

春风来不远，只在屋东头。衔枚疾行的伟大新时代，再次来到岁月交接的时刻。元旦假期期间，本报记者走进商场超市、项目工地、生产车间、街道乡村……记录城市新气象、项目新进展、工作新创造、市民新面貌，书写这座城市潮头逐梦的奋进担当。

燃旺一城“烟火气” 宁波以消费之“新”促内需之“进”

记者 孙佳丽



昨天，国网宁波供电公司工作人员来到宁波前童古镇，集中对台区台区、景区照明等供电设备进行安全检查。(王鹏 王慕宾 摄)

越过山丘，前方有春色如海

岁末年终，宁波消费“暖起来”——商场橱窗内各类羽绒服琳琅满目；取暖小家电销量环比增长近两成；周末部分火锅店需等位半小时以上……消费的点点滴滴，有柴米油盐，也折射出经济大势。今年前11个月，宁波实现社会消费品零售额4732.6亿元，同比增长6.2%。其中，限额以上贸易单位新能源汽车零售额同比增长83.4%，智能手机零售额同比增长90.3%，限额以上贸易单位网络零售额同比增长26.4%。数据背后，是政策效应的持续显现，是积极因素的逐步增多，是消费信心的不断提振，更是消费需求稳步回暖的坚定步伐。

烟火气中是新希望

日前，宁波乡旅共富路·丰收冬藏共富市集在老外滩步行街开市。既乡土又文艺的摊位，为市民提供户外露营、围炉煮茶等休闲体验，一旁还有音乐会、非遗手作、植物拓印等活动助兴。这是各大步行街、商圈积极寻求突破与改变的缩影。今年以来，宁波不断培育壮大新型消费。以潮流夜市、后备箱集市、商业外摆等为代表的消费新场景，如雨后天青不断涌现。这个夏天，宁波湾畔下渔村的“呷呷夜市”张灯结彩、活色生香，日接待游客上千人。以即时零售、直播电商、社群团购等为代表的消费新业态，为消费市场增添新活力。数据显示，宁波入驻美团、饿了么、京东到家等

平台的商户超过10万家。

以沉浸式体验、特色游玩、邂逅式消费等，不断聚人气、提商气。在8月发布的第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点名单上，宁波方特旅游区成为省内唯一入选试点。

“促消费需要从供给侧创新，以新产品、新服务回应大众的需求，也需要从需求侧发力，聚焦个性化、品质化和多样性的消费新需求。”市商务局相关负责人表示，数字消费、绿色消费、健康消费、文娱旅游等均是今年宁波消费市场的新增长点。

消费市场加速回暖

有效需求不足、社会预期偏弱、消费恢复内生动力不强等是制约消费市场回暖的关键因素。今年以来，宁波消费市场总体走出稳步

恢复的发展态势——

强政策。宁波出台《“双促双旺”促消费稳增长实施方案》，发放消费券超过10亿元，低价或免费开放公共体育场馆、非古建筑及遗址类国有博物馆、美术馆等，抢抓消费市场复苏机遇。

搭平台。宁波举办“宁波购物节”等传统消费主题促消费活动300场，培育100个品牌化的夜间文化和旅游消费经济示范点位，还打造了多场日有活动、周周有场景的消费盛会。

博洋研究院宏观分析师蔡竣帆认为，宁波消费市场在复苏，但恢复的程度不够深、速度不够快，“宁波需要思考，如何挖掘并激发消费潜力，如智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货‘潮品’等新增长点，新能源汽车、电子产品等大宗消费。”

消费是最终需求，也是经济发

展的基础性动力。在承压中前行，明年宁波消费发展路径已经明朗：全力激发消费潜力，扩大有效益的投资，以消费和投资相互促进的良性循环，实现更有后劲、更可持续的增长。

宁波将围绕国际消费中心城市建设，高品质谋划打造世界级商圈，加强场景式体验消费街区建设，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，打造“直播+”、即时零售等新业态新模式，发掘文娱旅游、体育赛事等消费新增长点，做大做优首发经济、品牌经济、夜间经济。

同时，迭代升级“双促双旺”行动，实施新一轮促消费政策，精准放大消费券杠杆效应，抓牢新能源汽车、电子产品等大宗消费，推动大规模设备更新和消费品以旧换新。

我们有理由期待，来年会更好。



东钱湖冬捕“第一网” 70斤重鱼王 拍出88888元

本报讯(记者苟雯 通讯员丁银峰)打桩、穿杆、布网……渔民们一边吆喝，一边不停地拉着手中的渔网。鼓声阵阵，渔网收紧，平静的水面变得浪花飞溅，成百上千条鲜鱼跳跃翻腾着，搅得水花四溅。

昨天上午，“钱湖有渔”2024东钱湖迎新年冬捕节举行。

现场，70斤重的鱼王经过激烈竞拍，最终以88888元的价格成交。

在精致露营野炊美食生活集市上，市民朋友排起长龙，免费品尝烤鱼、鱼丸、鱼汤、熏鱼等美食。“我们一早就赶过来了，这个熏鱼的味道交关赞！”市民王女士笑容满溢。

东钱湖水产品丰富，湖鲜品种有近40种，包括青鱼、胖鱼、鲢鱼、草鱼、鲫鱼、乌鳢鱼、洋花鱼、黄颡鱼等，还有湖虾、螺蛳等。每年12月底到次年2月中旬是东钱湖最佳冬捕时段。据统计，当天冬捕收获花鲢、白鲢、青鱼、鲫鱼等1万多斤。

冬捕现场。(唐严 摄)

