

冲刺千亿级目标 宁波直播电商底气何在

深一度

浙江新闻
名专栏

记者 孙佳丽
通讯员 赵劲涛 陈冰曲

今年，直播电商规模在政策、市场环境等因素的刺激下呈现爆发式增长，较五年前增长近104倍——这是在昨天举行的相关论坛上，市商务局发布的《2023年度宁波市直播电商经济高质量发展报告》中显示的信息。

锚定千亿级目标

每到晚上9点，宁波亚虎电子商务产业园区Nice one好物直播基地开始热闹起来，10多个直播间灯火通明，各种“吆喝”声此起彼伏。

这样的“吆喝”带来的不仅是流量。宁波破晓文化传媒有限公司负责人邵兴亮告诉记者，企业主打的小家电品类在快手上的销量节节攀升。

直播电商活跃了消费市场，为宁波经济发展注入生机活力。今年开始，逐步恢复的市场热度、更多元的竞争对手、更多细分市场崛起，带动了直播电商进入下半场。

重点平台监测数据显示，今年1月至10月，我市实现直播电商销售额804.5亿元，同比增长30.8%。全年直播电商销售额有望突破1000亿元，同比增长30%以上。

宁波的三大硬实力

离2023年底不到一个月，全年直播电商销售额突破1000亿元，底气来自何处？

首先，宁波不缺人与货。截至今年10月，我市直播电商相关经营主体达22400家，同比增长超过50%；直播商品数超过200万个，服饰、智能家居、美妆护肤品类销量排名前三；直播电商从业人员规模超过10万人，同比增长超50%。

目前，在宁波网络零售额中，直播渗透率已超过30%。



不久前举行的浙江省巾帼创新创业大赛上，宁波选手正在直播。

(郑凯元 孙佳丽 摄)

其次，宁波不缺直播电商品牌。截至今年10月，全市直播电商平台上线品牌超过1200个，实现销售额400多亿元。传统制造业品牌借助直播电商发掘新品牌、新生命。以雅戈尔为例，企业设立了全资子公司夸父科技，与抖音深度合作，第一年营收达6亿元，净利润1.2亿元。

一批本土新兴品牌凭借直播电商快速崛起。拇指白小T、如山母婴、怀尔德、太丰、三关六码头等一批国潮新锐品牌，两年内主营业务收入有望突破10亿元；奉化欢喜水蜜桃、宁海蟹大人青蟹等一批农产品公共品牌已经打响名气。

再次，宁波不缺直播生态体系。目前，宁波建成市级直播电商基地24个，直播电商服务企业、团队400多个，合作品牌企业500多家，孵化了侵尘文化、亮剑互娱、美成在久、杰米文化等新业态企业，形成了以宁波电商经济创新园区为核心、区（县、市）特色产

业直播基地联动的“一核多片”发展格局。

下半场拼什么

“如果说直播电商的上半场是在‘大水漫灌’下拼增量，那下半场，‘精耕细作’将成为主流，直播电商拼的是存量的质量，是上下游整条供应链。”市商务局相关负责人表示。

如Nice one好物直播基地创新建立全链条孵化体系，尝试“直播+短视频带货”新零售模式的生动实践。“直播电商进入下半场，拼人才、拼内容、拼商品、拼服务，比拼的是城市间谁能拥有更硬的实力。以拼人才为例，预计到2024年，宁波直播电商人才缺口超过3万人。Nice one好物直播基地这样的创新很有必要。”宁波市电子商务研究院相关负责人表示。

下半场，直播电商的爆发点在哪里？业内专家认为，“直播+AR”正在成为刺激消费的新场景，“直播+产业融合”依

旧是产业转型升级的新突破口，“直播+本地生活”会成为社会消费增长的新动力，“直播+跨境电商”将是宁波外贸发展的新引擎。

以“直播+AR”为例，直播电商以实时视频展示形式为主，无法让消费者体验真实效果是其短板，但通过AR技术，消费者的在线购物体验会尽可能接近现实，实现“所见即所得”。

“未来，‘直播+AR’将成为购物消费的主流场景，宁波企业应尽早布局相关内容应用，开发虚拟试穿、虚拟美妆等新场景，为消费者提供更好的购物体验，抢占市场先机。”该专家说。

又比如在“直播+产业融合”领域，直播电商作为流量入口，将影响相关产业上下游的链条主体，涉及研发、设计、销售等全链路，会不断催生新商品和新服务。直播与农业、旅游、文化、教育等融合发展，在未来三年依旧是这些产业转型升级的突破口。

我市1人2组织 入选“国家级” 包括“教体育”的数学老师

本报讯（见习记者张蕊蕊 通讯员罗霄潇）记者昨日从市体育局获悉，国家体育总局公布了2023最美社会体育指导员暨活力体育组织征集活动结果，宁波有1名社会体育指导员和2家体育组织在列。

宁波入选的社会体育指导员，是宁海县坎城中学的数学老师徐涛。徐涛于2016年创立了Fitnow遇见志愿服务平台，七年来，Fitnow遇见志愿服务平台吸引了来自黑龙江、新疆、西藏、广东、云南、北

