

## 让基层干部有劲头有奔头

闻 华

日前，省委召开基层干部座谈会强调，要认真落实“执政重在基层、工作倾向基层、关爱传给基层”重要要求，进一步树立真正重视、真情关怀、真心爱护基层干部的鲜明导向，大力营造懂基层工作、知基层冷暖、向基层学习、为基层服务的浓厚氛围，激励推动广大基层干部更好扛起勇当先行者、谱写新篇章的使命担当。

如果说，乡镇（街道）和村（社区）是地基，那么基层干部就是地基中的钢筋，支撑着党和国家事业大厦。无论是把党和国家方针政策贯彻落实到最后一公里，还是推进乡村振兴、共同富裕，都离不开基层干部的担当作为和默默付出。

基层干部直面群众，处理各种矛盾纠纷，责任重、压力大。客观上来讲，由于处于治理体系的“底座”，一方面，基层干部晋升空间小，很容易碰到发展的“天花板”；另一方面，有的地方基层干

部还面临着待遇较低、工作生活条件较差的现实窘境，导致一些干部工作干劲不足、热情不高等问题。让基层干部和基层人才留下来、稳得住，干事创业有劲头、扎根基层有奔头，才能确保各项基层工作有序开展。

基层干部的奔头，来自群众认可。人们常说，基层干部苦，工作全靠一张嘴、两条腿；基层干部累，上班时间是“5+2”“白+黑”。但是，基层工作另有一番乐趣，直接跟老百姓打交道，最能体会老百姓的喜怒哀乐，最能感受老百姓的苦辣酸甜。只有把老百姓的幸福当成自己的幸福，把老百姓的奔头当成自己的奔头，才是真正的奔头，劲往一处使。这就需要我们在干部队伍建设中，培养选拔一大批有丰富基层工作经验、掌握群众工作规律、善于做基层群众工作的干部。干部想着群众的奔头、成就群众的奔头多了，群众就会有奔头，这样，干部自然也会有奔头。

基层干部的奔头，来自组织肯

定。“人往高处走”，是每个人的必然选择，但在金字塔型公务员管理体系中，基层职位资源的配置显得极为紧张和稀缺，容易形成“老同志堆积、中年人淤积、年轻人着急”的局面。基层干部群体很容易成为“天花板干部”，在整个公务员队伍中变成人才的“低洼地”。再加上，有的地方基层干部待遇保障不充分等问题，不但制约了优秀干部、急需人才向基层流动，也限制了基层事业发展。针对此，应逐步建立健全面向基层的干部选任机制，健全完善适合基层特点的干部待遇保障机制，拓展基层干部发展空间，保障其合理合法权益。

基层干部的奔头，来自情感认同。“上面千条线，下面一根针”，基层干部承担着几乎所有直接面对群众的纷繁复杂的工作，也正因为直接面对群众，往往吃力不讨好，经常受“夹板气”、成“出气筒”，有时甚至被指责“能力低”“素质差”“野蛮粗暴”“贪污腐化”“媚上欺下”等，受到种种“污名化”评价。在与基层干部交流中，很多

干部聊到，对他们来说，“高兴”可能比“高薪”更重要。很多基层干部来自基层，对群众怀有深厚的感情。相对于物质上的需求，他们可能更需要精神上的慰藉和心理上的认同。特别是对一些“污名化”“乱问责”现象，组织应为他们多一些担当，多一些澄清保护，确保他们的苦闷有发泄之处、委屈有诉说之所。

基层是距离群众最近的地方，基层干部是做好基层工作的骨干力量。让基层干部扎根基层、服务基层，光喊口号不行、光凭激情也难得见长效，关键是要有制度保障和支撑。只有释放出足够的政策红利，切实缓解基层干部“成长瓶颈”“考核焦虑”“问责恐慌”和“负重包袱”，才能让基层干部安心干事、放心打拼创造更优环境和更好条件。



## 领导干部切勿“嗜鱼而受鱼”



刘越祥

“有人知道我喜欢吃鱼，便绞尽脑汁搜遍成都大小鱼庄。”这是《廉洁四川》发布的，四川省甘孜藏族自治州原副州长周康友忏悔书中的一句话，颇令人警醒。

周康友喜欢吃鱼，围猎者便投其所好，他没有拒绝，而是欣然接受，在众星捧月中吃喝玩乐，尽享奢侈服务。一般人喜欢吃鱼，是贪食习气，不足为道；但周康友被宴请吃鱼，变了味、走了样，违反了党纪党规。

