

订单同比增长330% 定制旅游，要的是不被定义



今年以来，各地不断完善消费基础设施，优化消费场景，带动城乡居民消费，消费者对“吃喝玩乐”有了新追求。临近年末，让我们一起来看消费市场出现的新变化，感受身边的幸福。

记者 苟雯

“对选择定制游的游客来说，线路变得不那么重要，他们更在意的是体验。”在忙着回顾顾客的间隙，宁波中国青年旅行社定制师岳悦还在调整顾客的出游方案。

元旦、春节将近，大家对个性化产品的需求增加。据携程旅游统计，今年前10个月，定制旅游订单同比增长330%。在宁波，定制旅游的需求有明显增长。

定制师≠计调员

岳悦告诉记者，行业内的定制师可以被看成是从计调员发展而来。在旅行社中，计调员一般从事旅游服务的采购、计价工作，包括旅游产品设计与实施，旅游业务协调、服务监控、费用结算等。

“但定制师有着比计调员更高的要求。不仅要关注社交平台的动向，更要会玩。”岳悦说，最近她正在和客户沟通一款冬季高尔夫的定制旅游产品，对方要在曼谷和普吉岛停留，这就需要定制师了解当地的球场。

从某种意义上来说，定制师“术业有专攻”。比如客人想去几个指定景点或餐厅，要提前衔接。据介绍，这种类型的定制更高端，费用上，会比普通旅游产品高出三四千元，且上不封顶。

在团队旅游中最受重视的线路，在定制游中却只是参考。对于高端定制游客来说，除了旅途中的食、宿、行，定制师还需要更多考虑游客的体验感和自由活动的空间。

定制但不定义

定制是否一定意味着高端？这还得问年轻人。今年，特种兵式旅

游、听劝式旅游等玩法兴起，有时候定制旅游被年轻人“玩”成了独家定制。

同一个地方，在不同的社交平台的用户笔记中，有不同玩法：“为了银杏书签，特地去七塔禅寺，还可以盖吉祥章”“宁波城市旅游之窗就在南塘老街，来宁波可以在这里盖章”……

年轻人的旅行，“不走寻常路”。前往广西旅行的小张，仅在大城市南宁和旅游城市桂林短暂停留，反而在柳州玩了好几天。“我去了西堤路、龙潭公园，当时正是紫荆花盛开的季节。”小张笑着说，她的旅途计划都是在网上找攻略自己决定的。

社交平台对年轻人出行有不一样的影响。“制造差异化，在线上社群中获得一个好口碑，能够吸引更多年轻人。”曾经在四川省从事民宿运营的小昆说，有的社交平台虽然流量并不是最高的，但是贵在客户人群定位精准。他参与运营的大隐与迹、囍尔庄园等民宿，一晚的价格能突破千元，客房出租率在80%左右。“现在已经不分淡旺季，来的客人都是自己决定行程。对他们来说，来风景好、有特色的民宿住上一晚也是旅途中很重要的体验。”小昆说。

定制还能怎么玩

定制旅游，对不同人群来说意

义不尽相同。它可以是旅行社的“一团一策”，也可以是年轻人的“我说了算”。

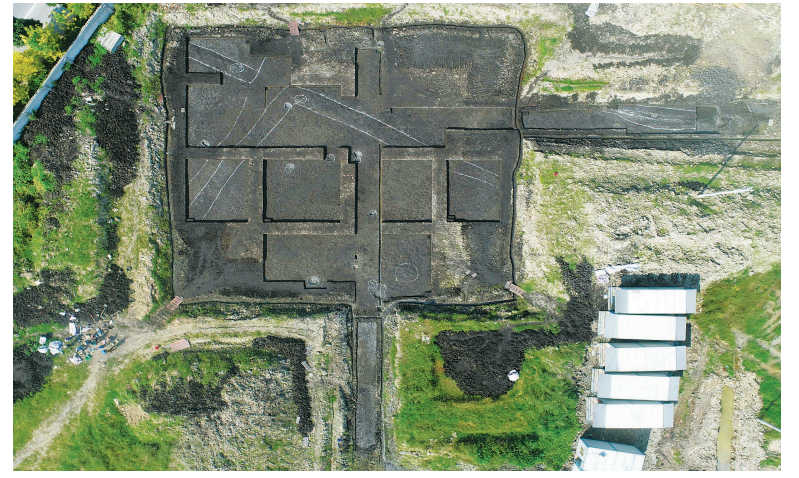
对于认可“勇敢的人先享受世界”的年轻人来说，定制旅游早已成为他们的必备技能，并且能玩出更多花样。《小红书文旅种草指南》对当下出游的新趋势给出了参考，提出包括深度游、微度假和小众游三个板块，以及文艺“显眼包”、周末“常规游”等新鲜而有趣的形式。

“定制旅游是时代发展的必然结果，旅游产业也是如此。如今旅游业已从获取信息不对称的利润差向专业定制服务转变。”宁波中国青年旅行社总经理吴玲珍说。

《2023年携程旅行定制师图鉴》显示，定制游的主要消费群体是亲子家庭，占45%左右，其次是朋友和情侣出行，占25%左右。在旅行需求趋向多元化、个性化的当下，单身游、银发游的占比也在不断提升。