京、上海等地的运动爱好者及海外华人，他们中年龄最大的有80多岁，最小的只有三岁。目前，该平台已拥有注册志愿者1500余人，吸引了近600万人次参与运动健身，为广大群众提供线上线下免费健身指导服务500余万人次。

宁波市乒乓球协会、宁波市桥牌协会入选活力体育组织，不仅见证了这些组织的公信力、引领力和传播力，还见证了宁波体育的活力。

余姚入选 “四好农村路”全国示范县

本报讯（记者金鹭 通讯员陈旭戴 冯叶）记者昨日获悉，余姚入选2022年度“四好农村路”全国示范县名单，加上此前入选的象山和奉化，宁波已有三地入选。

本次评选中，余姚从全国197个县级单位中脱颖而出，这与四明山区的路网密度提高、品质改善密不可分。如梁弄镇通过对非物质文化遗产梁弄大糕保护和产业开发，建成梁弄大糕一条街，带动村民就业、创业，全镇全年农业特色

产业总收入超1亿元；在横坎头村至大岭顶公路沿线，果园、民宿、农家乐应运而生，切实增强了山区群众的获得感和幸福感。去年，四明山区累计接待游客741万人次，实现旅游收入21.7亿元、集体经济总收入超1.6亿元。

余姚还实现了“快递进村”全覆盖，解决了山区群众收件难、寄件难等问题。村民寄收快递从此足不出村，有效降低农村物流成本，加快农产品流通，乡村电商就此突破困境。

甬城吹来“凉山风”



“冬日暖阳凉山游”推介活动现场。

(王嘉彬 摄)

见习记者 王嘉彬

品尝、选购来自大凉山的农特产品；邂逅雷波脐橙快闪小车出摊；欣赏民族特色歌舞表演……昨天晚上，凉山民族文艺晚会暨“冬日暖阳凉山游”推介活动在天一广场举行。

群舞《白之意象》、月琴弹唱《阿姨姐姐》、器乐联奏《彝寨风情》等节目融合火塘、银饰、高山等一系列文化元素，为宁波市民呈现一场原汁原味的彝族文化盛宴。

彝族舞蹈《子莫格尼》把活动推向了高潮。“好漂亮的彝族服饰！”贾佳服饰非遗工坊，凭借一件件精美的彝族非遗工艺品吸引了路人驻足。“现场很热闹，表演很震撼。凉山不仅很美，也很‘美味’！”市民梁女士说，她买了苹果、腊肠、香菇等很多农特产品，还打算等有机会去凉山。

本次推介活动除设有一批文创展位外，在集市现场还有非遗活态展示，包括彝族银饰制作技艺、彝族刺绣技艺、彝族漆器髹饰技艺、会理绿陶。

领拓:与大客户 结成“命运共同体”



记者 单玉紫枫
见习记者 王嘉彬
通讯员 徐风吹

大幅下调”。“埃及有更便宜的玻璃，土耳其、波兰有更便宜的塑料，印度有更具品质感的木制品和不锈钢产品，一些棉制品在印度和巴基斯坦采购更有优势，纺织品产能现在在很多转往东南亚……面对这种情况，我们能为客户做些什么？”姚巨辉的答案是“需求导向”。

和一般生意人不一样，在宁波领拓有限公司总经理姚巨辉的办公桌上，占据“C位”的照片既不是自己也不是家人或者团队，而是公司的第一个客户。他说，客户至上，就是生存的第一要义。

