

# 深刻把握“八八战略”新内涵新任务新要求 为贸易强国建设贡献宁波“信保力量”

在全国范围内首创“易跨保”金融服务方案、“港航服务保”金融服务方案、“服惠保”服务贸易出口信用保险普惠平台……2023年是全面贯彻党的二十大精神、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的开局之年、“八八战略”实施二十周年，中国出口信用保险公司宁波分公司（以下简称“中国信保宁波分公司”）始终牢记习近平总书记关于充分发挥出口信用保险作用的重要指示精神，深入学习贯彻习近平总书记考察浙江重要讲话精神，深刻把握“八八战略”新内涵新任务新要求，立足国家保险创新综合试验区建设，履职尽责、创新作为，争当“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”金融创新标兵，为金融高质量发展助力贸易强国建设贡献宁波“信保力量”。

## 紧跟追随“学思想” 立感恩奋进之志

聚焦“学思想、强党性”要求，中国信保宁波分公司党委坚持多方联学、丰富学习载体、深化溯源溯源，为深刻把握“八八战略”新内涵，持续用党的创新理论武装头脑，始终筑牢坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”的思想政治根基奠定坚实基础。

**坚持多方联学，谱写“协奏曲”。**在学习维度上，突出上下齐学、内外联学。一是领导班子带头领学，分层分类制定理论学习方案，构建“党委中心组示范学、党支部带动学、青年理论学习小组踊跃学”大学习格局。二是党员干部自主研学，组建轮值小组，围绕每月学习主题自主策划，鼓励党员轮流当“主讲员”，从“一枝独秀”转变为“花开满园”。三是金融同业共建联学，定期组织党员同上党课、同过主题党日，打造“资源共享、优势互补”的基层党建新格局，不断凝聚金融创新共识。

**丰富学习载体，用足“工具箱”。**在学习形式上，突出阅读学、在线学、督促学。一是抓牢阅读学，围绕规定书目，明确通读细读精读要求，始终做到沉下心来读原著、学原文、悟原理。二是用好在线学，开设“党史上

的今天”微专栏，打造“跬步”政治理论学习矩阵，让“国之大事”“省之大事”“宁波样板”成为每一位党员干部的“心头事”。三是强化督促学，通过“随时抽查、随机问答、实践问效”的方式，察其言、观其行，检验党员干部学习成效，持续消除弱项、补足短板，推进新思想入脑入心。

**深化溯源溯源，感悟“源头水”。**组织党员干部分批前往上海、福建、浙江金华、嘉兴，以及本市的北仑、奉化等地溯源溯源。在上海和浙江嘉兴，党员干部重走一大路，身临其境地感受在筚路蓝缕、烽火硝烟中诞生的伟大建党精神；在福建，党员干部沉浸式重温“晋江经验”，深刻感悟“六个始终坚持”和“正确处理五大关系”的核心内涵；在金华义乌，党员干部重温“地瓜理论”；在宁波，党员干部赴张人亚党学课堂再感“初心”、再悟“使命”，赴滕头村学“一犁耕到头，创新永不休”的滕头精神，赴宁波舟山港和灵峰社区重温习近平总书记殷殷嘱托，不断坚定履行政策性职能的信保使命、助力把港口最大资源和开放最大优势作用发挥到极致的信念。



宁波市（江北区）服务贸易出口信用保险普惠平台“服惠保”全国首发仪式。

## 担当实干“促发展” 筑开放安全之基

聚焦金融工作的政治性、人民性，中国信保宁波分公司党委坚决扛起助推“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”的职责使命，稳外贸、畅循环、优服务，不断提升政策性金融工具的覆盖面、精准度和普惠性，为深刻把握“八八战略”新任务、创造性落实“充分发挥出口信用保险作用”提供实践支撑。

**站稳人民立场，“扩面”稳外贸。**聚焦稳外贸、优结构，与商务主管部门在全国率先印发新一轮“稳外贸八条”政策措施，创新发布海外重点市场定制化报告，助力“百团千企”增信心、拓市场，精心策划开展“探访宁波制造业硬核力量”和“开放枢纽 服务有我”两大主题活动，积极唱响中国经济光明论，以出口信用保险的“稳”和“进”为企业发展注入信心和动力。截至目前，中国信保宁波分公司累计支持宁波出口364亿美元，同比增长0.8%，承保金额占出口比重达33.5%，高于全国平均水平10.4个百分点，服务支持企业超过8700家，同比增长23.3%。不断优化承保理赔流程，支付赔款超7亿元，同比

增长124.1%，及时给遭受风险损失企业送上“定心丸”；批复海外买方或开证行信用限额2.7万个、金额186.5亿美元，同比分别增长3.8%、9.8%，限额满足率接近91%，同比提高3.5个百分点，支持企业大胆承接更多海外订单。

**擦亮人民底色，“精准”畅循环。**锚定宁波打造国内国际双循环枢纽城市这一目标，中国信保宁波分公司与商务主管部门联合开展政策调研，针对外贸中小微企业在开拓国内市场时“有单不敢接”的“症结”，开出率先支持企业投保国内贸易信用保险的“良方”，出台《关于进一步做深做实产业链供应链承保指导意见》，助力外贸企业开拓国内市场。内销订单有了保险作为回款资金的信用保障，中小微企业少了后顾之忧，接订单更有胆量、更有底气。从“有单不敢接”转变为“有单敢去接”，告别“老大难”，走向“新机遇”。截至目前，中国信保宁波分公司支持近140家企业“两条腿”走路、同步拓展国内国际两个市场，国内贸易信用保险总承保额超过135亿元，进一步推进形成内