周康友案例，让人想起古人公仪休嗜鱼而拒鱼的典故。公仪休做鲁国宰相时，因他爱吃鱼，全国的人都抢着买鱼送给他，但他一律不接受。他的学生问：“老师素来爱吃鱼，却不接受别人送的鱼，为什么呢？”公仪休回答说：“正因为我喜欢吃鱼，才不能随便接受别人送来的鱼。如果我因为这点小利而被免了国相，就不能满足这个嗜好了。如果我廉洁奉公，不接受别人的贿赂，就不会被免掉职位，也就能常常吃到鱼了。”

公仪休嗜鱼而拒鱼的故事，千百年来之所以被人们传为美谈，就在于他能够清醒认识到个人好恶与事业兴衰成败的利害关系，始终管住小节，抵御诱惑，慎其所好，廉洁自律。

周康友与公仪休一样，喜欢吃

鱼，但二人对待吃鱼的态度、行为大不相同，前者乐于接受，甘于被围猎；后者坚决拒收，坚守原则。二人的结局因此有着天壤之别，前者从嗜鱼受鱼、贪图享受到收受红包礼金，再到利用职权大肆谋取私利，最终成为阶下囚；后者嗜鱼拒收，遵奉法度，清白做人，堂正为官，从而千古流芳。

党员干部有个人兴趣爱好，是人之常情，只要行得正、坐得端，情操高雅，独善其身，无可厚非。但党员干部身居高位要职，个人的兴趣爱好往往成为一些别有用心之人千方百计围猎的突破口，这就需要他们在个人兴趣爱好方面常警惕、懂敬畏、明法度、知收敛。

党员干部的兴趣爱好一旦被困猎者攻破，后果不堪设想。就如周康友，他喜欢吃鱼、乐于被人宴请吃鱼，他所吃的鱼也就成了围猎者的诱饵、手里拿捏的把柄，他自己因而成为他人砧板上随意宰割的鱼，被人利用，终身身陷囹圄。

俗话说，“苍蝇不叮无缝的蛋”。苍蝇之所以不叮无缝的蛋，关键在于蛋有一层坚硬的蛋壳保护。倘若蛋壳破了、坏了，苍蝇就会群而叮之、吸之。领导干部的兴趣爱好就好比一枚正常的蛋，坚守初心、坚持原则就是这枚蛋壳，既拒绝了外在的侵蚀，也保护了自身的纯净。因此，党员干部要正确对待个人的兴趣爱好，当学习公仪休嗜鱼而拒鱼，时刻防微杜渐，洁身自好，不给任何围猎者可乘之机，从而始终有所止，保持共产党人的政治本色。

## 从“人找服务”到“服务找人”：智慧养老大有可为

李太牧

7日《宁波晚报》。

近日，宁波市人民政府办公厅印发《关于加快建设基本养老服务体系的意见》，并将于今年12月31日起施行。《意见》有诸多亮点，其中之一是智慧养老，即依托“甬易养”平台，加强老年人医保、社保、健康及经济状况数据共享，建立精准识别和动态管理机制，逐步实现从“人找服务”到“服务找人”（12

月7日《宁波晚报》）。《意见》中，“服务找人”，四个相同的字，排序不同，意义完全不同。前者说的是，老年人的生活、身体及经济状况等出现了异常，需要找养老机构或政府部门解决；后者的意思是，养老机构和政府部门根据一年一度、两年一度的评估结果，发现哪位老年人遇到了难题，主动上门帮其解决。被动与主动易位，折射了政府服务意识的

转变和提升，值得点赞。《意见》明确，完善老年人能力综合评估常态化机制，80周岁及以上老年人每年、80周岁以下老年人每两年可申请免费评估一次，推动评估标准全市统一、结果共享互认。全市150多万老年人，每年或两年评估一次，工作量之大可想而知，且因为是免费，需要投入巨大的资金、人力。显然，这是政府在自找难题、自我加压。也正

因此，其中释放出来的政策善意格外令人感佩。

服务无止境，服务老年人更是如此，就政府而言，不但要制定服务清单，更应不断深化养老服务数字化改革，依托“甬易养”平台，把看似难做但又不能不做的基础工作（即评估）做起来，逐步实现从“人找服务”到“服务找人”的智慧养老目标，增强甬城老年人的获得感、幸福感。

## 禁绝“生鲜灯”考验监管能力

袁明涪

本月初，镇海区市场监管局执法人员对沿街生鲜店铺进行检查时，发现一家店仍在被禁用的“生鲜灯”，当即对当事人开具责令整改通知书。

“生鲜灯”因误导消费者，遭诟病已久。12月1日，《食用农产品市

场销售质量安全监督管理办法》正式实施，“生鲜灯”被明令禁止。违规使用“生鲜灯”，将由市场监督管理部门责令改正，给予警告；拒不改正者，处5000元以上3万元以下罚款。新规实施前，绝大多数经营者自觉放弃了“生鲜灯”，改为普通照明灯。但还是有个别经营者抱有观望和侥幸心理，换灯行动迟缓。

