。

驻村三年来，冯坚带领村民筹资改造茶叶技术综合培训中心，建成村集体茶厂，发展电商直播，拓宽茶叶销路……

像冯坚这样的乡村振兴指导员，宁德还有很多。为让力量往乡村派、资源往乡村走，宁德通过选派驻村第一书记、乡村振兴指导员、科技特派员、金融助理员等“一书记三大员”到村任职，充实基层力量，推进乡村振兴。

如今，“四下基层”早已不局限于党政领导干部等“关键少数”，更多普通党员、年轻干部正在参与其中。

干部沉下去，民心聚起来。宁德市委组织部长陈惠说，近年来，宁德分批组织年轻干部到农村开展实践锻炼。截至目前，年轻干部累计入户走访1.5万多人次，收集问题和意见建议1600余条，为民办实事好事1200余件。

——从线下到线上，“四下基层”方式方法不断丰富。

霞浦县溪南镇七星海域，连片的渔排、网箱在波光粼粼的海面铺展，满载海参苗的渔船穿梭其中，一派海上丰收景象。

“七星海域是闽东主要水产养殖区之一，养殖高峰期外地务工人员达两万多人。”溪南镇党委书记陈广昱说，霞浦县在七星海域成立全省首个建制式“海上社区”，通过“海上社区智慧平台”实时监测，将社区治理经验从陆地“嫁接”到海上，打通了服务群众“最后一公里”。

在福州市政务服务中心，69个单位入驻，实现“一栋楼”办公、“一条龙”服务，便利服务“马上到”。适应数字化、智能化时代新变化，福建通过优化服务、再造流程，让数字多跑路、群众少跑腿，“四下基层”不断取得新实效。

深化运用：

走好新时代党的群众路线

“宣传党的路线、方针、政策下基层”从“天边”到“身边”，“调查研究下基层”从“问题”到“破题”，“信访接待下基层”变“坐诊”为“出诊”，“现场办公下基层”从“会场”到“现场”……

“四下基层”既回答了走好新时代党的群众路线的根本问题，也蕴含着新时代新征程树牢群众观点的重要方法论。历经35年传承弘扬，“四下基层”所蕴含的精神内涵、所体现的价值追求穿越时空，给予广大干部群众砥砺前行的不竭动力。

“宁德是‘四下基层’工作制度的发源地。35年来的传承实践让我们深刻认识到，‘四下基层’既是思想也是作风，既是制度也是方法，已经成为我们认识世界改造世界的锐利武器，‘把心贴近人民’的实践载体、密切党群干群关系的重要法宝、转变干部作风的有

效途径。”宁德市委书记梁伟新说。

当前，第二批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育正在扎实开展。

福建省委党校（行政学院）教授刘明认为，“四下基层”将宣传党的理论和路线方针政策作为重大任务，调查研究作为重要路径，解决问题作为关键导向，推动发展作为落脚点，其核心要求同主题教育重点措施高度吻合。作为第二批主题教育重要抓手，大力弘扬“四下基层”优良传统，将推动各项工作不断取得新成效。

把“四下基层”作为了解民情、科学决策的关键环节——

中午时分，福州市鼓楼区庆城社区长者食堂熙熙攘攘，一份份营养搭配的午餐热气腾腾、香气四溢，老人们仅需花9.9元，就能享受健康美味的餐食。

去年9月，庆城社区长者食堂正式营业，目前，福州市全市已建成长者食堂528家，惠及辖区61万老年人。

“一顿热乎饭是民生小事，却是很多家庭的大事。解决老人吃饭难问题，惠及千家万户。”庆城社区党委书记林小玫说。

把“四下基层”作为化解矛盾、促进和谐的重要渠道——

位于闽江之畔的福州市台江区苍霞新城，曾是当年福州征迁数量最大、搬迁速度最快的改造项目。20多年来，随着经济发展，这里人口逐渐密集，公共配套设施不足、社区空间相对拥挤的问题日益凸显，群众意见比较集中。

台江区委、区政府马上就办、真抓实干，老旧小区改造再次按下启动键。如今，党群共享空间、便民服务驿站、儿童梦想乐园……一系列便民利民设施，让老旧小区面貌焕然一新。

“社区工作必须听民声、察民情，直面焦点、难点问题，把群众需求落实到位，让百姓关心的问题在社区得到解决。”苍霞新城社区党委书记王露露说。

把“四下基层”作为统筹落实、为民办事的有力抓手——

11月17日周五晚6时，晋江市内坑镇政企联系群里收到了一条来自恒安集团的协办信息，内容涉及企业在建项目手续办理等6个具体问题。

周六下午3时，恒安集团就在群里收到了来自镇政府现场调查、事项跟进的具体回复。

“干部深入一线对接解决企业面临的困难，全力保障企业轻装上阵、专注经营，我们加快发展的信心更足了。”恒安集团副总裁许文默说。

把“四下基层”作为改进作风、锻炼干部的重要手段——

帮农户疏果、采摘银耳，辅导留守儿童功课，和村民一起跳广场舞……回忆起年轻干部“四下基层”实践活动的点滴，古田县年轻干部陈艳依然心潮澎湃。

“与村民同吃同住同劳动，大家对我的称呼也从‘领导’变成了‘妹子’。”陈艳说，做群众工作，不管信息技术多么发达，都不能取代“面对面”交流、“零距离”服务。

2021年以来，古田县实现1031名年轻干部“四下基层”实践活动“全覆盖”。年轻干部真正掌握了“走得进、坐得下、聊得开”的群众工作方法，也锤炼了担当务实的工作作风。