吴玲珍表示，整体看来，今年的旅游市场境内游的热度比境外游更高。“但是从明年开始，更大的全球定制时代到来，旅游将变得更加精彩，竞争也会越来越激烈。我们正在调整力量，从国外定制、国内定制、本地定制三个板块进行布局。”她说。

余姚新发现一处古稻田遗址 年代距今约5300年



遗址发掘区航拍图。

(市文化遗产管理研究院供图)

本报讯（记者黄银凤 通讯员柯明清）记者昨日从市文化遗产管理研究院获悉，我市发现一处史前时期古稻田遗址，初步判断为河姆渡文化晚期，年代距今约5300年。

古稻田遗址位于余姚市三七市镇上钱村以东，为河姆渡文化核心区。古稻田3条田埂呈长条状的土堆隆起，其中一条田埂边

发现有用于排放水的沟渠。经初步检测，稻田层堆积中含有水稻小穗轴、颖壳、水稻田伴生杂草等遗存。

据悉，上钱古稻田是新石器时代人类进行稻作农业留下的又一重要遗存，为研究史前人类的经济活动、生产力发展水平及环境变迁提供了新的证据与参考。

总投资3000多亿元 凉山来甬寻找“合伙人”

本报讯（记者冯璋）昨天下午，在四川凉山州（宁波）产业投资推介会上，凉山推出178个重大项目，投资总额3075亿元。

凉山重点推介了清洁能源及其配套产业、钒钛稀土产业、有色金属产业、特色农业、生物医药产业、全域全时旅游和文旅康养产业。

通过前期对接与洽谈，甬凉两地现场签订招商引资项目8个。主要包括大雅行旅甬宁灵山景区开发项目、甘洛县城河东新区商贸综合体开发项目、甘洛县

香菇种植示范基地建设项目、喜德县预制菜项目、越西县预制菜食品加工项目、越西县鞋服生产项目、布拖县茭白现代农业园区项目、凉山—宁波农特产品产销合作项目。

据介绍，产业协作是东西部协作的重要内容。甬凉携手两年多来，宁波充分发挥凉山在能源资源、农特产品和文化旅游等方面的优势，积极撮合宁波及东部地区企业和优质资本走进凉山，投资凉山，目前已有148家企业落户，实际到位投资97.9亿元。

纯信用授信额度最高1亿元 我市创新金融产品 助力制造业转型升级

本报讯（记者殷聪）昨日，在市金融助力制造业转型升级创新产品发布会上，市经信局联合6家金融机构推出了“亩均效益贷”“腾笼换鸟贷”“入园集聚力”等全国首创的金融产品。

此次推出的金融产品利率低、额度大、审批快，纯信用授信额度最高可达1亿元。“我们是一家专业从事空气能热泵的制造业企业，在北方地区‘煤改电’的风口下，今年营收一路走高。”澳克莱环境科技股份有限公司财务经理虞先生告诉记者，营收上去了，产能却有

点吃紧。多亏了“亩均效益贷”，给企业提供了500万元的纯信用贷款，让他们可以放开手脚，采购设备，抢抓新风口。

据悉，我市将在三年内为制造业转型升级提供不低于1500亿元的专项优惠贷款额度，全力助推1000个以上制造业企业和项目加速转型升级，以解决企业转型升级中“融资难、融资贵”的问题，扎实推进全域国土空间综合整治，构筑空间集中、企业集聚、资源集约、功能集成的产业空间，牵引产业结构和生产力布局系统优化。

象山民营企业司法服务联络点揭牌

法治宁波

本报讯（记者王佳 通讯员周芮 潘昶梁）为进一步提升服务企业能级，释放“法润营商”党建品牌效能，近日，象山民营企业司法服务联络点暨商事特设共享法庭正式揭牌。

成立于2021年的民营企业司法服务联络站，是象山法院在县域内设立的企业司法服务平台，自成立以来开展诉前矛盾化解、涉诉企业调解、企业法律咨询等工作，为企业健康发展提供优质的司法保障。在联络站的基础上，象山法院与县工商联共创共建，将民营企业

司法服务联络点与商事特设共享法庭构建为具有象山特色的民营企业司法服务一体化平台，打造一条法院、工商联、政府部门、企业之间沟通交流的信息高速公路。

据悉，象山法院将以此次揭牌为契机，充分发挥平台优势，开拓“外联”，与相关部门携手全面建成护企司法协作机制，形成助力民营企业健康发展的风险防范体系；助力“内功”，深化常态化联系机制、沟通交流机制，引导企业家提升法治意识；聚焦“实效”，针对企业发展中的痛点、难点、堵点，及时解决好企业反映强烈的问题，为民营企业高质量发展提供更高水平的司法服务和保障。

凝聚流动党员“红色力量” 慈溪周巷织密“三张网”