据市场监管局统计，截至11月30日，全市所有农贸市场肉摊和大中型商超的“生鲜灯”已更换为常规灯具，2053家社区生鲜店更换率为95%。也就是说，在少数生鲜店，“生鲜灯”仍悬在生鲜食品上面，这使得个别经营者继续违规使用“生鲜灯”成为可能。禁绝“生鲜灯”，考验相关部门

的监管能力。如果有法不依、执法不严，让违法经营者继续使用“生鲜灯”获利，却得不到相应处罚，就可能会有更多经营者效仿，形成破窗效应。

对此，执法部门必须加强监管，让偷偷亮起的“生鲜灯”无可遁形。对违反禁令被警告的商户，应该随时跟踪其整改情况，对拒不整改的，依法作出进一步处理。只有违法一家查处一家，令违法者得不偿失，才能将“生鲜灯”禁令落到实处。



为抢占市场扩展客流，一些医美机构在宣传时大肆贩卖容貌焦虑、年龄焦虑，鼓吹“抗衰老越早越好”“18岁之后就要抗衰老”，引得求美心切的年轻人盲目做医美，忽视了真实需求（12月7日《法治日报》）。朱慧卿 绘

### 宁波银行专栏

## 宁波银行：践行普惠初心，精耕小微金融

一家轴承制造企业搬进了新厂房，同时需要购置设备及原材料，出现了一定资金缺口。宁波银行业务人员获悉这一情况后，多次上门走访对接，为企业提供了普惠信用贷款方案，获得企业主认可。企业最终获得了信用贷款300万元，解决了当前的生产经营困难。

数据显示，截至2023年6月末，宁波银行普惠型小微企业客户22.14万户，较年初增长18.9%；普惠小微贷款余额1786亿元，较年初增长16.12%。

今年10月底召开的中央金融工作会议指出，做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章。宁波银行深入贯彻中央金融工作部署，始终把金融服务实体经济作为根本宗旨，在普惠金融方面，持续践行初心使命，精耕小微金融。

宁波银行立足本土，从信贷资源、考核激励和尽职免责等方面出

发，落实普惠金融政策。为持续加大对小微企业的支持力度，推动小微金融服务增量扩面，宁波银行实行普惠型小微企业信贷额度单列，重点满足民营小微、科创、制造、个体工商户等重点领域小微企业的融资需求。

在小微企业客户全覆盖过程中，宁波银行通过业务经理“走进门、知经营、加微信”，做好客户多样化的金融需求登记，并做好后续跟进落实。

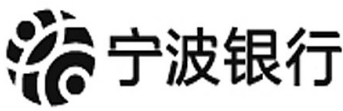
宁波银行坚持做深做透小微企业“专属、专业、专项、专注”的服务模式，为小微企业客户提供资金结算、现金管理、国金业务、财富管理等一系列综合金融产品和服务，并通过线上化、移动化的产品和服务，提升服务效率。

以快审快贷产品为例，宁波银行自2016年推出“快审快贷”业务后，先后推出线上办理模式和多渠道、多主体申请的全方位业务办

理模式。目前，“快审快贷”已为超过2万家小微企业提供融资服务，授信额度累计达到452亿元。

随着科技的进步，以大数据、云计算和人工智能为代表的技术发展，助力普惠金融业务的客户服务、信用评级和风控手段等创新。宁波银行借助数字赋能，更好地解决银企间信息不对称问题，利用大数据提高业务自动化和智能化水平，有效打通普惠金融“最后一公里”。

此外，为提升普惠金融服务，宁波银行主动搭建“商会+协会”生态圈，邀请行业专家解答企业在经营管理中的问题，帮助企业撮合上下游业务订单，推进资源共享、协同发展，打造多方共赢模式，进一步提升普惠金融服务质效。



## 合规润心 鄞领潮头

鄞州银行 2023 年第八届“合规文化节”系列活动自 9 月初启动以来，陆续开展了“合规案防教育系列活动”“合规知识竞赛”“十条禁令宣传片”“合规工作成效评价”等活动。

9 月 22 日清晨，董事长王军辉等行领导班子成员深入支行和村镇银行，推动“合规案防日”全员学习活动开展，营造了全行合规学习的良好氛围。本次合规

### 兴业银行宁波分行：

## 积极助力养老金融发展

近日，兴业银行宁波分行开通个人养老金账户开户渠道，在兴业银行APP、兴业生活、钱大掌柜、柜面等渠道布设入口，该行已为逾万名客户办理开户业务。

自《个人养老金实施办法》和《商业养老保险个人养老金业务管理暂行办法》正式印发以来，兴业银行宁波分行积极贯彻落实，通过便捷、高效的线上渠道布设，面向宁波地区缴纳社保的个人客户提供