“宁德是‘四下基层’工作制度的发源地。35年来的传承实践让我们深刻认识到，‘四下基层’既是思想也是作风，既是制度也是方法，已经成为我们认识世界改造世界的锐利武器，‘把心贴近人民’的实践载体、密切党群干群关系的重要法宝、转变干部作风的有

用虚假信息抹黑中国 将拖累全球气候治理

据新华社迪拜12月5日电 在主题为“团结、行动、落实”的《联合国气候变化框架公约》（以下简称《公约》）第二十八次缔约方大会（COP28）上，个别西方政客散播所谓“中国人均二氧化碳排放量居世界第二”的虚假信息，不把使命放在应对气候变化的实际行动和努力上，而是别有用心地将矛头对准中国。

“那些‘噪音’对（全球气候治理）进程没有任何帮助。”《公约》秘书处负责项目协调的高级主任达尼埃莱·维奥莱蒂5日在阿联酋迪拜举行的COP28上对新华社记者说。

■炒作虚假信息无异于推卸责任

■了解中国贡献“不该带任何偏见”

■全球气候治理不是简单算术题



扫码看全文

【紧接第1版①】今年以来，崇寿镇持续推进总投资约2300万元的4个美丽乡村建设项目。依托“15分钟党群服务圈”，该镇打造了傅家村塘角美丽经济圈、相公殿村红色研学路、健民村特色农产品采摘带、四灶浦村休闲农业观光园等“一村一品”乡村体验经典线，将定位清晰瞄准了与前湾新区“城市游”互动导流的“乡村游”。

“游客在体验完乐园、温泉、湿地后，也能来一场亲近民风的乡村之旅，尝一口地道的农家菜，这就是我们最大的优势。”崇寿镇党委书记江维告诉记者，通过挖掘当代文化大家袁可嘉的诗歌文化，打造浙东产业带、相公殿老街、新海打火机博物馆等一系列“打卡点”，崇寿镇积极融入前湾文旅生态圈，文旅的深度和广度得到延展，百姓的口袋也因此鼓了起来。

“截至三季度，崇寿镇8个村经营收入合计较去年同期增长38.9%，成效显著。面对融湾发展的新征程，我们将继续在项目招引、业态培育、品牌打造上前瞻布局、加速推进，让文旅成为崇寿镇迈向高质量发展新台阶的重要一招。”江维表示。

专家点评

历史上，崇寿镇曾是经济落后、生活贫困的棉区。如今，作为前湾新区的一部分，崇寿镇依托杭州湾跨海大桥的地理优势和前湾新区的产业优势，积极响应长三角一体化发展国家战略，不断提升政府服务，改善投资环境，创新发展以新能源汽车产业链为主导的新型特色产业，逐步成长为宁波的工业强镇。同时，该镇积极推进文旅、现代农业和生态建设，区域环境面貌明显改善，人民生活水平显著提高，实现了美丽乡村的成功“蝶变”。希望崇寿继续做好融湾文章，书写新的精彩！

（县域经济观察员，宁波市发改委原二级巡视员、市博士联谊会副理事长兼秘书长 方建新）

【紧接第1版②】同时积极布局国内市场，在内外贸一体化上抢占先机。

今年“双11”期间，乐歌升降桌在天猫、京东、抖音升降桌类目销售排名中均列第一。在11月末的海外一体化发展国家战略，不断提升政府服务，“一个品牌不仅是产品的设计，还有产品的美学、产品的质量、产品的服务，我们要的是更多元化的服务与竞争力。”项乐宏说。

在项乐宏看来，过去几十年，我国的贴牌出口业务整体保持快速发展，是得益于当时的人口结构中巨量的初级劳动力供给。如今，人口结构正在经历深刻变化，土地等资源要素越来越稀缺，以贴牌出口为主的传统外贸投入产出比低、资源消耗大，无法实现可持续发展。

“相较于传统的制造业贴牌出口，跨境电商牢牢占据了‘微笑曲线’中品牌营销和研发两端，价值链更长，附加值更高。结合当前充裕的人才供给，让大力发展全价值链跨境电商自主品牌模式成为可能。”项乐宏说。

项乐宏给记者算了“一笔账”：宁波有超过1万家的规模以上外贸企业，如果在未来5年到10年内完成向跨境电商自主品牌的转型，宁波将有望新增100万到300万大学生人口。由此带来的人才集聚红利和销售收入成倍增加，将大幅提升宁波的城市能级。

“我希望乐歌在发展壮大的同时，创造更多就业岗位，帮助更多外贸企业一起高质量发展，实现品牌出海。”项乐宏说。

宁波日报报业集团 NINGBO DAILY GROUP

宁波日报 宁波晚报 现代金报

2024年订阅正在进行

- 《宁波日报》全年定价：420元
- 《宁波晚报》全年定价：360元
- 《现代金报》全年定价：290元
- 《宁波老年》全年定价：120元

宁波日报报业集团 宁东路901号一楼 发行热线：87685678 87685669 客服微信号：15057446275

甬派App订报 微信订报

领略阅读 高度