外一体开放格局，着力提升产业链供应链韧性和安全水平。

**永葆人民情怀，“普惠”优服务。**中小微企业是“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”的生力军，也是宁波开放的“基本盘”。中国信保宁波分公司以“实实在在为群众谋取利益”为原则，依托“三级信贸协作”，与各级商务主管部门联合搭建14个覆盖宁波市的小微企业出口信用保险统保平台，首次将平台政策支持上限从年出口额500万美元上调至800万美元，并下沉乡镇（街道）开展普惠金融政策宣讲活动，确保政策性金融工具惠及越来越多的中小微企业。加强对客价值服务，紧跟外贸市场新动向，深入研究中小微企业关心的问题，围绕纺织服装、日用品、汽车及零部件、绿色新能源等四大特色产业，举办“行业的朋友”系列论坛，剖析市场“怎么变”、行业“怎么走”、风险“怎么避”、业务“怎么扩”，做到“企有所呼、我有所应，企有所盼、我有所为”，最大限度提高企业对信保服务的获得感、满意度。

## 勇立潮头“谱新篇” 建示范引领之功

聚焦“重实践、建新功”要求，中国信保宁波分公司党委坚持系统观念、问题导向、创新驱动，以保险产品升级、模式创新、服务再提升破解“成长的烦恼”，为深刻把握“八八战略”新要求，推动出口信用保险原理创新应用、务实创新转化打造“宁波样板”。

**持续创新跨境电商金融服务。**今年以来，“易跨保”服务持续走深走实，应用场景和服务模式进一步丰富。中国信保宁波分公司签发全国首张跨境电商海外仓销售风险保单，联合北仑区搭建全国首个跨境电商出口政治风险统保平台。截至11月底，“易跨保”累计支持出口和海外投资8.4亿美元，同比增长27.2%，支持企业创新做大外贸的方法和渠道。

**持续创新港航物流金融服务。**今年，全国首创的金融服务方案“港航服务保”持续创新，中国信保首张跨境电商集装箱船舶买方信贷保单、首张集装箱租赁服务贸易保单均在宁波签发。今年前11个月，“港航服务保”累计支持港航服务贸易6138万美元，同比增长16.7%，支持民营企业积极参与全球范围产业分工和资源配置。

以宁波云集物流有限公司为例，中国信保宁波分公司从2021年开始大力投入集装箱租赁业务，彼时全球集运市场“一箱难求”，但如今市场行情“退烧”，信用风险抬头，云集物流和远东地区一家船东的集装箱租赁业务租赁时间跨度长达一年，云集物流担心国际经济形势变化影响付汇，一直不敢把生意做大。

如今，有了“港航服务保”的支持，云集物流彻底没了后顾之忧，放心大胆接单。预计未来一年可支持云集物流出口1000万美元，涉及集装箱约2600个。

**创新支持服务贸易小微企业。**今年9月，“服惠保”在中国国际服务贸易交易会上成功发布，这是全国首个专门服务支持服务贸易小微企业的出口信用保险承保方案。“服惠保”具有普惠、便利、政策性强等特点，高度匹配宁波小微企业“抗风险能力弱、成本敏感度高、操作人手少”的市场现状，同时通过产品创新，打通了原有小微信保产品无法直接承保服务贸易的堵点。目前，作为全国首个“服惠保”试点区域，江北区已有首批平台小微保单生效。

**创新提供线上数字金融服务。**中国信保宁波分公司大力推广“信步天下”App、资信红绿灯、资信导航仪、资信报警器、小微学堂等数字化服务工具的应用，提升“数字+普惠”整体服务能力。目前，“信步天下”App用户已超7000家，成为宁波外贸界最受欢迎的掌上风险管理助手。中国信保宁波分公司全方位嵌入“中国国际贸易单一窗口”，联合“甬e通”建设信保专栏，为大小微出口企业提供在线投保、索赔申请、投保咨询、风险信息等服务，持续打造普惠信保数字生态。目前，超5900家小微企业已实现线上便捷投保。

中国信保宁波分公司党委书记、总经理张娟表示，2024年，中国信保宁波分公司将深入贯彻落实中央经济工作会议精神和中央金融工作会议精神，以“充分发挥出口信用保险作用”为根本遵循，忠实践行“八八战略”，永续感恩之心、砥砺捍卫之志、昂扬奋进之力，把出口信用保险创新实践不断引向深入，坚定自信走好中国特出口信用保险发展之路，为擦亮“中国开放看浙江、浙江开放看宁波”的金名片作出新的更大贡献！



宁波北仑搭建全国首个跨境电商出口政治风险统保平台。



中国信保宁波分公司出具全国首张集装箱租赁服务保单，宁波云集物流有限公司首批集装箱纳入承保。

撰文 孙泽海 王一圣 许林芳 金鹭  
图片 葛腾泽 陈吟铁