本报讯（记者陈章升 通讯员施文滢 沈莹）“企业扩大产能购置设备，能否享受税收优惠政策？网上办理出口退税手续，需要哪些材料……”昨天中午，在慈溪周巷

创业的流动党员李力面对公司财务问题时，拨通了当地党员服务电话寻求帮助。

在了解李力的情况后，周巷镇党建综合办工作人员龚俊焯立即联系当地知名企业的财务总监鲁萍前来帮忙。“鲁萍也是一名党员，财务经验丰富。听说李力需要帮助，她放弃中午休息时间，在网上为其

答疑解惑。”龚俊焯说，今年以来，在镇党委的“牵线搭桥”下，鲁萍已为10多名流动党员解读税收政策，协助填报报表等。

周巷是我市工业大镇。目前，该镇有外来务工人员近10万人，其中流动党员有700余名。“让流动党员‘离乡不离党、流动不流失’，在第二故乡持续发光发热，是我镇做好新时代基层党建工作的‘必答题’。”该镇党委副书记罗伟介绍，为此，周巷镇织密管理、服务、互助“三张网”，进一步凝聚流动党员“红色力量”。

2000余种宁波农产品亮相省农博会

本报讯（记者孙吉晶 通讯员严舒玮 陈彦）昨天上午，2023浙江农业博览会在杭州国际博览中心拉开帷幕。本届农博会由省人民政府主办，为期5天。我市120余家农业生产经营主体参展，望府茶叶、奉化芋艿头、象山红美人等2000余种特色农产品在现场展示展销。

步入宁波特装馆，馆内布置既体现田园风情，又融入现代科技元素。数字化屏幕上播放着慈城镇、龙观乡、大郑村、湾底村等一批镇（乡）、村庄的介绍，展台上摆满了琳琅满目的宁波特产。宁波特装馆以绿色发展为底色，体现现代农业蝶变和乡村文化创意，馆内设有千万工程、土特产、数字乡村、蓝色经济、精品花木5个板块，集中展示近年来我市农业农村高质量发展的成果。

本届农博会，我市推出了“农好奉化”“四明臻货”“慈农优选”“宁海珍鲜”和“象山半岛味道”5个农产品区域公用品牌特装馆，除了农产品展示，展馆内还将开展现场制作、品鉴交流和线上直播等活动，进一步提升我市农业整体品牌形象和影响力。

在宁波农产品展销区，番茄、甲鱼、竹笋等土特产吸引着消费者的目光，大家排队购买。宁波时生态农业有限公司负责人庄黎波



农博会上琳琅满目的宁波农产品。

(孙吉晶 摄)

说，镇海水果番茄在市场上已小有名气，借这次农博会，可以向更多消费者和客商推介镇海水果番茄，

进一步打响品牌。据统计，浙江农博会开幕当天，宁波农产品现场成交额50万

元，收获订单金额120万元。象山红美人、奉化芋艿头、镇海水果番茄等受到消费者青睐。

精华电子：从业务停滞到挂牌新三板



记者 徐卓蔚

“当时是沉重的打击，回头看却是一次‘涅槃重生’的机遇。”近日，记者走进宁波精华电子科技股份有限公司（以下简称精华电子），听总经理徐金尧讲述那段转型发展的关键期。

精华电子从事的是汽车前大灯调光电机、步进电机、全车内饰灯、LED模组、汽车空调风门执行器等产品的研发、生产和销售，是国家级专精特新“小巨人”企业、高新技术企业。

细节公司文化，无不透露着“精益”二字。公司走廊的墙面上，挂满了展板。大到公司五年战略规划，小到物流发货及时率，每一个事关公司发展的指标，都被细化、量化，以最直观的数字形式，出现在经营目标上。“公司非常注重量化管理，每个指标都来自对未来业务的精准预估。”徐金尧说。财报数据印证了精益化管理模

式的优势。今年上半年，公司归母净利润同比增长了126.65%。

生机勃勃的背后，精华电子也曾经历过“惊险时刻”。2008年，刚成立的精华电子主要从事调光电机等产品的出口，大量来自国外的订单，让这家小企业迅速驶入发展“快车道”。然而好景不长，2012年，受国际环境影响，公司涉外业务遭到严重打击，原本预计突破1亿元的销售额，最终只完成了2000多万元。

“我们没法改变客观环境，只好从自身规划上破题，重新寻找发展之道。”徐金尧说。那一年，精华电子以最快的速度调整市场战略，从原先的国外市场转回到国内市场。对此，公司迅速招兵买马，一边组建专业研发团队和销售团队，一边搭建电子车间、注塑车间等，开始自制调光电机配件。事实证明，公司的转型十分成功，仅一年时间就打开了国内市场。合作客户逐渐拓展，从长城、福特到比亚



自动化生产线。

(受访企业供图)

迪、吉利等，发展势头强劲。“调光电机体积不大，看着也很简单，但要做好并不容易。”徐金尧说。较强的研发能力和可靠的技术支撑，使得精华电子克服重重困难，在同行竞争中脱颖而出，成为国内该领域的领跑者，并于2015年成功在新三板挂牌。

据介绍，精华电子每年至少投入销售收入的5%用于技术研发。2021年起，公司投入了近3年利润，用于7条全自动生产线建设和全域信息化布局，生产效率提高了3倍。去年，公司实现总营收2.18亿元，力争今年总营收突破2.5亿元。