知识测试内容涵盖了信贷、运营、内控、风险、法律等各条线的管理、经营的知识点，全面提升了全行员工的合规知识水平和业务素质，有力推进了鄞州银行合规文化建设。

“合规微视频”活动于 10 月顺利开启，各机构积极参与其中，共有 60 个作品参加了本次的评选活动。各参赛作品通过本次“天道酬勤”核心价值观、蜜蜂精神、“合规人人有责、全员主动合规、合规

创造价值”的合规理念等主题与银行工作实际相结合，进行了微视频制作，内容丰富，形式多样。设置墨而取曲直，立规矩以为方圆。本次合规文化节活动，从银行从业人员“十条禁令”及员工行为角度出发，聚焦“人”这一关键要素，在风险与机遇并存的惊涛骇浪时代，以合规奋进之姿态乘风破浪、勇立潮头。

（陈晔辉）

## 邮储银行宁波分行全面构建“1+N”综合服务体系

据行业进行分组，取代原有的产品隔阂，进一步为综合化发展打通渠道。

邮储银行宁波分行坚持创新驱动与社会责任相结合，积极落实国家战略部署、认真贯彻落实指导策略，在高标准农田建设、产业园区贷款及智慧停车项目上均实现了突破性进展。今年以来落地首笔产业园区贷款——宁波杭州湾新区大众联合汽车产业园有限公司产业园区

据行业进行分组，取代原有的产品隔阂，进一步为综合化发展打通渠道。

邮储银行宁波分行坚持创新驱动与社会责任相结合，积极落实国家战略部署、认真贯彻落实指导策略，在高标准农田建设、产业园区贷款及智慧停车项目上均实现了突破性进展。今年以来落地首笔产业园区贷款——宁波杭州湾新区大众联合汽车产业园有限公司产业园区

抵押贷款，助力地方经济，与地方平台共同盘活存量资产，落地辖区内首笔智慧停车项目、辖区内首笔理财非信贷资产业务——宁波市奉化区投资集团有限公司信托贷款。

通过提高服务效率，提升客户体验，积极构建“1+N”经营与服务体系，做好综合化金融服务支撑，为国有企业持续提供更加全面的金融支持，实现多业务、多产品的联动。

## 邮储银行宁波分行开展2024“美好生活季”主题传播活动

为呼应中国邮政储蓄银行“绿色让生活更美好”的品牌口号，邮储银行宁波分行将以“2024美好生活季”作为整合传播和营销的共同主题，围绕“户外媒体、新闻媒体、新媒体、自营网点、合作伙伴、员工”六大宣传渠道，组成传播矩阵，进一步烘托跨年气氛。

邮储宁波分行将统筹“六大渠道”开展“让美好发生”主题宣传拓展。宁波分行将于近期在宁波核心区地标三江口、宏泰广场、世纪东方广场、天一广场投放“让美好发生”主题宣传内容；通过微信朋友圈推广等新媒体形式造势，同时有计划地在各媒体账号发布主题活动宣传；运用好自有

渠道落实宣传物料投放，营造地区宣传声势，助力形成全国统一宣传声势，力求传播效果的最大化。

邮储银行宁波分行将全面开展跨年相关活动，坚持以客户为中心，在个人金融、消费信贷、信用卡、三农金融、网络金融等方面多渠道开展惠客活动。

### 兴业银行宁波分行：

## 创新“技术流”评审 助力科创企业

2022 年以来，兴业银行宁波分行落实《国务院办公厅关于完善科技成果评价机制的指导指导意见》等相关要求，持续推动科技金融发展，按照全面推进数字化转型的战略部署，根据业务情况、风险偏好建立技术流评价体系。

针对科技企业特点，该行建立技术流授信管控模式，应用企业“技术流”评价模型，在客户准入、授信流程、授权

管理、授信政策、存续期管理等方面进行差异化的管理措施。一方面制订授信评审流程及方式，对应于该特定类客户授信审批；另一方面应用技术流评价结果，创建推广“科技贷”“人才贷”等标准化的金融产品。截至今年 10 月末，该行本年技术流审批金额近 50 亿元。

宁波某催化工程技术有限公司是一家国家级高新技术企业，拥有一项发明专利，目前正处于高速发展期，系国内多个知名化

工企业高效催化剂的重要生产基地。为缓解高速发展过程中的大量资金需求，兴业银行宁波分行采取技术流评分模型，对客户经营进行深入分析，成功为企业及时提供授信服务，成为该企业第一大授信行。

兴业银行宁波分行表示，下一步，为各类科技型企业量身定制更专业、更多元、更便捷金融产品服务，助力科技金融高质量发展。