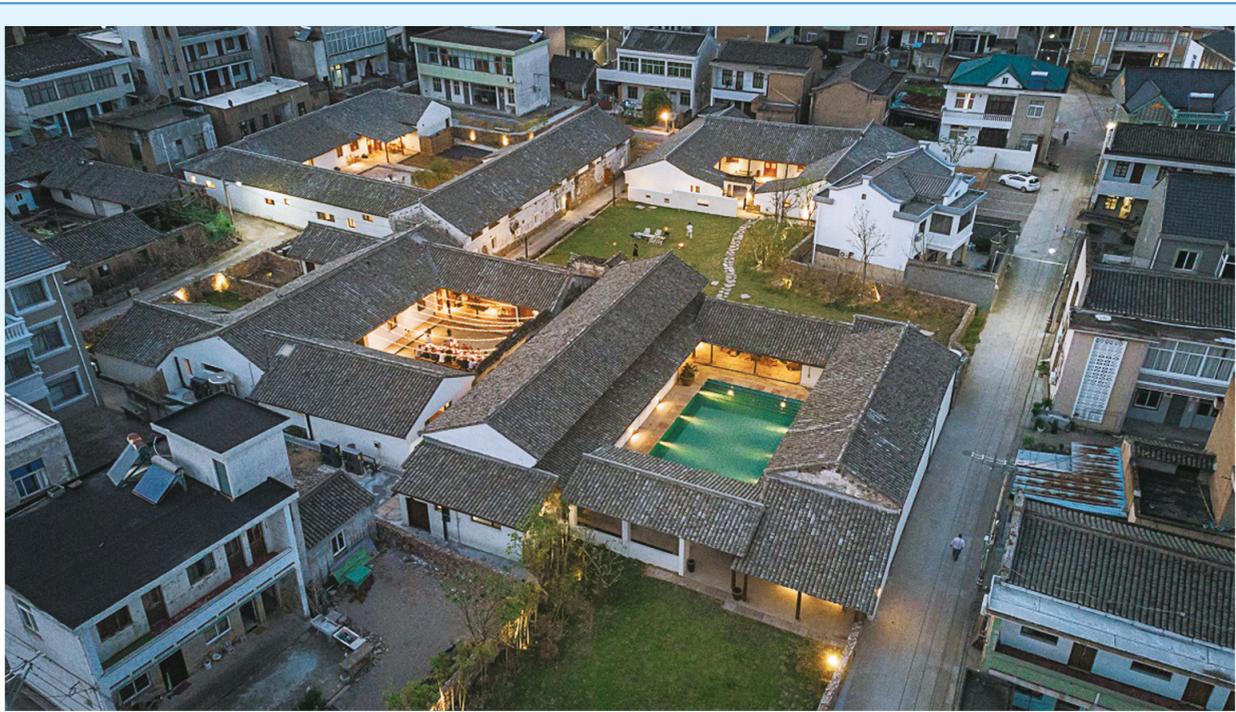
领拓成立于2014年，没有赶上宁波外贸最蓬勃发展的上一个10年。创业之初，面临的市场竞争已经十分激烈，公司重点深耕的大家居品类如何“突围”，始终在姚巨辉心中萦绕不去。

立足于大客户战略，领拓持续推动产品的创新研发和专业化，同时涉及专业外贸、工贸一体、跨境电商等多业态发展。

不久前，领拓迎来了一名荷兰老客户。疫情前，在他的全球购物车里，中国产品占比90%，但现在，客户坦言“这个比例已

为此，领拓不断加强自身优势，始终比竞争者做得更好一些，让客户更容易赢取市场和消费者。比如产品升级，领拓开设了两家自有工厂，花更多时间和精力在细分品类研发上，同时增加产品功能，改进外观设计，进一步吸引客户眼球。随着工厂不断升级，流程不断优化、设计不断创新，线下大客户与线上电商平台同步并进，让领拓与大客户的“命运共同体”结合得更加紧密。

据悉，今年领拓的业务再攀新高，仅美国市场的交易额增长就超过50%，欧洲市场增速在20%左右。



浙派民居
美丽宜居

背靠青山、一水环绕，白墙黑瓦的四合院错落有致，这是海曙区章水镇李家坑村的写照；而象山县贤庠镇青莱村新建的别墅，延续了原有村庄肌理，使新建筑融入古村原有的风貌。

上周，省住房和城乡建设厅发布浙派民居建设典型案例，宁波的李家坑村和青莱村入选，这是我市首次有村落入选浙派民居典型案例。

图为由年久失修的清代建筑升级改造的青莱村西坡民宿。

(沈天舟 周正育 文/摄)

数字经济领域“最强大脑”相聚宁波 推进数字经济与产业发展

记者 孙肖
通讯员 袁芳 毛飞英

海量、丰富、多样的数据正在赋能经济社会发展。如何让数字之光“点亮”城市未来，打造数字经济产业发展“宁波样板”？昨日，一批数字经济领域“最强大脑”相聚宁波，在数字经济与产业发展高峰论坛上，与企业界人士共同研判数字经济产业的发展趋势，对接价值资源，推进现代产业产教联合体建设。

“浙江的科技成果转化走在了全国前列。”中国科学院院士、全球首颗量子科学实验卫星——“墨子号”卫星发射总指挥王建宇围绕科技成果如何实现产业化发展作主旨演讲，分享了高光谱成像技术的产业化应用等科技成果从实验室走向应用场的相关案例，并鼓励地方通过人才、技术、产业、资本四要素相结合，共同打造科技成果产业化新生态。

“要把数字技术、大模型技术充分利用于制造业，特别是中小型

企业。”加拿大工程院院士、美国国家发明家科学院院士姚育东表示，宁波中小企业、制造业的领先优势，需要通过数字经济、人工智能和大模型技术，来得到进一步提升。

中铝创新开发投资有限公司在宁波发起设立有色金属产业互联网平台。“以数字交易为基础，我们建立了全产业链服务闭环及全国服务网络站点，助力企业形成差异化核心竞争力。”宁波本土企业浙江铝拓科技有限公司行政

服务中心总经理黄海山表示，全链条在智慧制造方面需要进一步加强协作。

现场，大宗商品产业数字平台、智能工厂仓储物流等7个项目签约。“这些项目的落地，将推动更多企业驶上发展的‘快车道’。”宁波经济技术开发区数字科技园董事长胡晓霞说。

据悉，今年1月至8月，宁波数字经济核心产业完成投资192.4亿元，同比增长50.6%，其中，数字制造业投资同比增长50%。