记者 黄银凤
通讯员 陈莹

蹉跎莫遣韶光老，人生唯有读书好。从2024年1月1日起，大型“朗读短视频”品牌活动——天一夜读，每晚八点准时开始。

这是一场引领全民阅读潮流的盛宴，用“一人一书，一起夜读”的阅读方式，唤起大众的阅读热情，使阅读成为生活的一部分。该活动由宁波市文化广电旅游局主办、宁波图书馆承办。

四时光景不同，读书各有所

天一夜读，点亮2024的每一个夜

宜。“天一夜读”以四时为纲，以“日日都是读书日”为基点，以“读经宜冬，读史宜夏，读诸子宜秋，读诸集宜春”为基线，通过短视频的形式，倡导全民阅读。

夜深人静，晚间或许是静下心来阅读的最佳时刻。古有“囊萤映雪”的车胤抓住飞舞的萤火虫，将瞬间的光亮转变为读书的明灯。又如诗人顾城所言：“黑夜给了我黑色的

眼睛，我却用它寻找光明。”阅读，启迪人心之光，不仅驱散黑夜，更点亮了一个人的精神世界。

据了解，通过“天一夜读”这个活动，主办方希望打开通往“人人溢书香，处处有书香”的城市阅读大门，引领市民读者养成利用一切可能的时间来读书的习惯，在全社会营造良好的阅读氛围。

天一阁博物院院长庄立臻，《文

学港》杂志社主编、宁波市作协主席、浙江省作协副主席荣荣，宁波市雨刷研究培训中心主任王锦文，宁波图书馆馆长徐益波，全国劳模模范、全国道德模范、大国工匠年度人物竺士杰……在2024年1月的夜读者中，不仅有文化界的代表，更有来自社会各界各行各业的代表。他们将声情并茂地和大家分享阅读之美、阅读之乐。

新闻多一点

“夜读者”招募计划启动

“一人一书，一起夜读”。每一位热爱阅读的市民都可扫码入群报名，共同参与这场夜读接力。最终入选的朗读者将有机会拍摄朗读视频，并且获得由宁波图书馆精心设计的文创礼品。此外，年终将有机会参与相关评选等活动。



我在一线

高速公路迎来出行高峰

本报讯(记者金鹭 见习记者沈莉 通讯员庄一玮 王雨晨 施素燕)昨天一大早，宁波进出的双向高峰车流就已出现了。

车流高峰时段主要集中在9时30分至12时，尤其是宁波各门户，如G1512甬金高速、G92杭甬高速、G1523甬莞高速等。其中，昨天0时至12时，杭甬高速宁波段主线流量已超过10.4万辆次，同比上升57.19%。

根据数据显示，宁波高速车流以近郊出游、周边探亲为主。“下一个车流高峰，将出现在明年1月1日14时至19时，主要是返程高峰。”宁波市公路运输中心



收费员热情服务过往司乘。(金鹭 沈莉 摄)

相关负责人说。

根据我市高速公路运行情况及相关数据，2024年元旦假期期间总流量预计在230万辆次，日均76.67万辆次，较2023年同期增长44%左右。

桐照码头鱼市交易火热

本报讯(见习记者何晴)昨天上午8时，记者来到奉化区纯湖街道桐照码头时，发现厚厚的晨雾难掩鱼市交易的火热。

三艘渔供船停靠在码头，为市民带来透骨新鲜的东海海产品。“让一让，这批货要马上送到菜市场。”一箱箱新鲜“热气货”通过传送带从渔供船送到岸上，被整齐码放在码头一边。由货主、搬运工人、收购商等组成的人群摩肩接踵，渔供船的马达声、工人搬运的号子声、货主与收购者的讨价还价声不绝于耳。

记者从货主处了解到，近期的渔获以带鱼、鲳鱼、小黄鱼、红膏蟹为主，正是宁波人钟爱的几款海鲜。今年海鲜的价格较往年同期有所下降，150克规格的黄鱼价格约

为110元/公斤，250克规格的带鱼价格约为80元/公斤。

码头上排了一溜的冷藏车。它们将快速把透骨新鲜的鱼蟹运往批发市场、大型超市。

也有不少市民提着塑料桶来现场采购。“迎新年，就要到码头买最新鲜的鱼吃！”俞林彪今年66岁，记者遇到他时，他正好和同伴“拼团”了一箱带鱼。他告诉记者，这趟算是来对了，这里的海鲜既新鲜又便宜。

俞林彪说，儿女今天要回到家中和他一起跨年。惦记着儿女爱吃海鲜，早上7时30分，他从北仑出发来奉化采购，路上花了近两个小时。“明天晚上，我要给他们露一手。”俞林彪手里拎着刚买的带鱼，仿佛已经置身团圆时刻。

杭甬复线建设如火如荼

本报讯(见习记者王嘉彬 通讯员曹雪健 陈芊)“现在是施工的重要节点，大家加把油！”杭甬高速复线宁波三期项目经理盛军伟对工友进行着“战前”动员。随着施工设备的轰鸣声响起，330余名施工人员开始在各自的岗位上忙碌起来。

昨天，杭甬高速复线宁波三期项目海域段的施工现场一片繁忙景象。建设者奋战在工地一线，用汗水诠释劳动最光荣，成为假期里一抹别样的色彩。

盛军伟告诉记者，元旦假期期间主要的建设任务是承台、墩身的施工。目前，杭甬高速复线宁波三期



施工现场。(王嘉彬 摄)

项目的各项建设工作稳步推进，海域桥梁梁进入上部结构施工阶段。

“为了保障项目能够顺利完工，我们坚持假期不停工。”盛军伟说，跨年夜他将和工友一起在工地上度过。